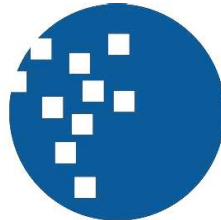


**PERAN DIGITAL MARKETING INTERN DI
PT ALAM SUTERA REALTY**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

LEVITA CHEN

0000057178

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERAN DIGITAL MARKETING INTERN DI
PT ALAM SUTERA REALTY**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

LEVITA CHEN

0000057178

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Levita Chen

Nomor Induk Mahasiswa : 00000057178

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

PERAN DIGITAL MARKETING INTERN PADA PT ALAM SUTERA REALTY

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 21 Juni 2024



Handwritten signature of Levita Chen.

(Levita Chen)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

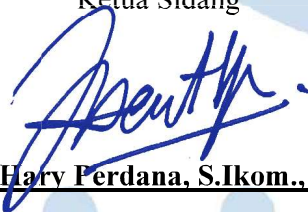
Laporan Magang dengan judul
**PERAN DIGITAL MARKETING INTERN PADA
PT ALAM SUTERA REALTY**

Oleh
Nama : Levita Chen
NIM : 00000057178
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 21 Juni 2024
Pukul 13.00 s.d 14.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

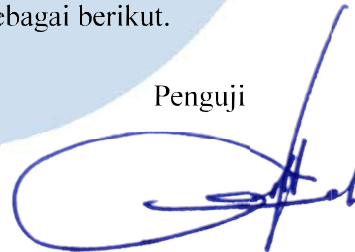
Ketua Sidang



Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si.

NIDN 0308117706

Penguji



**Theresia Lavietha Vivrie Lolita,
S.I.Kom., M.I.Kom.**

NIDN 0327019001

Pembimbing



Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si.

NIDN 0308117706

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky
Anugrah Bangun
2024.06.28
19:05:25 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Levita Chen
NIM : 00000057178
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN DIGITAL MARKETING INTERN PADA PT ALAM SUTERA REALTY

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 08 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Levita Chen)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“PERAN DIGITAL MARKETING INTERN PADA PT ALAM SUTERA REALTY” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si. sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Kak Petrina selaku pembimbing lapangan praktik kerja magang dan seluruh Advertising & Promotion Departement Team yang telah memberikan banyak saran, masukan, dan pembelajaran yang sangat bermanfaat bagi penulis.
7. Juan Andreas Dermawan, Pricilla Angel, Jolynn Alexander, dan Disty Dhama serta teman-teman lainnya yang selalu supportif, dan
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 08 Juni 2024



(Levita Chen)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN DIGITAL MARKETING INTERN PADA PT ALAM SUTERA REALTY

Levita Chen

ABSTRAK

Latar belakang pemilihan tempat magang tumbuhnya industri properti komersial dengan destinasi wisatanya menjadi semakin meningkat dengan adanya aktivitas pemasaran terutama pada platform digital. Tujuan dari kerja magang ini adalah untuk mengimplementasikan konsep strategi pemasaran konten pada perusahaan tempat kerja magang. Perusahaan yang menjadi tempat kerja magang adalah salah satu unit bisnis PT Alam Sutera Realty Tbk yaitu The Flavor Bliss. Deskripsi pekerjaan pemasaran konten digital adalah membuat ide, perencanaan konten hingga mempublikasikannya pada berbagai jenis media. Konsep yang digunakan dalam laporan magang ini adalah konsep *social media marketing*, *market trends spotting*, *STP marketing model*, perencanaan konten (*content planning*), *content creation*, pendistribusian konten, *copywriting*, dan konsep *influencer marketing*. Kendala utama dalam proses kerja magang adalah tantangan dalam pembuatan konten mencakup perencanaan hingga proses eksekusi, baik dengan pihak internal maupun eksternal seperti *influencer* dan *tenant*. Setelah dilakukan aktivitas magang selama delapan puluh hari, didapatkan kesimpulan yaitu wajib diadakan standar *digital marketing* guna mencegah ketidaksesuaian materi publikasi dengan tujuan yang ingin dicapai oleh perusahaan.

Kata kunci: *digital marketing, social media marketing, content marketing*



THE ROLE OF DIGITAL MARKETING INTERN AT PT ALAM SUTERA REALTY

Levita Chen

ABSTRACT

The background for choosing an internship place is the growth of the commercial property industry with tourism destinations has been increasing rapidly, driven by the importance of marketing activities, particularly on digital platforms. The purpose of this internship is to implement the concept of content marketing in the company where the internship work. The company that is the place of internship is one of the business units of PT Alam Sutera Realty Tbk, namely The Flavor Bliss. The job description of content marketing is to create ideas, planning content to publish it on various types of media. The concepts used in this internship report are the concept of social media marketing, market trends spotting, STP marketing model, content planning, content creation, content distribution, copywriting, and the concept of influencer marketing. The main obstacle in the internship process is the challenge of content creation, which includes planning to the execution process, both with internal and external parties such as influencers and tenants. After carrying out internship activities for eighty days, the conclusion is that digital marketing standards must be held to prevent mismatches between publication materials and the goals to be achieved by the company.

Keywords: *digital marketing, social media marketing, content marketing*



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 Tentang PT Alam Sutera Realty Tbk	7
2.2 Visi Misi PT Alam Sutera Realty Tbk	8
2.3 Struktur Organisasi PT Alam Sutera Realty Tbk	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	12
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	12
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	13
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	51
4.1 Simpulan	51
4.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	54

LAMPIRAN	56
Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01	56
Lampiran B Surat Keterangan Penerimaan Magang	57
Lampiran C Kartu MBKM 02	58
Lampiran D Daily Task MBKM 03	59
Lampiran E Form Verifikasi Magang MBKM 04	60
Lampiran F Formulir Konsultasi Magang	61
Lampiran G Uji Plagiarisme (Turn It In)	64
Lampiran H Curriculum Vitae	65



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tugas Utama Digital Marketing Intern.....	13
Tabel 3. 2 Market Trend Spotting Flavor Bliss bulan Februari-Maret 2024	16
Tabel 3. 3 Tabel Target Audiens The Flavor Bliss	18
Tabel 3. 4 Tabel Target Audiens Broadway	19
Tabel 3. 5 Konten Pilar Dalam Membuat Perencanaan Konten	21
Tabel 3. 6 Contoh Copywriting Pada Jenis Konten Desain	32
Tabel 3. 7 Contoh Copywriting Pada Jenis Konten Desain	35
Tabel 3. 8 Anggaran Influencer/KOL Maret 2024.....	46

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Statistik Kunjungan Wisatawan Berdasarkan Kab/Kota.....	1
Gambar 1. 2 Jumlah Pengguna Media Sosial di Indonesia.....	3
Gambar 2. 1 Logo PT. Alam Sutera Realty Tbk.....	7
Gambar 2. 2 Logo The Flavor Bliss Alam Sutera.....	7
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi PT Alam Sutera Realty Tbk.....	9
Gambar 2. 4 Struktur Organisasi Business Unit The Flavor Bliss Alam Sutera...	10
Gambar 3. 1 Alur Kerja Pembuatan Konten Instagram @flavorbliss.....	12
Gambar 3. 2 Insight Konten Iseng-Iseng Berhadiah.....	22
Gambar 3. 3 Content Planning Instagram @flavorbliss 15 Februari 2024.....	23
Gambar 3. 4 Konten Reels Akun Instagram @flavorbliss.....	26
Gambar 3. 5 Konten Foto & Desain Akun Instagram @flavorbliss.....	28
Gambar 3. 6 Konten Reels Akun Instagram @flavorbliss.....	28
Gambar 3. 7 Penggunaan Paid Media @gadingserpongupdate.....	30
Gambar 3. 8 Hasil Earned Media Pada Akun Instagram @estatealamsutera.....	31
Gambar 3. 9 Konten Program Promotional Pada Akun Instagram @flavorbliss.....	37
Gambar 3. 10 Copywriting untuk Konten Video Betawi Kitchen, The Flavor Bliss.....	40
Gambar 3. 11 Hasil Engagement & Insight Konten Reels Betawi Kitchen.....	41
Gambar 3. 12 Hasil Engagement & Insight Konten Reels di akun media sosial @flavorbliss.....	42
Gambar 3. 13 Beberapa Hasil Influencer/KOL Research.....	45
Gambar 3. 14 Content Brief untuk Influencer @pingkyruslie.....	47
Gambar 3. 15 Konten Reels & Insight Influencer @pingkyruslie.....	48

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01	56
Lampiran B Surat Keterangan Penerimaan Magang	57
Lampiran C Kartu MBKM 02	58
Lampiran D Daily Task MBKM 03	59
Lampiran E Form Verifikasi Magang MBKM 04	60
Lampiran F Formulir Konsultasi Magang	61
Lampiran G Uji Plagiarisme (Turn It In)	64
Lampiran H Curriculum Vitae	65

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA