

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang VIVERE Group

VIVERE Group berdiri sebagai perusahaan kontraktor interior pada 1984 dengan nama PT Gema Graha Sarana. Sudah berdiri hampir 40 tahun, VIVERE Group terus melakukan inovasi dan berkembang. Melalui media sosialnya, VIVERE Group memulai perusahaan dengan kurang dari 10 orang, saat ini VIVERE Group memiliki 6 lini bisnis, mengerjakan proyek lebih dari 3 juta meter persegi, 7 pabrik, ekspansi sampai ke lebih dari 25 negara, dan didukung oleh lebih dari 1,000 pekerja (viveregroup, 2024). VIVERE Group juga bekerja sama secara aktif dengan konsultan, firma, maupun organisasi lain untuk mengembangkan proyek dan dampak perusahaan. Sebagai perusahaan di industri furnitur, VIVERE Group menanamkan berbagai *value* baik untuk internal maupun eksternal. VIVERE Group tidak hanya berfokus untuk mengembangkan perusahaan, tetapi juga memberikan dampak dalam pertumbuhan industri furnitur di Indonesia.



Gambar 2.1 Logo VIVERE Group

Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

VIVERE sendiri diambil dari bahasa Latin yang berarti “to live” atau “untuk hidup”. Melalui arti tersebut, VIVERE Group meneruskan makna perusahaan mereka ke dalam nilai inti perusahaan yaitu *Quality People, Quality Work, and Quality Life*. Nilai tersebut ditanamkan dalam perusahaan sebagai pokok atau landasan dalam menjalankan segala kegiatan baik internal maupun eksternal. Nilai inti VIVERE Group tersebut berkaitan dan saling menopang, dimulai dengan

Quality People yang diartikan sebagai kualitas seseorang dalam kepribadian dan perkembangannya untuk perusahaan, yang kemudian menerapkan *Quality Work* melalui setiap pekerjaan dan tanggung jawab yang dipikul oleh setiap karyawannya. Dari kedua hal tersebut yang kemudian menghasilkan *Quality Life*, memberikan kesejahteraan bagi seluruh pemangku kepentingan melalui hasil karya dan kegiatan yang dilakukan maupun kegiatan yang ada (VIVERE Group, 2024)

VIVERE Group memiliki unit bisnis untuk menjalankan lini bisnis tertentu, supaya setiap aspek dapat dikerjakan dengan struktur dan tujuan yang terfokus. VIVERE Group saat ini menjalankan lini bisnis di bidang kontraktor interior & *mechanical, electrical, plumbing* (MEP), furnitur kantor, furnitur residensial, distribusi, ekspor, dan manufaktur. Setiap unit bisnis memiliki produk dan layanan yang berbeda untuk menyesuaikan dan menjadi solusi dari kebutuhan konsumen yang berbeda juga.



Gambar 2.2 Logo Unit Bisnis dan Merek VIVERE Group

Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

Dimulai dengan Gema Graha Sarana (GGS) Interior berfokus pada kontraktor, jasa *interior fit-out* untuk menyesuaikan interior furnitur dengan ruangan, manufaktur, serta instalasi mekanikal, elektrikal, dan sistem perpipaan. GGS Interior menjalankan proyek untuk memenuhi kebutuhan *fit-out* sebuah gedung dari perusahaan. Prasetya Gema Mulya (PGM) menjadi perusahaan yang berfokus pada distribusi material interior seperti *High-Pressure Laminates* (HPL) dan *flooring*. PGM memiliki beberapa merek di dalamnya yaitu Carta, Wilsonart, dan Arborite, setiap merek memiliki kualitas dan harga yang berbeda.

VIVERE Group juga bekerja sama dengan Jerman untuk mengimplementasikan teknologi dan menghasilkan merek Karuun. Karuun

merupakan merek yang menghasilkan produk berupa furnitur hasil olahan rotan. Rotan dianggap sebagai material yang ramah lingkungan dan Indonesia memiliki persediaan rotan yang melimpah.

Collection by VIVERE merupakan merek furnitur Indonesia yang memiliki beragam produk baik dari interior, furnitur, hingga aksesoris yang berfokus pada residensial. Collection by VIVERE memiliki beberapa koleksi yaitu mulai dari furnitur rumah, aksesoris, furnitur anak-anak, hingga *outdoor*. Berkaitan dengan furnitur residensial, terdapat juga IDEMU by VIVERE yang menyediakan jasa personalisasi atau kustomisasi furnitur. Dengan memaksimalkan seluruh ruang menggunakan *advanced technology & manufacturing 4.0*, IDEMU by VIVERE memenuhi segala kebutuhan konsumen. Terdapat juga Casaka, merek yang memiliki furnitur *artisan solid wood*. Produk dari Casaka beragam dan ditargetkan untuk keperluan residensial.

VIVERE Group aktif melakukan ekspor untuk meningkatkan industri furnitur Indonesia. Terdapat merek yang difokuskan pada ranah ekspor yaitu AIDA Rattan. Selain ekspor, AIDA Rattan juga memiliki keunggulan pada penggunaan rotan sebagai bahan furnitur. Merek ini juga sebagai salah satu usaha VIVERE Group untuk meningkatkan potensi dan kekayaan Indonesia, terutama pada rotan. Kemudian terdapat VINOTI sebagai merek yang berfokus pada furnitur kantor. VINOTI memiliki berbagai furnitur kantor dan *commercial space* yang dapat meningkatkan produktivitas dan mendukung pekerjaan konsumen (VIVERE Group, 2024).

2.2 Visi Misi VIVERE Group

VIVERE Group sebagai salah satu perusahaan furnitur terbesar di Indonesia memiliki visi dan misi sebagai berikut:

VISI

Menjadi pilihan paling utama untuk *lifestyle interior* dan *exterior furnishing*, melalui penyediaan produk dan jasa bermutu di Indonesia.

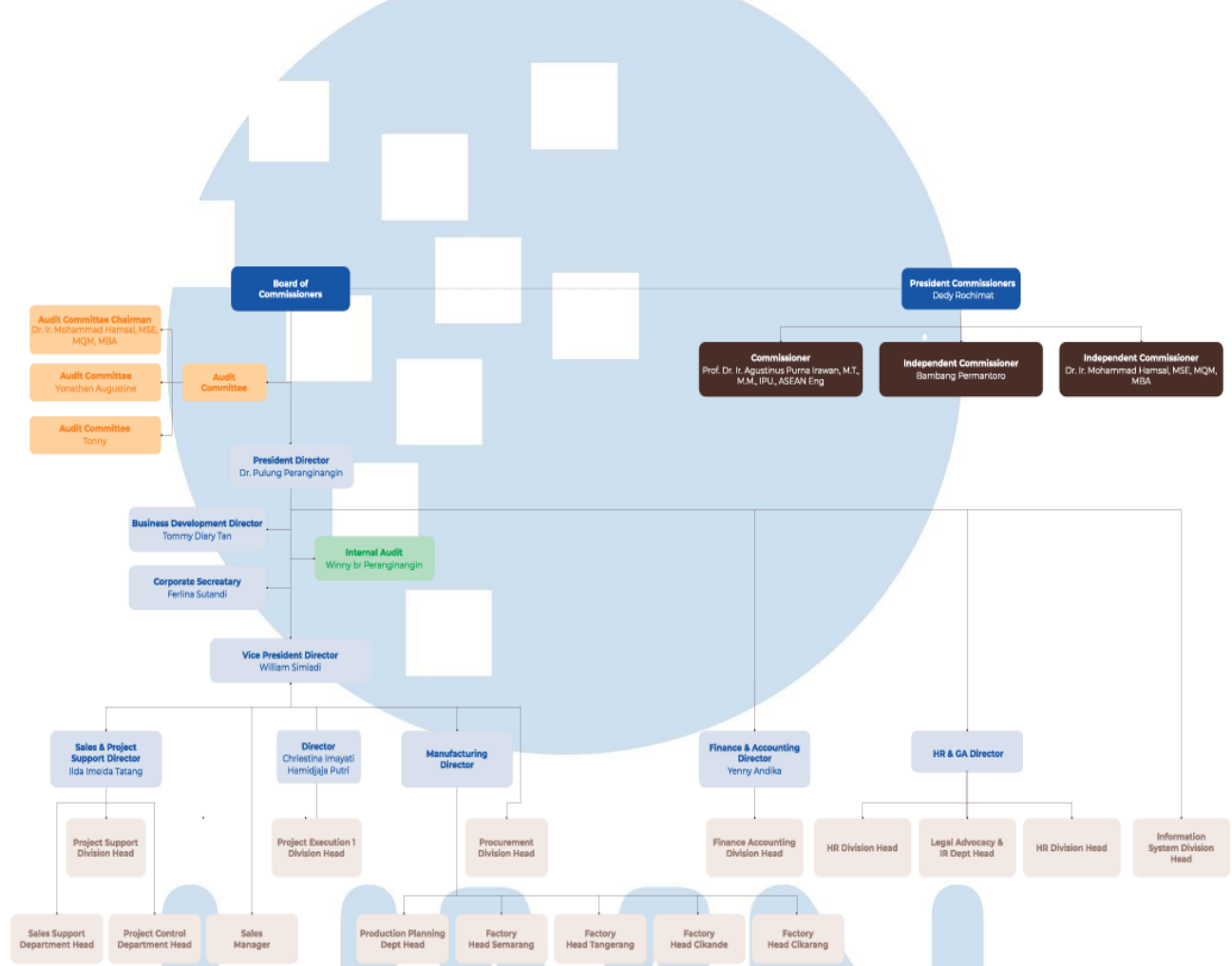
MISI

Membangun organisasi bisnis kelas dunia yang terus berkembang berdasarkan kompetensi karyawan yang selalu dimutakhirkan, melalui inovasi serta mewujudkan produk dan jasa bermutu menurut kriteria pelanggan dalam kenyamanan, kesehatan (ergonomis), dan ramah lingkungan.

2.3 Struktur Organisasi VIVERE Group

VIVERE Group berjalan hampir 40 tahun pada industri furnitur yang bergerak memberikan dampak bagi internal maupun eksternal. Dipimpin oleh Dedy Rochimat sebagai *founder* dan beberapa departemen, VIVERE Group memiliki struktur organisasi sebagai berikut:

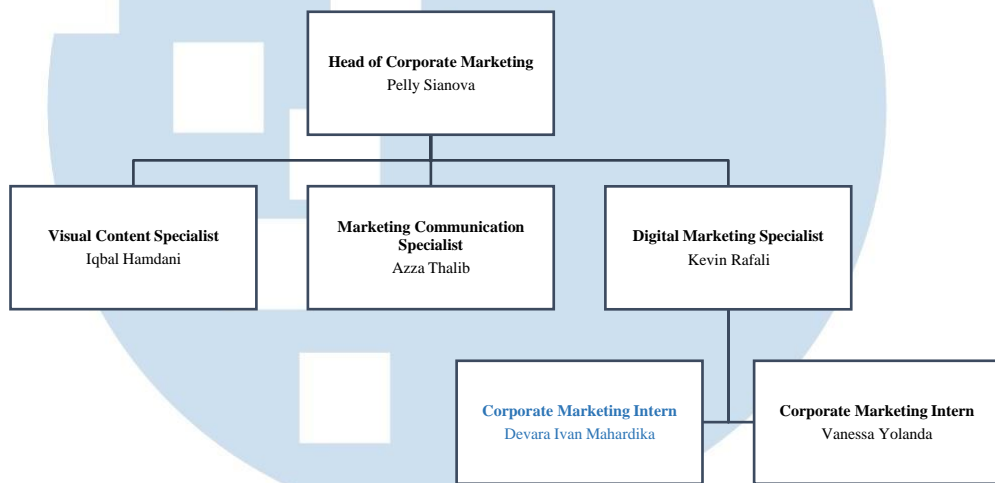
UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.3 Struktur Organisasi VIVERE Group

Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

Penulis menjalankan kerja magang di VIVERE Group pada Departemen *Sales & Project Support*, secara spesifik pada Divisi *Corporate Marketing*. Divisi *Corporate Marketing* ini memiliki tim berisikan *Head of Corporate Marketing* yaitu Pelly Sianova, *Visual Content Specialist* yaitu Iqbal Hamdan, *Marketing Communication Specialist* yaitu Azza Thalib, dan *Digital Marketing Specialist* sekaligus *Digital Marketing Supervisor* untuk menjadi pemimbing lapangan penulis yaitu Kevin Rafali.



Gambar 2.4 Struktur Divisi Corporate Marketing

Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

Divisi *Corporate Marketing* berperan dalam menjalankan dan membantu setiap unit bisnis yang ada di VIVERE Group. Berikut merupakan tanggung jawab dari karyawan Divisi *Corporate Marketing* dan hubungannya dengan penulis:

A. Head of Corporate Marketing

Mengatur seluruh aktivitas VIVERE Group terutama yang dijalankan atau di-*support* oleh Divisi *Corporate Marketing*. Memberikan arahan dan memberikan *approval* terhadap kegiatan baik secara langsung maupun pada pelaksanaan media digital. Penulis menjalankan segala aktivitas mengikuti arahan dan panduan dari *Head of Department*.

B. Visual Content Specialist

Memproduksi kebutuhan konten visual baik video maupun foto. Menyediakan konten yang akan digunakan untuk berbagai keperluan. Penulis mendapat kesempatan untuk memperdalam dan membantu produksi konten sesuai arahan *Visual Content Specialist*.

C. Marketing Communication Specialist

Merencanakan dan menjalankan aktivitas komunikasi seperti *event*. Pada kegiatan, *Marketing Communication Specialist* memastikan kebutuhan kegiatan sudah terpenuhi dan kegiatan berjalan secara baik. *Marketing Communication Specialist* membantu penulis untuk mengenali berbagai kegiatan dan mengikuti kegiatan tersebut.

D. Digital Marketing Specialist

Menjalankan aktivitas media digital seperti perencanaan konten, mengoperasikan media sosial serta *website*, dan mengatur *flow* komunikasi melalui media sosial. Sebagai pembimbing lapangan juga *Digital Marketing Specialist* membantu penulis untuk lebih mengerti penggunaan media sosial perusahaan, terkhusus pada B2B, serta mengarahkan penulis untuk mengoperasikan media sosial milik VIVERE Group dan juga GGS Interior melalui berbagai platform seperti Instagram, Facebook, LinkedIn, maupun YouTube.

E. Corporate Marketing Intern

Sebagai *Corporate Marketing Intern*, penulis berfokus pada pelaksanaan media digital yang dimiliki oleh VIVERE Group dan GGS Interior. Penulis mengoperasikan dan memastikan setiap informasi yang akan diberikan dikemas dalam bentuk konten yang menarik dan informatif. Penulis memegang media sosial VIVERE Group dan GGS Interior. Selain tanggung jawab tersebut, penulis juga aktif membantu segala aktivitas divisi, seperti perencanaan dan pelaksanaan *event* serta perencanaan dan produksi konten visual baik foto maupun video.