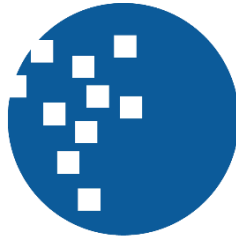


**PERAN COPYWRITER INTERN DI PT  
HAKUHODO INDONESIA**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**FREDERICKO ZEIN KURNIAWAN**

**0000058037**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

**PERAN COPYWRITER INTERN  
DI PT HAKUHODO INDONESIA**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**FREDERICKO ZEIN KURNIAWAN**

**0000058037**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Fredericko Zein Kurniawan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000058037

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

### **PERAN COPYWRITER INTERN DI PT HAKUHODO INDONESIA**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 11 Juni 2024



(Fredericko Zein Kurniawan)

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

### PERAN COPYWRITER INTERN DI PT HAKUHODO INDONESIA

Oleh

Nama : Fredericko Zein Kurniawan

NIM : 00000058037

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 11 Juni 2024

Pukul 16.00 s.d 17.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Digitally signed by  
Fakhriy Dinansyah  
Date: 2024.06.24  
16:26:47 +07'00'

**Fakhriy Dinansyah, M.M., M.I.Kom.**  
NIDN 0304039001

Penguji



**Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si**  
NIDN 0308117706

Pembimbing



Digitally signed  
by Fakhriy  
Dinansyah  
Date: 2024.06.24  
16:27:08 +07'00'

**Fakhriy Dinansyah, M.M., M.I.Kom.**  
NIDN 0304039001

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky  
Anugrah Bangun  
2024.06.24  
17:18:15 +07'00'

**Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.**  
NIDN 0304078404

v

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fredericko Zein Kurniawan

NIM : 00000058037

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PERAN COPYWRITER INTERN DI PT HAKUHODO INDONESIA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 31 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Fredericko Zein Kurniawan)

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

### **PERAN *COPYWRITER INTERN* DI PT HAKUHODO INDONESIA**

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Fakhriy Dinansyah, M.M., M.I.Kom. sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Fahmi Rahmadi Putra, Joshua Perkasa, dan Mario Noya sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
7. Kepada Joceline Stephani, selaku pasangan saya yang mendampingi dan memberikan dukungan secara terus-menerus, sejak saya memulai program magang hingga terselesaikannya laporan magang ini.
8. Kepada teman-teman seperjuangan yakni Joe Limoko, Maria Kristina, dan Marcelline Tjin yang berjuang dari titik awal seleksi lomba hingga

menyelesaikan program magang ini. Saling bekerjasama dan berbagi ilmu disetiap waktunya, membuat proses pembelajaran ini menjadi sangat.

9. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 31 Mei 2024



(Fredericko Zein Kurniawan)

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## PERAN *COPYWRITER INTERN* DI PT

### HAKUHODO INDONESIA

Fredericko Zein Kurniawan

#### ABSTRAK

Pemilihan tempat magang ini dilatar belakangi oleh pesatnya perkembangan industri periklanan dalam beberapa tahun terakhir. Praktik kerja magang ini bertujuan untuk mengimplementasikan konsep copywriting pada perusahaan tempat kerja magang. **Perusahaan** yang menjadi tempat kerja magang adalah sebuah biro iklan multinasional yaitu *Hakuhodo International* yang merupakan biro iklan yang ada di bawah WPP. **Posisi** yang dipilih dalam aktivitas magang adalah *copywriter* yang ada dalam Departemen Kreatif. **Deskripsi pekerjaan** *copywriter* adalah membuat ide dan perencanaan iklan serta mengeksekusinya dalam bentuk naskah komersial yang dipergunakan untuk berbagai media iklan. **Konsep** yang digunakan dalam laporan magang ini adalah konsep periklanan menurut buku *Advertising creative: strategy, copy, and design* (Altstiel & Jennings, 2019) dan buku *Persuasive Copywriting: Sebuah Seni Menjual Melalui Tulisan*. (Asiani, 2020). **Kendala utama** perbedaan antara ilmu yang didapatkan pada materi perkuliahan dan lingkungan perusahaan yang kurang mengayomi dan merangkul. Setelah dilakukan aktivitas magang selama delapan puluh sembilan hari atau setara dengan 5 bulan, didapatkan **kesimpulan** yaitu proses pengerjaan rangkaian kalimat komersial membutuhkan proses kreatif yang sangat mendetail dan luas.

**Kata kunci:** *Copywriter, Hakuhodo, Sei-Katsu-Sha, Biro Periklanan*





## PERAN COPYWRITER INTERN DI PT

### HAKUHODO INDONESIA

Fredericko Zein Kurniawan

#### ABSTRACT

*The background* in choosing this certain company was motivated by the rapid development of the advertising industry in recent years. *The purpose* of this internship practice aims to implement copywriting concepts in the company where the intern works. *The company* where the internship is conducted, is a multinational advertising agency, HakuHodo International, which is one of the most leading advertising agency from Japan. *The position* chosen for the internship activity is a copywriter in the Creative Department. The job description of a copywriter is to create advertising ideas and plans and execute them in the form of commercial scripts that are used for various advertising media. *The concept* used in this internship report is the advertising concept according to the book *Advertising creative: strategy, copy, and design* (Altstiel & Jennings, 2019) and the book *Persuasive Copywriting: An Art of Selling Through Writing*. (Asiani, 2020). *The obstacles* that has been faced are the difference between the knowledge gained in lecture material and a company environment that is less supportive and embracing. After carrying out internship activities for eighty-nine days or the equivalent of 5 months. *The conclusions* are that the process of working on a series of commercial sentences requires a very detailed and extensive creative process.

**Keywords:** Copywriter, HakuHodo, Sei-Katsu-Sha, Advertising Agency

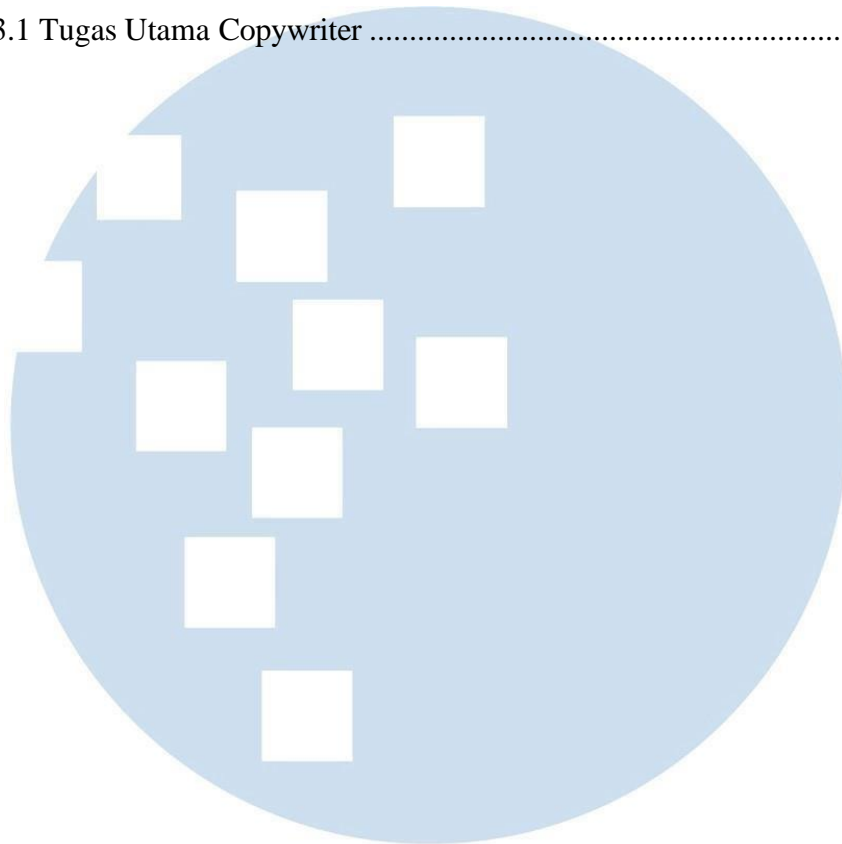
UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
<b>BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI</b>	<b>9</b>
2.1 Tentang Hakuodo Jakarta	9
2.2 Visi Misi Hakuodo Jakarta	10
2.3 Struktur Organisasi Hakuodo Jakarta	10
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b>	<b>14</b>
4.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	14
4.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	15
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>29</b>
4.1 Simpulan	29
4.2 Saran	31
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>35</b>

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Tugas Utama Copywriter ..... 15

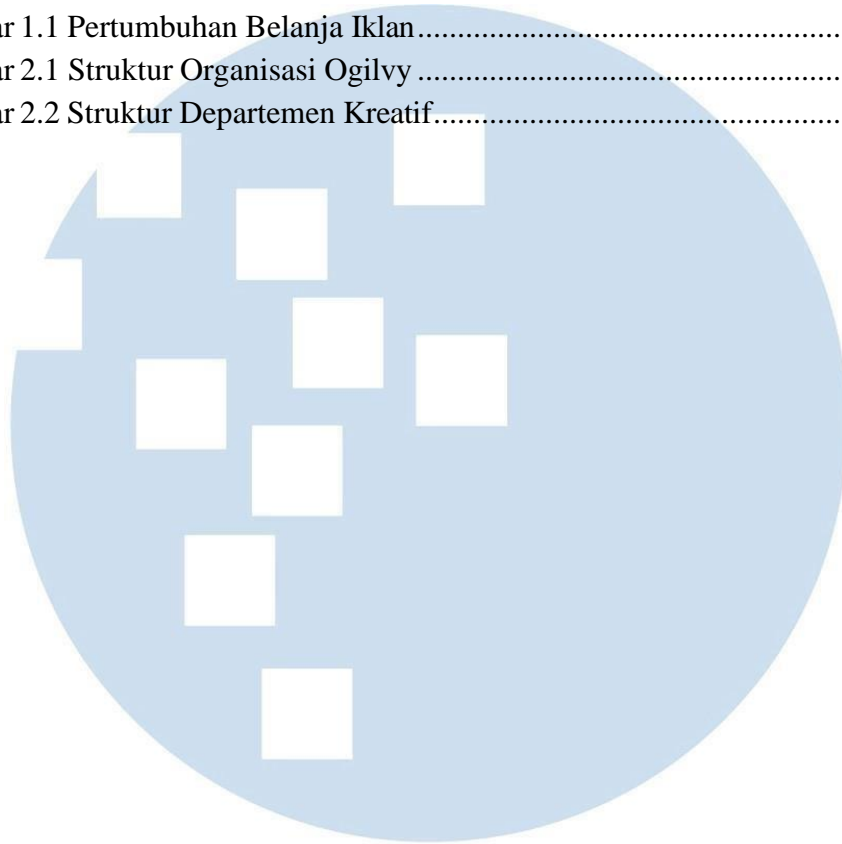


**UMMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Belanja Iklan.....	10
Gambar 2.1 Struktur Organisasi Ogilvy .....	11
Gambar 2.2 Struktur Departemen Kreatif.....	12

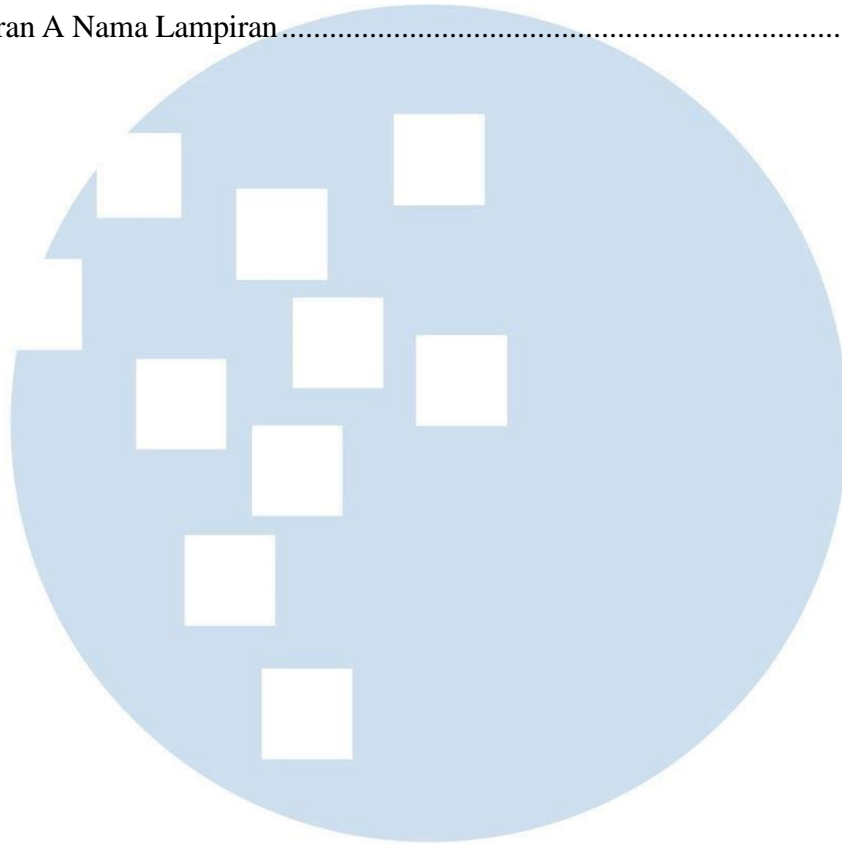


# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran A Nama Lampiran.....35



**UMMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA