

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo PT. Inter Pariwara Global
(Data Internal Perusahaan, 2023)

PT. Inter Pariwara Global (PT. IPG), berawal dari divisi periklanan di Unilever Indonesia (LINTAS) yang menjadi perusahaan periklanan independen dengan nama PT. Citra Lintas Indonesia atau yang dikenal dengan nama Mullen Lowe. Mullen Lowe mempunyai tiga divisi, yaitu *Creative*, *Production*, dan *Media*.

Divisi Media kemudian berkembang menjadi perusahaan independen bernama PT. Inisiatif Media Indonesia yang menyediakan jasa perencanaan dan pembelian media. PT. Initiative Media Indonesia kemudian mengganti nama menjadi PT. IPG. Seiring dengan peningkatan daya beli iklan di Indonesia, PT. IPG berafiliasi dengan The Interpublic Group of Companies (IPG Co. Ltd). IPG Co.Ltd mempunyai jaringan bisnis terkenal, salah satunya adalah IPG MEDIABRANDS yang menyediakan jasa media dan digital. IPG MEDIABRANDS memiliki beberapa *brand* yang ada dalam naungan PT. IPG seperti INITIATIVE, UM, KINESSO, dan Mediabrands Content Studio.



Gambar 2.2 Logo UM Indonesia
(Data Internal Perusahaan, 2023)

Universal McCann, atau dikenal dengan UM, merupakan divisi yang berfokus pada media. UM merupakan anak perusahaan dari PT. Inperuma Konsultama atau Universal McCann Erickson Indonesia. Pada tahun 2009, Universal McCann diakuisisi penuh oleh PT. IPG, sehingga UM Indonesia tidak lagi mempunyai ikatan resmi dengan McCann World Group. UM Indonesia memberikan jasa *media planning* dan *media buying* untuk media digital dan juga media tradisional.



Gambar 2.2 Logo Media Brand Content Studio
(Data Internal Perusahaan, 2023)

Mediabrand Content Studio atau dikenal dengan MBCS adalah divisi yang berfokus dengan *social media marketing* dan juga media digital. MBCS memberikan jasa *influencer marketing*, perencanaan konten, dan pembuatan konten.

2.1.1 Visi Misi

2.1.1.1 Visi

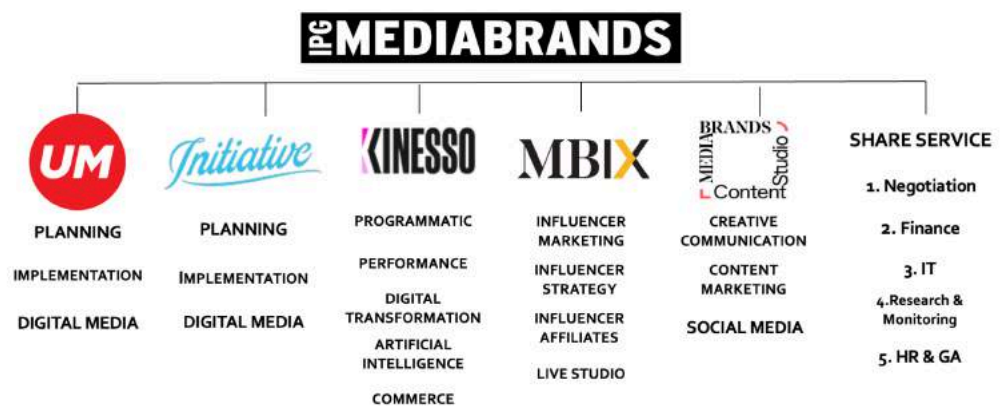
- *Futureproof* : Membantu para klien dengan memberikan karya yang memenangkan hati konsumen, budaya, dan juga periklanan dengan mementingkan *consumer journey* yang sesuai dengan konsumen sekarang dan kedepannya.
- *Better Culture* : ingin membangun budaya yang lebih baik, seperti menerima dan mengapresiasi kontribusi masyarakat, menerima keberagaman dengan kesetaraan, memberikan kontribusi kepada masyarakat, dan mengajak untuk selalu berusaha untuk menjadi lebih baik.
- *Better World* : memberikan pengaruh baik kepada klien, perusahaan, dan juga komunitas dengan nilai Kepedulian dan Komunitas.

2.1.1.2 Misi

- *Curiosity* : Rasa ingin tahu untuk menemukan banyak inovasi baru.
- *Courage* : Keberanian untuk mengambil resiko untuk membuat standar perusahaan baru.
- *Commitment* : Berkomitmen untuk mencari peluang untuk klien dan komunitas.
- *Candor* : Menunjukkan keterbukaan kepada klien dan komunitas untuk hasil yang baik.
- *Caring* : Peduli untuk menjadi agensi yang beragam yang membuat para karyawan bersemangat dan terbantu.
- *Community* : Membangun komunitas yang memberikan kebebasan untuk aktif dan juga mengajak untuk memberikan kontribusi untuk komunitas.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT. Inter Pariwara Global memiliki 5 anak perusahaan dengan tugas masing-masing dan saling membantu untuk membuat pemasaran kampanye yang dibutuhkan klien. Berikut adalah 5 anak perusahaan PT. Inter Pariwara Global serta pekerjaan yang dilakukan :



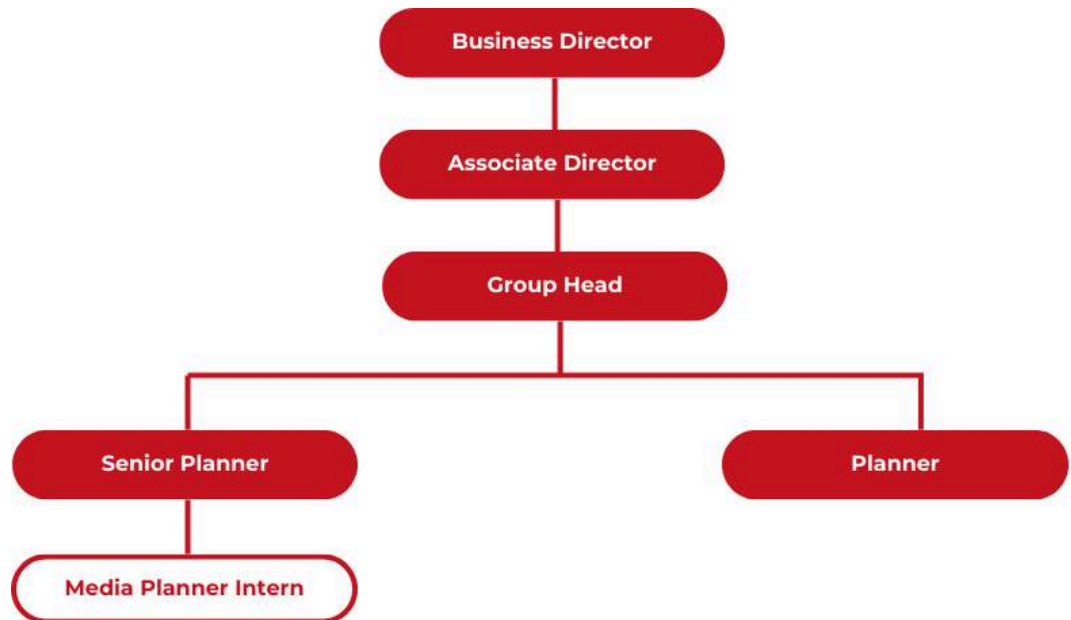
Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT. Inter Pariwara Group
(Data Internal Perusahaan, 2023)

UM Indonesia terdiri dari 3 divisi, yaitu *Core Media Team*, *Strategic Team*, dan *Digital Team*. *Core Media Team* atau Tim Media merupakan divisi yang bertugas dalam *media planning* dan juga *media buying*. *Strategic Team* atau Tim Strategi adalah divisi yang bertugas untuk merancang strategi dan wawasan. *Digital Team* adalah divisi yang berfokus dalam. Berikut adalah struktur organisasi di UM Indonesia.



Gambar 2.4 Struktur Organisasi UM Indonesia
(Data Internal Perusahaan, 2023)

Pemegang mendapatkan posisi *Media Planner Intern* yang berada di Tim Media. Tim Media terdiri dari *Managing Director*, *Business Director*, *Associate Director*, *Group Head*, *Senior Planner*, dan *Planner*. Berikut adalah struktur Tim Media beserta dengan tugas setiap posisi Tim Media :

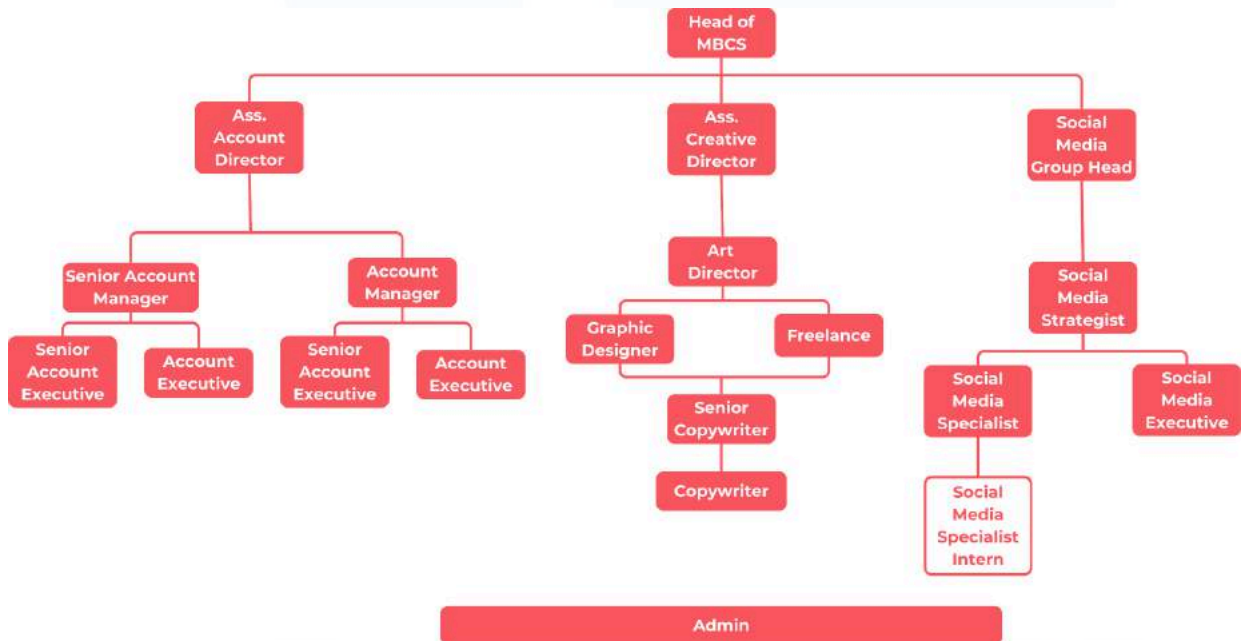


Gambar 2.5 Struktur Tim Media UM Indonesia
(Data Internal Perusahaan, 2023)

- a. **Business Director** bertanggung jawab untuk memantau setiap pekerjaan yang dilakukan oleh tim media dan menjadi perwakilan divisi media untuk bekerja sama dengan divisi *strategic planning*.
- b. **Associate Director** bertanggung jawab untuk mengelola setiap pekerjaan oleh *group head*, *senior planner*, *planner*, dan *media planner intern* secara keseluruhan. Associate director juga bertugas dalam perencanaan ide kampanye.
- c. **Group Head** bertanggung jawab untuk mengawasi pekerjaan dan perkembangan aktivitas *media planning* dari brand atau klien yang dipegang. Group Head terdiri dari dua, satu memegang klien besar dan satu memegang klien baru atau kecil.
- d. **Senior Planner dan Planner** bertanggung jawab untuk riset dan analisis yang dibutuhkan oleh klien seperti kompetitor brand, konsumen, dan tren yang sesuai dengan produk klien. Setiap *senior planner* dan *planner* memiliki brand atau klien masing-masing.

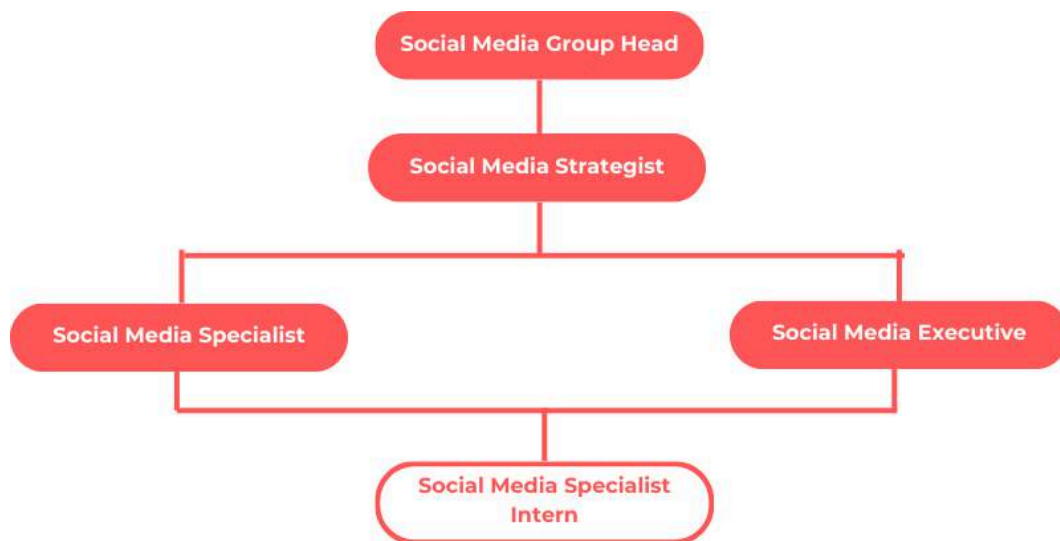
- e. **Media Planner Intern** bertugas untuk membantu *senior media planner* dan *media planner* dalam melengkapi riset yang dibutuhkan untuk brief.

MBCS memiliki tiga divisi, yaitu Divisi *Account*, Divisi Sosial Media, dan Divisi Kreatif. Divisi *Account* bertugas membangun hubungan klien dengan MBCS untuk mencapai tujuan klien. Divisi Sosial Media mengatur perencanaan dan pembuatan kampanye sosial media. Divisi Kreatif bertanggung jawab atas pembuatan konten kreatif dan inovatif. Berikut adalah struktur organisasi MBCS :



Gambar 2.6 Struktur Organisasi Divisi Media Sosial MBCS (Data Internal Perusahaan, 2023)

Pemegang berada di posisi *Social Media Specialist Intern* yang berada di Divisi Sosial Media. Divisi Sosial Media terdiri dari *Social Media Group Head*, *Social Media Strategist*, *Social Media Specialist*, *Social Media Executive*, dan *Social Media Specialist Intern*. Berikut adalah struktur Divisi Sosial Media beserta tugas setiap posisi :



Gambar 2.7 Struktur Organisasi Divisi media sosial MBCS
(Data Internal Perusahaan, 2023)

- a. ***Social Media Group Head*** : bertanggung jawab untuk mengawasi kinerja tim media sosial seluruh *brand*.
- b. ***Social Media Strategist*** : bertanggung jawab untuk membuat strategi kampanye media sosial dari riset dan permintaan klien secara keseluruhan.
- c. ***Social Media Executive*** : bertanggung jawab untuk mengatur pembuatan kampanye dari strategi secara langsung dengan tujuan bisnis.
- d. ***Social Media Specialist*** : bertanggung jawab untuk membuat rencana kampanye harian dan mengeksekusi secara langsung.
- e. ***Social Media Specialist Intern*** : membantu tim media sosial dalam melengkapi kebutuhan pembuatan dan perencanaan konten.