

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Tentang PT Mutuagung Lestari Tbk

PT Mutuagung Lestari Tbk atau dikenal sebagai MUTU International merupakan perusahaan yang menyediakan jasa layanan untuk pengujian, inspeksi, dan sertifikasi. MUTU International berdiri sejak tahun 1990 dengan nama PT Kiani Mutulestari yang saat ini telah menjadi perusahaan swasta Indonesia terbesar dalam bidangnya. Saat ini, MUTU International dinaungi oleh Bapak Arifin Lambaga selaku presiden direktur. PT Mutuagung Lestari Tbk telah melebarkan sayap perusahaannya sampai ke negara Vietnam, Jepang, dan Tiongkok. PT Mutuagung Lestari Tbk juga telah IPO pada tahun 2023 dan telah *oversubscribed* (kelebihan pemesanan saham) sebanyak 252 kali serta mendapatkan dana sebesar Rp101 miliar (Kontan.co.id, 2023).

PT Mutuagung Lestari merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang pelayanan untuk jasa pengujian yang dibagi menjadi dua yaitu uji laboratorium dan uji kalibrasi, jasa inspeksi yang terdiri jadi dua bagian yaitu inspeksi teknis dan surveyor, dan jasa untuk berbagai sertifikasi yang dibutuhkan oleh sebuah organisasi seperti sertifikasi ISO (*International Organization for Standardization*) yang merupakan sebuah sertifikasi standardisasi internasional untuk mengukur kualitas atau mutu perusahaan sesuai dengan sistem yang ada.

##### 2.1.1 Logo Perusahaan



Gambar 2.1 Logo MUTU International

Sumber: Dokumen Perusahaan (2023)

Logo MUTU International merupakan perwujudan dari sifat dinamis perusahaan. Terdapat dua makna yang terkandung dalam logo MUTU International, yaitu Terjamin dan Terpercaya dan Bermanfaat untuk Masyarakat. Makna Terjamin dan Terpercaya digambarkan dengan simbol centang yang memiliki arti jaminan mutu atas setiap layanan yang diberikan oleh MUTU International. Setiap individu yang ada di dalam MUTU International akan memberikan layanan terbaik, profesional, dan efisien bagi pengguna jasa MUTU International. Kepercayaan para pengguna layanan MUTU International adalah aset berharga bagi perusahaan yang harus dijaga oleh setiap individu yang ada di MUTU International.

Makna Bermanfaat untuk Masyarakat digambarkan dalam simbol centang, terdapat ilustrasi siluet manusia yang sedang mengulurkan tangan. Siluet ini merupakan ilustrasi perwujudan visi dan misi MUTU International yang berkomitmen untuk memastikan adanya kesesuaian mutu barang dan jasa yang digunakan masyarakat sehari-hari. Layanan-layanan terbaik yang diberikan oleh MUTU International dapat membantu memastikan masyarakat menggunakan barang atau jasa yang bermutu tinggi sehari-hari

#### **2.1.1.1 Filosofi Bentuk Logo**

- **Simbol Centang**

Menggambarkan esensi layanan MUTU International di sektor industri *Testing, Inspection, dan Certification*; yang bertujuan untuk memastikan kesesuaian di dalam perusahaan atau lembaga.

- **Bola dunia yang Sedang Berputar**

Menggambarkan pengakuan dan kepercayaan dunia industri global kepada MUTU International sebagai salah satu penyedia jasa *Testing, Inspection, dan Certification* terbaik.

- **Orang yang sedang Memberi**

Menggambarkan siap memberikan pelayanan yang profesional dan efisien kepada setiap pengguna layanan.

### 2.1.1.2 Filosofi Warna Logo

- **Merah**

Menggambarkan semangat juang tinggi yang dimiliki setiap insan di dalam lingkup MUTU International untuk mewujudkan visi dan misi perusahaan.

- **Biru**

Menggambarkan profesionalisme serta komitmen pelayanan terbaik MUTU International dalam memberikan layanan di sektor *Testing, Inspection*, dan *Certification* bagi setiap pengguna layanan serta masyarakat luas.

### 2.1.1.3 Tipe Huruf

Huruf atau *Font* yang digunakan dalam logo MUTU International adalah Helvetica LT yang menunjukkan karakter dinamis, profesional, serta terpercaya sesuai dengan karakter dan kultur setiap insan di MUTU International.

## 2.1.2 Visi Misi

### 2.1.2.1 Visi

PT Mutuagung Lestari Tbk memiliki visi sebagai berikut:

Visi dari PT Mutuagung Lestari Tbk adalah Menjadi Lembaga Penilai Kesesuaian terkemuka dan diterima secara Internasional.

### 2.1.2.2 Misi

PT Mutuagung Lestari Tbk memiliki misi sebagai berikut:

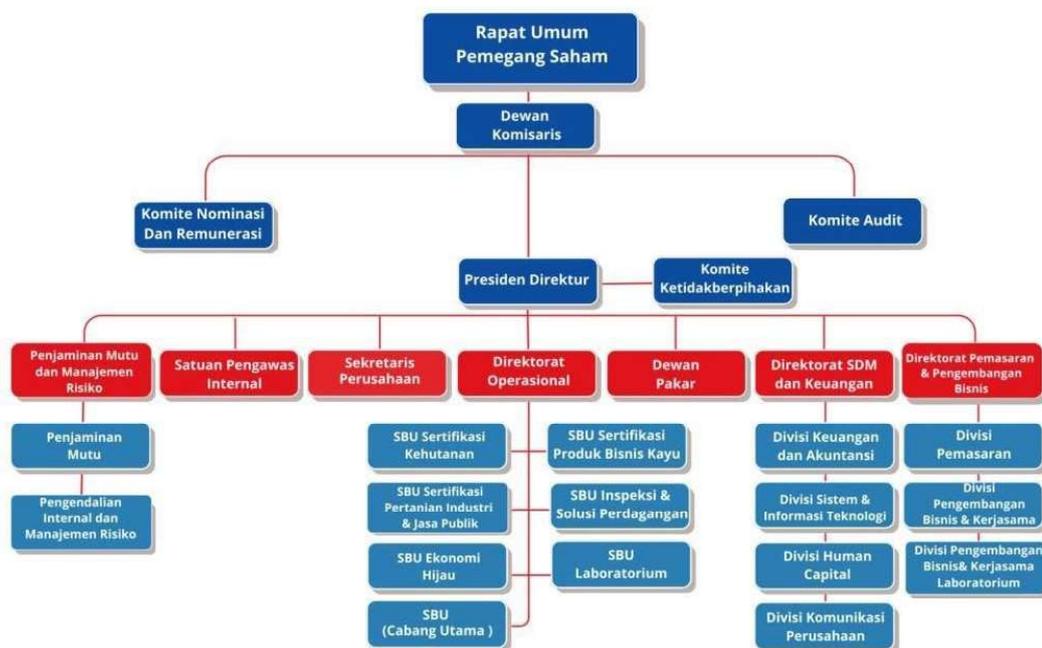
Misi dari PT Mutuagung Lestari Tbk:

- Berkontribusi pada pengembangan dan penciptaan perdagangan internasional tanpa hambatan.
- Memberikan layanan mandiri yang unggul kepada klien, didukung oleh sumber daya manusia profesional yang berintegritas tinggi.
- Mengembangkan layanan yang menjawab tuntutan pasar secara efektif dan efisien.

- Memberikan manfaat dan nilai tambah bagi karyawan dan pemangku kepentingan.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Melalui kegiatan praktik magang ini, penulis menduduki divisi pemasaran sebagai *marketing intern* yang berhubungan dengan program studi serta pembelajaran yang didapatkan penulis selama menjalani perkuliahan.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi

Sumber: [www.mutucertification.com](http://www.mutucertification.com) (2023)

Pada gambar 2.2 dapat dilihat bahwa RUPS atau Rapat Umum Pemegang Saham merupakan hierarki paling tinggi berdasarkan struktur organisasi yang ada di PT Mutuagung Lestari Tbk. Berikut merupakan tugas dan tanggung jawab dari masing-masing kelompok organisasi yang ada di PT Mutuagung Lestari Tbk:

1. Rapat Umum Pemegang Saham merupakan rapat umum seluruh pemegang saham yang dapat diadakan atau diminta oleh dewan direksi untuk bersama-sama mengambil keputusan penting perusahaan atau mengambil keputusan

mengenai hal-hal yang tidak dilimpahkan kepada dewan direksi atau dewan komisaris.

2. Dewan Komisaris adalah sekelompok orang yang dipilih oleh para pemegang saham untuk mengamati strategi sebuah perusahaan dan memberikan saran kepada dewan direksi atau direksi. Dari gambar diatas, dapat dilihat bahwa dewan komisaris membahawi langsung Komite Nominasi dan Remunerasi, Presiden Direktur, dan Komite Audit.
3. Komite Ketidakberpihakan berada dibawah Presiden Direktur. Komite Ketidakberpihakan berfungsi sebagai penengah antar divisi. Setiap ada hambatan antar bagian maka komite ketidakberpihakan membantu menyelesaikan hambatan tersebut secara adil.
4. Terdapat tujuh buah divisi atau departemen yang diawasi langsung oleh presiden direktur. Tujuh buah divisi tersebut adalah Penjamin Mutu dan Manajemen Resiko, Satuan Pengawas Internal, Sekretaris Perusahaan, Direktorat Operasional, Dewan Pakar, Drektorat SDM dan Keuangan, dan Direktorat Pemasaran & Pengembangan Bisnis.
5. Departemen Penjamin Mutu dan Manajemen Resiko terdiri dari dua bagian yaitu Penjamin Mutu dan Pengendalian Internal dan Manajemen Resiko. Departemen penjamin mutu dan manajemen resiko bertanggung jawab atas penanganan serta pengendalian resiko terhadap persoalan yang terjadi di dalam perusahaan.
6. Departemen Satuan Pengawas Internal bertanggung jawab dalam mengimplementasikan fungsi pengawasan, evaluasi, dan pengembangan kemampuan sumber daya manusia untuk meningkatkan kualitas perusahaan.
7. Sekretaris Perusahaan merupakan komponen pendukung direksi yang berperan dalam memastikan penerapan dimensi keterbukaan yang terdapat di perusahaan.
8. Departemen Direktorat Operasional memiliki tujuh bagian yaitu SBU Sertifikasi Kehutanan, SBU Sertifikasi Produk Bisnis Kayu, SBU Sertifikasi Pertanian Industri & Jasa Publik, SBU Inspeksi & Solusi Perdagangan, SBU

Ekonomi Hijau, SBU Laboratorium, SBU (Cabang Utama). Departemen direktorat operasional memiliki tanggung jawab untuk mengawasi dan mengoptimalkan seluruh kegiatan operasional perusahaan agar terjamin produktivitas.

9. Dewan Pakar bertanggung jawab untuk memberikan saran kepada perusahaan agar dapat mempertahankan dan mengembangkan kemajuan perusahaan.
10. Departemen Direktorat SDM dan Keuangan dibagi menjadi empat bagian yaitu Divisi Keuangan dan Akuntansi, Divisi Sistem & Informasi Teknologi, Divisi *Human Capital*, Divisi Komunikasi Perusahaan. Departemen direktorat SDM dan keuangan memiliki tanggung jawab untuk merekrut dan mengelola SDM perusahaan serta menyediakan kebutuhan SDM perusahaan. Selain itu, direktorat SDM dan Keuangan memiliki tanggung jawab terhadap segala kebutuhan finansial perusahaan.
11. Departemen Direktorat Pemasaran & Pengembangan Bisnis dibagi menjadi tiga bagian yaitu Divisi Pemasaran, Divisi Pengembangan Bisnis dan Kerjasama, dan Divisi Pengembangan Bisnis & Kerjasama Laboratorium. Departemen direktorat pemasaran dan pengembangan bisnis memiliki tanggung jawab untuk menjaga komunikasi perusahaan dengan pihak eksternal perusahaan serta memiliki tanggung jawab untuk membentuk strategi pemasaran dengan tujuan meningkatkan citra dan produk atau jasa yang ditawarkan oleh perusahaan.

### 2.2.1 Ruang Lingkup Divisi Pemasaran



Gambar 2.2.1 Ruang Lingkup Divisi Pemasaran

Sumber: Data olahan Penulis (2024)

Pada gambar 2.2.1 dapat dilihat bahwa struktur organisasi divisi pemasaran yang tertinggi di duduki oleh Ibu Wita Adelina Poetri sebagai *Head of Marketing Communication* yang bertugas untuk mengawasi berbagai tugas yang dilakukan oleh anggota dalam divisi pemasaran dan memberikan saran serta masukan terhadap tugas yang telah dikerjakan untuk mengetahui apakah tugas seperti konten yang dibuat telah sesuai dengan ketentuan atau belum. Kemudian dibawah Ibu Wita, terdapat posisi *Communication Manager* yang di duduki oleh Bapak Irfan Ahmad yang bertugas untuk bertanggung jawab dalam memberikan Informasi dan mengawasi kinerja anggota secara langsung. Setelah itu, terdapat Yuliana Inadianis sebagai *Social Media Specialist* yang dibantu oleh Steviana Hermanto (penulis) sebagai *Marketing Intern* yang bertugas menghasilkan berbagai konten untuk media sosial perusahaan, terutama sebagai keperluan perusahaan dalam mengimplementasikan *content marketing*.