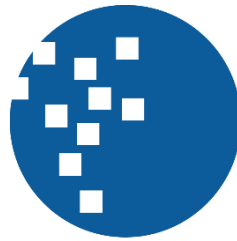


**MANAJEMEN MEDIA SOSIAL DI LEMBAGA
PEMERINTAHAN NON-KEMENTERIAN BADAN
NARKOTIKA NASIONAL KOTA TANGERANG**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

DISTY DHAMA YANTI SAPUTRI

0000057201

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**MANAJEMEN MEDIA SOSIAL DI LEMBAGA
PEMERINTAHAN NON-KEMENTERIAN BADAN
NARKOTIKA NASIONAL KOTA TANGERANG**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

DISTY DHAMA YANTI SAPUTRI

00000057201

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Disty Dhama Yanti Saputri

Nomor Induk Mahasiswa : 00000057201

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

MANAJEMEN MEDIA SOSIAL DI LEMBAGA PEMERINTAHAN NON-KEMENTERIAN BADAN NARKOTIKA NASIONAL KOTA TANGERANG

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 10 Juni 2024



(Disty Dhama Yanti Saputri)

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul

MANAJEMEN MEDIA SOSIAL DI LEMBAGA PEMERINTAHAN NON- KEMENTERIAN BADAN NARKOTIKA NASIONAL KOTA TANGERANG

Oleh

Nama : Disty Dhama Yanti Saputri
NIM : 00000057201
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 29 Mei 2024

Pembimbing



Agus Kustiwa, S.Sos., M.Si.
NIDN 0318118203

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky
Anugrah Bangun
2024.05.30
09:09:57 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**MANAJEMEN MEDIA SOSIAL DI LEMBAGA PEMERINTAHAN
NON-KEMENTERIAN BADAN NARKOTIKA NASIONAL KOTA
TANGERANG**

Oleh

Nama : Disty Dhama Yanti Saputri
NIM : 00000057201
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 10 Juni 2024

Pukul 00.00 s.d 00.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Agus Kustiwa, S.Sos., M.Si.
NIDN 0318118203

Penguji




Dr. Arsa Widitiarsa S.T., M.Sn.
NIDN 0313068201

Pembimbing



Agus Kustiwa, S.Sos., M.Si.
NIDN 0318118203

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendra Rizky
Anugrah Bangun
2024.06.16

15:38:46 +07'00'

Cendra Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI LAPORAN MAGANG UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Disty Dhama Yanti Saputri
NIM : 00000057201
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

MANAJEMEN MEDIA SOSIAL DI LEMBAGA PEMERINTAHAN NON- KEMENTERIAN BADAN NARKOTIKA NASIONAL KOTA TANGERANG

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 29 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Disty Dhama Yanti Saputri)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“MANAJEMEN MEDIA SOSIAL DI LEMBAGA PEMERINTAH NON-KEMENTERIAN BADAN NARKOTIKA NASIONAL KOTA TANGERANG” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Agus Kustiwa, M.Si. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Orang tua yang saya cintai Ayahanda Saipul Masjid Ansori, Ibunda Ratnawati, beserta keluarga saya yang telah memberikan dukungan moral dan material, sehingga saya dapat menyelesaikan laporan magang ini.
7. Pemuda baik hati yang senantiasa memotivasi dan selalu menemani selama proses penulisan laporan magang.
8. Seluruh pihak yang terlibat dalam pengerjaan laporan magang ini yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 29 Mei 2024



(Disty Dhama Yanti Saputri)



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

MANAJEMEN MEDIA SOSIAL DI LEMBAGA PEMERINTAHAN NON-KEMENTERIAN BADAN NARKOTIKA NASIONAL KOTA TANGERANG

Disty Dhama Yanti Saputri

ABSTRAK

Latar belakang pemilihan tempat magang untuk mengetahui sistem kerja dan menambah jaringan dalam instansi pemerintahan, serta meningkatkan *hardskill* dan *softskill* mengelola media sosial. Tujuan pelaksanaan magang untuk mengimplementasikan pengetahuan Manajemen Media Sosial di instansi tempat kerja magang. Praktik kerja magang dilaksanakan di Badan Narkotika Nasional Kota Tangerang yang merupakan instansi pelayanan publik, dengan posisi Bidang Hubungan Masyarakat. Deskripsi pekerjaan yang dilaksanakan selama magang terdiri atas Manajemen Media Sosial, *videography*, *photography*, *editing*, dan *writing*. Konsep yang digunakan pada laporan ini adalah konsep dari Guy Kawasaki dan Peg Fitzpatrick (2014). Kendala utama yang dialami selama proses magang berlangsung adalah belum adanya pemanfaatan alat analisis media sosial serta pengembangan yang dilakukan untuk meningkatkan *engagement rate*. Setelah menjalani proses magang dari awal hingga akhir, dapat disimpulkan bahwa pengetahuan Manajemen Media Sosial terutama pada proses analisis dan pengembangan perlu diimplementasikan, terutama pada posisi Hubungan Masyarakat.

Kata kunci: BNN Kota Tangerang, Manajemen Media Sosial, Hubungan Masyarakat.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT AT THE NON-MINISTERIAL GOVERNMENT INSTITUTION NATIONAL NARCOTICS AGENCY OF TANGERANG CITY

Disty Dhama Yanti Saputri

ABSTRACT

The internship placement was chosen with the aim of understanding the workflow and expanding networks within a government institution, as well as enhancing hard and soft skills in managing social media. The internship's objective was to implement Social Media Management knowledge in the host organization. The internship was conducted at the National Narcotics Agency of Tangerang City, a public service institution, specifically in the Community Relations Department. The tasks during the internship included Social Media Management, videography, photography, editing, and writing. The concept utilized in this report is derived by Guy Kawasaki and Peg Fitzpatrick (2014). The main challenges faced during the internship were the lack of social media analytics tools utilization and development efforts to increase engagement rates. Upon completing the internship from start to finish, it can be concluded that Social Media Management knowledge, particularly in the analysis and development processes, needs to be implemented, especially in the Public Relations position.

Keywords: *BNN Tangerang City, Social Media Management, Public Relations.*

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI LAPORAN MAGANG UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
BAB II GAMBARAN UMUM LEMBAGA/ORGANISASI	9
2.1 Tentang LPNK BNN Kota Tangerang	9
2.2 Visi Misi Badan Narkotika Nasional	12
2.2.1 Visi Misi BNN RI	12
2.2.2 Visi Misi BNN Kota Tangerang	12
2.3 Nilai Organisasi BNN	13
2.3 Tentang BNN Kota Tangerang	13
2.4 Struktur Organisasi BNN Kota Tangerang	14
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	18

3.1	Kedudukan dalam Kerja Magang	18
3.2	Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	21
3.2.1	Tugas Kerja Magang	21
3.2.2	Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	23
3.2.1	Kendala Utama	46
3.2.2	Solusi	47
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN		48
4.1	Simpulan	48
4.2	Saran	49
4.2.1	Saran untuk Perusahaan	49
4.2.2	Saran untuk Universitas	49
4.2.3	Saran untuk Mahasiswa	49
DAFTAR PUSTAKA		51
LAMPIRAN		54

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Magang BNN Kota Tangerang.....	22
Tabel 3.2 Linimasa Aktivitas Praktik Kerja Magang.....	23
Tabel 3.3 <i>Insight</i> Instagram @infobnn_kota_tangerang.....	31
Tabel 3.4 Contoh Skrip Produksi Konten.....	38
Tabel 3.5 Linimasa Pelaksanaan <i>Pilot Project</i>	41



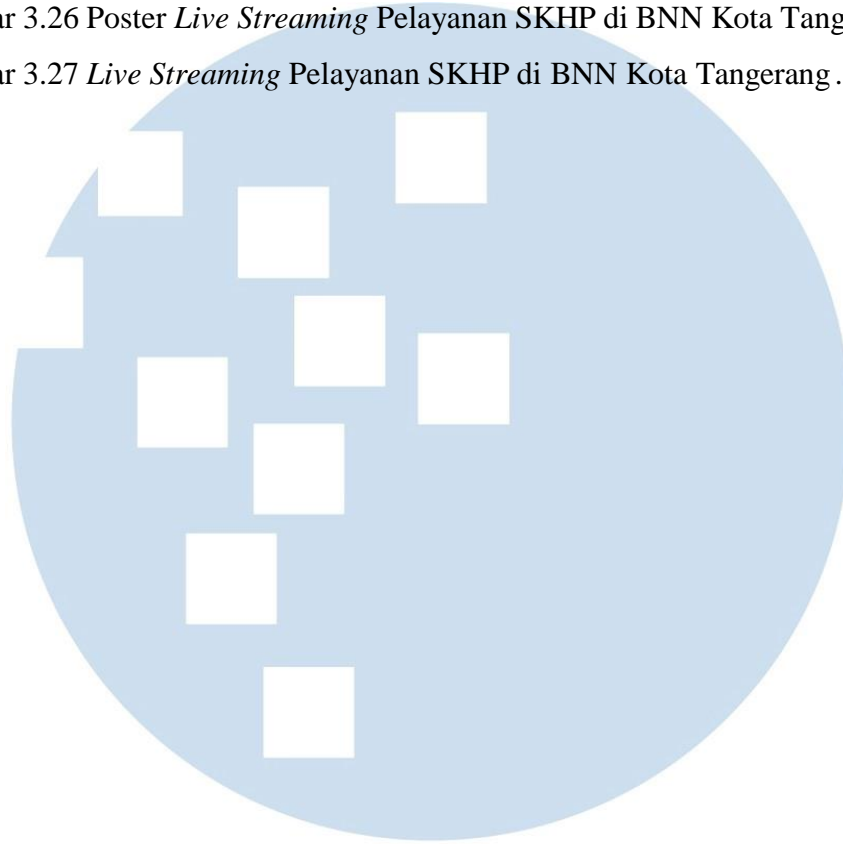
UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Perangkat dan Layanan di Indonesia	3
Gambar 1.2 Media Sosial Paling Banyak Digunakan	4
Gambar 1.3 Waktu Menggunakan Aplikasi Media Sosial	5
Gambar 2.1 Logo Badan Narkotika Nasional	11
Gambar 2.2 Struktur Organisasi BNN Kota Tangerang	14
Gambar 2.3 PPNPN BNN Kota Tangerang.....	16
Gambar 3.1 Struktur Sub. Bagian Umum.....	19
Gambar 3. 2 Alur Kerja <i>Approval</i> /Revisi Konten.....	19
Gambar 3.3 Contoh <i>Approval</i> Konten Publikasi	21
Gambar 3.4 Logo BNN Kota Tangerang.....	24
Gambar 3.5 Deskripsi Singkat Instagram BNN Kota Tangerang.....	25
Gambar 3.6 Deskripsi Facebook BNN Kota Tangerang	25
Gambar 3.7 Deskripsi Singkat Twitter BNN Kota Tangerang.....	25
Gambar 3.8 Deskripsi Singkat YouTube BNN Kota Tangerang	26
Gambar 3.9 Contoh Konten Edukatif.....	27
Gambar 3.10 Contoh Konten Edukatif.....	27
Gambar 3.11 Contoh Laporan Bulanan Media Sosial BNN Kota Tangerang.....	29
Gambar 3.12 Contoh Pesan Otomatis Direct Message.....	30
Gambar 3.13 Instagram <i>Story</i> @infobnn_kota_tangerang.....	33
Gambar 3.14 Aktivitas Dokumentasi dan Produksi Konten.....	34
Gambar 3.15 <i>Asset</i> Logo BNN Kota Tangerang Bulat.....	35
Gambar 3.16 <i>Asset</i> Logo BNN Kota Tangerang Menyamping.....	35
Gambar 3.17 <i>Asset</i> Logo Indonesia Bersinar.....	36
Gambar 3.18 <i>Asset</i> Logo Stop Gratifikasi	36
Gambar 3.19 Desain <i>Feeds</i> Instagram Sebelum.....	37
Gambar 3.20 Desain <i>Feeds</i> Instagram Sesudah.....	37
Gambar 3.21 Profil Sejarah BNN Kota Tangerang.....	39
Gambar 3.22 Evaluasi Magang BNN Kota Tangerang	40
Gambar 3.23 Konten <i>Reels Opening</i> Pelaksanaan Program.....	42
Gambar 3.24 <i>Instastroy Live Report</i> Pelaksanaan Program.....	43

Gambar 3.25 Video Profile *Role Model*.....44
Gambar 3.26 Poster *Live Streaming* Pelayanan SKHP di BNN Kota Tangerang. 45
Gambar 3.27 *Live Streaming* Pelayanan SKHP di BNN Kota Tangerang46



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 <i>Acceptance Letter</i>	54
Lampiran 2 MBKM-01	55
Lampiran 3 MBKM-02	56
Lampiran 4 MBKM-03	57
Lampiran 5 MBKM-04	79
Lampiran 6 <i>Curriculum Vitae</i>	80
Lampiran 7 Formulir Bimbingan Magang.....	82
Lampiran 8 Hasil Turnitin	84
Lampiran 9 Dokumentasi Kegiatan.....	85

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA