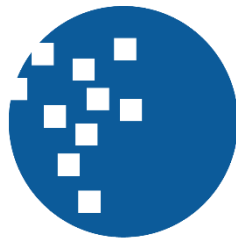


**AKTIVITAS *CONTENT WRITER* DI ASTRA MOTOR UNTUK
MENINGKATKAN *CUSTOMER ENGAGEMENT***



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

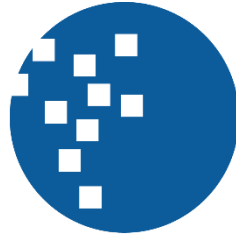
JASON NICHOLAS

0000056988

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**AKTIVITAS *CONTENT WRITER* DI ASTRA MOTOR UNTUK
MENINGKATKAN *CUSTOMER ENGAGEMENT***



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

JASON NICHOLAS

0000056988

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jason Nicholas
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056988
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS *CONTENT WRITER* DI ASTRA MOTOR UNTUK MENINGKATKAN *CUSTOMER ENGAGEMENT*

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 11 Juni 2024



Jason Nicholas

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS *CONTENT WRITER* DI ASTRA MOTOR UNTUK
MENINGKATKAN *CUSTOMER ENGAGEMENT***

Oleh

Nama : Jason Nicholas
NIM : 00000056988
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 27 Juni 2024
Pukul 15.00 s.d 16.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum.,
M.A.
NIDN 030109004

Penguji



Charlie Tjokrodinata S. Kom.,
M.Sc.
NIDN 0324098002

Pembimbing



Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A.,
NIDN 030109004

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugerah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304088702

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jason Nicholas
NIM : 00000056988
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS *CONTENT WRITER* DI ASTRA MOTOR UNTUK MENINGKATKAN CUSTOMER ENGAGEMENT

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 11 Juni 2024

Yang menyatakan,



Jason Nicholas

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS *CONTENT WRITER* DI ASTRA MOTOR UNTUK MENINGKATKAN *CUSTOMER ENGAGEMENT* ” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugerah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A Sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Rarasayu Sekar sebagai supervisor magang yang mengajarkan banyak hal da
6. Divisi Inovasi di PT Astra International Tbk tertua Departemen Marketing & Acquisition yang menciptakan pengalaman kerja yang baik
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
8. Teman-teman kampus yang selalu mendukung dan mengingatkan dalam mengerjakan laporan ini

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 11 Juni 2024

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'J' followed by a vertical line and a small flourish at the bottom.

(Jason Nicholas)

AKTIVITAS KONTEN WRITER DI ASTRA MOTOR UNTUK MENINGKATKAN *CUSTOMER ENGAGEMENT*

Jason Nicholas

ABSTRAK

Perkembangan zaman membuat perkembangan dalam berbagai bidang bisnis. Hal ini dilakukan agar bisnis tetap dapat bersaing di pasarnya masing-masing. Perkembangan mencakup dalam adaptasi teknologi yang membuat adanya teknik promosi baru yang menerapkan teori digitalisasi. Berawal dari situasi perkembangan zaman tersebut PT Astra International Tbk-Honda membuat inovasi dengan membuat aplikasi yang dapat memudahkan konsumen. Aplikasi tersebut adalah salah satu cara perusahaan untuk bertahan dalam persaingan bisnis otomotif. Dalam pengelolaan aplikasi tersebut diperlukan penerapan *marketing communication* untuk mempromosikan fitur yang dapat digunakan. Program dalam aplikasi terdapat notifikasi yang dapat menarik user dalam melakukan tindakan. Dengan demikian diperlukan *content writer* sebagai pengelolaan sistem promosi dalam aplikasi. PT Astra International Tbk-Honda membuka peluang untuk mahasiswa dapat belajar pengelolaan aplikasi terutama dalam bidang *marketing communication*. Tujuan kerja magang ini untuk mengetahui bentuk nyata penerapan kerja pada divisi Marketing, serta mengimplementasi mata kuliah *Art Copywriting & Creative Strategy*.

Kata kunci: *marketing, promosi, content writer, aplikasi*

CONTENT WRITER ACTIVITIES AT ASTRA MOTOR TO INCREASE CUSTOMER ENGAGEMENT

Jason Nicholas

ABSTRACT

The times make developments in various fields of business. This is done so that businesses can still compete in their respective markets. Developments include the adaptation of technology that makes the existence of many promotion techniques that apply the theory of digitalization. Starting from the situation of the times, PT Astra International Tbk-Honda made an innovation by creating an application that can facilitate consumers. The application is one of the company's ways to survive in the automotive business competition. In managing the application, it is necessary to apply marketing to promote features that can be used. Not only that, in the application program there are notifications that can attract users to take action. Thus, a content writer is needed to manage the promotion system in the application. PT Astra International Tbk-Honda opens opportunities for students to learn application management, especially in the field of marketing. The purpose of this internship is to find out the real form of work application in the Marketing division, and implement the Art Copywriting & Creative Strategy course.

Keywords: *marketing, promotion, content writer, application*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II	
GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	7
2.1 Tentang PT. Astra International Tbk-Honda	7
2.2 Visi Misi PT. Astra International Tbk-Honda	8
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	10
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	10
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	10
3.2.1 Tugas Kerja Magang	11
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	12
3.2.3 Kendala Utama	18
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	19
4.1 Simpulan	19
4.2 Saran	19
4.2.1 Saran untuk Perusahaan	19
4.2.2 Saran untuk Universitas	20
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa	20
DAFTAR PUSTAKA	21
LAMPIRAN	22

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Gambar Peningkatan Penggunaan Internet	1
Gambar 1.2 Gambar Aktivitas E-Commerce	2
Gambar 1.3 Promosi Aplikasi MotorkuX	3
Gambar 2.1 Logo Astra Motor	7
Gambar 3.1 Target Audiens Aplikasi MotorkuX	12
Gambar 3.2 Notifikasi Planner	13
Gambar 3.3 Pop-up Banner Brief dan Planing	15
Gambar 3.4 Tampilan Web Console	16
Gambar 3.5 Hasil Notifikasi	17
Gambar 3.6 Hasil Pop-up Banner	17

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A - Surat pengantar MBKM 01	22
Lampiran B - Kartu MBKM 02	23
Lampiran C - Surat Keterangan Magang	24
Lampiran D - Daily Task	25
Lampiran E -- Lembar Verifikasi Laporan Magang MBKM 04	26
Lampiran F -- Form Bimbingan Magang	
Lampiran G -- Hasil Turnitin	27
Lampiran H -- Curriculum Vitae Jason Nicholas	28