

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang PT Alam Sutera Realty Tbk

PT Alam Sutera Realty Tbk bergerak di bidang pengembangan properti, dengan fokus utama pada pengembangan kawasan hunian terpadu yang didirikan sejak tahun 1994 oleh Argo Manunggal Group. Dengan keunggulan yang dimiliki yakni membangun komunitas yang nyaman, sehat, dan aman, PT Alam Sutera Realty Tbk berhasil menjadi pengembang properti terkemuka di Indonesia.



Gambar 2. 1 Logo PT. Alam Sutera Realty Tbk

Sumber: Website Perusahaan (2024)

Seluruh pengembangan PT Alam Sutera Realty Tbk menggunakan konsep *one stop living* dan komitmen *green living* dengan tujuan meningkatkan kualitas hidup masyarakat menjadi lebih baik lagi. Proyek yang sudah diluncurkan oleh PT Alam Sutera Realty Tbk mencapai 800 hektar luasnya di Serpong, Tangerang. Dengan aksesibilitas yang selalu ditingkatkan, pada tahun 2009 PT Alam Sutera Realty Tbk meluncurkan pintu keluar masuk Alam Sutera dengan tol Jakarta-Merak. Adapun beberapa unit bisnis di bawah naungan PT Alam Sutera Realty Tbk yaitu Estate Management, Flavor Bliss, Mall, Pasar 8, Cultural Part, dan Office Tower.



Gambar 2. 2 Logo The Flavor Bliss Alam Sutera

Sumber: Website Perusahaan (2024)

The Flavor Bliss Alam Sutera, didirikan pada tahun 2010, merupakan sebuah destinasi kuliner dan hiburan di Alam Sutera yang telah berkembang menjadi tempat nongkrong favorit masyarakat dari berbagai kalangan. Dengan luas area 6,5 hektar, The Flavor Bliss menghadirkan lebih dari 30 penyewa (*tenant*) spesial dan terus berinovasi untuk memberikan pengalaman terbaik bagi pengunjungnya. Terletak strategis di pintu masuk kawasan Alam Sutera, The Flavor Bliss mudah dijangkau dan menawarkan suasana yang nyaman dan modern. Terinspirasi dari Broadway, *New York City*, area terbaru "Broadway" menghadirkan interior unik dan estetik, menjadikannya tempat nongkrong yang *instagrammable*. The Flavor Bliss tidak hanya menawarkan beragam pilihan kuliner menarik, tetapi juga berbagai program dan acara menarik yang menjadikan tempat ini lebih dari sekedar destinasi kuliner.

2.2 Visi Misi PT Alam Sutera Realty Tbk

Sebagai pengembang properti terintegrasi, PT Alam Sutera Realty Tbk memiliki visi dan misi sebagai berikut:

VISI

Menjadi pengembang properti terbaik di Indonesia yang mengutamakan inovasi untuk meningkatkan kualitas hidup.

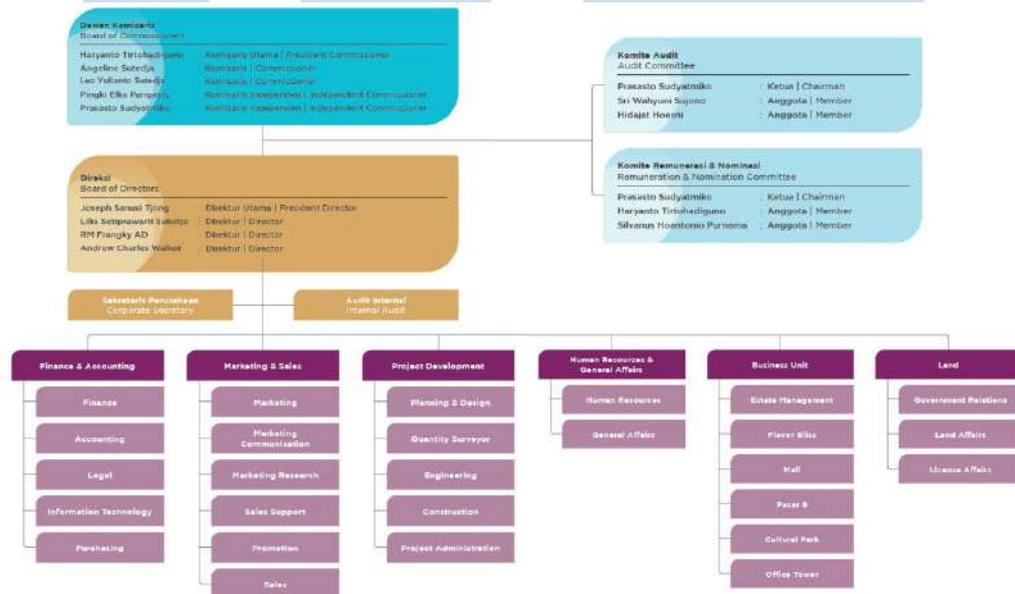
MISI

Memberikan pelayanan prima dan produk inovatif yang berkualitas dalam membangun komunitas yang nyaman, aman, dan sehat, serta memaksimalkan potensi setiap properti yang dikembangkan.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.3 Struktur Organisasi PT Alam Sutera Realty Tbk

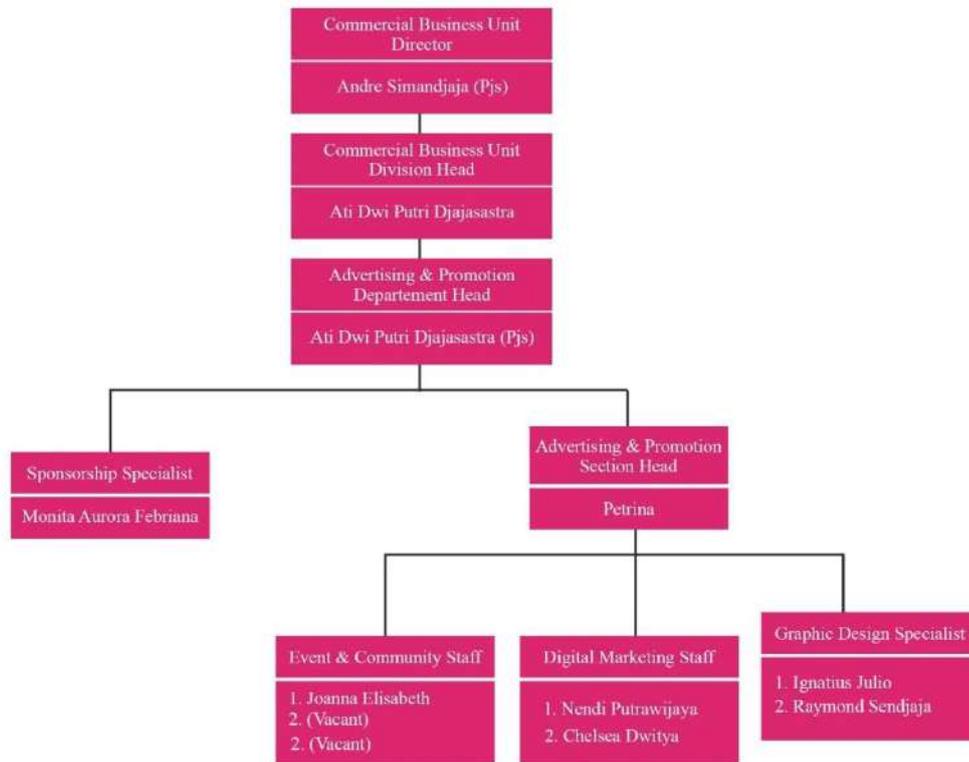
PT Alam Sutera Realty Tbk merupakan perusahaan pengembang properti terkemuka di Indonesia dengan portofolio yang beragam dan rekam jejak yang terbukti. Dengan struktur organisasi yang matriks, dirancang untuk memastikan kejelasan hierarki dan tanggung jawab, meningkatkan efektivitas dan efisiensi dalam pengambilan keputusan, meningkatkan koordinasi dan komunikasi antar departemen atau divisi, dan mendukung pencapaian tujuan perusahaan.



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi PT Alam Sutera Realty Tbk

Sumber: Website Perusahaan (2024)

Terdapat pula struktur organisasi The Flavor Bliss Alam Sutera yang merupakan salah satu unit bisnis yang dimiliki Township Alam Sutera, yang terdiri dari Director, Advertising & Promotion Department Head, Advertising & Promotion Section Head, Event & Promotion Section Head, Media & Publication Staff, Graphic Design Specialist, Casual Leasing & Sponsorship Staff, dan Event & Promo Staff. Praktik kerja magang dilakukan pada divisi Advertising & Media sebagai Digital Marketing Intern.



Gambar 2. 4 Struktur Organisasi Business Unit The Flavor Bliss Alam Sutera

Sumber: Petrina (2024)

Departemen *Advertising & Promotions* bertanggung jawab terhadap pembuatan materi promosi hingga tahap publikasi pada berbagai platform seperti media sosial dan website. Berikut masing-masing deskripsi pekerjaan posisi pada Departemen *Advertising & Promotions* dan hubungannya dalam proses kerja magang:

A. Advertising & Promotions Department Head

Memimpin departemen, mengembangkan strategi, mengelola anggaran, membangun hubungan, dan mengevaluasi efektivitas kampanye. Dalam proses magang, mereka memberikan arahan, bimbingan, dan umpan balik kepada peserta magang.

B. Advertising & Promotions Section Head

Memimpin tim, mengimplementasikan strategi, memantau kampanye, dan mengelola hubungan dengan media. Dalam proses magang, mereka

memberikan arahan, bimbingan, dan kesempatan untuk belajar tentang strategi dan taktik advertising & promotions.

C. Digital Marketing Staff

Melakukan riset media, membangun hubungan dengan media, mengembangkan strategi media, dan menulis konten. Dalam proses magang, mereka memberikan kesempatan untuk belajar tentang media dan publikasi, serta membimbing peserta magang dalam mengembangkan keterampilan riset, analisis, dan komunikasi.

D. Graphic Design Specialist

Mengembangkan desain visual, bekerja sama dengan tim, membuat desain untuk berbagai media, dan memantau efektivitas desain. Dalam proses magang, mereka bekerja sama dengan baik bersama pekerja magang untuk memberikan hasil desain sesuai dengan perencanaan konten.

E. Event & Community Staff

Merencanakan dan mengeksekusi *event* di The Flavor Bliss & Broadway serta menjalin hubungan baik dengan komunitas yang dapat bergabung di *Community Hub* The Flavor Bliss. Dalam proses kerja magang, mereka memberikan kesempatan bagi pekerja magang untuk belajar mengenai *event* seperti menghubungi komunitas, melakukan pertemuan dengan pihak eksternal, kesempatan berperan sebagai *master of ceremony*, membuat proposal *event*, dan lain sebagainya yang dapat menambah pengalaman pekerja magang.

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A