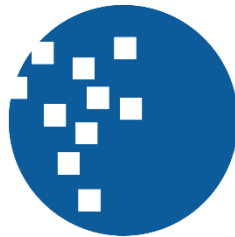


AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING*

PT ALAM SUTERA REALTY TBK



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Yessa Anugrah Harmono

0000057151

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI STRATEGIS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKAS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING*

PT ALAM SUTERA REALTY TBK



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Yessa Anugrah Harmono

0000057151

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Yessa Anugrah Harmono

Nomor Induk Mahasiswa : 00000057151

Program studi : *Strategic Communication*

Laporan magang dengan judul:

**“ AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING* DI PT ALAM SUTERA
REALTY TBK”**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah “*Internship*” yang telah saya tempuh.

Tangerang, 10 Juni 2024



A handwritten signature in black ink, appearing to be "Yessa Anugrah Harmono".

(Yessa Anugrah Harmono)

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING* DI THE PROMINENCE (PT ALAM
SUTERA REALTY TBK)**

Oleh

Nama : Yessa Anugrah Harmono
NIM : 00000057151
Program Studi : *Strategic Communication*
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada hari Kamis 20 Juni 2024

Pukul 11.00 s/d 12.00 dan dinyatakan

LULUS


Dengan susunan penguji sebagai berikut

Tangerang, 10 Juni 2024

Ketua Sidang

Penguji

Silvanus Alvin, S.I.Kom., M.A.
NIDN 0309109001


Drs. Asep Sutresna, M.A.
NIDN 0307126303

Pembimbing

Silvanus Alvin, S.I.Kom., M.A.
NIDN 0309109001

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Yessa Anugrah Harmono

NIM : 00000057151

Program Studi : Komunikasi Strategis

Fakultas : Ilmu Komunikasi

JenisKarya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING* DI THE PROMINENCE (PT ALAM SUTERA REALTY TBK)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 10 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Yessa Anugrah Harmono)

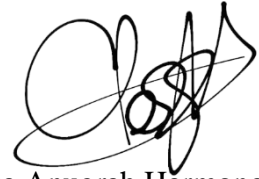
KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan kepada Tuhan yang maha esa atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “**AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING* DI THE PROMINENCE DAN THE TOWER (PT ALAM SUTERA REALTY TBK)**” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., selaku Ketua Program Studi Komunikasi Strategis Universitas Multimedia Nusantara.
4. Silvanus Alvin, S.I.Kom., M.A., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Vita Diana sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang.
6. Kepada Perusahaan PT Alam Sutera Realty Tbk
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini..

Dengan adanya laporan magang ini, penulis berharap dapat menambah wawasan para pembacanya khususnya pada divisi Pemasaran digital dan dapat memberikan motivasi dan sumber informasi yang berguna bagi para pembacanya.

Tangerang, 10 Juni 2024

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and lines, positioned above the name Yessa Anugrah Harmono.

(Yessa Anugrah Harmono)

AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING*

DI THE PROMINENCE (PT ALAM SUTERA REALTY TBK)

Yessa Anugrah Harmono

ABSTRAK

Saat ini pengguna teknologi di Indonesia terus mengalami peningkatan. Dalam hal ini secara tidak langsung sebagian besar dari masyarakat Indonesia mulai meninggalkan media tradisional secara medium, seperti penggunaan televisi yang sudah tidak semarak dahulu, penggunaan radio yang sudah tidak sebanyak jaman dahulu dan angka pembaca koran dan majalah yang sudah mengalami penurunan dibanding dengan jaman dahulu. Hal tersebut dapat terjadi karena adanya peranan internet yang mampu menggantikan media tradisional secara bertahap. Media sosial dapat membawa pengaruh yang cukup besar bagi perusahaan. PT Alam Sutera Realty Tbk merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang *real estate* dan *property developer* yang cukup terkemuka di Indonesia. Penulis tertarik untuk melakukan praktik kerja magang di perusahaan ini karena telah dikenal sebagai perusahaan yang cukup bonafide. Selama menjalankan praktik kerja magang di PT Alam Sutera Realty Tbk, penulis menemukan beberapa kendala, salah satunya adalah kurangnya evaluasi terhadap hasil kerja yang telah diselesaikan sehingga kesalahan dapat saja muncul secara tidak disengaja. Melihat hal tersebut penulis berinisiatif memberikan solusi berupa evaluasi mandiri dan lebih aktif untuk membuka ruang diskusi untuk saling memberikan kritik ataupun saran.

Kata kunci: Digital Marketing, PT Alam Sutera Realty Tbk, Evaluasi

ABSTRACT

Currently, technology users in Indonesia continue to increase. In this case, indirectly, the majority of Indonesian people are starting to abandon traditional media as a medium, such as the use of television which is no longer as popular as before, the use of radio which is no longer like in the past and the number of readers of newspapers and magazines which is no longer as large as before. This can happen because of the role of the internet which is able to gradually replace traditional media. Social media can have quite a big influence on a company. PT Alam Sutera Realty Tbk is one of the leading companies operating in the real estate and property developer sector in Indonesia. The author is interested in doing an internship at this company because it is known as a fairly bona fide company. While carrying out internship work at PT Alam Sutera Realty Tbk, the author encountered several obstacles, one of which was the lack of evaluation of the results of work that had been completed so that errors could arise unintentionally. Seeing this, the author took the initiative to provide a solution in the form of an independent evaluation and was more active in opening up a discussion space to provide criticism or suggestions to each other.

Keywords: *Digital Marketing, PT Alam Sutera Realty Tbk, Evaluation*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PERSETUJUAN	3
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	4
KATA PENGANTAR.....	5
ABSTRAK	7
<i>ABSTRACT</i>	8
DAFTAR ISI.....	9
DAFTAR GAMBAR.....	10
DAFTAR LAMPIRAN	10
BAB I PENDAHULUAN.....	11
1.1. Latar Belakang.....	11
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	16
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	18
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	20
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	20
2.1.1 Visi Misi	21
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	22
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	23
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	23
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	23
3.3 Kendala yang Ditemukan.....	37
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	38
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	39
4.1 Simpulan	39
4.2 Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN.....	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Jumlah Pengguna Internet di Indonesia (2013-2023).....	11
Gambar 1.2 Grafik Jumlah Pengguna Internet Global Secara Individu Per Januari (1990-2024).....	12
Gambar 1.3 Grafik Pengguna Internet 2013 - 2023.....	13
Gambar 1.4 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	19
Gambar 2.1 Logo The Prominence.....	20
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	22
Gambar 3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	23
Gambar 3.2 Konten Terbaik 1.....	34
Gambar 3.3 Konten Terbaik 2.....	35
Gambar 3.4 Konten Terbaik 3.....	36

DAFTAR LAMPIRAN

A. Surat Pengantar MBKM (MBKM 01).....	46
B. Kartu MBKM (MBKM 02).....	47
C. <i>Daily Task</i> Magang (MBKM 03).....	48
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM Magang (MBKM 04).....	56
E. Surat Penerimaan (<i>Letter of Acceptance</i>).....	57
F. Lampiran pengecekan hasil Turnitin.....	58