

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Tentang PT. Astra International Tbk-Honda

PT Astra International Tbk - Honda atau yang biasa dikenal Astra Motor adalah anak perusahaan dari Astra International yang bergerak di bidang operations produk motor Honda. Didirikan pada 15 Juni 1970 oleh tiga orang pendiri yaitu William Soerjadjaja, Tjia Kian Tie, Lim Peng Hong dengan nama Honda Division, Astra Motor dahulu merupakan main distributor sepeda motor Honda. Saat ini, Astra Motor merupakan main dealer yang mencakup 12 Main Dealer di Indonesia yang meliputi, Jakarta, Jawa Tengah, Yogyakarta, Bali, NTB, Sumatera Selatan, Bengkulu, Kalimantan Barat, Kalimantan Timur 1, Kalimantan Timur 2, Sulawesi Selatan dan Papua. Sebagai salah satu dealer utama, Astra Motor bertanggung jawab untuk mengatur semua upaya marketing, logistik, dan promosi di 12 wilayah tersebut. Astra Motor memiliki wilayah yang dipimpin oleh region head, yang berfungsi sebagai pimpinan tertinggi di wilayah tersebut.



Gambar 2.1 Logo Astra Motor

Setiap perusahaan pastinya memiliki nilai kerja yang ditanamkan atau yang disebut core value. Core value yang terdapat pada Astra Motor dinamakan BEST. Core value BEST diambil dari empat huruf awal yaitu Business Awareness yang mencakup memahami bisnis perusahaan, peka terhadap perkembangan bisnis, memahami KPI perusahaan. Nilai kedua Excellence Service yang mengutamakan kepuasan pelanggan dan internal, memahami kebutuhan pelanggan, serta menjalin hubungan baik dengan pelanggan. Nilai dalam huruf 'S' adalah Synergetic Teamwork yang terdiri dari mengutamakan kepentingan organisasi, saling menghargai individu, dan menjalin kerja sama yang berfokus pada solusi. Nilai terakhir yang ditanamkan adalah Trustworthiness mencakup

bertanggung jawab dan menjaga kejujuran, menyelesaikan tugas dengan tuntas, dan selaras perkataan dan perbuatan. Keempat nilai ini yang diharapkan dapat menjadi dasar dalam bekerja.

2.2 Visi Misi PT. Astra International Tbk-Honda

Visi : Menjadi retailer sepeda motor Honda pilihan dengan memberikan solusi yang melebihi harapan konsumen

Misi : Memberikan nilai tambah bagi para stakeholders. Menjadi perusahaan yang memiliki yang memiliki tanggung jawab sosial dan ramah lingkungan.

2.3 Struktur Organisasi PT Astra International Tbk-Honda

PT Astra International TBK-Honda mempunyai divisi yang khusus untuk mengolah aplikasi Perusahaan nya yaitu divisi inovasi. Divisi inovasi dipimpin oleh Head of Div. Inovasi dan Deputy Head Divisi Inovasi, dan membawahi langsung beberapa pimpinan khusus nya kepada bidang nya masing masing. Dan tim yang khusus untuk menangani bidang marketing yaitu Marketing & Acquisition Dept Head dan beranggotakan Growth Hacker Analyst, Research Analyst, Digital Activation Analyst, dan Internship (Digital Marketing & Graphic Design).

Divisi Inovasi di PT Astra International-Tbk-Honda adalah divisi yang bertanggung jawab dalam mengembangkan aplikasi MotorkuX. Dalam aplikasi diperlukan Growth Hacker yang bertanggung jawab dalam mengolah data dari perkembangan aplikasi. Data yang telah diolah akan diberikan kepada Digital Activation untuk dianalisa serta mengeksekusi konten yang tepat untuk menarik audiens serta menumbuhkan *customer loyalty*. Sedangkan Research Analyst berfungsi untuk melakukan survey secara langsung di lapangan.

