

DAFTAR PUSTAKA

- Abreu, W., Zotes, L., & Ferreira, K. (2018). Risk management in the evaluation of investment projects in *startup*. *Systems & Management* 13, 13, 267–282. <https://doi.org/10.20985/1980-5160.2018.v13n3.1102>
- Adityawan, O. (2015). Visualisasi Kampanye Kesehatan Remaja dalam Media Cetak. *Jurnal Sketsa*, Adityawan,(1), 62–68. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/sketsa/article/view/433>
- Aguss, R., & Yuliandra, R. (2021). THE EFFECT OF HYPNOTHERAPY AND MENTAL TOUGHNESS ON CONCENTRATION WHEN COMPETING FOR FUTSAL. *Medikora*, 20(1), 53–64.
- Amanda, R. (2023a). Perancangan Kampanye Digital #Prakaryabambu Untuk Promosi Sanggar Kriya Bambu Lokacipta Nawasena. In *Universitas Multimedia Nusantara* (Issue 1).
- Amanda, R. (2023b). Perancangan Kampanye Digital #Prakaryabambu Untuk Promosi Sanggar Kriya Bambu Lokacipta Nawasena. In *Universitas Multimedia Nusantara* (Issue 1).
- Ariyadi, W. (2020). *Jurus Jitu Menguasai Copywriting: Strategi Sukses Membangun Bisnis dan Meningkatkan Pemasaran*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=nMnyDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR3&dq=Jurus+Jitu+Menguasai+Copywriting:+Strategi+Sukses+Membangun+Bisnis+dan+Meningkatkan+Pemasaran.+Yogyakarta:+Anak+Hebat+Indonesia.&ots=aBSOeMHgBp&sig=gOenzQgObyHZMyP_ZSQxalFvRMc&red
- Badan Pusat Statistik. (2023). Keadaan Angkatan Kerja di Indonesia Agustus 2023. In *Badan Pusat Statistik* (2 ed., Vol. 45). Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/id/publication/2023/12/08/f8c567805aa8a6977bd4594a/keadaan-angkatan-kerja-di-indonesia-agustus-2023.html>
- Bazzar, S. (2022). *Digital campaign #SehatkanBumi Oleh TALK.INC*. In *UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA YOGYAKARTA* (Issue 8.5.2017).
- Burnette, J. L., Pollack, J. M., Forsyth, R. B., Hoyt, C. L., Babij, A. D., Thomas, F. N., & Coy, A. E. (2020). A *Growth Mindset* Intervention: Enhancing Students' Entrepreneurial Self-Efficacy and Career Development. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 44(5), 878–908. <https://doi.org/10.1177/1042258719864293>
- Centre for Innovation Policy and Governance. (2009). Tentang Riset. *Seri 1 Rangkaian Modul CREAME (Critical Research Methodology)*, 1–83.

- Chaffey, D. (2023, October 20). *SOSTAC® marketing planning model guide and the RACE Growth System*. Smart Insights. <https://www.smartinsights.com/digital-marketing-strategy/sostac-model/>
- Davis, M., & Hunt, J. (2017). *Visual Communication Design: An introduction to design concepts in everyday experience*. Bloomsbury Visual Arts.
- Dweck, C. (2017). *Updated Edition: Mindset Changing The Way You Think To Fullfill Your Potential* (C. Sutton & J. Hershey, Eds.). Robinson.
- Edward, J. (2019). *Copywriting Secrets: How Everyone Can Use The Power Of Words To Get More Clicks Sales And Profits*.
- Eugenique, R. (2022). *Kampanye Digital Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Akan Dampak Buruk Fast Fashion Pada Lingkungan Sekitar* (Issue 1). https://kc.umn.ac.id/id/eprint/22830/4/BAB_II.pdf
- Fithri, P., Syarez, V. O., Hasan, A., Syafrizal, Games, D., Pawenary, & Prabuwo, A. S. (2023). Risk mitigation plan for *startup* company Aplikasi Kriya Pratama. *E3S Web of Conferences*, 464, 1–7. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202346401011>
- Indika, D. R., & Jovita, C. (2017). Instagram Social Media As a Means of Promotion To Increase Consumer Buying Interest. *Jurnal Bisnis Terapan*, 1(1), 25–32.
- Indonesia Population*. (2024, May 17). WorldOMeter. <https://www.worldometers.info/world-population/indonesia-population/>
- Jones, J. H., Amalda, F., & Batam, U. I. (2023). *IMPELEMENTASI STRATEGI PEMASARAN MELALUI SOSIAL MEDIA*. 3, 204–224.
- Jopy, D. (2023). *Perancangan Kampanye Digital “Healthy New Vember” Untuk Meningkatkan Brand Image Healthy Choice Sebagai Produk Sehat Melalui Instagram*. Universitas Multimedia Nusantara.
- Badan Pusat Statistik. (2023). Keadaan Angkatan Kerja di Indonesia Agustus 2023. In *Badan Pusat Statistik* (2 ed., Vol. 45). Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/id/publication/2023/12/08/f8c567805aa8a6977bd4594a/keadaan-angkatan-kerja-di-indonesia-agustus-2023.html>
- Bazzar, S. (2022). *Digital campaign #SehatkanBumi Oleh TALK.INC*. In *UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA YOGYAKARTA* (Nomor 8.5.2017). <https://dspace.uin.ac.id/bitstream/handle/123456789/41216/18321042.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Indika, D. R., & Jovita, C. (2017). Instagram Social Media As a Means of Promotion To Increase Consumer Buying Interest. *Jurnal Bisnis Terapan*, 1(1), 25–32.

- Jaringan Dokumentasi dan Informasi Hukum. (2024). *PENGLOLAAN & PENGEMBANGAN POTENSI SUMBERDAYA PESISIR PROVINSI BANTEN*. ARTIKEL H U K U M DPRD PROVINSI BANTEN. <https://jdih-dprd.bantenprov.go.id/frontpage/artikel-hukum/pengelolaan-pengembangan-potensi-sumber-daya-pesisir-provinsi-banten>
- Venus, A. (2019). *Manajemen Kampanye*. Simbiosis Rekatama Media.
- Jumlah Angkatan Kerja di Kabupaten Lebak (Jiwa), 2021-2023*. (2023). Badan Pusat Statistik. <https://lebakkab.bps.go.id/indicator/6/188/1/jumlah-angkatan-kerja-di-kabupaten-lebak.html>
- Kamal, M. (2023). Perancangan *Digital campaign* "No Means No" Untuk Mahasiswa Umn. In *Universitas Multimedia Nusantara* (Issue 1). Universitas Multimedia Nusantara (UMN).
- Keadaan Angkatan Kerja di Indonesia Agustus 2023* (2nd ed., Vol. 45). (2023). Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/id/publication/2023/12/08/f8c567805aa8a6977bd4594a/keadaan-angkatan-kerja-di-indonesia-agustus-2023.html>
- Khatibah, K. (2011). Jurnal Perpustakaan dan Informasi. *Iqra'*, 2275(Penelitian Kepustakaan), 36–39.
- Ladd, T. (2018). Does the *Business Model Canvas* drive venture success? *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship*, 20(1), 57–69. <https://doi.org/10.1108/JRME-11-2016-0046>
- Oliveira, M., & Ferreira, J. (2011). Book Review *Business Model Generation: A handbook for visionaries, game changers and challengers*. *African Journal of Business Management*, 5(7), 1–5. <https://doi.org/10.1177/001458589903300111>
- Pane, M. (2023, August 21). *Hipnoterapi, Ketahui Manfaat dan Cara Kerjanya dalam Mengatasi Gangguan Kesehatan*. AloDokter. <https://www.alodokter.com/seperti-apa-bentuk-pengobatan-hipnoterapi>
- PENGLOLAAN & PENGEMBANGAN POTENSI SUMBERDAYA PESISIR PROVINSI BANTEN. (2024). ARTIKEL H U K U M DPRD PROVINSI BANTEN.
- Rachmina, D. (n.d.). *Penilaian Risiko – In General*. Indonesia Risk Management Professional Association. Retrieved May 24, 2024, from <https://irmapa.org/penilaian-risiko-in-general/>
- Rangkuti, M. (2023, July 5). *Apa Itu Kampanye? Sejarah Perkembangan dan Jenisnya*. Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

<https://fahum.umsu.ac.id/apa-itu-kampanye-sejarah-perkembangan-dan-jenisnya/>

Swanson, C. (2023). *Perancangan Kampanye Digital #Mampirkepmp Untuk Pasar Modern Paramount*. Universitas Multimedia Nusantara.

Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Banten (persen), 2021-2023. (2023). Badan Pusat Statistik. <https://banten.bps.go.id/indicator/6/157/1/tingkat-pengangguran-terbuka-tpt-menurut-kabupaten-kota.html>

Venus, A. (2019). *Manajemen Kampanye*. Simbiosis Rekatama Media.

Yogantari, M., & Ariesta, I. (2021). *Kajian pengaruh copywriting kreatif terhadap identitas brand kedai kopi takeaway di denpasar*. 3(1), 8–16.

