

DAFTAR PUSTAKA

- Chaffey, D., & Chadwick, F. E. (2016). *Digital Marketing: Strategy, Implementation, and Practice* (Sixth Edition, p. 702). Pearson.
- Fauzi, A. A., Harto, B., Mulyanto, Dulame, I. M., Pramuditha, P., Sudipa, I. I., . . . Wulandari, R. (2023). *PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI DI BERBAGAI SEKTOR PADA MASA SOCIETY 5.0*. Jambi: Sonpedia.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (14th ed.). Pearson Education, Inc.
- Mulyana, S., Octavianti, M., & Faradysa, N. Z. (2019). *Pengelolaan Media Sosial Sebagai Media Promosi Pasar Digital Cikundul Sukabumi*. *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi*.
- Yunita, D., Widad, A., Diah, Y. M., & Farla, W. (2021). *Pembuatan Content sebagai Strategi Menumbuhkan Brand Awareness bagi Pelaku Usaha di Era Pandemi Covid-19*. *Journal of Sriwijaya Community Services*.
<https://doi.org/10.29259/jscs.v2i2.38>