

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang

Kegiatan magang adalah aktivitas yang memberikan sebuah pengalaman baru untuk mahasiswa. Kegiatan ini bertujuan agar mahasiswa dapat memahami dunia pekerjaan di lapangan secara langsung. Dengan melakukan kegiatan magang pastinya mahasiswa mendapatkan pengalaman kerja untuk dapat mengaplikasikan mata kuliah yang sudah dipelajari, sekaligus memperoleh pemahaman tentang standar dan juga lingkungan dalam pekerjaan.

PT Astra International Tbk-Honda memberikan kesempatan kepada para mahasiswa untuk mendapatkan pengalaman bekerja secara langsung. Magang dilaksanakan selama 6 bulan yang dilakukan mulai dari bulan Desember hingga Mei 2024. Praktik kerja magang dilakukan secara langsung di kantor (*work form office*) di Sahid Sudirman Center yang terletak di Sudirman, Jakarta Pusat.

Kedudukan selama kerja magang menjadi *Intern Digital Marketing* yang bagian dari Divisi *Marketing & Acquisition* khususnya menangani *Content Writing*. Tugas utama yang dikerjakan adalah membuat *copywriting* (naskah iklan) untuk keperluan notifikasi pada Aplikasi MotorkuX. Selain itu konten writer juga bertugas untuk membuat konten untuk dimunculkan pada aplikasi yang bertujuan untuk meningkatkan awareness serta sales yang dilakukan di aplikasi.

3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang

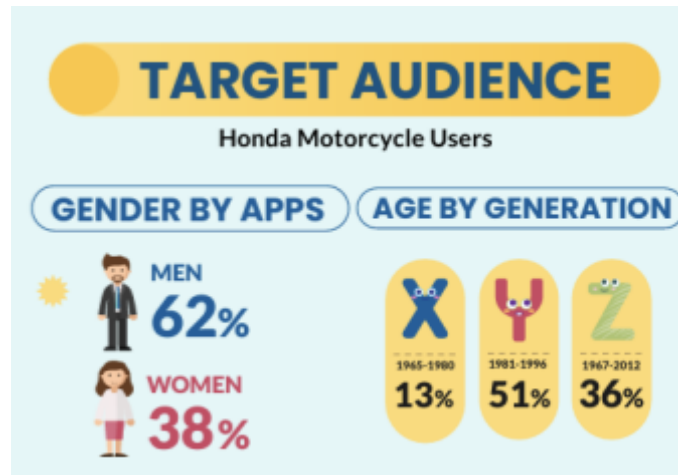
Tugas selama proses kerja magang sebagai content writing pada Aplikasi MotorkuX. Mulai dari merancang *copywriting* (naskah iklan) iklan untuk notifikasi serta membuat jadwal notifikasi disebar. Membuat perencanaan iklan yang sesuai dengan trend. Hingga membuat arahan konten yang akan dibuat. Pekerjaan dan waktu pelaksanaan tugas kerja di PT Astra International Tbk-Honda dilakukan selama kurang lebih 4 bulan.

3.2.1 Tugas Kerja Magang

Tugas kerja magang yang pertama membuat pengelolaan konten pada Aplikasi MotorkuX. Selama berjalannya proses magang, terdapat lebih dari 48 konten yang telah dibuat, terhitung mulai Desember 2023 sampai dengan Mei 2024 terdiri dari bentuk copywriting dan konten.

Perancangan	Membuat perancangan <i>copywriting</i> notifikasi dan juga konten yang akan disebarluaskan pada aplikasi serta membuat jadwal.
Content Brief	Membuat arahan konten sesuai dengan perancangan yang telah dibuat
Unggah ke Aplikasi	Mengajukan <i>approval</i> serta mengunggah notifikasi dan konten pada Aplikasi MotorkuX
Evaluasi	Berdiskusi kesalahan dan keberhasilan dari notifikasi dan konten yang telah dibuat

Setiap konten notifikasi yang dibuat dengan beberapa fokus utama. Fokus tersebut dibuat setiap 3 bulan oleh *Head* dan *Team Marketing & Acquisition*. Topik yang diangkat pastinya seputar otomotif terutama motor dengan target audiens.



Gambar 3.1 Target Audiens Aplikasi MotorkuX

Sumber : Data Analyst

Dapat dilihat pada gambar diatas bahwa target audiens dari *user* Aplikasi MotorkuX lebih cenderung laki-laki milenial hingga gen Z. Hal ini menjadi tantangan tersendiri dalam pembuatan konten serta *copy* dikarenakan harus relevan di kedua target audiens.

Tujuan dalam membuat konten dna *copy* adalah untuk meningkatkan penggunaan Aplikasi MotorkuX. Di dalam aplikasi tersebut terdapat beberapa fitur yang dapat digunakan oleh user. Pastinya user dapat membeli motor pada aplikasi. Selain itu user juga dapat melakukan *booking service* yang dapat memudahkan user agar tidak antri pada saat ingin *service motor*. Bukan hanya itu di dalam aplikasi terdapat poin *loyalty* yang bernama Hepigo Poin didapatkan setiap penggunaan fitur pada aplikasi. Poin ini dapat ditukarkan dengan berbagai voucher seperti voucher spare part atau *apparel*. Pembuatan *copy* notifikasi dan *pop up banner* berdasarkan dengan fitur-fitur yang terdapat pada aplikasi.

3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang sebagai *Digital Marketing* di PT Astra International Tbk-Honda , khususnya pada pengelolaan *Content Writing* sebagai salah satu alat promosi.

1. Perancangan

Terdapat beberapa tugas selama magang dilaksanakan dari mencari konten yang relevan serta membuat *copywriting*. Hasil riset sebelum terbentuknya suatu konten, diharapkan dapat memberikan manfaat dalam menjangkau target market yang diinginkan (Yunita., et al, 2021). Kegiatan tersebut melalui proses pencarian yang terdiri dari diskusi, analisis, dan *brainstorming*. Selama kerja magang kurang lebih sudah menghasilkan lebih dari 48 konten notifikasi.

Menurut Kotler (2019) *content marketing* merupakan suatu kegiatan yang dimulai dengan pembuatan, menampilkan dan menerapkan konten yang disukai, menarik serta relevan untuk audiens. Hal pertama yang dilakukan adalah mencari *trend* serta membuat tujuan yang ingin dicapai. Dengan melakukan hal ini akan mempermudah pekerjaan karena sudah terdapat panduan yang jelas. *Copywriting* (naskah iklan) akan dibuat di *google sheets* pada setiap awal bulan. Terdapat dua tipe *copywriting* (naskah iklan) yaitu general dan juga *targeted*. Naskah iklan general adalah naskah yang akan disebar ke seluruh *user* aplikasi. Biasanya naskah berisikan mengenai promo yang berlangsung serta mengundang customer untuk melakukan test ride. Sedangkan naskah *targeted* mengacu pada beberapa orang yang sudah melakukan klik pada aplikasi biasanya mengajak customer untuk melakukan *booking service* pada aplikasi.

27-Jan	12:00:	Chat Bot	Judul : Gapapa kok Tanya Aja... 🙋 Desc : BroSis kalo punya pertanyaan langsung aja tanya ke AMANDA (082210088133) yang standby 24/7 buat kamu!
28-Jan	18:00:	Booking Service	Judul : Hari Minggu di Rumah Aja? 🤔 Desc : Biar motor kamu gak ngambek yuk ajak service. Bisa service tanpa antri dengan fitur booking service di aplikasi Motorku X.
14-Feb	12:00:	Booking Service	Judul : Happy Valentine 🍷 I Miss You! Desc : Motor kamu kangen tuh diservis, jangan lupa rutin servis ya! Booking Service di Aplikasi MotorkuX, ga ngantri lagi 😊.
18-Feb	18:00:	Merchant	Judul : Hey, ada diskon buat Kamu! 🤑 Desc : Yuk cari merchant favorit kamu di Aplikasi Motorku X. Nikmati promonya di menu merchant sekarang!

Gambar 3.2 Notifikasi Planner






Pada tabel yang diberikan terdapat empat baris yang berbeda. Baris pertama terdapat tanggal *upload* notifikasi. Tanggal biasanya sudah ditentukan setiap hari Rabu dan Minggu. Hal ini bisa berubah jika ada konten yang lebih

cocok di hari lain. Setelah menentukan tanggal terdapat kolom yang berisikan nama program dan waktu. Biasanya waktu akan ditentukan di akhir pembuatan notifikasi. Karena waktu akan disesuaikan oleh *customer behaviour*. Kolom konten akan diisi dengan judul dan deskripsi. Judul berisikan berita utama yang ingin disampaikan dari program yang ingin dibahas. Sedangkan deskripsi berisikan detail dari program seperti promo ataupun diskon yang akan datang.

2. Content Brief

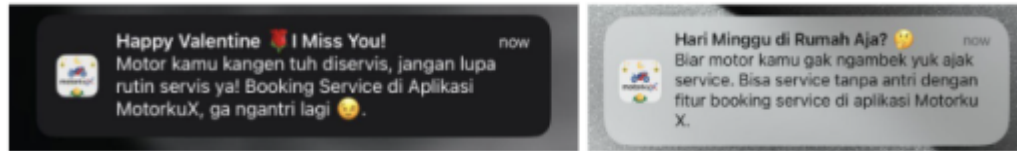
Tugas lain dari *content writer* adalah membuat konten yang akan muncul pada tampilan awal aplikasi. Konten ini biasa disebut *Pop-Up Banner*. Sama seperti membuat *copy* notifikasi, pembuatan konten ini akan dimulai dari mencari trend hingga membuat *copy* pada banner. Perbedaan terdapat pada pembuatan konten brief yang akan diberikan kepada *Graphic Designer*. Pada tahap ini diperlukan skill dalam komunikasi karena akan memberikan panduan kepada divisi yang berbeda.

Content writer akan mengisi tabel *content brief* pada *google sheets*. Arahan ini akan diberikan kepada *graphic designer* sebagai referensi dalam membuat desain *Pop Up Banner*. Pada tahap awal *content writer* akan mencari tren serta hari besar yang terdapat pada bulan tersebut. Setelah mencari tren langkah selanjutnya adalah membuat konten yang berhubungan antara tren dengan otomotif. *Content writer* akan mencari referensi desain yang cocok untuk ditampilkan. Langkah berikutnya akan membuat copywrite yang akan ditulis pada desain, bukan hanya itu jika memungkinkan akan menambahkan deskripsi key visual yang akan ditampilkan.

Hari	Tanggal	Nama Program	Konten	Referensi	Link Drive
Senin	1 April 2024	Aktifkan Notifikasi	Aktifkan Notifikasi dan dapatkan promonya KV : Handphone dan Notifikasi		https://drive.google.com/drive/folders/1DhaXapQ3Qas15EeQa4W87DVA_bcl?usp=drive_link
Kamis	4 April 2024	Campaign Rating	Beri Review Aplikasi MotorkuX dapatkan Voucher Belanja Senilai Rp.1.000.000 KV : UI Playstore dan App Store		https://drive.google.com/drive/folders/1UeBk_Nome59ocrQwP_LShwX-y6MG7?usp=drive_link
Senin	8 April 2024	Test Ride	TEST RIDE Motor Implannya! tanpa antri Ribet dan antri di Aplikasi MotorkuX KV: UI MotorkuX (Fitur test Ride) + Motor Di jalan		https://drive.google.com/drive/folders/1Kq2aM5M5CqEhPhHUB5zq7o2youDh7?usp=drive_link
Jumat	12 April 2024	Booking Service (Pemilu)	Yuk Booking Service di MotorkuX Sebelum Ke TPS Pastikan Suara dan Motornu maksimal di Pemilu 2024 KV : Kotak Suara dan Orang Sedang berkendara		https://drive.google.com/drive/folders/17aw6p0KucPEuZ4hH5GDUxAv6b3?usp=drive_link
Selasa	16 April 2024	Pakai Hejgo Poin	Pakai Hejgo Poin Kamu! KV : Fitur Voucher pada Aplikasi + Voucher yang dapat		https://drive.google.com/drive/folders/1_B343ndGeytPk0v4q7bweMJU-aa7us

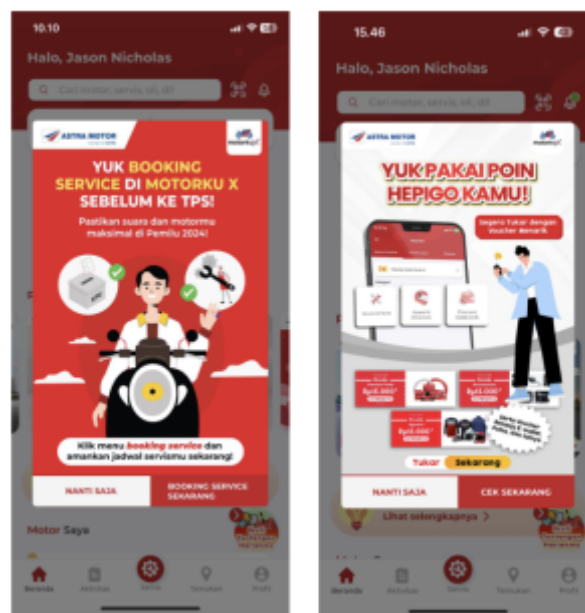
Gambar 3.3 Pop-up Banner Brief dan Planing

Setelah membuat perencanaan konten serta mencari referensi yang sesuai, pada tahap ini *Content Writer* akan menghubungi *Graphic Design* untuk melakukan tugasnya untuk membuat visual yang akan ditampilkan pada tampilan awal pada saat buka aplikasi. Sebagai *content writer* bertugas untuk memberikan asset serta referensi yang jelas. Content marketing termasuk ke dalam salah satu bagian dari tipe-tipe digital marketing, konten marketing fokus terhadap pembuatan dan pengelolaan konten yang memiliki fungsi untuk menjangkau target market (Umami & Darma, 2021). Agar hasil visualisasi sesuai dengan ekspektasi, Content Writer dengan Graphic Designer melakukan koordinasi bagaimana sebaiknya letak asset atau perpaduan warna dalam konten terlihat lebih baik. Selain itu Content Writer juga dapat memberi masukan akan hasil visual yang telah dibuat.



Gambar 3.5 Hasil Notifikasi

Berbeda dengan notifikasi, *Pop-Up banner* akan muncul bergantian sesuai dengan periode yang ditentukan. Setiap periode terdapat tiga hingga empat konten yang dibagikan. Periode tersebut akan bergantian dengan *banner launching* produk baru.



Gambar 3.6 Hasil Pop-up Banner

4. Evaluasi

Dalam kegiatan evaluasi bulanan, fokus utama jumlah klik notifikasi yang akan dibahas. Hasil tersebut memberikan gambaran mengenai seberapa efektif upaya dalam menarik perhatian *user* terhadap konten dan fitur yang ditawarkan. Dengan mengevaluasi tren klik notifikasi, tim dapat mengidentifikasi pola tertentu yang menonjol, dalam kesuksesan dan menarik minat pengguna maupun hal yang membutuhkan revisi. Hasil evaluasi ini menjadi dasar penting dalam merencanakan konten dan fitur kedepannya, memungkinkan kami untuk mengarahkan upaya kreatif dan pengembangan produk secara lebih tepat sesuai dengan preferensi dan kebutuhan pengguna.

Dalam evaluasi yang dilakukan adalah diskusi antar anggota tim. Evaluasi ini biasa disebut *bee weekly*. Semua divisi akan terlibat dalam evaluasi ini. Tahap pertama biasanya setiap supervisor akan mempresentasikan apa yang telah dikerjakan selama satu bulan kebelakang. Dalam presentasi akan mencakup hasil *reach* serta jumlah klik. Sedangkan divisi lain akan mempresentasikan mengenai penjualan dan juga interaksi di dalam aplikasi. Setelah presentasi setiap divisi akan memberikan saran untuk divisi lain. Pada tahap ini juga akan dilakukan *brainstorming* untuk menyelesaikan masalah serta mencapai target yang ada.

3.2.3 Kendala Utama

Selama melakukan praktek kerja magang, kendala yang dihadapi adalah sebagai berikut:

- 1) Kendala pertama adalah sering merasa tak memiliki ide atau inspirasi dalam proses pembuatan notifikasi
- 2) Kendala lain terdapat pada penyesuaian saat pembuatan *copywriting* karena target audiens yang beragam.
- 3) Perkuliahan *Art Copywriting & Strategy* lebih banyak menjelaskan strategi konten dalam naskah yang pendek. Sedangkan pada pekerjaan sebagai *konten writing* terutama dalam aplikasi diperlukan bagaimana cara membuat naskah yang cukup panjang serta "*clickbait*" yang menarik agar menarik audiens.

3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

- 1) Solusi pertama mencari referensi dari aplikasi lain yang rutin mengirimkan notifikasi kepada user
- 2) Solusi kedua adalah berusaha bertanya kepada pembimbing magang serta konten yang dibuat akan terbagi menjadi beberapa target
- 3) Dapat menambahkan pembelajaran dalam membuat naskah iklan untuk notifikasi serta mencantumkan "*clickbait*" untuk diaplikasikan dalam pekerjaan.