

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, C. &. (2019). Peranan Public Relations dalam mempertahankan eksistensi Ramayana. *E-Journal Untar*.
- Azizah, N. (2023, September). *Republika*. Diambil kembali dari <https://news.republika.co.id/berita/s0zbq0463/kemendikbudristek-jumlah-perguruan-tinggi-di-indonesia-dua-kali-lipat-dari->
- Fakhri, M. G. (2017, April). Analisis Faktor Pembentuk Keputusan Pemilihan Perguruan Tinggi Swasta Universitas Telkom (Studi pada Mahasiswa Prodi S1 Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom Angkatan 2016). *Jurnal Ekonomi, Bisnis, & Entrepreneurship*.
- Filak, V. (2021). *Dynamics of Media Writing: Adapt and Connect*. SAGE Publications.
- Fill, M. &. (2014). MEDIA MONITORING AS AN ELEMENT OF STRATEGIC BUSINESS MANAGEMENT. .
- Goldblatt. (2014). *Special Events: Creating and Sustaining a New World for Celebration*. Wiley.
- Haryono, C. G. (2023). *Digital Public Relations: Pemanfaatan Big Data, SEO, CSR, dan Komunikasi Krisis dalam Kegiatan Public Relations di Era Digital*. Prenada Media.
- Holtzhausen, D. F. (2021). *Principles of Strategic Communication*. Routledge.
- Jefkins, F. (2018). *Public Relations*. Penerbit Erlangga.
- Johnston, J. (2020). *Media Relations: Issues and Strategies*. Taylor & Francis Group. .
- Juska, J. M. (2021). *Integrated Marketing Communication: Advertising and Promotion in a Digital World*. Taylor & Francis.
- Lehmann, W. (2019). *The Public Relations Writer's Handbook*. Routledge.

- Lestari, M. T. (2021). *Public Relations Event: Membangun Image, Reputasi dan Mutual Understanding*. Prenada Media.
- Li, Y. (2024). *Public Relations Planning: A Practical Guide for Strategic Communication*. Taylor & Francis Limited.
- Noor, A. (2017). *Manajemen Event*. Alfabeta.
- Perloff, R. M. (2017). *The Dynamics of Persuasion: Communication and Attitudes in the 21st Century*. Routledge, Taylor & Francis Group.
- Prasetyaningrum, I. D. (2020). Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Perguruan Tinggi Swasta (Studi pada Universitas Muria Kudus). *Jembatan : Jurnal Ilmiah Manajemen*.
- Ratnayu, N. (2017). ANALISIS FAKTOR PEMBENTUK KEPUTUSAN PEMILIHAN PERGURUAN TINGGI SWASTA UNIVERSITAS TELKOM (Studi Pada Mahasiswa Prodi S1 Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom Angkatan 2016). .
- Safitri, D. (2022). *Penulisan Naskah Kehumasan*. Prenada Media.
- Shockley-Zalabak, P. S. (2015). *Fundamentals of Organizational Communication*. Pearson Books.
- Smith, R. D. (2021). *Strategic Planning for Public Relations*. Routledge.
- Stoldt, G. C. (2020). *Sport Public Relations*. Human Kinetics.
- Sutherland, K. E. (2020). *Strategic Social Media Management: Theory and Practice*. Springer Nature Singapore.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A