

**AKTIVITAS *PARTNERSHIP STRATEGIST INTERN*
SUB-DIVISI *AFFILIATE MARKETING* DI RUPARUPA**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

CESYLIA CAROLYNE

0000057239

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**AKTIVITAS *PARTNERSHIP STRATEGIST INTERN*
SUB-DIVISI *AFFILIATE MARKETING* DI RUPARUPA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

CESYLIA CAROLYNE

00000057239

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Cesyliya Carlyne

Nomor Induk Mahasiswa : 00000057239

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

***AKTIVITAS PARTNERSHIP STRATEGIST INTERN
SUB-DIVISI AFFILIATE MARKETING DI RUPARUPA***

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 12 Juni 2024



(Cesyliya Carlyne)

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul
**AKTIVITAS PARTNERSHIP STRATEGIST INTERN SUB-DIVISI
AFFILIATE MARKETING DI RUPARUPA**

Oleh

Nama : Cesylya Carolyne

NIM : 00000057239

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 25 Juni 2024

Pukul 11.00 s/d 12.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Digitally signed
by Intan
Primadini
Date: 2024.06.28
12:18:36 +07'00'

Intan Primadini, S.Sos., M.Si.
NIDN 0326098501

Penguji



Digitally signed
by Anton Binsar
Date: 2024.06.27
17:28:54 +07'00'

Anton Binsar, S.Sos., M.Si.
NIDN 0309027705

Pembimbing



Digitally signed
by Intan Primadini
Date: 2024.06.28
12:18:52 +07'00'

Intan Primadini, S.Sos., M.Si.
NIDN 0326098501

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky
Anugrah
Bangun
2024.06.28
19:35:46 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Cesylyia Carolyne

NIM : 00000057239

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS PARTNERSHIP STRATEGIST INTERN SUB-DIVISI AFFILIATE MARKETING DI RUPARUPA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 8 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Cesylyia Carolyne)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS *PARTNERSHIP STRATEGIST INTERN SUB-DIVISI AFFILIATE MARKETING* DI RUPARUPA” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Intan Primadini, S.Sos., M.Si., sebagai Dosen Pembimbing atas kesabaran dan ketersediaannya dalam meluangkan waktu serta keahliannya untuk membimbing, memotivasi, dan mengarahkan pekerja magang dalam penyusunan Laporan MBKM 1. Dedikasi dan bimbingan beliau yang tak ternilai telah banyak membantu dalam menyelesaikan laporan ini
5. Ibu Elizabeth Lukita sebagai Pembimbing Lapangan, Ibu Shania Gabriella selaku Mentor Pekerja Magang, Ibu Chyntia Karin selaku Mentor Tim *Payment* di Tim *Partnership Strategist*, dan Bapak Abdul Jafar dalam Tim *Affiliate Marketing* di PT Omni Digitama Internusa yang selalu sabar dalam memberikan bimbingan, arahan, bantuan dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Track 1.
6. Bapak Anton Binsar, S.Sos., M.Si., selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.

7. Keluarga yang telah memberikan dukungan material dan moral terbaik di setiap tahap proses penulisan laporan MBKM ini, sehingga pekerja magang berhasil menyelesaikannya dengan baik.
8. Rahardja Adiwidjaya yang telah sabar dan memberikan dukungan selama pelaksanaan kerja magang hingga menyelesaikan laporan ini.
9. Teman-teman saya, Chrysan Sekar, Gilang Al, Rangga Timur, Farhan Putra, Axsya Anissa, Feby Priscilla, Aprillia, Nabiila Salsabiil, Alifia Tamami, Zaky Febriansyah, Fidelis Evangelo, Hanif Ramadhan, Oscar Filipus, Nurkhalizah Zulfikar, Yasmin Azzahra, Zahra Kusuma, Claudia Hartanto, Yohanes Andreyanto, Hesly Nova, Andrew Joe, Jennifer Lopez, Nathanael Rio, dan Salwa Sabrina yang telah memberikan dukungan dalam menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 8 Juni 2024



(Cesylya Carolyne)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS *PARTNERSHIP STRATEGIST INTERN* **SUB-DIVISI *AFFILIATE MARKETING* DI RUPARUPA**

Cesyliya Carolyne

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital membawa perubahan besar dalam gaya hidup manusia, termasuk dalam hal berbelanja. *E-commerce* menjadi platform populer untuk membeli produk dan jasa secara *online*. Salah satu strategi pemasaran yang banyak digunakan oleh perusahaan *e-commerce* adalah *affiliate marketing*. PT Omni Digitama Internusa (ruparupa) merupakan perusahaan *e-commerce* yang fokus pada penjualan produk furnitur rumah tangga. Strategi *affiliate marketing* juga digunakan oleh rugarupa, dengan programnya yang bernama *affiliate share & earn*. Program ini bertujuan untuk meningkatkan penjualan dan *brand awareness* rugarupa melalui kerjasama dengan *affiliate marketers*. Selain *affiliate marketers*, juga bekerja sama dengan *opinion leader* dalam membantu program pemasaran. Praktik kerja magang ini bertujuan untuk mengimplementasikan konsep *social media and marketing strategy* pada perusahaan tempat kerja magang. Pemilihan divisi *Partnership Strategist* pada tim *affiliate* oleh pekerja magang karena tertarik pada pembaharuan promosi *marketing communication*. Dalam waktu 640 jam, pekerja magang aktif dalam menyelesaikan tanggung jawab untuk mengelola aktivitas *affiliate share & earn* dalam meningkatkan penjualan rugarupa.

Kata kunci: *Affiliate share & earn, E-Commerce, KOL Management, Personal Selling, Program Pemasaran rugarupa.*

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

PARTNERSHIP STRATEGIST INTERN ACTIVITIES IN THE AFFILIATE MARKETING SUB-DIVISION AT RUPARUPA

Cesylyia Carolyne

ABSTRACT

The development of digital technology has brought major changes to human lifestyles, including shopping. E-commerce is becoming a popular platform for purchasing products and services online. One marketing strategy that is widely used by e-commerce companies is affiliate marketing. PT Omni Digitama Internusa (ruparupa) is an e-commerce company that focuses on selling household furniture products. The affiliate marketing strategy is also used by Rurupa, with its program called Affiliate share & earn. This program aims to increase sales and brand awareness through collaboration with affiliate marketers. Apart from affiliate marketers, they also work with opinion leaders to help with marketing programs. This internship practice aims to implement the concept of social media and marketing strategy in the company where the intern works. The interns selected the Partnership Strategist division for the affiliate team because they were interested in updating marketing communication promotions. Within 640 hours, the intern was active in completing responsibilities for managing affiliate share & earn activities in increasing sales of the company.

Keywords: *Affiliate share & earn, E-Commerce, KOL management, Personal selling, ruparupa marketing program.*



DAFTAR ISI

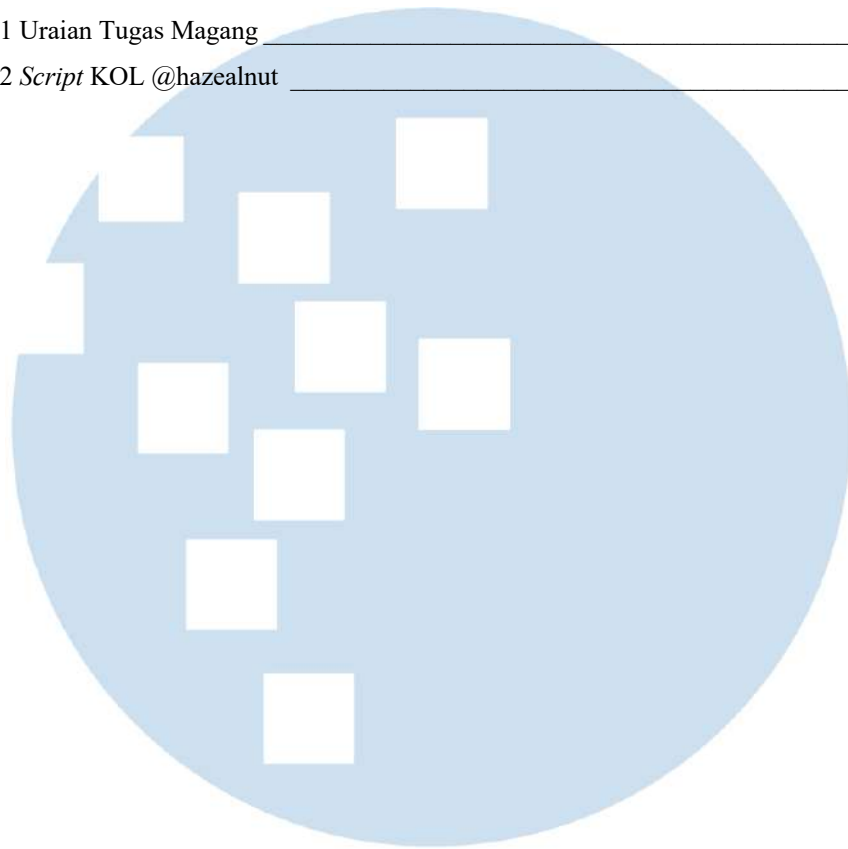
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Kerja Magang	5
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II GAMBARAN PERUSAHAAN	8
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	8
2.2 Visi dan Misi Perusahaan	9
2.3 Nilai Perusahaan	9
2.4 Struktur Organisasi Perusahaan	10
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	13
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	13
3.2 Tugas Kerja Magang	14
1. <i>Affiliate</i> Marketing	15
2. KOL Management	15

3.3	Uraian Kerja Magang	15
3.3.1	<i>Affiliate Marketing</i>	15
3.3.2	KOL Management	31
3.4	Kendala yang Ditemukan	38
3.5	Solusi atas Kendala yang Ditemukan	39
BAB IV	SIMPULAN DAN SARAN	40
4.1	Simpulan	40
4.2	Saran	41
4.2.1	Saran untuk PT Omni Digitama Internusa	41
4.2.2	Saran untuk Universitas	41
4.2.3	Saran untuk Mahasiswa	42
DAFTAR PUSTAKA		43
LAMPIRAN		45

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Uraian Tugas Magang	15
Tabel 3.2 <i>Script</i> KOL @hazealnut	35



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 ruparupa <i>share & earn</i> _____	3
Gambar 1.2 Program <i>Affiliate</i> Paling Diingat dan Paling Sering Digunakan _____	3
Gambar 2.1 Logo Kawan Lama Group _____	8
Gambar 2.2 Logo ruparupa _____	9
Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT Omni Digitama Internusa _____	11
Gambar 2.4 Struktur Organisasi Departemen <i>Marketing communication</i> _____	11
Gambar 3.1 Struktur Koordinasi Pekerja Magang _____	14
Gambar 3.2 Logo Program <i>affiliate</i> ruparupa <i>share & earn</i> _____	16
Gambar 3.3 Contoh Situs untuk Mengecek Data <i>Affiliate</i> di Marketing ruparupa _____	17
Gambar 3.4 <i>Affiliate</i> membagikan tautan produk di sosial medianya _____	18
Gambar 3.5 Program Tantangan Seru Spesial Ramadan _____	21
Gambar 3.6 <i>Reward</i> dalam Tantangan Seru Spesial Ramadan _____	22
Gambar 3.7 Contoh Komunikasi <i>Push Notif</i> di <i>Mobile App</i> ruparupa _____	26
Gambar 3.8 <i>Brief</i> Tantangan Seru Spesial Ramadan _____	27
Gambar 3.9 <i>Banner</i> dari <i>Campaign</i> Tantangan Seru di <i>Mobile App</i> ruparupa _____	28
Gambar 3.10 Mengajak <i>affiliate marketers</i> bergabung di <i>share & earn</i> _____	30
Gambar 3.11 <i>Sheets List</i> KOL yang cocok dengan program <i>affiliate share & earn</i> _____	32
Gambar 3.12 Komunikasi pekerja magang dengan salah satu KOL melalui <i>Whatsapp</i> _____	34
Gambar 3.13 Konten yang dihasilkan oleh @hazealnut _____	36
Gambar 3.14 Konten yang dihasilkan oleh @cindyarmedya _____	37



DAFTAR LAMPIRAN

A.	Lampiran 1 - Surat Pengantar MBKM – MBKM 01	45
B.	Lampiran 2 - Kartu MBKM – MBKM 02	46
C.	Lampiran 3 - <i>DAILY TASK</i> MBKM - MBKM 03	47
D.	Lampiran 4 - Lembar Verifikasi Laporan MBKM – MBKM 04	50
E.	Lampiran 5 - Surat Penerimaan MBKM	51
F.	Lampiran 6 - Pengecekan Hasil Turnitin	52
G.	Lampiran 7 - Formulir Konsultasi Bimbingan	54
H.	Lampiran 8 - <i>Curriculum Vitae / Resume</i>	55

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA