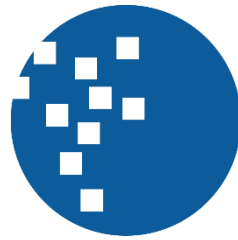


**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA RELATIONS* PADA
FULLANDSTARVING PHOTOGRAPHY**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

RENNARDO JUAN STEFAN

0000058011

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA RELATIONS* PADA
FULLANDSTARVING PHOTOGRAPHY**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

RENNARDO JUAN STEFAN

0000058011

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Rennardo Juan Stefan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000058011

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:


AKTIVITAS SOCIAL MEDIA RELATIONS PADA FULLANDSTARVING PHOTOGRAPHY

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 10 Juni 2024




Rennardo Juan Stefan

(Rennardo Juan Stefan)

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA RELATIONS* PADA FULLANDSTARVING PHOTOGRAPHY

Oleh:

Nama : Rennardo Juan Stefan
NIM : 00000058011
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Laporan Magang
Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 10 Juni 2024

Pembimbing



Tarrence Karmelia Kontessa, S.Sos., M.Si.
NIDN: 0302077104

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN: 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA RELATIONS PADA FULLANDSTARVING
PHOTOGRAPHY**

Oleh

Nama : Rennardo Juan Stefan
NIM : 00000058011
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 19 Juni 2024
Pukul 08.00 s/d 09.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Tarrence Karmelia Kontessa, S.Sos., M.Si.
NIDN:0302077104

Penguji



Dr. Arsa
Widityarsa Utoyo
2024.06.24
14:17:18 +07'00'

Dr. Arsa Widityarsa Utoyo, S.T., M.Sn.
NIDN: 0313068201

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky
Anugrah
Bangun
2024.06.26
10:39:49 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN: 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Rennardo Juan Stefan

NIM : 00000058011

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

JenisKarya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA RELATIONS* PADA FULLANDSTARVING PHOTOGRAPHY

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 10 Juni 2024

Yang menyatakan,



Rennardo Juan Stefan

(Rennardo Juan Stefan)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-nya, Penulis dapat berkesempatan untuk menyelesaikan Program Magang selama 4 bulan (640 Jam) pada Fullandstarving Photography dan menyelesaikan karya tulis laporan keseluruhan kerja magang dengan judul: “**Aktivitas Social Media Relations Pada Fullandstarving Photography**”. Adapun, penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Strata 1 (Satu) Jurusan *Strategic Communication* Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa karena selalu menyertai dan memberikan berkat bagi penulis selama melaksanakan praktik kerja magang, maupun menyelesaikan laporan magang.
2. Bapak Ninok Leksono M.A., Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
5. Ibu Tarrence Karmelia Kontessa, S.Sos., M.Si., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
6. Ibu Wanda Fransisca & Bapak Danny Lim, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang Penelitian.
7. Keluarga dan Teman-teman yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Saya harap laporan magang ini dapat memberikan manfaat nyata dan dijadikan sebagai aspek pembekalan serta sumber informasi kepada para pembaca, khususnya para mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara yang akan segera melaksanakan praktik kerja magang.

Tangerang, 10 Juni 2024



Rennardo Juan Stefan

(Rennardo Juan Stefan)



AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA RELATIONS* PADA FULLANDSTARVING PHOTOGRAPHY

Rennardo Juan Stefan

ABSTRAK

Dalam era serba digital, peningkatan teknologi dan internet yang signifikan merupakan salah satu pemicu utama terhadap berkembangnya revolusi industri. Perkembangan tersebut berdampak secara positif pada peningkatan industri kreatif yang pesat. Berdasarkan fakta, media sosial memiliki peranan penting dalam perkembangan industri kreatif, salah satu contoh aktivitasnya adalah pembangunan citra dan merek melalui aktivitas periklanan pada konten media sosial. Peluang tersebut dimanfaatkan oleh Fullandstarving photography dengan menyediakan jasa layanan fotografi/videografi dan pengelolaan media sosial agar masyarakat dapat memasarkan dan membangun citra ataupun merek mereka. Sejalan dengan aktivitas tersebut, penggunaan teori *content & digital Marketing*, *copywriting*, serta *audio-visual* dapat dikaitkan erat dengan penerapan penulis selama melakukan praktik kerja magang sebagai *social media relations*. Adapun, praktik kerja magang ini bertujuan untuk mempersiapkan diri pada dunia kerja yang nyata, dan meningkatkan pemahaman terhadap pengelolaan media sosial, mengasah pemikiran secara kritis, kreatif dan inovatif, serta memperluas relasi dan koneksi yang berguna untuk di masa yang akan datang. Ketika melaksanakan praktik kerja magang, penulis mendapati kendala seperti kesulitan ketika dipercayakan dengan tanggung jawab yang lebih berat, pengelolaan media sosial yang kurang terkendali, dan adanya penugasan di luar bidang kemampuan penulis. Namun, kendala-kendala tersebut penulis atasi dengan sering melakukan konsultasi kepada pihak terkait, memperbanyak pelatihan untuk meningkatkan diri, beradaptasi, berpikir secara kritis dan berkolaborasi dengan rekan kerja.

Kata kunci: Media Sosial, Fotografi, Videografi, Konten Kreator.

***SOCIAL MEDIA RELATIONS ACTIVITIES IN
FULLANDSTARVING PHOTOGRAPHY***

Rennardo Juan Stefan

ABSTRACT

In this digital era, significant improvements in technology and internet are one of the main triggers for the development of the industrial revolution. This development has a positive impact on the rapid increase in the creative industry. Based on the facts, social media has an important role in the development of the creative industry, one example of the activity is image and brand building through advertising activities on social media content. This opportunity is utilized by Fullandstarving photography by providing photography/videography services and social media management in order for public to promote nor branding their own brand. In line with these activities, the use of content & digital marketing, copywriting and audio-visual theories can be closely linked to the writer's application during this internship as a social media relations practitioner. Meanwhile, this internship aims to prepare oneself for the real world of work, and increase understanding of social media management, critical, creative and innovative thinking, as well as expanding relationships and connections that are useful for the future. When carrying out internship work, the author encountered obstacles such as difficulties when entrusted with heavier responsibilities, less controlled social media management, and assignments outside the author's area of ability. However, the author overcomes these obstacles by frequently consulting with related parties, increasing training for self improvement, adapting, thinking critically and collaborating with colleagues.

Keywords: *Social Media, Photography, Videography, Content Creator.*

DAFTAR ISI

AKTIVITAS <i>SOCIAL MEDIA RELATIONS</i> PADA FULLANDSTARVING PHOTOGRAPHY	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	8
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	8
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	8
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	9
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	11
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	11
2.1.1 Visi Misi	15
2.1.2 Nilai Perusahaan & Core Competencies	15
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	16
2.2.1 Struktur Divisi Social Media Officer	17
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	19
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	19
3.1.1 Kedudukan	19
3.1.2 Koordinasi	21

3.1.2.1	Koodinasi Praktik kerja magang keseharian	21
3.1.2.2	Koordinasi Praktik Kerja Magang Proyek	22
3.2	Tugas dan Uraian Kerja Magang	23
3.2.1	Tugas Utama	23
3.2.2	Tugas Tambahan	25
3.2.3	Uraian Kerja Magang	27
3.2.3.1	Proses pelaksanaan	27
3.3	Kendala yang Ditemukan	48
3.4	Solusi atas Kendala yang Ditemukan	50
BAB IV	SIMPULAN DAN SARAN	54
4.1	Simpulan	54
4.2	Saran	56
4.2.1	Saran untuk Perusahaan	56
4.2.2	Saran untuk Universitas	57
4.2.3	Saran untuk Mahasiswa yang akan magang	57
	DAFTAR PUSTAKA	59
	LAMPIRAN	61



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Utama	25
Tabel 3.2 Tugas Tambahan	26



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data belanja akibat iklan Se-pasar Asia tahun 2022	3
Gambar 1.2 Data Pengguna Internet tahun 2023	4
Gambar 1.3 Data <i>Platform</i> iklan paling berpengaruh bagi Generasi Z tahun 2023	5
Gambar 2.1 Logo Perusahaan	11
Gambar 2.2 Logo Perusahaan 2	12
Gambar 2.3 Logo Anak Perusahaan.....	13
Gambar 2.4 Logo Anak Perusahaan 2.....	13
Gambar 2.5 Logo Anak Perusahaan 3.....	14
Gambar 2.6 Struktur Organisasi Perusahaan	16
Gambar 2.7 Struktur Divisi <i>Social Media Officer</i>	17
Gambar 3.1 Struktur Kedudukan Penulis pada Fullandstarving.....	19
Gambar 3.2 Koordinasi praktik kerja magang keseharian pada Fullandstarving .	21
Gambar 3.3 Koordinasi praktik kerja magang proyek pada Fullandstarving	22
Gambar 3.4 Akun media sosial yang dikelola oleh penulis	27
Gambar 3.5 Kegiatan <i>Like &</i> memberikan Komentar pada Klien.....	29
Gambar 3.6 <i>Insights</i> Instagram @sgfoodphotography	30
Gambar 3.7 <i>Website Database</i> Fullandstarving.....	31
Gambar 3.8 <i>Database Input</i> Berhasil & Gagal	33
Gambar 3.9 Referensi Konten.....	35
Gambar 3.10 <i>Content Planning</i> /Perencanaan Konten	36
Gambar 3.11 Contoh Konten @Shiruagency.id	36
Gambar 3.12 Bukti Perekaman & Proses <i>editing behind the scenes</i>	37
Gambar 3.13 Bukti Pengelolaan Media Sosial Klien.....	38
Gambar 3.14 Perencanaan Konten Mrklin_depok Maret April	39
Gambar 3.15 Perencanaan Konten Mrklin_depok April Mei	39
Gambar 3.16 Hasil Konten <i>Feeds & Story</i> Ayamwiduranbali Februari Maret....	41
Gambar 3.17 Hasil Konten <i>Feeds & Story</i> mrklin_depok Maret April	41
Gambar 3.18 Hasil Konten <i>Feeds & Story</i> mrklin_depok April Mei	42
Gambar 3.19 Riset Resep Menu	43
Gambar 3.20 Persiapan Bahan & Properti	45
Gambar 3.21 Bukti Melakukan <i>Photoshoot Assisting</i>	46
Gambar 3.22 Bukti Melakukan <i>Photoshoot Assisting</i>	47
Gambar 3.23 <i>Script Writing</i> Proyek Kecap Sedaap.....	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar MBKM (MBKM 01).....	61
Lampiran 2 <i>Cover Letter</i> (MBKM 01).....	62
Lampiran 3 Kartu MBKM (MBKM 02)	63
Lampiran 4 <i>Daily Task</i> MBKM (MBKM 03).....	64
Lampiran 5 Lembar Verifikasi Laporan MBKM (MBKM 04)	76
Lampiran 6 Surat Penerimaan MBKM (LoA)	77
Lampiran 7 Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	78
Lampiran 8 Konsultasi Bimbingan	79
Lampiran 9 Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM	80

