

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang KBR Media

Berikut merupakan tabel berisi informasi umum tentang KBR Media.

Tabel 2.1 Tabel Informasi KBR Media (PT MLIN)

Nama Perusahaan	KBR Media / PT Media Lintas Inti Nusantara (MLIN)
Alamat	Jl. Guntur No 70 RT.13/RW.05 Kelurahan Guntur, Kecamatan Setiabudi Kota Jakarta Selatan Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12980
Kontak	+62 21 3118-0025 +62 812 9250 3688
Situs Resmi	www.kbr.id www.kbrprime.id (media))
Email	admin@kbr.id admin@kbrprime.id

Sumber: Data Penulis (2024)

KBR Media adalah perusahaan media *multiplatform* yang bergerak di bidang pers. KBR Media memproduksi konten jurnalistik dengan perspektif kemanusiaan yang inklusif dan kritis. Produk-produk jurnalistik KBR Media berorientasi pada dampak yang bisa mendorong perubahan di masyarakat Indonesia menuju arah yang lebih baik (KBR, 2024c).

Ketika berdiri pada 1999, KBR Media sebenarnya belum berbentuk perusahaan berita seperti saat ini. Dahulu, KBR Media merupakan salah satu program radio di bawah naungan Institut Studi Arus Informasi (ISAI). ISAI sendiri merupakan lembaga swadaya masyarakat yang mengusahakan demokratisasi informasi. Baru di tahun berikutnya, 2000, KBR Media melepaskan diri dan berdiri sebagai perusahaan media dengan nama PT Media Lintas Inti Nusantara (Zabkie, 2017). Lalu, di 2024 ini, KBR melakukan *rebranding* sebagai KBR Media.

Sebagai perusahaan yang sebelumnya dikenal sebagai media berita radio, KBR Media sebenarnya tidak pernah memiliki frekuensi siarannya sendiri. Walau sempat dikenal dengan nama KBR68H, angka 68 bukan merupakan representasi dari frekuensi radio. Nomor tersebut sebetulnya merupakan nomor kantor KBR Media terdahulu, yaitu di Jl. Utan Kayu no. 68H (Zabkie, 2017). Sejak 1999, KBR Media awalnya membagikan konten beritanya secara daring ke 7 radio. Ketujuh radio tersebut yaitu DMWS FM Kupang, Nebula FM Palu, RPK FM Jakarta, Top FM Denspasar, SPFM Makassar, Prima FM Banda Aceh, dan Radio Unisi FM Yogyakarta. Baru pada 2000, KBR Media mulai menyiarkan beritanya melalui satelit (Zabkie, 2017).



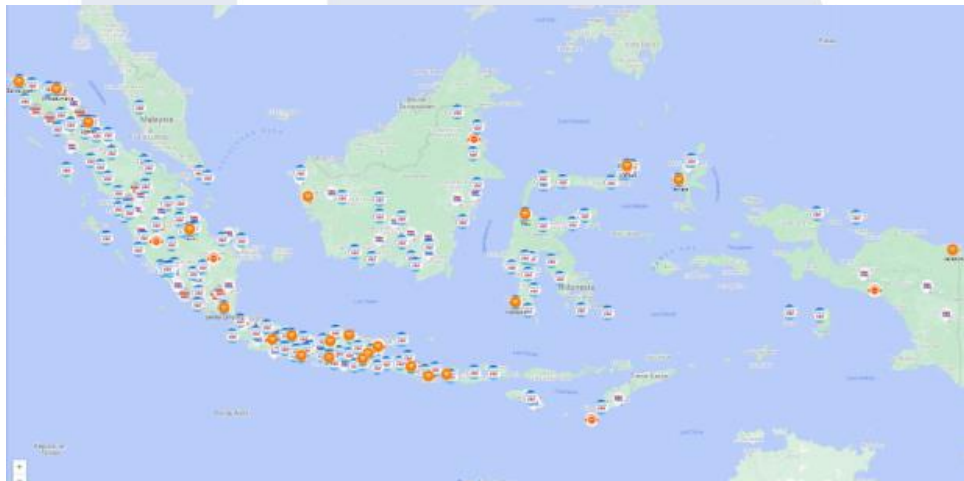
Gambar 2.1 Logo KBR sebelum *Rebranding*
Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)



Gambar 2.2 Logo KBR Media
Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

KBR Media merupakan *rebranding* dari KBR (Kantor Berita Radio) yang telah berdiri sejak 1999 (KBR, 2024c). Sejak Maret 2024, KBR Media membangun identitas baru yang lebih modern dan relevan dengan kebutuhan masyarakat Indonesia sekarang ini. KBR Media punya *tagline* yaitu Bersuara, Berdampak. *Tagline* ini menggambarkan semangat KBR Media untuk bisa berdampak baik bagi Indonesia melalui apa yang disuarakan dari produk-produknya. KBR Media berorientasi pada dampak dan menjunjung inklusivitas dalam mengerjakan karya jurnalistik yang kritis dan berstandar tinggi (KBR, 2024c).

Produk-produk KBR Media dikemas dalam bentuk berita terkini, buletin berita, artikel, *talkshow* inspiratif, cerita-cerita dari negara tetangga, hingga perbincangan dengan narasumber utama langsung dari KBR Media (KBR, 2024c). Semua produk KBR Media dapat dikelompokkan ke dalam tiga produk utama, yaitu KBR Network, KBR.id, dan KBR Prime.



Gambar 2.3 Peta Jaringan KBR
Sumber: kbr.id (2024)



Gambar 2.4 Logo KBR Network
Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

KBR Network adalah produk KBR Media yang berfokus pada produksi konten berita dari jurnalis KBR Media. Produk KBR Network digunakan oleh 600 jaringan radio lokal dari Aceh sampai Papua. Semua produk berita KBR Media merupakan hasil kerja sama dengan reporter dan kontributor dari berbagai kota di tanah air dan Asia (KBR, 2024c). Konten-konten tersebut disampaikan dengan siaran melalui satelit maupun *streaming* di situs daring (KBR, 2024b). Selain radio lokal, konten-konten berita produksi KBR Media juga digunakan oleh 200 radio di Asia dan

Australia. KBR Media memiliki program berbahasa Inggris yang mengudara di jaringan radio internasional, salah satunya yaitu program Asia Calling (KBR, 2024c).

KBR.id adalah produk artikel berita KBR Media yang dibagikan melalui situs www.kbr.id. Melalui produk ini, KBR Media menawarkan berita-berita terkini dengan perspektif yang inklusif dan kritis. Produk artikel berita yang ditulis untuk kbr.id memiliki beberapa kategori, berita Terbaru, berita Nasional, berita Nusantara, dan berita Lainnya. Ada juga artikel SAGA, Ragam, Kabar Bisnis, dan Artikel *Podcast* yang dapat diakses melalui situs tersebut. Berita yang ditulis tidak hanya berbahasa Indonesia, melainkan ada juga yang berbahasa Inggris untuk *audience* internasional.



Gambar 2.5 Logo KBR Prime
Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

Selain konten berita dalam bentuk audio di radio-radio jaringan dan konten berita tertulis di portal berita kbr.id, KBR Media juga menyediakan *podcast-podcast* berbasis jurnalisme yang diproduksi di bawah *platform* KBR Prime. Dalam memproduksi konten *podcast*, KBR Media juga bekerja sama dengan 20 kolaborator. Para kolaborator meliputi individu, komunitas maupun organisasi yang sama-sama berorientasi menciptakan masyarakat Indonesia yang lebih baik (KBR, 2024c). *Podcast* produksi KBR Prime dapat didengarkan di www.kbrprime.id dan *platform* mendengarkan *podcast* lainnya seperti *Spotify*, *Anchor*, dan lain-lain.

Selama 25 tahun, KBR Media telah meraih berbagai penghargaan, baik di lingkup nasional dan internasional, sebagai media dengan karya-karya jurnalistik berkualitas (KBR, 2024c). Salah satunya merupakan penghargaan dari Raja Belgia, *King Baudouin Award*. Penghargaan ini merupakan bentuk penghargaan atas jasa KBR Media yang mengusahakan kemajuan taraf hidup masyarakat melalui penguatan demokrasi, toleransi, dan partisipasi aktif masyarakat (KBR, 2024a).

Tabel 2.2 Tabel Media Sosial KBR Media

Jenis Media Sosial	Nama Media Sosial	Tautan Media Sosial
Instagram	@kbr.id	https://www.instagram.com/kbr.id
	@kbrprime.id	https://www.instagram.com/kbrprime.id
X	@beritakbr	https://x.com/beritakbr
Tiktok	@kbrprime.id	https://www.tiktok.com/@kbrprime.id

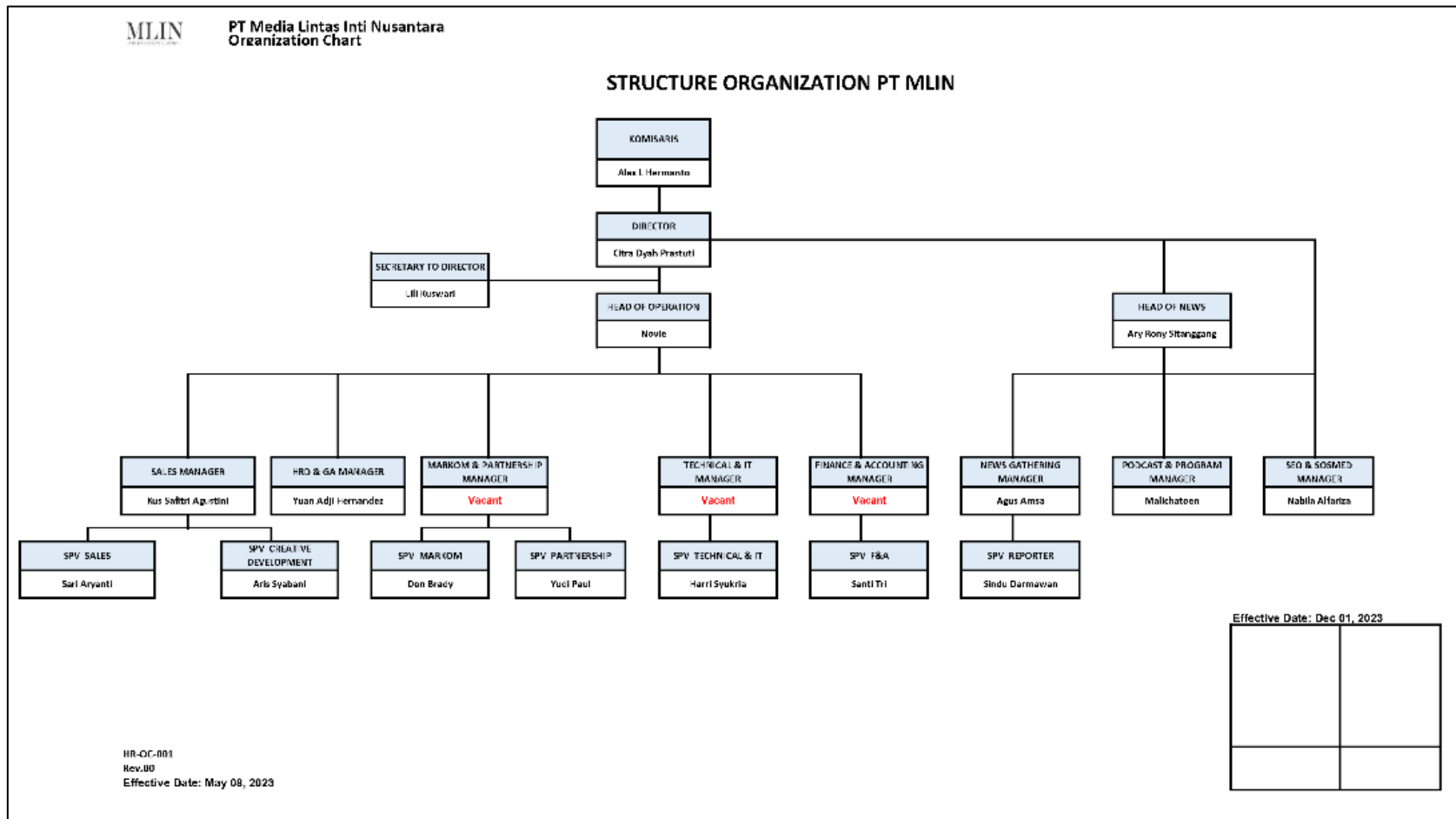
Sumber: Data Penulis (2024)

KBR Media secara aktif menggunakan media sosial untuk mempromosikan produk-produknya. Penggunaan media sosial di KBR Media dibagi menjadi dua berdasarkan konten promosi yang disesuaikan dengan target *audiencenya*. Pembagian tersebut berdasarkan kebutuhan untuk mempromosikan KBR.id dan KBR Prime. Akun-akun media sosial KBR.id berfokus pada konten-konten berita dan umum, biasanya berupa konten grafis. Sedangkan untuk KBR Prime lebih berfokus pada konten ringan dan promosi *podcast*, biasanya berupa konten video.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan bagan struktur organisasi PT MLIN.

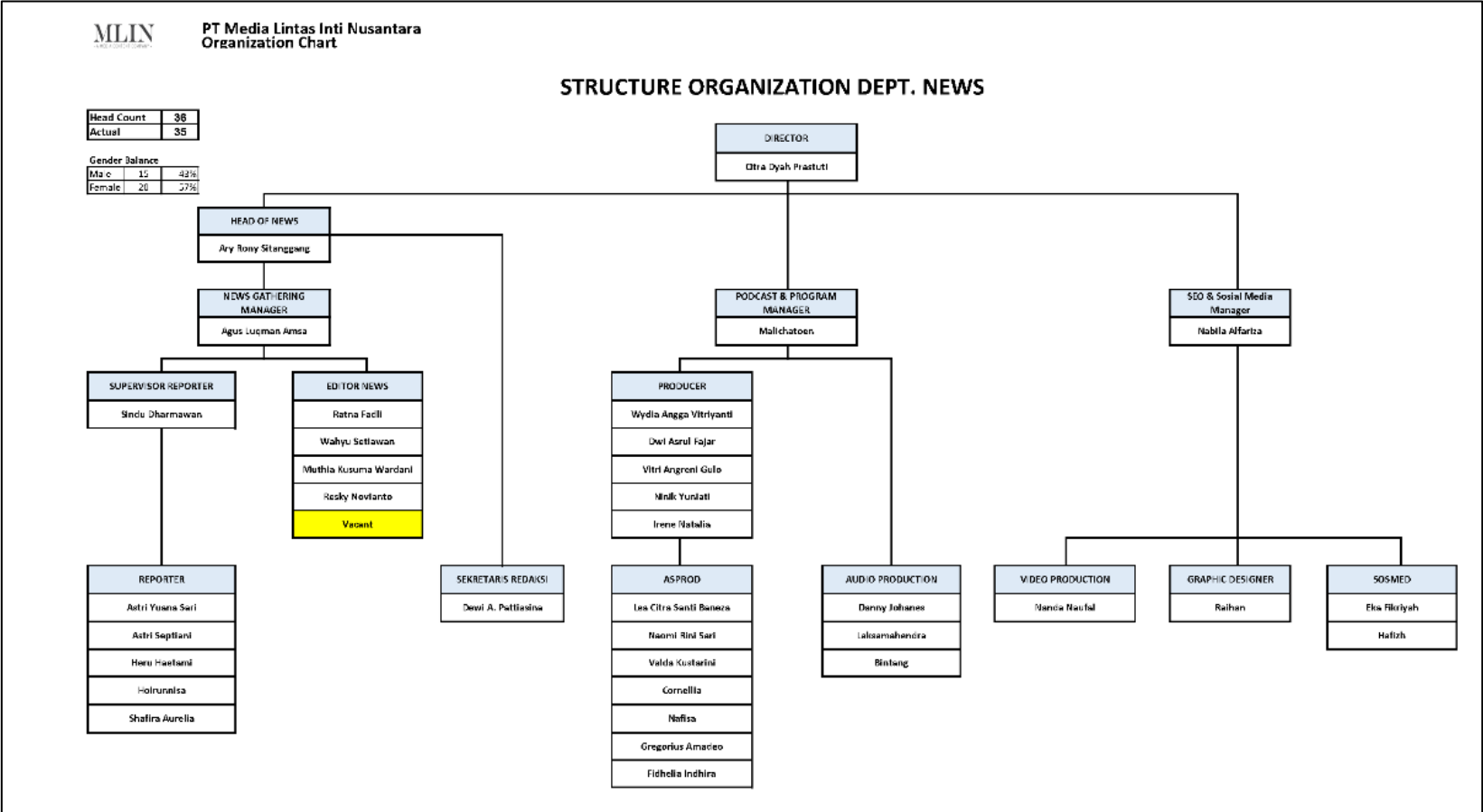
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2.6 Struktur Organisasi PT Media Lintas Inti Nusantara
Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

Sebagai sebuah perusahaan, KBR Media bernama PT Media Lintas Inti Nusantara (MLIN). Dalam menjalankan usahanya, PT MLIN memiliki pembagian departemen yaitu *HRD & General Affairs, Finance & Accounting, Technical & IT, Sales, Marketing*, dan *News*. Semua departemen di PT MLIN dipimpin oleh Alex L. Hermanto sebagai komisaris.

Berikut merupakan bagan struktur organisasi departemen *News* di PT MLIN.



Gambar 2.7 Struktur Organisasi Departemen News PT Media Lintas Inti Nusantara
Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

Departemen News dipimpin oleh Pemimpin Redaksi, Citra Dyah Prastuti. Departemen ini meliputi beberapa divisi yaitu divisi *News* yang dipimpin oleh Ary Rony Sitanggang, divisi *Podcast & Program* yang dipimpin oleh Malichatoen, dan divisi *SEO & Social Media* yang dipimpin oleh Nabila Alfariza. Divisi *News* berfokus untuk memproduksi berita yang akan dipublikasikan ke situs kbr.id. Divisi *Podcast & Program* berfokus untuk memproduksi konten *podcast* yang akan dipublikasikan ke situs kbrprime.id. Sedangkan, divisi *SEO & Social Media* berfokus untuk memproduksi, mengelola, dan membagikan konten visual dan audio-visual di akun-akun media sosial resmi perusahaan.