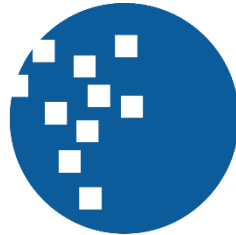


**AKTIVITAS INSTAGRAM *CONTENT CREATOR* DI GUGUS
MITIGASI LEBAK SELATAN (GMLS)**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

JACQUELINE

00000057637

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**AKTIVITAS INSTAGRAM *CONTENT CREATOR* DI GUGUS
MITIGASI LEBAK SELATAN (GMLS)**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

JACQUELINE

0000057637

UNIVERSITAS
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jacqueline
Nomor Induk Mahasiswa : 00000057637
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

Aktivitas Instagram *Content creator* Di Gugus Mitigasi Lebak Selatan (GMLS) merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam pemagangan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 9 Juni 2024



Jacqueline

UNM
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

AKTIVITAS INSTAGRAM *CONTENT CREATOR* DI GUGUS MITIGASI LEBAK SELATAN (GMLS)

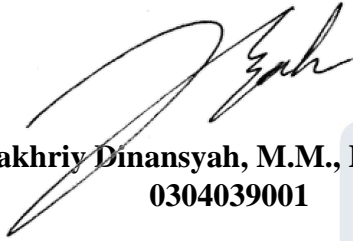
Oleh

Nama : Jacqueline
NIM : 00000057637
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 19 Juni 2024
Pukul 13.00 s.d 14.30 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang



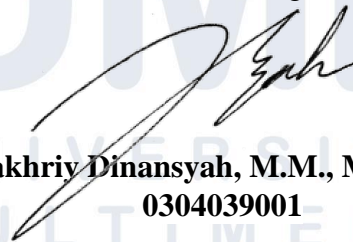
Fakhriy Dinansyah, M.M., M.I.Kom.
0304039001

Penguji



Nathaniel Antonio P, S.Psi., M.I.Kom.
0417108507

Pembimbing



Fakhriy Dinansyah, M.M., M.I.Kom.
0304039001

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jacqueline
NIM : 00000057637
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

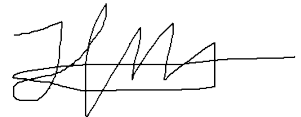
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS INSTAGRAM CONTENT CREATOR DI GUGUS MITIGASI LEBAK SELATAN (GMLS)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai pemegang/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 9 Juni 2024

Yang menyatakan,



Jacqueline

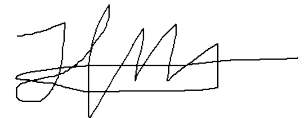
KATA PENGANTAR

Saya ingin mengucapkan terima kasih yang mendalam kepada Tuhan atas Rahmat yang diberikan sehingga Laporan Magang Ini Dengan Judul: “Aktivitas Instagram *Content creator* Di Gugus Mitigasi Lebak Selatan (GMLS)”. Laporan yang dibuat untuk memenuhi syarat pencapaian gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara dapat terselesaikan dengan tepat waktu. Selain itu, saya juga mengucapkan rasa syukur kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fakhriy Dinansyah, S.I.Kom., M.M sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Khairul Syafuddin, S.I.Kom., MA. sebagai Pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga pemegang dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang (harapan) Semoga karya ilmiah ini
8. Anis Faisal Reza atau yang biasa dikenal dengan Abah Lala yang merupakan ketua Gugus Mitigasi Lebak Selatan yang telah menjadi tuan rumah dan memberikan arahan terkait tugas akhir.

9. Ibu Resti atau yang biasa dikenal dengan Teh Resti yang menjadi bagian dari Gugus Mitigasi Lebak Selatan membantu pemegang dan mahasiswa lainnya dalam bidang konsumsi saat berada di Lebak.
10. Seluruh relawan Gugus Mitigasi Lebak Selatan yang telah membantu proses pengumpulan riset lapangan dan penyebaran konten selama program MBKM *Humanity project batch 4*.
11. Mahasiswa MBKM *Humanity project batch 4* yang saling membantu untuk kesuksesan proyek tugas akhir

Tangerang, 9 Juni 2024



Jacqueline



AKTIVITAS INSTAGRAM *CONTENT CREATOR* DI GUGUS MITIGASI LEBAK SELATAN (GMLS)

Jacqueline

ABSTRAK

Gugus Mitigasi Lebak Selatan (GMLS) merupakan suatu organisasi yang didirikan oleh sekumpulan warga lokal yang berlokasi di Desa Panggarangan, Banten. Pemagang memilih GMLS sebagai tempat magang dikarenakan ingin memiliki pengalaman di divisi media sosial dalam organisasi kebencanaan mengingat Indonesia merupakan salah satu negara yang rawan terhadap bencana. Posisi yang dipilih oleh pemagang merupakan Instagram *Content creator* yang memiliki tanggung jawab untuk membuat konten Instagram *feeds* dan Instagram *story*. Praktik kerja magang dilaksanakan dengan menggunakan konsep *Content marketing* Kotler. Konsep tersebut terdiri dari 6 hal yaitu penetapan tujuan, *target audience*, pencarian ide & perencanaan, pembuatan konten, distribusi konten, dan evaluasi *content marketing*. *Content marketing* merupakan konsep yang banyak digunakan dalam merencanakan dan membuat konten media sosial. Praktik kerja magang yang dilaksanakan selama 640 jam sebagai Instagram *Content creator* ini tidak hanya memberikan berbagai pengetahuan, namun juga pengalaman penting untuk pemagang di bagian media sosial Instagram dan kerja sama tim. Selama pemagangan berlangsung, pemagang mendapatkan beberapa kendala seperti sinyal dan template canva yang terkadang mengalami *lag*. Meskipun demikian, pemagangan menyadari betapa pentingnya kerja sama, komunikasi, strategi pembuatan konten, rencana cadangan, kemampuan adaptasi, dan manajemen waktu dalam proses pemagangan.

Kata kunci: Media sosial, Gugus Mitigasi Lebak Selatan, Resiliensi, Mitigasi

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

AKTIVITAS INSTAGRAM *CONTENT CREATOR* DI GUGUS MITIGASI LEBAK SELATAN (GMLS)

Jacqueline

ABSTRACT

Gugus Mitigasi Lebak Selatan (GMLS) is an organization founded by a group of local residents located in Panggarangan Village, Banten. The author chose GMLS as an internship place because i wanted to have experience in the social media division of a disaster organization considering that Indonesia is one of the countries that is prone to disasters. The position chosen by the intern is Instagram *Content creator* who is responsible for creating Instagram *feeds* and Instagram *story* content. Internship work practices are carried out using Kotler's *Content marketing* concept. This concept consists of 6 things, namely goal setting, target audience, idea search & planning, content creation, content distribution, and *content marketing* evaluation. *Content marketing* is a concept that is widely used in planning and creating social media content. This internship, which was carried out for 640 hours as an Instagram *Content creator*, not only provided various knowledge, but also important experience for interns in the Instagram social media section and teamwork. During the internship, the intern experienced several problems such as signals and Canva templates which sometimes experienced lag. Nevertheless, apprentices realize how important cooperation, communication, content creation strategies, backup plans, adaptability and time management are in the apprenticeship process.

Keywords: *Social media, Gugus Mitigasi Lebak Selatan, Resilience, Mitigation*

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	8
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI.....	10
2.1 Tentang Gugus Mitigasi Lebak Selatan	10
2.2 Visi Misi Gugus Mitigasi Lebak Selatan	10
2.3 Struktur Organisasi Gugus Mitigasi Lebak Selatan (GMLS)	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	15
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	15
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	16
3.2.1 Tugas Kerja Magang	17
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	17
3.2.3 Kendala Utama.....	39
3.2.4 Solusi	39
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	40
4.1 Simpulan.....	40
4.2 Saran.....	40

4.2.1 Saran untuk Perusahaan	41
4.2.2 Saran untuk Universitas	41
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa	41
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN.....	46



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Uraian Tugas Kerja Pemegang	17
Tabel 3. 2 Tujuan Konten menggunakan SMART	18
Tabel 3. 3 Hasil Evaluasi Konten Instagram Feeds dan Instagram Story	30



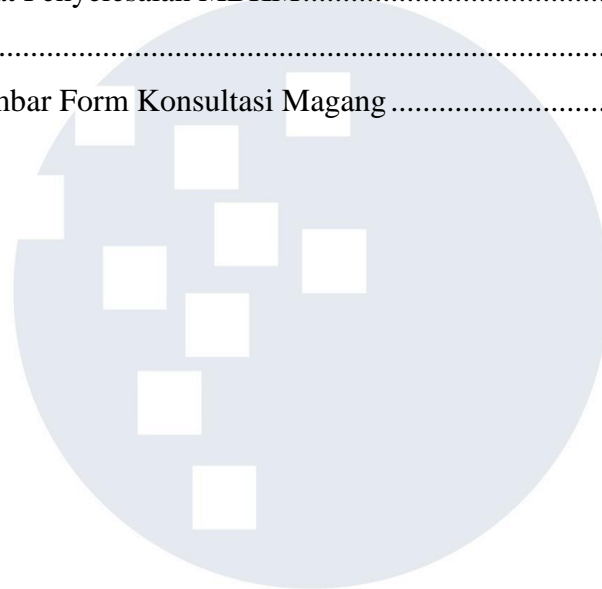
UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Potensi Bencana Provinsi Banten 2021.....	1
Gambar 1. 2 Peta Risiko Bencana Gempa bumi Provinsi Banten 2021	2
Gambar 1. 3 Peta Risiko Bencana Tsunami di Provinsi Banten 2021	3
Gambar 2. 1 Struktur Organisasi Gugus Mitigasi Lebak Selatan	11
Gambar 2. 2 Struktur Divisi Instagram GMLS	13
Gambar 3. 1 Tahap Tugas Kerja Magang	16
Gambar 3. 2 <i>Brainstorming</i> Divisi Media sosial Instagram GMLS	20
Gambar 3. 3 Content Calender Maret 2024	21
Gambar 3. 4 Content Calender April 2024	22
Gambar 3. 5 Dokumentasi Kegiatan 1	23
Gambar 3. 6 Dokumentasi Kegiatan 2	24
Gambar 3. 7 Dokumentasi Kegiatan 3	24
Gambar 3. 8 Dokumentasi Kegiatan 4	25
Gambar 3. 9 Dokumentasi Kegiatan 5	25
Gambar 3. 10 Dokumentasi Kegiatan 6	26
Gambar 3. 11 Dokumentasi Kegiatan 7	26
Gambar 3. 12 Meminta dan Mengumpulkan Konten di Whatsapp	27
Gambar 3. 13 Meminta dan Mengumpulkan Konten di Line	28
Gambar 3. 14 Proses Editing Konten Menggunakan Canva.....	29
Gambar 3. 15 Proses Editing Instagram <i>story</i>	29
Gambar 3. 16 Jumlah Account Reached Instagram GMLS	33
Gambar 3. 17 Jumlah Pengikut Instagram GMLS	33
Gambar 3. 18 Jumlah Accounts Engaged Instagram GMLS	34
Gambar 3. 19 Event Lomba Anak Marimba.....	36
Gambar 3. 20 Seminar Pedagang Siaga	37
Gambar 3. 21 <i>Bootcamp</i> Niskala	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Cover Letter MBKM 01	46
Lampiran B Daily Task.....	47
Lampiran C Surat Penerimaan MBKM.....	53
Lampiran D Kartu MBKM	54
Lampiran E Surat Penyelesaian MBKM.....	55
Lampiran F CV	56
Lampiran G Lembar Form Konsultasi Magang.....	58



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA