

DAFTAR PUSTAKA

- Athoillah, N. (2024). *Menganalisis Peran Konten Video Sebagai Alat Utama Dalam Media Promosi Produk Untuk Meningkatkan Konsumen Dan Keberhasilan Branding*. 2(1), 151–162. <https://doi.org/10.59581/seniman-widyakarya.v2i1.1969>
- Bening, B., & Kurniawati, L. (2019a). *The Influence of Content Marketing toward the Customer Engagement of Tokopedia Users in Yogyakarta*. 138–148.
- Bening, B., & Kurniawati, L. (2019b). *The Influence of Content Marketing toward the Customer Engagement of Tokopedia Users in Yogyakarta*. 138–148. <http://jurnal.ustjogja.ac.id/index.php/incotes/index>
- Gugus Mitigasi Lebak Selatan. (n.d.). *Gugus Mitigasi Lebak Selatan*. Retrieved June 8, 2024, from Gugus Mitigasi Lebak Selatan
- Indonesia Demographics 2023 (Population, Age, Sex, Trends) - Worldometer*. (2023). <https://www.worldometers.info/demographics/indonesia-demographics/#pop>
- Juliantari, N. L., Agung, A., Astari, E., & Luh Indiani, N. (2022a). PENGARUH CONTENT CREATOR PADA APLIKASI REEL INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN INOVASI GENERASI MUDA The Effect of Content Creator on Instagram Reel Applications in Increasing Youth Generation Innovation Universitas Mahendradatta 1 Email : juliantari306@gmail.c. *Nusantara Hasana Journal*, 2(4), 134.
- Juliantari, N. L., Agung, A., Astari, E., & Luh Indiani, N. (2022b). PENGARUH CONTENT CREATOR PADA APLIKASI REEL INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN INOVASI GENERASI MUDA The Effect of Content Creator on Instagram Reel Applications in Increasing Youth Generation Innovation Universitas Mahendradatta 1 Email : juliantari306@gmail.c. *Nusantara Hasana Journal*, 2(4), 134.
- Jumlah Penduduk Indonesia (Berdasarkan Kepemilikan NIK)*. (2023). Direktorat Jenderal Kependudukan Dan Pencatatan Sipil. <https://dukcapil.kemendagri.go.id/page/read/data-kependudukan>

- Kosim, A., & Loisa, R. (2023). Analisis Perencanaan Komunikasi Pemasaran Content Creator di Instagram. *Prologia*, 7(2).
- Maeskina, M. M., & Hidayat, D. (2022). Adaptasi Kerja Content Creator di Era Digital. *Jurnal Communio: Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi*, 11(1), 20–30. <https://doi.org/10.35508/jikom.v11i1.5150>
- Maulana, A. (2021). Multi-Disaster Management Strategy in Indonesia. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 921(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/921/1/012056>
- Meilyana, E. (2018a, August 13). *Content Marketing*. Binus Business School. <https://bbs.binus.ac.id/gbm/2018/08/13/content-marketing/>
- Meilyana, E. (2018b, August 13). *Content Marketing*. Binus Business School. <https://bbs.binus.ac.id/gbm/2018/08/13/content-marketing/>
- Mengenal dan Memahami Gempa Megatrast*. (2020, September 29). BPBD Jogja. <http://bpbd.jogjaprov.go.id/berita/mengenal-dan-memahami-gempa-megatrast-1>
- Mengenal Sesar Aktif Pemicu Gempa Besar di Indonesia*. (2023, February 7). BPBD KABUPATEN BANYUMAS. <http://bpbd.banyumaskab.go.id/news/41527/mengenal-sesar-aktif-pemicu-gempa-besar-di-indonesia>
- Nugroho, R. (2022, November 4). *Pesisir Selatan Jawa Berpotensi Gempa M 8,9 dan Tsunami 34 Meter Artikel ini telah tayang di Kompas.com dengan judul "Pesisir Selatan Jawa Berpotensi Gempa M 8,9 dan Tsunami 34 Meter*. Kompas. <https://www.kompas.com/tren/read/2022/11/04/100000865/pesisir-selatan-jawa-berpotensi-gempa-m-89-dan-tsunami-34-meter?page=all#>
- Patricia, V. (2023a). *Peran Social Media Intern di Gugus Mitigasi Lebak Selatan (GMLS)*.
- Patricia, V. (2023b). *Peran Social Media Intern di Gugus Mitigasi Lebak Selatan (GMLS)*.
- Riadi, M. (2019, July 7). *Metode Brainstorming dalam Pembelajaran*. KajianPustaka.

Satira, A., & Hidriani, R. (2021a). Peran Penting Public Relations Di Era Digital. *SADIDA*.

Satira, A., & Hidriani, R. (2021b). Peran Penting Public Relations Di Era Digital. *SADIDA*. <http://journal.ar-raniry.ac.id/index.php/sadida/article/view/1612>

Shannonly, S. (2024a). AKTIVITAS PENULIS KONTEN PADA LAMAN GUGUS MITIGASI LEBAK SELATAN. In *UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA YOGYAKARTA*. Universitas Multimedia Nusantara.

Shannonly, S. (2024b). AKTIVITAS PENULIS KONTEN PADA LAMAN GUGUS MITIGASI LEBAK SELATAN [Universitas Multimedia Nusantara]. In *UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA YOGYAKARTA*. https://kc.umn.ac.id/id/eprint/29162/3/BAB_I.pdf

Varia. (2024). *Data Jumlah Penduduk Indonesia Berdasarkan Usia pada 2023 - DataIndonesia.id*. DataIndonesia. <https://dataIndonesia.id/varia/detail/data-jumlah-penduduk-indonesia-berdasarkan-usia-pada-2023>

