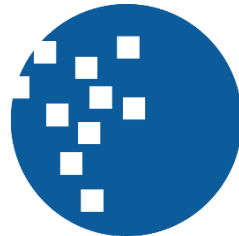


**AKTIVITAS MAGANG SEBAGAI SPESIALIS MEDIA SOSIAL  
PADA PT BIGDONTE KREATIF MEDIA**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**ALIFIA TAMAMI**

**0000057449**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

**AKTIVITAS MAGANG SEBAGAI SPESIALIS MEDIA SOSIAL  
PADA PT BIGDONTE KREATIF MEDIA**



**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

**ALIFIA TAMAMI**

**0000057449**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Alifia Tamami

Nomor Induk Mahasiswa : 00000057449

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

### **AKTIVITAS MAGANG SEBAGAI SPESIALIS MEDIA SOSIAL PADA PT BIGDONTA KREATIF MEDIA**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 21 Juni 2024



(Alifia Tamami)

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul  
**AKTIVITAS MAGANG SEBAGAI SPESIALIS MEDIA SOSIAL PADA PT  
BIGDONTA KREATIF MEDIA**

Oleh

Nama : Alifia Tamami  
NIM : 00000057449  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 21 Juni 2024  
Pukul 08.00 s.d 09.00 dan dinyatakan  
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



**Dr. Irwan Julianto.MPH**  
NIDK 8814320016

Penguji



**Nathaniel Antonio P.**  
**S.Psi., M.I.Kom**  
NIDN 0417108507

Pembimbing



**Dr. Irwan Julianto, MPH**  
NIDK 8814320016

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



**Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si**  
NIDN 0304078404

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alifia Tamami

NIM : 00000057449

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **AKTIVITAS MAGANG SEBAGAI SPESIALIS MEDIA SOSIAL PADA PT BIGDONTTE KREATIF MEDIA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 10 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Alifia Tamami)

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

**“AKTIVITAS MAGANG SEBAGAI SPESIALIS MEDIA SOSIAL PADA PT BIGDONTA KREATIF MEDIA ”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D. selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Dr. Irwan Julianto, MPH selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan banyak kritik dan masukan yang membuat saya dapat menyelesaikan laporan magang ini dengan lancar
5. Bapak Dr. Irwan Julianto, MPH selaku Ketua Sidang dan Bapak Nathaniel Antonio selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Cesyilia Caroline, Rahardja Adiwidjaya, Farivia Keisha Ul-Haq, Zaky Febriansyah Lazim, Siti Nurrahmah Albar, Raisha, Reyhan, Hanif Irvandri Ramadhan, Fidelis Evangelo, Oskar Filipus, Claudia Hartanto, Ida Bagus

Adhiyatma Brahmantara, Adam Ashari, Roman, dan Cindy yang telah bersedia diajak diskusi, membantu, serta memotivasi saya untuk mengerjakan laporan magang

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 10 Juni 2024



(Alifia Tamami)



# **AKTIVITAS MAGANG SEBAGAI SPESIALIS MEDIA SOSIAL PADA PT BIGDONTE CREATIVE MEDIA**

ALIFIA TAMAMI

## **ABSTRAK**

Industri periklanan digital di Indonesia telah mengalami perkembangan yang cepat dan signifikan. Media sosial termasuk salah satu platform utama untuk periklanan digital. Seiring dengan meningkatnya pengguna media sosial, semakin banyak pula kebutuhan yang memerlukan profesi ahli di bidang media sosial. Tujuan dari kerja magang ini adalah untuk menerapkan ilmu komunikasi yang telah dipelajari selama perkuliahan, khususnya di bidang advertising ke perusahaan tempat kerja magang sehingga dapat beradaptasi dengan industri kreatif serta memberikan buah pikiran dan solusi. Perusahaan tempat penulis melakukan praktik kerja adalah PT Bigdonte Kreatif Media yang merupakan sebuah agensi kreatif digital yang bergerak dalam berbagai bidang kreatif seperti production house, film, musik, desain grafis, konsultasi merek, dan multimedia. Posisi yang dipilih dalam aktivitas magang adalah spesialis media sosial yang ada dalam departemen media sosial. Deskripsi pekerjaan spesialis media sosial adalah mengembangkan konsep dan perencanaan untuk iklan, serta mengimplementasikannya dalam bentuk skrip iklan untuk berbagai jenis media sosial. Konsep yang digunakan dalam laporan magang ini adalah konsep media sosial. Kendala utama dalam proses kerja magang adalah terdapat pada ide konten, pemilihan kosa kata dan referensi. Setelah dilakukan aktivitas magang selama seratus hari, didapatkan kesimpulan yaitu terdapat perbedaan antara proses kreatif copywriting media tradisional dengan media digital.

**Kata kunci:** <<media sosial>>, <<spesialis media sosial>>, <<kreatif media>>

U M M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



***INTERNSHIP ACTIVITIES AS A SOCIAL MEDIA SPECIALIST  
AT PT BIGDONTE KREATIF MEDIA***

ALIFIA TAMAMI

***ABSTRACT***

*The digital advertising industry in Indonesia has experienced rapid and significant growth. Social media is one of the main platforms for digital advertising. With the increasing number of social media users, there is a growing demand for professionals in the field of social media. The goal of this internship is to apply the communication knowledge learned during university studies, particularly in the advertising field, to the internship company, so as to adapt to the creative industry and provide ideas and solutions. The company chosen for the internship is PT Bigdonte Creative Media, which is a digital creative agency involved in various creative fields such as production house, film, music, graphic design, brand consulting, and multimedia. The selected position for the internship activity is a social media specialist within the social media department. The job description of a strategic social media specialist includes developing concepts and plans for advertisements, as well as implementing them in the form of ad scripts for various social media platforms. The concept used in this internship report media sosial concept. The main challenges in the internship process include coming up with content ideas, selecting vocabulary, and references. After conducting the internship activities for one hundred days, the conclusion is that there is a difference between the creative process of copywriting for traditional media compared to digital media.*

***Keywords:*** <<social media>>, << social media spesialist >>, << media creative>>

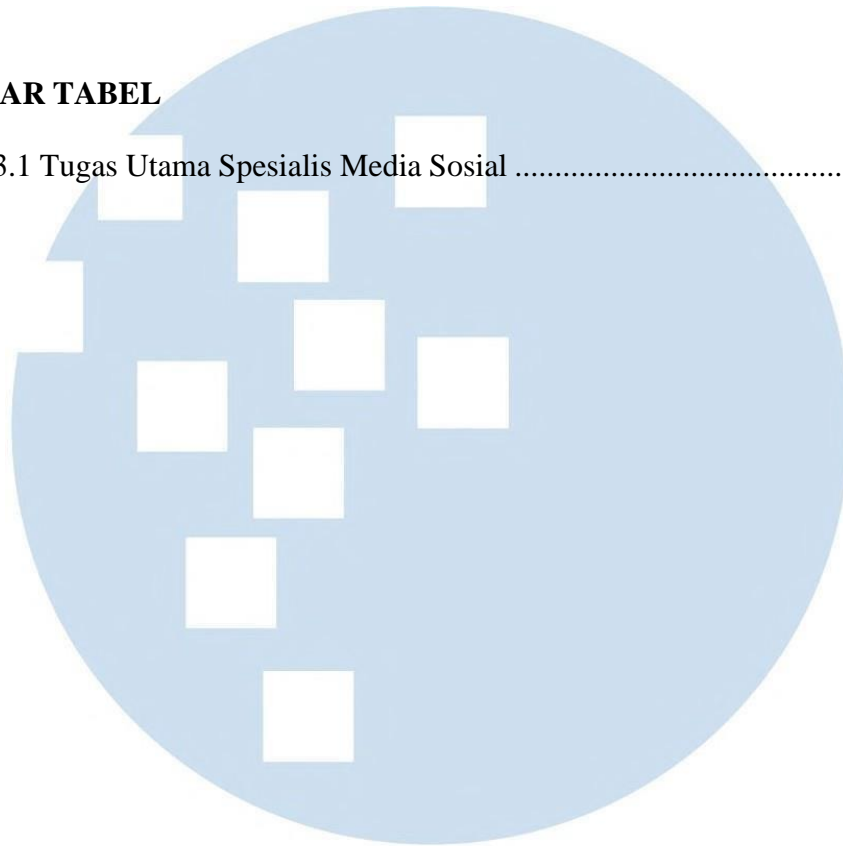
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
<b>BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI</b>	<b>9</b>
2.1 Tentang Bigdonte Kreatif Media	6
2.2 Visi Misi Bigdonte Kreatif Media	9
2.3 Struktur Organisasi Bigdonte	10
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b>	<b>13</b>
3.1 Tugas dan Uraian Kerja Magang	13
3.2 Tugas Kerja Magang	14
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>25</b>
4.1 Simpulan	25
4.2 Saran	25
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>27</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>29</b>

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Tugas Utama Spesialis Media Sosial ..... 14



**UMMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi Perusahaan.....	10
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	11
Gambar 3.1 Headline dan Copy .....	16
Gambar 3.2 Referensi Editorial Plan.....	16
Gambar 3.3 Caption Editorial Plan .....	17
Gambar 3.4 Video Content Tiktok.....	18
Gambar 3.5 Video Content Tiktok.....	18
Gambar 3.6 List Property Produksi Lotte Toppo.....	19
Gambar 3.7 Talent @lottetoppo.id.....	20
Gambar 3.8 Talent @mitrakuindonesia .....	21
Gambar 3.9 Event Playlist Festival .....	22
Gambar 3.8 Monthly Report .....	23

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran A Surat Pengantar MBKM Magang 01
- Lampiran B Kartu MBKM Magang 02
- Lampiran C Daily Task MBKM 03
- Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM-04
- Lampiran E Formulir Konsultasi Magang
- Lampiran F Surat Penerimaan Kerja Magang
- Lampiran G Hasil Cek Turnitin
- Lampiran H Dokumentasi saat Praktik Kerja Magang

