

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Pada mulanya VIVERE Group merupakan perusahaan yang bergerak di bidang kontraktor interior yang bernama PT Gema Graha Sarana (GGS). PT GGS Gema Graha Sarana (GGS) didirikan pada tahun 1984 dan telah beroperasi selama 40 tahun. Kini, VIVERE Group memiliki lebih dari 1500 karyawan di berbagai sektor serta memiliki 6 lini bisnis yang bergerak di bidang Interior & kontraktor MEP, manufaktur, furniture kantor dan komersial, retail furniture residential, distribusi material dan produk interior, hingga *export*.



Gambar 2.1 Logo VIVERE Group
Sumber: LinkedIn VIVERE Group (2022)

Terdapat beberapa perusahaan lain dalam VIVERE Group:

1. PT Gema Graha Sarana Tbk. berdiri pada tahun 1984 yang bergerak di bidang kontraktor interior yang fokus pada proyek perkantoran mulai dari interior hingga MEP (Mechanical, Electrical, dan Plumbing).
2. PT Vinotindo Graha Sarana (VGS) didirikan pada tahun 1989 dan bergerak di bidang pengadaan perabot kantor.
3. PT Prasetya Gema Mulia (PGM) yang berdiri sejak tahun 1997 dan bergerak di bidang distribusi komponen interior dan furniture seperti high pressure laminates (HPL) dengan merek Carta Laminates, Wilsonart, dan Arborite.

4. PT Laminattech Kreasi Sarana (LKS) yang berdiri sejak tahun 1997 dan khusus menyediakan material dan komponen furniture berkualitas tinggi di pasar Indonesia. Namun, pada tahun 2013 PT LKS diakuisisi dan bergabung menjadi PT PGM
5. PT Vivere Multi Kreasi (VMK) yang berdiri sejak tahun 2003 dan bergerak di bidang, yaitu:
 - Furniture hunian, berbagai macam aksesoris rumah hingga koleksi karya seni, tersedia di toko Collection by “VIVERE” yang memiliki 12 cabang dan tersebar di beberapa wilayah. Selain itu, Collection by “VIVERE” terbagi menjadi enam koleksi, yaitu: Home by VIVERE, Kids by VIVERE, Gift & Accessories by VIVERE, Local by VIVERE, Hospitality by VIVERE.
 - Furniture custom sesuai keinginan konsumen dengan merek IDEMU yang telah menggunakan teknologi 4.0. Selain itu, IDEMU menyediakan para desainer interior yang dapat membantu konsumen. Sedangkan furniture berbahan kayu alami dan beberapa perlengkapan kerajinan kayu dengan merek Casaka.
 - Penjualan kursi, meja kerja, lapisan akustik, dan karpet untuk kebutuhan kantor. VMK menyediakan koleksi furniture kantor yang minimalis hingga mewah.
 - Distributor Resmi untuk berbagai merk, seperti Vitra (Swiss), Steelcase (AS), Milliken (AS), Lightspace (Cina), Jeb (Hong Kong), Grado (Cina), Gerflor (Prancis), dan Bolon (Swedia).
6. PT Aida Rattan Industry yang berdiri sejak tahun 2003 namun VIVERE Group mengakuisisi PT Aida Rattan Industry pada tahun 2016 yang bergerak di bidang rotan untuk pasar lokal dan ekspor dengan klien di seluruh dunia.

VIVERE Group memiliki 7 pabrik yang tersebar di Indonesia untuk furniture dan export yang telah dilengkapi dengan perpaduan adaptasi perangkat lunak, IOT, teknologi Industri 4.0, dan kerajinan tangan. Selain itu, VIVERE Group berhasil

menjadi perusahaan interior dan furniture pertama yang *go public* dan berhasil menembus pasar internasional ke 25 negara.

2.2 Visi dan Misi VIVERE Group

VIVERE Group sebagai salah satu industri furniture yang *go public*, memiliki visi dan misi sebagai berikut:

VISI

Menjadi pilihan pertama untuk *lifestyle interior* dan *exterior furnishings*, melalui penyediaan produk dan jasa bermutu di Indonesia.

MISI

Membangun organisasi bisnis kelas dunia yang terus berkembang berdasarkan kompetensi karyawan yang selalu dimutakhirkan, melalui inovasi serta mewujudkan produk dan jasa bermutu menurut kriteria pelanggan dalam kenyamanan, kesehatan (ergonomis), dan ramah lingkungan.

2.3 Nilai-Nilai VIVERE Group

Berikut nilai-nilai perusahaan VIVERE Group

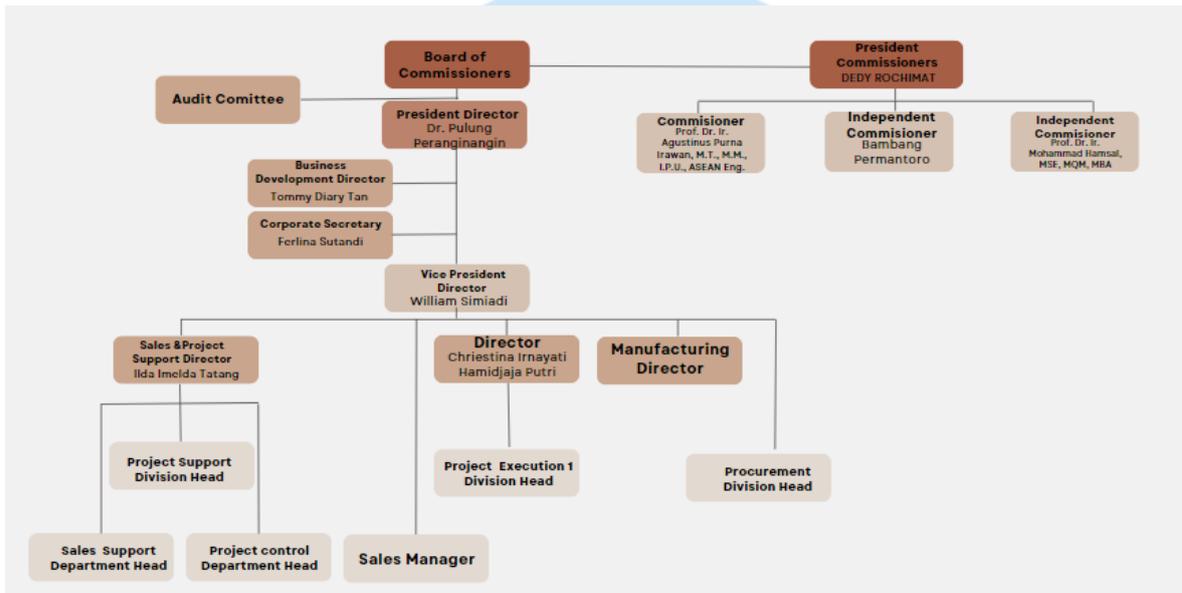
Quality People, Quality Work, and Quality Life.

VIVERE Group menerapkan nilai inti "*Quality People, Quality Work, and Quality Life*" yang memiliki makna bahwa VIVERE Group selalu menempatkan manusia sebagai prioritas utama dalam pusat bisnis VIVERE Group. Nilai-nilai perusahaan ini dibuat berdasarkan lima pilar: manusia, keselamatan dan keandalan, budaya dan kompetensi, desain dan inovasi, serta kolaborasi. Setiap pilar memiliki peran untuk membangun masa depan yang lebih baik bagi perusahaan, konsumen, mitra perusahaan, dan Indonesia. Nilai "*Quality People, Quality Work, and Quality Life*" menggambarkan bahwa perusahaan peduli dan menghargai orang-orang serta dengan kehidupan mereka. Sedangkan untuk tercapainya "*Quality People*" VIVERE Group Kami menerapkan integritas, rasa tanggung jawab, rasa ingin tahu, kerendahan hati, serta pemikiran dan perilaku para karyawan seperti pemilik perusahaan. Tujuan utama dari VIVERE Group adalah meningkatkan kualitas

hidup dan pengalaman mereka melalui produk dan layanan yang berpusat pada manusia dan dirancang dengan cermat.

2.4 Struktur Organisasi VIVERE Group

VIVERE Group memiliki struktur organisasi sebagai berikut:



Gambar 2.2 Struktur Organisasi VIVERE GROUP

Sumber: Data Internal Perusahaan (2023)

Berdasarkan struktur organisasi, VIVERE Group dipimpin oleh seorang Direktur Utama, yang bernama Dedy Rochimat bersama dengan 3 komisaris. Untuk membantu pihak komisaris, terdapat 3 pihak audit committee yang membantu mengawasi jalannya perusahaan. Dibawah jabatan Direktur Utama terdapat Presiden Direktur yaitu Pulung Peranginangin yang dilengkapi dengan dan Wakil Presiden Direktur yaitu William Simiadi, internal audit, sekretaris perusahaan, serta Business Development Director. Agar VIVERE Group dapat berjalan dengan baik dan dapat maju terus berkembang berbagai departemen turut ikut berperan seperti Sales & Project Support yang dipimpin oleh Ilda Imelda Tatang, Manufacturing, Finance & Accounting yang dipimpin oleh Yenny Andika, serta Human Resource dan General Affairs. Berbagai divisi yang ada berfungsi untuk saling membantu satu sama lain yang bersinergi untuk memajukan VIVERE Group. Kedudukan pekerja magang sebagai Corporate Marketing Intern yang berada di *Departemen*

Sales & Project Support. Karena pemegang adalah mahasiswa ilmu komunikasi, maka pekerja magang ditempatkan pada divisi *Corporate Marketing* yang sesuai dengan ilmu yang telah dipelajari saat perkuliahan untuk ikut terlibat dalam pekerjaan di perusahaan. *Corporate Culture* yang dibangun di VIVERE Group adalah bersifat kekeluargaan sehingga membuat semua karyawan merasa senang dan nyaman sehingga meningkatkan kesejahteraan dan produktivitas karyawan. Selain itu, semua karyawan saling bekerjasama untuk saling membantu dalam menyelesaikan pekerjaan sesuai dengan ketentuan.

