

## BAB II

### GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

#### 2.1 Tentang Sprout Digital

Dikutip dari website resmi Sprout Digital, Sprout Digital adalah perusahaan teknologi yang berkembang dan terletak di BSD. Sprout Digital telah berdiri sejak 2018, dimulai berkembang dari awal yang sederhana menjadi kekuatan dinamis dalam industri teknologi . Sprout Digital menawarkan layanan dan produk digital komprehensif. Sama seperti teknologi yang terus berubah, Sprout Digital terus menyambut kemajuan dan dalam lingkungan yang berteknologi. Sprout Digital selalu memiliki alat terbaru untuk melayani kebutuhan teknologi *client*. Sprout Digital menyiapkan solusi teknologi yang membina hubungan, tidak hanya antar individu dan bisnis tetapi juga dalam masyarakat.

Sprout Digital berinovasi untuk memberikan solusi teknologi mutakhir yang dirancang untuk memberi keuntungan strategis di bidang digital, sehingga menjadi yang terdepan. Sprout Digital berkomitmen untuk memberikan produk berbasis hasil yang secara konsisten memenuhi kebutuhan dengan fokus pada kinerja yang handal dan desain yang cermat. Terakhir, Sprout Digital juga memiliki keahlian dinamis, dengan para profesional yang adaptif dan paham teknologi, perkembangan industri untuk mempertahankan keunggulan kompetitif.

Produk dari Sprout Digital terdiri dari Labamu (*Financial & Business Tools*), Titip (*Digital Solution For Maritime Logistic*), Toco (*E-Commerce*), ComeBy (*Retail Analytics*), Arto (*Online Art Galary*), Pitik (*Smart Boiler Farming*), Goreca (*B2B Horeca Distribution*), Praktek (*Health Tech*), Klik Dokter (*Complete Health Tools*) dan Agriaku (*E-Commerce For Agriculture*). Sebagai Perusahaan teknologi, Sprout Digital menangani brand-brand ternama seperti Great Eastern (*The Member Of OCBC Group*), Kalbe, Generali, Scventures (*by Standard Chatered*), Bluebird and Titip.

*Brand* Labamu mempercayai Sprout Digital untuk mengembangkan mereknya. *Brand* Labamu merupakan aplikasi kasir yang memiliki banyak sekali fitur-fitur untuk membantu para UMKM dalam menjalankan bisnisnya. Labamu telah dipercaya oleh 70.000 lebih UMKM di Indonesia. Dengan berbagai industri mulai dari *Food & Beverage*, *freelancer*, pengusaha *fashion*, dan lain-lain.



Gambar 2.1 Logo Sprout Digital  
(Sumber Sprout.co.id, 2024)



Gambar 2.2 Logo Labamu  
(Sumber Sprout.co.id, 2024)

## 2.2 Visi Misi Sprout Digital

Sprout Digital merupakan perusahaan yang menganut beberapa nilai yang diimplementasikan agar dapat mendorong pelaksanaan perusahaan, berikut visi dan misi perusahaan.

### 2.2.1 Visi

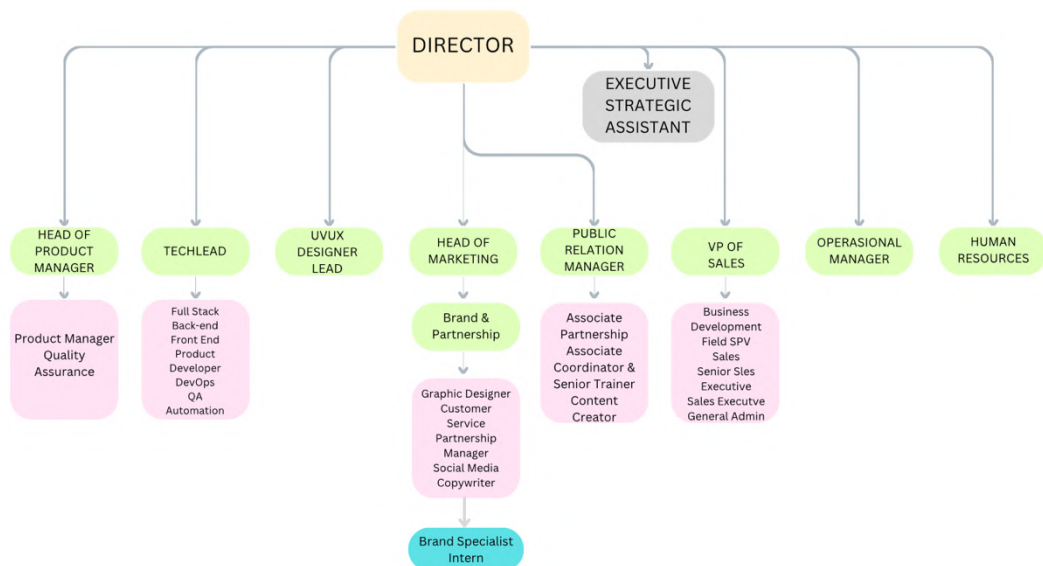
Visi Sprout adalah menjadi arsitek masa depan digital, bermitra dengan perusahaan untuk membayangkan, merancang, membangun, dan memasarkan solusi digital yang berpotensi berkembang menjadi usaha mandiri.

## 2.2.2 Misi

Misi Sprout adalah untuk membina hubungan yang bermakna melalui pengalaman digital yang inovatif, merangkai cerita menarik yang menghubungkan bisnis dengan audiensnya, dan bermitra dengan beragam klien di berbagai sektor di Asia Tenggara.

## 2.3 Struktur Organisasi Sprout Digital

Sprout Digital merupakan salah satu perusahaan digital yang telah berusia lebih dari lima tahun. Sprout Digital beroperasi di Indonesia sejak tahun 2018 yang memiliki struktur organisasi sebagai berikut:



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Sprout Digital

Sumber: Dokumen Perusahaan (2018)

Departemen Kreatif bertanggung jawab terhadap pembuatan materi periklanan mulai dari perencanaan dan strategi sampai dengan tahapan eksekusi dan supervisi. Berikut masing-masing job description posisi pada Departemen Kreatif dan hubungannya dalam proses kerja magang:

### A. Director

Bertugas sebagai pemimpin tertinggi perusahaan yang memimpin dan mengurus perusahaan. Merencanakan dan memegang seluruh kendali dari perusahaan.

*B. Executive Strategic Assistant*

Bertugas untuk mendukung dan membantu direktur, “*tangan kanan*” direktur. Mendukung eksekutif senior dalam perencanaan dan pelaksanaan strategi bisnis. Mengkoordinasikan jadwal, pertemuan, laporan, riset perusahaan.

*C. Head of Product Manager*

Pemimpin team dalam pengelolaan produk, mengelola pengembangan layanan dan produk sesuai jadwal dan spesifikasi yang ditetapkan dan merencanakan dan melaksanakan strategi peluncuran produk, seperti pemasaran, penjualan dan komunikasi terhadap pemangku kepentingan.

*D. Tech Lead*

Bertugas untuk membina dalam teknologi digital serta mengembangkan teknologi untuk layanan dan produk.

*E. UI/UX Designer Lead*

Bertugas untuk dapat memimpin team khususnya design team yang dimana mengelola design dari layanan dan produk. Mengelola design dari social media dan juga website dari Sprout Digital.

*F. Head Of Marketing*

Bertugas untuk memimpin team marketing, mengelola segala urusan mengenai promosi dan marketing di social media, mengurus copywriter dan Kerjasama antara bisnis ataupun client.

*G. Public Relation Manager*

Bertugas mengembangkan dan melaksanakan strategi komunikasi agar membangun citra perusahaan yang baik, menjalin hubungan dengan media dan menangani pertanyaan pers serta krisis reputasi dan mengelola tim PR dan mengawasi dialokasikan untuk fungsi PR.

#### H. *VP Of Sales*

Bertugas mengembangkan strategi penjualan, merancang, merencanakan dan membangun hubungan antara pelanggan. Mengelola tim sales dan menganalisis dalam pengembangan produk.

#### I. *Operasional Manager*

Bertugas untuk merancang dan mengimplementasikan strategi operasional untuk mencapai tujuan bisnis perusahaan. Mengelola tim, melakukan pengawasan dan melakukan hubungan dengan pelanggan.

#### J. *Human Resources*

Bertugas untuk mengelola proses rekrutmen untuk mendapatkan karyawan yang berkualitas sesuai kebutuhan perusahaan. Melakukan pelatihan dan pengembangan untuk karyawan.



Gambar 2.4 Ruang Lingkup Divisi Branding

Pada gambar 2.4 dapat dilihat bahwa struktur organisasi divisi *branding* yang tertinggi diduduki oleh Ibu Putri Rusli sebagai *Head of Brand Specialist & Partnership* yang bertugas untuk mengawasi berbagai tugas yang dilakukan oleh anggota dalam divisi *branding*. Dan memberikan saran terhadap tugas yang telah

dikerjakan untuk mengetahui apakah tugas yang dibuat telah sesuai dengan ketentuan atau tidak. Kemudian dibawah Ibu Putri, terdapat posisi *Head of Brand & Manager* yang diduduki oleh Bapak Kadek Andika Prawira Laksana yang bertugas untuk bertanggung jawab dalam memberikan informasi dan mengawasi kinerja anggota secara langsung. Bapak Kadek Andika Prawira Laksana dibantu oleh Jovianie Daniella Sumartono (penulis) sebagai *Brand Specialist Intern* yang bertugas membuat dan mengunggah artikel, serta mengawasi dan meluncurkan program untuk *brand* Labamu.



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA