

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang Bigdonte Kreatif Media

Bigdonte Entertainment adalah sebuah agensi digital yang didirikan oleh Doni Teguh pada tahun 2017. Pada 2019, perusahaan tersebut berkembang dan bertransformasi menjadi PT. Bigdonte Media Kreatif. Nama "Bigdonte" diambil dari kombinasi kata "Big", yang mencerminkan ukuran perusahaan yang besar, suasana yang menyenangkan, kreativitas, dan kerja tim yang solid, serta "Donte" yang merupakan singkatan dari nama pendiri, yaitu Doni Teguh.

Saat ini, Bigdonte Kreatif Media bekerja di berbagai bidang kreatif, termasuk *production house*, film, musik, desain grafis, *brand consulting*, dan multimedia. Kebutuhan klien seperti strategi pemasaran digital, manajemen sosial media, pembuatan konten digital, penyelenggaraan acara, dan penciptaan musik dapat dipenuhi oleh Bigdonte. Bigdonte selalu mengutamakan riset dan diskusi terbuka untuk mencari solusi kreatif untuk berbagai masalah klien. Metode ini telah membantu Bigdonte memperoleh kepercayaan dari berbagai klien secara bertahap namun pasti. Ini meningkatkan kepercayaan pada perusahaan sebagai agensi kreatif digital.

2.2 Visi Misi Bigdonte Kreatif Media

PT Bigdonte sebagai salah satu biro iklan di Indonesia memiliki visi dan misi sebagai berikut:

VISI

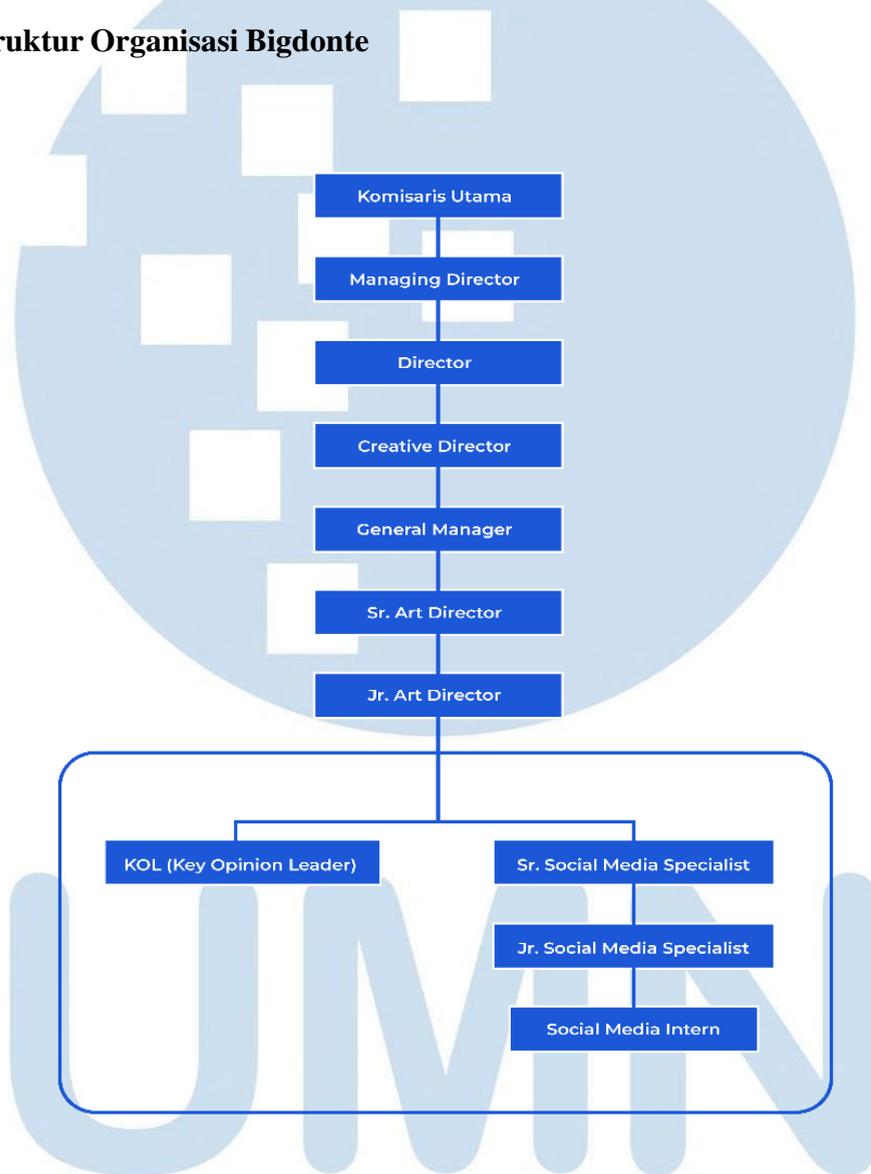
Visi Bigdonte Entertainment adalah "We Visualizing Dreams", di mana Bigdonte berkomitmen untuk mewujudkan impian klien menjadi kenyataan.

MISI

Bigdonte Entertainment memiliki misi untuk mengarahkan gagasan klien kepada target audiens yang dituju dengan visualisasi yang optimal dan memukau.

Membina komunitas inklusi yang terdiri dari orang-orang dari berbagai latar belakang, di mana semua kontribusi dihargai, dan di mana setiap karyawan memiliki kesempatan untuk menjadi diri mereka yang kreatif dan profesional.

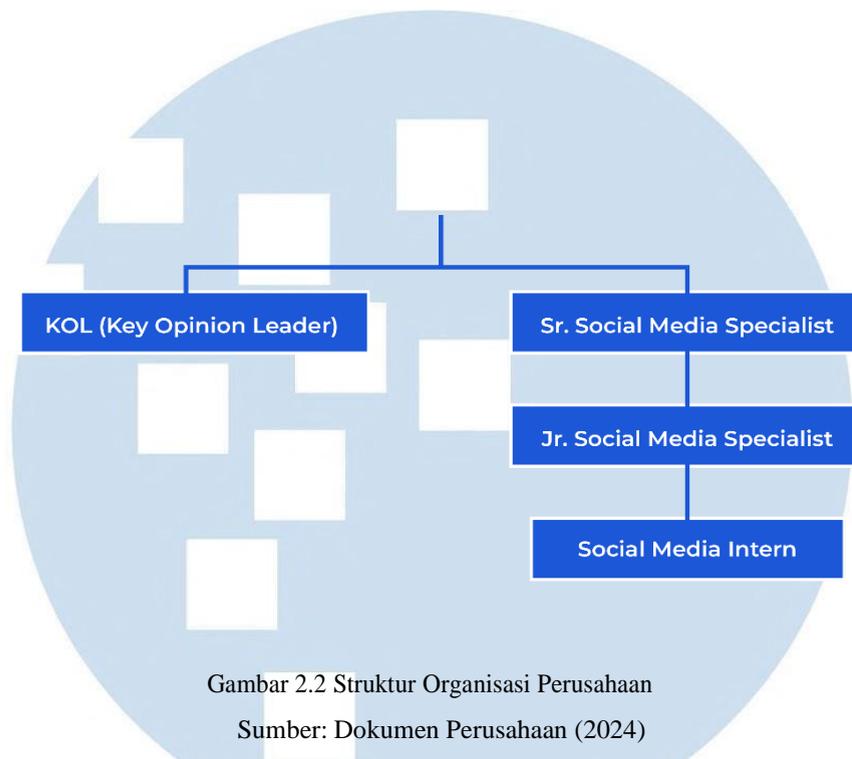
2.3 Struktur Organisasi Bigdonte



Gambar 2.1 Struktur Organisasi Perusahaan

Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

Dalam struktur organisasinya, Bigdonte Entertainment memiliki enam posisi yang memegang tanggung jawab utama dalam mengelola operasional perusahaan. Posisi-posisi tersebut meliputi Managing Director, Director, Creative Director, General Manager, dan Art Director, dan Social Media Specialist.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan
 Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

Departemen Media Sosial bertanggung jawab atas pembuatan materi iklan, mulai dari tahap perencanaan dan strategi hingga eksekusi dan supervisi. Berikut adalah deskripsi pekerjaan masing-masing posisi di Departemen Media Sosial dan hubungannya dengan proses kerja magang:

A. Key Opinion Leader Specialist

Tugas seorang Key Opinion Leader Specialist adalah bertanggung jawab dan memilih Key Opinion Leader yang cocok dengan sasaran audiens dan prinsip-prinsip sebuah brand yang diwakilinya. Proses ini melibatkan analisis mendalam terhadap profil, pengaruh, serta reputasi Key Opinion Leader yang berpotensi.

B. Sr. Social Media Specialist

Melakukan perencanaan dan gambaran besar strategi dalam proses kreatif dan menjadi sumber referensi dalam seluruh departemen termasuk dalam proses aktivitas magang. Selain Menjadi titik kontak utama antara agensi dan klien dalam hal strategi dan pemasaran di media sosial, Sr. Social Media Specialist juga memegang klien yang terbilang sudah besar seperti Bank BJB, Grab Merchant, Toto, dan Lotte.

C. Jr. Sosial Media Specialist

Bertanggung jawab atas pembuatan strategi media sosial yang efektif untuk mencapai tujuan pemasaran klien. Proses ini melibatkan pemahaman mendalam tentang audiens target, tren industri, dan platform media sosial yang relevan. Jr Social Media Specialist memegang klien yang terhitung masih UMKM seperti Bumifood dan Mitraku.

D. Social Media Intern

Social Media Intern berada langsung di bawah naungan Sr. Social Media Specialist dengan tugas utama membuat perancangan iklan serta membantu ditahap produksi. Setiap Social Media Intern yang ada di PT Bigdonte memiliki Supervisornya masing-masing untuk memegang klien sesuai Supervisor Sr. Social Media Specialistnya. Social Media Intern juga bertugas membuat monthly report di setiap bulan untuk dipresentasikan kepada klien masing-masing mengenai kenaikan atau pun penurunan engagement media sosial klien yang dipegang. Selain itu, Social Media Intern juga turut membantu brand lain untuk menjadi talent dalam pembuatan produksi video Tiktok.

