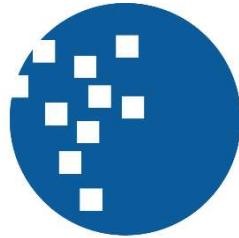


**AKTIVITAS *CONTENT MARKETING* DI PT MUTUAGUNG  
LESTARI TBK**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**STEVIANA HERMANTO**

**0000057621**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2023/2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Steviana Hermanto

Nomor Induk Mahasiswa : 00000057621

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang Penelitian dengan judul:

*AKTIVITAS CONTENT MARKETING* DI PT MUTUAGUNG LESTARI TBK merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 Juni 2024



(Steviana Hermanto)

## HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul

### **AKTIVITAS *CONTENT MARKETING* DI PT MUTUAGUNG LESTARI TBK**

Oleh

Nama : Steviana Hermanto  
NIM : 00000057621  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

**Tangerang**

Pembimbing



Dr. Agustinus Rusdianto Berto, S.Sos., M.Si.

0313088403

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky  
Anugrah  
Bangun  
2024.06.11  
21:19:25 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.

0304078404

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

**AKTIVITAS *CONTENT MARKETING* DI PT MUTUAGUNG LESTARI TBK**

Oleh

Nama : Steviana Hermanto

NIM : 00000057621

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 20 Juni 2024

Pukul 10.00 s/d 11.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



**Dr. Agustinus Rusdianto Berto, S.Sos., M.Si.**  
NIDN 0313088403

Penguji



**Angga Ariestya, S.Sos., M.Si.**  
NIDN 311048505

Pembimbing



**Dr. Agustinus Rusdianto Berto, S.Sos., M.Si.**  
NIDN 0313088403

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah  
Bangun  
2024.06.25 22:40:42  
+07'00'

**Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.**  
NIDN 0304078404

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Steviana Hermanto  
NIM : 00000057621  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: *AKTIVITAS CONTENT MARKETING DI PT MUTUAGUNG LESTARI TBK*

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 11 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Steviana Hermanto)

## KATA PENGANTAR

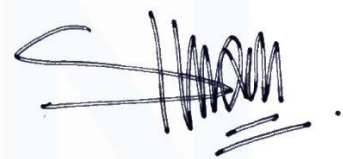
Puji Syukur atas selesainya penulisan karya ilmiah ini dengan judul: “**AKTIVITAS CONTENT MARKETING DI PT MUTUAGUNG LESTARI TBK**” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Agustinus Rusdianto Berto, S.Sos., M.Si., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Ibu Wita Adelina sebagai *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang Penelitian.
6. Kepada PT Mutuagung Lestari Tbk yang telah memberikan kesempatan untuk melaksanakan magang.
7. Keluarga dan Stanley Surya Sanjaya yang telah memberikan semangat, kasih sayang, doa, bantuan dukungan material dan moral sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
8. Bapak Irfan Ahmad, Ibu Yuliana Irnadianis, dan Rekan-rekan PT Mutuagung Lestari Tbk yang telah memberikan semangat dan pembelajaran sehingga penulis dapat menyelesaikan magang serta mendapatkan banyak pengetahuan dan pengalaman baru.

9. Rekan-rekan magang yakni Jovianie Daniella Sumartono, Amelinda Arista, Alysa Angel Widjanarko, dan Silvia Andriyani yang telah mendukung dan membantu selama proses pelaksanaan kerja magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran serta pemahaman yang lebih mendalam mengenai pembuatan konten pemasaran atau *content marketing* dan dapat bermanfaat bagi pembaca yang ingin mengetahui atau mendalami hal terkait aktivitas *content marketing*. Terima kasih.

Tangerang, 11 Juni 2024



(Steviana Hermanto)

# **AKTIVITAS *CONTENT MARKETING* DI PT MUTUAGUNG**

**LESTARI TBK**

(Steviana Hermanto)

## **ABSTRAK**

Perkembangan teknologi dalam media sosial membuat fungsinya tidak lagi hanya sebagai interaksi antar satu sama lain tetapi bisa menjadi sarana untuk meningkatkan *brand awareness* perusahaan. Strategi pemasaran perusahaan dapat dilakukan dengan banyak hal, salah satunya ialah dengan memanfaatkan *content marketing*. Peran *content marketing* sangat dibutuhkan oleh banyak perusahaan, termasuk PT Mutuagung Lestari Tbk. PT Mutuagung Lestari Tbk merupakan perusahaan yang menawarkan jasa pengujian, inspeksi, dan sertifikasi untuk perusahaan atau institusi lain. PT Mutuagung Lestari Tbk telah menggunakan *content marketing* untuk membuat layanannya dikenal oleh banyak institusi lain. Penulis memilih PT Mutuagung Lestari Tbk dalam melaksanakan praktik magang karena PT Mutuagung Lestari Tbk merupakan salah satu perusahaan yang menawarkan produk cukup spesifik untuk kepentingan institusi ataupun organisasi sehingga penulis dapat mengetahui alur kerja dan cara penyampaian terkait dengan lembaga pelayanan jasa pengujian, inspeksi, dan sertifikasi kepada calon konsumennya. Adapun kendala yang dialami oleh penulis saat melaksanakan praktik kerja magang yaitu delegasi pekerjaan yang belum optimal, banyak hal baru yang perlu di pelajari, dan tugas yang diberikan di luar jam kerja. Namun, penulis juga telah menemukan solusi untuk menangani kendala tersebut yaitu dengan menerapkan *job description* yang lebih rinci, penerapan sistem mentor, dan melakukan *review* serta perencanaan mingguan.

**Kata kunci:** *Content Marketing, Marketing, PT Mutuagung Lestari Tbk*



# CONTENT MARKETING ACTIVITIES AT PT MUTUAGUNG

**LESTARI TBK**

(Steviana Hermanto)

## ***ABSTRACT (English)***

*Technological developments in social media mean that its function is no longer just an interaction between each other but can be a means of increasing company brand awareness. A company's marketing strategy can be done in many ways, one of which is content marketing. The role of content marketing is really needed by many companies, including PT Mutuagung Lestari Tbk. PT Mutuagung Lestari Tbk is a company that offers testing, inspection and certification services for other companies or institutions. PT Mutuagung Lestari Tbk has used content marketing to make its services known to many other institutions. The author chose PT Mutuagung Lestari Tbk to carry out internship practices because PT Mutuagung Lestari Tbk is one of the companies that offers quite specific products for the needs of institutions or organizations so that the author can understand the work flow and delivery methods related to testing, inspection and certification service institutions to potential consumers. The obstacles experienced by the author when carrying out internship work were work delegation that was not optimal, there were many new things that needed to be learned, and assignments were given outside working hours. However, the author has also found a solution to overcome these obstacles, namely by implementing more detailed job descriptions, implementing a mentor system, and conducting weekly reviews and planning.*

***Keywords:*** Content Marketing, Marketing, PT Mutuagung Lestari Tbk

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b>	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b>	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	iv
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b>	v
<b>KATA PENGANTAR</b>	vi
<b>ABSTRAK</b>	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
<b>DAFTAR ISI</b>	xi
<b>DAFTAR TABEL</b>	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	xiv
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN</b>	1
<b>Latar Belakang</b>	1
Maksud dan Tujuan Kerja Magang	3
<b>Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang</b>	4
<b>BAB II</b>	
<b>GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	7
Tentang PT Mutuagung Lestari Tbk	8
Logo Perusahaan	8

Visi Misi	9
Struktur Organisasi Perusahaan	11
Ruang Lingkup Divisi Pemasaran	13
<b>BAB III</b>	
<b>PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b>	14
Kedudukan dan Koordinasi	14
Tugas dan Uraian Kerja Magang	16
Kendala yang Ditemukan	25
Solusi atas Kendala yang Ditemukan	26
<b>BAB IV</b>	
<b>SIMPULAN DAN SARAN</b>	28
<b>Simpulan</b>	29
<b>Saran</b>	30
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	31
<b>LAMPIRAN</b>	34

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Timeline Uraian Tugas

18



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo MUTU International	7
Gambar 2.2 Struktur Organisasi	10
Gambar 2.2.1 Ruang Lingkup Divisi Pemasaran	13
Gambar 3.1 Alur Delegasi Tugas	15
Gambar 3.2 Konten media sosial buatan penulis yang telah diunggah	20
Gambar 3.3 Spreadsheet data klien website dan media sosial	21
Gambar 3.4 Spreadsheet Content Planning	22
Gambar 3.5 Kegiatan Dokumentasi Acara Perusahaan	23
Gambar 3.6 Dokumentasi pameran	24

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM – MBKM 01	34
Lampiran B Kartu MBKM – MBKM 02	35
Lampiran C Daily Task MBKM – MBKM 03	36
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM – MBKM 04	48
Lampiran E Surat Penerimaan MBKM (LoA)	49
Lampiran F Lampiran Pengecekan Turnitin	50
Lampiran G Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM	51

