

**AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS & MARKETING
COMMUNICATION OFFICER DI PT. INDOZONE MEDIA
INDONESIA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Rachel Azalia Hariwijaya

0000057038

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS & MARKETING
COMMUNICATION OFFICER DI PT. INDOZONE MEDIA
INDONESIA**



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Rachel Azalia Hariwijaya

0000057038

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Rachel Azalia Hariwijaya

Nomor Induk Mahasiswa : 00000057038

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS & MARKETING COMMUNICATION OFFICER DI PT. INDOZONE MEDIA INDONESIA merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk MBKM *Internship* yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 Juni 2024



Rachel Azalia Hariwijaya

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul
**AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS & MARKETING COMMUNICATION
OFFICER DI PT. INDOZONE MEDIA INDONESIA**

Oleh
Nama : Rachel Azalia Hariwijaya
NIM : 00000057038
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 20 Juni 2024
Pukul 13.00 s/d 14.00 dan dinyatakan
LULUS

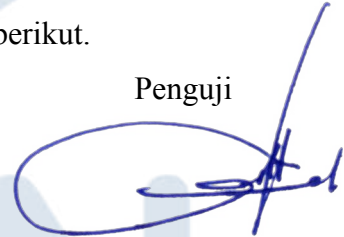
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Nuria Astagini, S.Sos., M.Si.
NIDN 0404038205

Penguji



Theresia Lavietha Vivrie Lolita, M.IKom
NIDN 0327019001

Pembimbing



Dr. Nuria Astagini, S.Sos., M.Si.
NIDN 0404038205

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rachel Azalia Hariwijaya

NIM : 00000057038

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas *Royalty Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)* atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS & MARKETING COMMUNICATION OFFICER DI PT. INDOZONE MEDIA INDONESIA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas *Royalty Non-eksklusif* ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 13 Juni 2024

Yang menyatakan,



Rachel Azalia Hariwijaya

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan MBKM ini dengan judul: **AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS & MARKETING COMMUNICATION OFFICER DI PT. INDOZONE MEDIA INDONESIA** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Komunikasi Strategis Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Dr. Nuria Astagini, S.Sos., M.Si, sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM ini.
5. Kak Yayan Supriyanto, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM ini.
6. Kepada seluruh *staff* dan karyawan perusahaan yang telah memberikan kesempatan dan kepercayaan kepada pemegang untuk dapat magang di perusahaan PT. Indozone Media Indonesia
7. Bapak Asep dan Kak Chrisna, selaku *General HRD* dan *Tech & Product Manager* yang telah membantu pemegang mendapatkan banyak informasi seputar internal perusahaan yang mendukung penyusunan laporan MBKM ini.
8. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga pemegang dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
9. Stefani, Winna, Vio, Vanessa, Aura, Angelie, Naomi, dan Martin sebagai teman-teman yang telah memberikan *support*, semangat, saran, kritik, dan doa selama pemegang melakukan praktik kerja magang

10. Ica, Wabil, Ines, Gina, Devina, Gia, dan Vanya sebagai rekan-rekan kantor yang senantiasa membantu, memberikan *support*, dan memperlakukan pemegang dengan sangat baik selama proses magang ini.

Akhir kata, dengan segala kelebihan dan kekurangan, pemegang mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca. Semoga laporan praktik kerja magang ini dapat menjadi pengalaman dan pembelajaran yang bermanfaat bagi pemegang di masa depan, serta bagi semua pihak.

Tangerang, 13 Juni 2024



Rachel Azalia Hariwijaya

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS & MARKETING
COMMUNICATION OFFICER DI PT. INDOZONE MEDIA
INDONESIA**

Rachel Azalia Hariwijaya

ABSTRAK

Perubahan teknologi telah mengubah pola konsumsi informasi masyarakat dari media cetak ke media *digital*. Generasi muda, terutama Millennials dan Gen Z, cenderung mencari informasi dan hiburan secara *online*. Media *digital* menjadi *platform* yang efektif untuk menerapkan strategi komunikasi pemasaran bagi para pemangku kepentingan. Indozone merupakan salah satu media *digital* yang sukses dalam penerapannya, sehingga hal ini menjadi alasan pemilihan perusahaan PT. Indozone Media Indonesia sebagai tempat magang. *Public Relations & Marketing Communication Officer Intern* mengelola hubungan dan bekerja sama dengan *media partner*, serta membantu dalam pengelolaan iklan (*native advertising*). Selain itu, juga membantu dalam mengelola komunitas dan data konten artikel sebagai tugas tambahan. Kendala utama yang dihadapi dalam proses kerja magang meliputi komunikasi dan koordinasi antar divisi yang kurang efektif, serta tugas di luar *job desk*. Pelaksanaan praktik kerja magang ini menghasilkan kesimpulan bahwa pembelajaran yang dilakukan selama perkuliahan berhasil diimplementasikan ke dunia kerja, khususnya dalam *media relations* dan *IMC*.

Kata kunci: *Public relations, Marketing Communication, Media Relations, Native advertising, Indozone*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

***ACTIVITIES OF PUBLIC RELATIONS & MARKETING
COMMUNICATION OFFICER AT PT. INDOZONE MEDIA
INDONESIA***

Rachel Azalia Hariwijaya

ABSTRACT

Technological changes have shifted people's information consumption patterns from print media to digital media. The younger generation, especially Millennials and Gen Z, tend to seek information and entertainment online. Digital media has become an effective platform to implement marketing communication strategies for stakeholders. Indozone is one of the successful digital media in its implementation, so this is the reason for choosing the company PT Indozone Media Indonesia as an internship site. Public Relations & Marketing Communication Officer Intern managing relationships and working with media partners, as well as assisting in the management of native advertising. In addition, it also helps in managing community and article content data as an additional task. The main obstacles faced in the internship work process include ineffective communication and coordination between divisions, as well as tasks outside the job desk. The implementation of this internship resulted in the conclusion that the learning done during lectures was successfully implemented into the world of work, especially in media relations and IMC.

Keywords: *Public Relations, Marketing Communication, Media Relations, Native Advertising, Indozone*



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1	
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	5
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
BAB 2	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	8
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	8
2.1.1 Visi Misi	10
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	11
BAB 3	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	13
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	13

3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	14
3.3 Kendala yang Ditemukan	42
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	44
BAB 4	
KESIMPULAN DAN SARAN	46
4.1 Kesimpulan	46
4.2 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	52



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Lini Waktu Aktivitas Praktik Kerja Magang	14
Tabel 3.2 <i>Media Partner</i> Indozone yang Pemegang Kerjakan	17
Tabel 3.3 <i>Client</i> Pengiklan Indozone yang Pemegang Kerjakan	26



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Data Adopsi dan Penggunaan Perangkat dan Layanan yang Terhubung	2
Gambar 1.2	Waktu Harian yang Dhabiskan dengan Media	2
Gambar 1.3	Alasan Utama Menggunakan Internet	2
Gambar 1.4	<i>Screenshot</i> Portal Media Digital Indozone	4
Gambar 2.1	Logo dan <i>Tagline</i> Indozone	8
Gambar 2.2	Kanal Media Indozone, Akun Instagram, dan Portal <i>Website</i> Setiap Kanalnya	10
Gambar 2.3	Struktur Organisasi/Perusahaan Umum PT. Indozone Media Indonesia	11
Gambar 2.4	Struktur Organisasi/Perusahaan PT. Indozone Media Indonesia Bagian <i>Growth</i>	12
Gambar 3.1	Alur Kedudukan dan Koordinasi	14
Gambar 3.2	Alur Kerjasama <i>Media Partner</i> Indozone	18
Gambar 3.3	<i>Screenshot</i> Pesan Negosiasi dengan Pihak <i>Media Partner</i>	19
Gambar 3.4	<i>Google Spreadsheets</i> Data <i>Media Partner</i> Indozone	20
Gambar 3.5	<i>Email</i> Koordinasi dengan Divisi <i>Social Media</i> Indozone	21
Gambar 3.6	<i>Email</i> Koordinasi dengan Divisi <i>Editorial</i> Indozone	21
Gambar 3.7	<i>Email</i> Koordinasi dengan Divisi <i>Web/Technology</i> Indozone	22
Gambar 3.8	<i>Draft Press Release</i> <i>Media Partner</i>	23
Gambar 3.9	<i>Press Release</i> Konser Niall Horan: The Show Live on Tour 2024	24
Gambar 3.10	Alur Koordinasi Kerja <i>Media Relations</i>	25
Gambar 3.11	<i>Screenshot</i> <i>Email</i> Untuk <i>Link</i> Artikel <i>Campaign</i> Shopee	27
Gambar 3.12	<i>Report Content</i> Artikel Iklan <i>Campaign</i> Shopee	28
Gambar 3.13	Alur Koordinasi Kerja Pembuatan <i>Report Content</i> Artikel	29
Gambar 3.14	<i>Screenshot</i> Pesan Z Creators	32

Gambar 3.15 <i>Screenshot</i> Pesan “Rekomendasi Konten”	33
Gambar 3.16 <i>Screenshot</i> Pesan “Cara Jitu Nulis Konten Banjir <i>Pageviews</i> ”	34
Gambar 3.17 Alur Koordinasi Kerja Mengelola <i>Community Relations</i>	35
Gambar 3.18 <i>Screenshot</i> “Link Bukti <i>Publish Editor</i> ” Indozone	37
Gambar 3.19 <i>Screenshot</i> “Daftar Jenderal CJ 1.0” Indozone	38
Gambar 3.20 <i>Screenshot</i> “ <i>Bank Content</i> ” Indozone	39
Gambar 3.21 <i>Screenshot</i> Perhitungan “ <i>Creators of The Month</i> ” (Pivot Excel)	40
Gambar 3.22 <i>Screenshot</i> Email Notifikasi <i>Published Content Z Creators</i>	41
Gambar 3.23 <i>Screenshot</i> Link Artikel Z Creators di Telegram	41
Gambar 3.24 Alat Koordinasi Kerja sebagai <i>Admin</i>	42



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)	52
Lampiran B Kartu MBKM (MBKM 02)	53
Lampiran C <i>Daily Task</i> MBKM (MBKM 03)	54
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM (MBKM 04)	55
Lampiran E Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	56
Lampiran F <i>Curriculum Vitae (CV)</i> Pemegang	57

