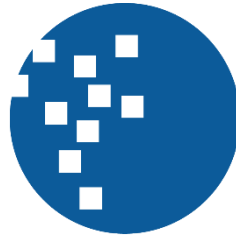


PERAN CONTENT STRATEGIST DI INEWS MEDIA GROUP



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Muhammad Afiq Walid

00000057312

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

PERAN CONTENT STRATEGIST DI INEWS MEDIA GROUP



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Muhammad Afiq Walid

00000057312

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Muhammad Afiq Walid

Nomor Induk Mahasiswa : 00000057312

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan magang dengan judul:

“PERAN CONTENT STRATEGIST DI INEWS MEDIA GROUP” merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 24 Juni 2024



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Muhammad Afiq Walid', is written over the stamp and QR code.

(Muhammad Afiq Walid)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERAN CONTENT STRATEGIST DI INEWS MEDIA GROUP

Oleh

Nama : Muhammad Afiq Walid

NIM : 00000057312

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 24 Juni 2024
Pukul 14.00 WIB s/d 15.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Mujiono, S.Ikom., M.Ikom.
NIDN 0315108802

Maria Advenita Gita Elmada, S.IKom., M.Si.
NIDN 0309129202

Pembimbing

Mujiono, S.Ikom., M.Ikom.
NIDN 0315108802

Ketua Program Studi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Afiq Walid

NIM : 00000057312

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN CONTENT STRATEGIST DI INEWS MEDIA GROUP

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 11 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Muhammad Afiq Walid)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul: “PERAN CONTENT STRATEGIST DI INEWS MEDIA GROUP” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugerah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Mujiono Sandim, S.I.Kom.,M.I.Kom., sebagai Pembimbing Magang yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang Penelitian.
5. Kepada Perusahaan iNews Media Group, terutama divisi *social media* Okezone.com
6. Kepada kak Tenny selaku *supervisor* dan mentor yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini..
7. Pihak keluarga yang telah memberikan bantuan dan dukungan secara moral sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
8. Kepada Jason Nicholas, Rioji Michael, Salwa Anindiza, Dayena Etama, Nathanael Rio, Betari Naratayaka, Fakhira Nurul, Alma Maulidiana,

Cindy, Caroline Nidya, Silvia Veronica, dan Chrysan Pramesti selaku sahabat dan rekan dari penulis yang telah memberikan dukungan emosional dan semangat kepada penulis saat mengerjakan laporan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, serta menjadi acuan informasi kedepannya bagi para pembaca terkhususnya mahasiswa dari Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 11 Juni 2024



(Muhammad Afiq Walid)



Peran Content Strategist Di iNews Media Group

Muhammad Afiq Walid

ABSTRAK

Di zaman sekarang, masyarakat dunia menggunakan media sosial dalam kehidupan sehari-harinya dalam mendapatkan sebuah informasi maupun konten hiburan. Pemilihan Okezone.com sebagai tempat dalam melaksanakan praktek magang, karena menurut penulis Okezone.com merupakan tempat yang tepat untuk belajar dan praktik secara langsung dalam membagikan berita yang akurat serta konten yang menarik bagi target pasar. Selama magang di iNews Media Group, penulis mendapatkan pekerjaan sebagai *Content Strategist* di Instagram @Okezonecom dan @Okeviral.id yang bertugas dalam meriset konten, membuat konten, dan melakukan evaluasi konten. Selama 80 hari kerja, penulis mendapatkan wawasan dan pengalaman terkait meriset, membuat, dan mengevaluasi sebuah konten di media sosial, khususnya Instagram.

Kata kunci: *Content Strategist Intern, Instagram, Content Research, Daily Content Planning, Content Evaluation*



Content Strategist Task in iNews Media Group

Muhammad Afiq Walid

ABSTRACT

Nowadays, people around the world use social media in their daily lives to obtain information and entertainment content. The choice of choosing Okezone.com as a place to carry out internship practice is because according to the author, Okezone.com is the right place to learn and practice directly in sharing accurate news and content that is interesting to the target market. During his internship at iNews Media Group, the author got a job as a Content Strategist at Instagram @OKEZONECOM and @OKEVIRALID who was tasked with researching content, creating content, and conducting content evaluation. During 80 working days, the author gained insight and experience regarding researching, developing, and evaluating content on social media, especially Instagram.

Keywords: *Content Strategist Intern, Instagram, Content Research, Daily Content Planning, Content Evaluation*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iiiv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	
PENDAHULUAN	
Latar Belakang	1
Maksud dan Tujuan Kerja Magang	6
Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
Sejarah Singkat Perusahaan	8
Visi dan Misi	8
Logo Perusahaan	9
Struktur Organisasi Perusahaan	9
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	
Kedudukan dan Koordinasi	10
Tugas dan Uraian Kerja Magang	11
Kendala yang Ditemukan	28
Solusi atas Kendala yang Ditemukan	29

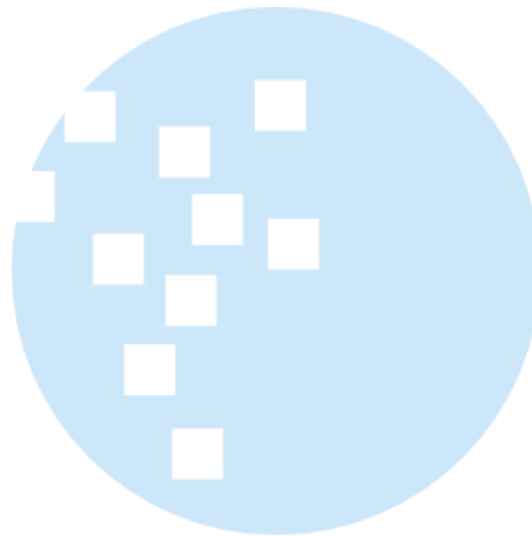
BAB IV

SIMPULAN DAN SARAN

Simpulan	31
Saran	32

DAFTAR PUSTAKA	34
-----------------------	----

LAMPIRAN	36
-----------------	----

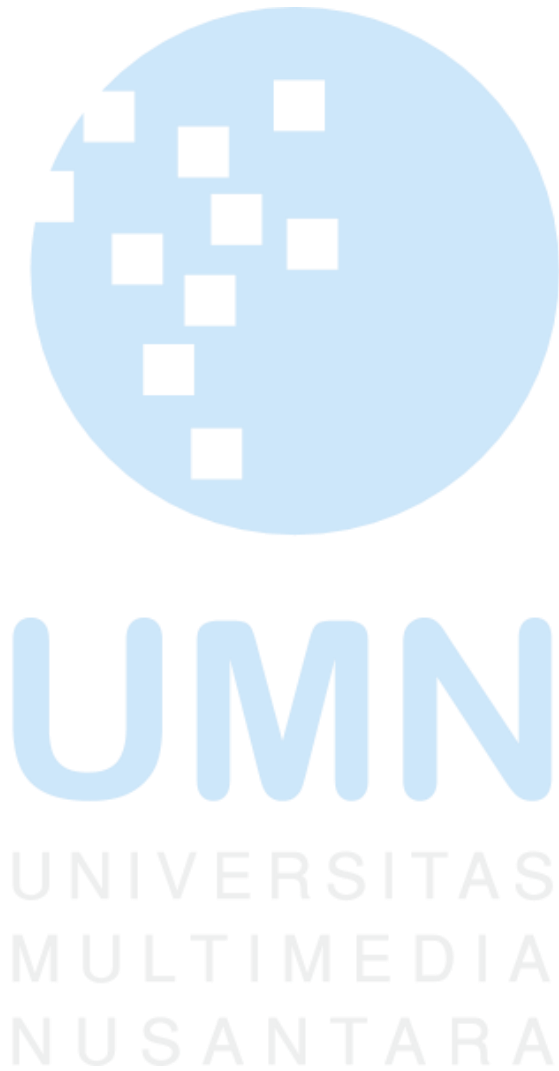


UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas dan Tanggung Jawab Penulis

Tabel 3.2 *Timeline*



DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1.1 *Number of Internet and Social Media Users Worldwide*
- Gambar 1.2 Alasan Utama Masyarakat Indonesia Menggunakan Internet
- Gambar 1.3 Alasan Utama Masyarakat Indonesia Menggunakan Media Sosial
- Gambar 1.4 Penggunaan *Platform* Media Sosial Terbanyak di Indonesia
- Gambar 1.5 Media yang Jadi Sumber Berita Utama Generasi Muda
- Gambar 1.6 Laporan Analitik *Website* Okezone.com
- Gambar 2.1 Logo Okezone
- Gambar 2.2 Struktur Organisasi
- Gambar 3.1 Alur Koordinasi Kerja Magang
- Gambar 3.2 Langkah *content marketing*
- Gambar 3.3 Riset Artikel Berita
- Gambar 3.4 Riset Akun Media Sosial Kompetitor
- Gambar 3.5 *Content Daily Planning*
- Gambar 3.6 Proses Pembuatan Konten di Canva
- Gambar 3.7 Proses Pengeditan Video di CapCut
- Gambar 3.8 Penulisan *Caption* di @Okeviralid
- Gambar 3.9 Penulisan Konten *Feeds* di @Okezonecom
- Gambar 3.10 Proses Asistensi
- Gambar 3.11 Konten yang Diunggah di @Okeviralid
- Gambar 3.12 Konten yang Diunggah di @Okezonecom
- Gambar 3.13 Konten Dengan *Insight* Terbesar di @Okezonecom
- Gambar 3.14 Konten Dengan *Insight* Terbesar di @Okezonecom

DAFTAR LAMPIRAN

Surat Pengantar Magang - Magang 01

Kartu Magang - Magang 02

Daily Task Magang - Magang 03

Bimbingan Magang Dengan Dosen Pembimbing

Lembar Verifikasi Laporan Magang - Magang 04

Surat Penerimaan Magang (Loa)

Pengecekan Hasil Turnitin

