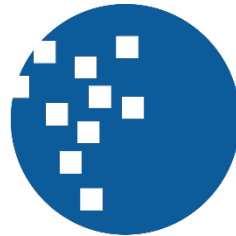


PERAN *BRAND SPECIALIST* DI SPROUT DIGITAL



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN Magang

JOVIANIE DANIELLA SUMARTONO

00000057949

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI STRATEGIS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023/2024

PERAN *BRAND SPECIALIST* DI SPROUT DIGITAL



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

JOVIANIE DANIELLA SUMARTONO

00000057949

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI STRATEGIS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023/2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jovianie Daniella Sumartono

Nomor Induk Mahasiswa : 00000057949

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

PERAN *BRAND SPECIALIST* DI SPROUT DIGITAL

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 Juni 2024



(Jovianie Daniella Sumartono)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERAN *BRAND SPECIALIST* DI SPROUT DIGITAL

Oleh

Nama : Jovianie Daniella Sumartono

NIM : 00000057949

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 21 Juni 2024

Pukul 08.00 s.d 09.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Anton Binsar, S.Sos.,M.Si.
NIDN 0309027705


Asep Sutresna, M.A
NIDN 0307126303

Pembimbing

Anton Binsar, S.Sos.,M.Si.
NIDN 0309027705

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendra Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.,
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jovianie Daniella Sumartono

NIM : 00000057949

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN BRAND SPECIALIST DI SPROUT DIGITAL

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 13 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Jovianie Daniella Sumartono)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“PERAN *BRAND SPECIALIST* DI SPROUT DIGITAL” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Anton Binsar, S.Sos., M.Si., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Sprout Digital selaku pihak yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk melaksanakan kerja magang
6. Ibu Putri Rusli, Bapak Luke Adrian, dan Bapak Kadek Andika Prawira Laksana sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 13 Juni 2024



(Jovanie Daniella Sumartono)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN *BRAND SPECIALIST* DI SPROUT DIGITAL

(Jovianie Daniella Sumartono)

ABSTRAK

Perkembangan teknologi semakin pesat terutama dalam mudahnya memperoleh informasi. Hal ini membuktikan bahwa perusahaan dapat secara efektif menggunakan media digital untuk memperkenalkan *brand* kepada khalayak luar. Hadirnya kerjasama antar *brand* tentu dapat meningkatkan pengetahuan khalayak tentang suatu *brand*. Peran *brand specialist* sangat dibutuhkan oleh banyak perusahaan terutama oleh Sprout Digital dalam *branding* Labamu. Perusahaan Sprout Digital merupakan perusahaan yang menawarkan layanan dan produk digital komprehensif. Sama seperti teknologi yang terus berubah, Sprout Digital terus menyambut kemajuan dan dalam lingkungan yang berteknologi. Sprout Digital mengandalkan media sosial dan *partnerships* untuk dapat mengembangkan *brand* yang dihasilkan yaitu Labamu. Penulis memilih Sprout Digital dalam melaksanakan praktek magang karena Sprout Digital baru saja memegang aplikasi Labamu. Sehingga penulis dapat mengetahui alur kerja, cara pengembangan *branding*, *partnerships* dan cara suatu aplikasi bekerja. Adapun kendala yang dialami oleh penulis saat melaksanakan praktek kerja magang yaitu dalam menghubungi *Key Opinion Leader (KOL)*, tekanan waktu dan kurangnya bimbingan dari *supervisor*. Namun, penulis juga telah menemukan solusi untuk menangani kendala tersebut, yaitu dengan mengingatkan tanggal jadwal kepada *KOL* yang dihubungi, menulis susunan prioritas pekerjaan, dan bersosialisasi dengan lebih inisiatif untuk bertanya kepada teman-teman kantor.

Kata kunci: Strategi Brand, Partnership, Sprout Digit

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

THE ROLE OF BRAND SPECIALIST AT SPROUT DIGITAL

(Jovianie Daniella Sumartono)

ABSTRACT

Technological developments are increasingly rapid, especially in the ease of obtaining information. This proves that companies can effectively use digital media to introduce brands to external audiences. The presence of collaboration between brands can certainly increase public knowledge about a brand. The role of a brand specialist is really needed by many companies, especially by Sprout Digital in developing the Labamu brand. Sprout Digital Company is a company that offers comprehensive digital services and products. Just as technology continues to change, Sprout Digital continues to embrace progress and technological environments. Sprout Digital relies on social media and partnerships to develop the resulting brand, namely Labamu. The author chose Sprout Digital to carry out the internship because Sprout Digital had just acquired the Labamu application. So the author can know the workflow, how to develop branding, partnerships and how an application works. The obstacles experienced by the author when carrying out internship work were contacting KOLs, time pressure and lack of guidance from supervisors. However, the author has also found a solution to overcome these obstacles, namely by reminding the schedule dates to the KOLs who are contacted, writing down work priority arrangements, and socializing with more initiative by asking office friends.

Keywords: *Brand Strategy, Partnerships, Sprout Digital*

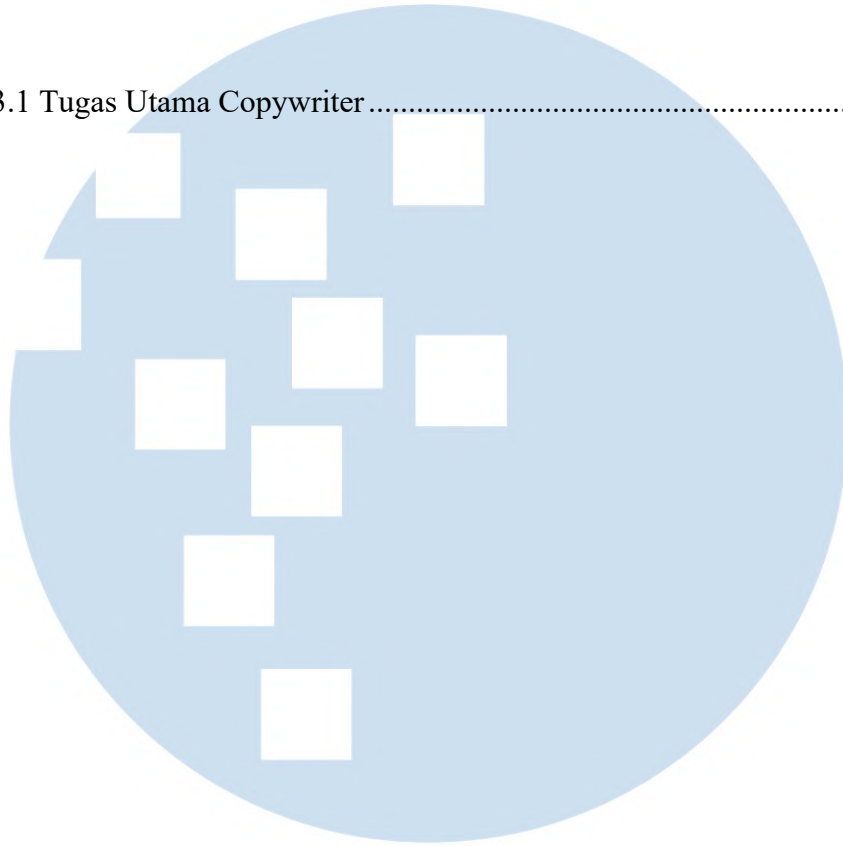
UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	6
2.1 Tentang Sprout Digital	6
2.2 Visi Misi Sprout Digital	7
2.3 Struktur Organisasi Sprout Digital	8
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	12
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	12
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	12
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	27
4.1 Simpulan	27
4.2 Saran	28
DAFTAR PUSTAKA	31
LAMPIRAN	33

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Utama Copywriter	15
--	----



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Logo Sprout Digital.....	7
Gambar 2.2	Struktur Organisasi Sprout Digital.....	8
Gambar 2.3	Ruang Lingkup Divisi Branding.....	10
Gambar 3.1	Artikel Pada Website Labamu.....	16
Gambar 3.2	Strappy Untuk Mengunggah Artikel.....	17
Gambar 3.3	Beranda Wix Untuk Mengunggah Artikel.....	18
Gambar 3.4	Powerpoint Syllabus.....	18
Gambar 3.5	Spreadsheets Partnerships Tracker.....	19
Gambar 3.6	Powerpoint Perancangan Video Testimoni.....	20
Gambar 3.7	Powerpoint Metrix Promotions.....	20
Gambar 3.8	Screenshots Whatsapp Chat Pencarian Key Opinion Leader & Influencer.....	21
Gambar 3.9	Spreadsheets Timeline Tracker Artikel Labamu.....	22
Gambar 3.10	Powerpoint Matrix Promotions.....	22
Gambar 3.11	Team Labamu Dalam Acara Promosi.....	23
Gambar 3.12	Spreadsheets Timeline Tracker Artikel.....	24
Gambar 3.13	Powerpoint Success Metrics.....	24

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM – MBKM 01	33
Lampiran B. Kartu MBKM – MBKM 02.....	34
Lampiran C. Daily Task MBKM – MBKM 03	35
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM – MBKM 04	52
Lampiran E. Lampiran Formulir Bimbingan Magang	53
Lampiran F. Surat Penerimaan MBKM (LoA)	54
Lampiran G. Pengecekan Turnitin	55
Lampiran H. Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM	56

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA