

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Tentang Hakuodo Jakarta



HAKUHODO JAKARTA

Gambar 2.1 Logo Perusahaan

(Sumber: Hakuodo.id, 2024)

Hakuodo sendiri adalah sebuah biro periklanan multinasional asal Jepang yang didirikan oleh Hironao Seki di *Nihonbashi-Honshiroganecho*, Tokyo pada tahun 1895 dan telah menjadi salah satu perusahaan pemasaran dan inovasi terpadu yang sangat terkemuka di Dunia. Memegang teguh filosofi *Sei-Katsu-Sha*, sebuah pandangan filosofis yang mempercayai bahwa konsumen lebih dari sekedar “konsumen” saja. Tetapi sebagai seseorang makhluk hidup yang penuh arti dari berbagai aspek kehidupan yang menjadikannya seorang “manusia”. Dengan memegang teguh filosofi *Sei-katsu-sha*, sebuah pandangan yang mempercayai bahwa konsumen lebih dari sekedar pembelanja yang menjalankan fungsi ekonomi. Melainkan, mereka adalah individu dengan gaya hidup yang berbeda dan membutuhkan perhatian yang berbeda-beda namun tetap dengan ketulusan yang sama.

Hakuodo Jakarta telah menangani merek-merek ternama seperti Pertamina, Tempo Scan, Kapal Api, Honda, Biznet, Biore, dan masih banyak lagi. Merek-merek ini juga terbagi lagi menjadi beberapa kategori seperti **high maintenance** (melakukan *monthly activity* atau *campaign brand*, evaluasi mingguan, dan evaluasi tren), **advance maintenance** (melakukan evaluasi dan pembuatan laporan detail dan mendalam secara reguler, mingguan dan kuartal dari kampanye yang dilakukan), **medium maintenance** (melakukan laporan bulanan, kuartal, atau setiap ada kampanye saja), dan yang terakhir adalah kategori **low maintenance** (hanya membuat laporan dari kampanye tertentu saja).

Dengan rasa hormat terhadap klien serta konsumen, Hakuodo dapat menciptakan lingkungan bisnis yang positif serta progresif selama kurang lebih 100 tahun berkarya dalam industri periklanan global. Hakuodo sendiri memiliki 150 perusahaan di lebih dari 20 negara dan wilayah, sementara Hakuodo sendiri sudah berkarya di Indonesia selama lebih dari 20 tahun. Pada awalnya Hakuodo Jakarta memiliki nama Hakuodo Indonesia, namun pada akhir tahun 2023 dilakukan *rebranding* dengan menggabungkan Hakuodo Indonesia dan LOTUS menjadi, Hakuodo Jakarta. Biro periklanan ini juga menaungi 4 *sister companies* lainnya yaitu; H Three, i-dac, HYBRID H, dan H Digital. Melalui sejarah panjang Hakuodo dalam industri periklanan dan filosofi *Sei-katsu-sha* yang menjadi landasan dari segala sesuatu yang dilakukan oleh para stakeholder Hakuodo, meyakinkan penulis bahwa ini adalah tempat yang paling tepat untuk menjalankan program magang.

2.2 Visi & Misi Hakuodo Jakarta

Hakuodo Jakarta sebagai salah satu biro iklan terbesar di dunia memiliki visi dan misi sebagai berikut:

VISI

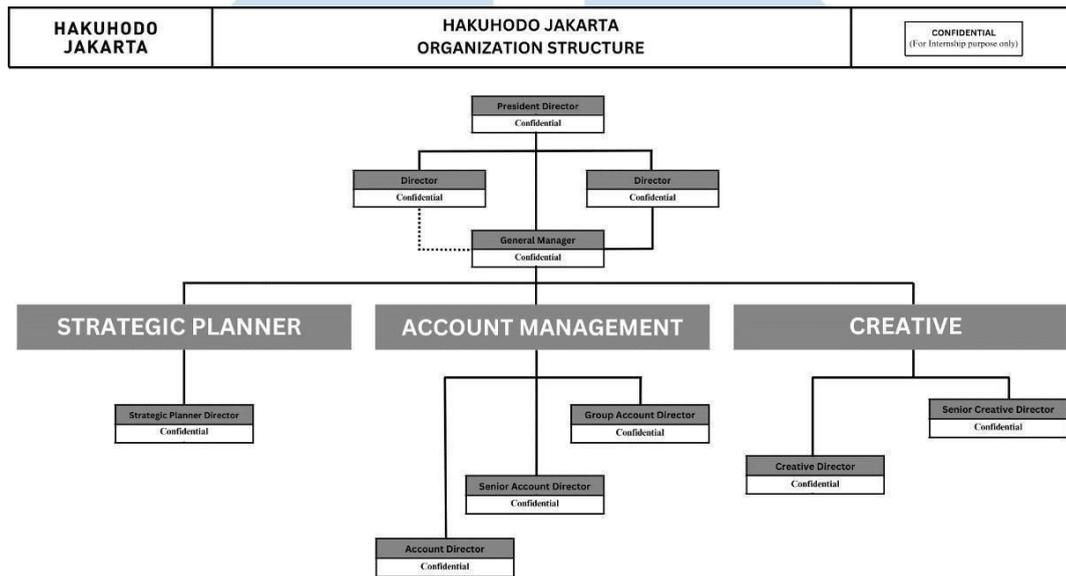
Setiap orang lebih dari sekedar “konsumen”, dengan identitasnya masing-masing seperti; keunikan, hobi, minat, dan apa pun itu yang menjadikan mereka unik. Keunikan individu tersebut membuat setiap orang sama pentingnya. Itulah pandangan *Sei-katsu-sha* kami tentang dunia. Seduh dengan data terkini dan teknologi mutakhir, dan kami siap mengubah permainan dalam terhubung dengan dunia.

MISI

Kami percaya dengan memberikan dampak nyata dalam kehidupan merupakan hal yang paling penting. Oleh karena itu, inilah saatnya untuk mulai memikirkan kembali metode-metode yang akan berhasil dengan untuk menghasilkan ide-ide yang siap menghadapi masa depan melalui solusi-solusi netral-menengah. Masa depan juga tercipta dari kemitraan yang baik dengan klien

dan pemangku kepentingan kami, baik di dalam maupun di luar, untuk berkolaborasi dan mengubah keadaan bersama-sama.

2.3 Struktur Organisasi HakuHodo Jakarta

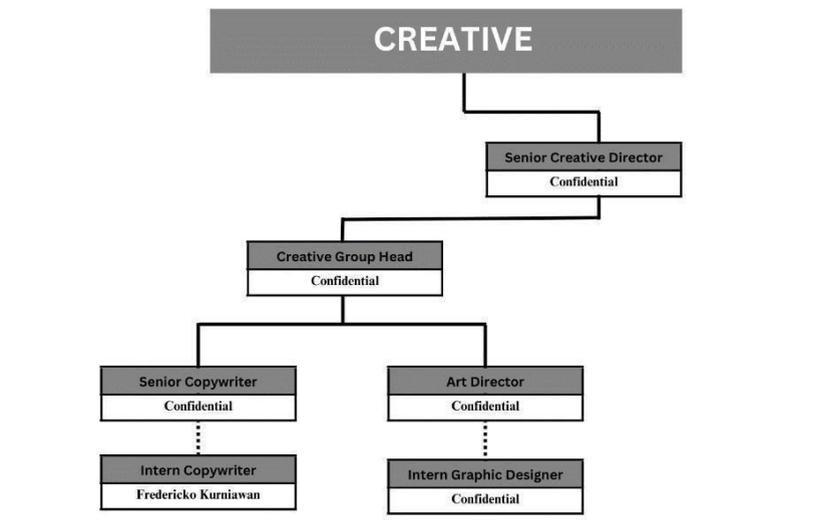


Gambar 2.1 Struktur Perusahaan HakuHodo Jakarta

Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

HakuHodo Jakarta saat ini dipimpin oleh Mahendra Suyono selaku *President Director* dari HakuHodo Jakarta, dibantu oleh Euvine Winarni selaku *General Manager* dan diawasi juga oleh *Regional Director*, Naoya Hosokawa. Ketiga orang tersebut membentuk *Board of Director (BOD)* yang juga langsung menaungi 3 departemen utama pada struktur operasional HakuHodo Jakarta, departemen-departemen tersebut antara lain adalah; *Strategic Planner*, *Account Management*, dan *Creative*.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.2 Struktur Departemen Kreatif

Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

Secara umum, departemen kreatif meliputi berfungsi untuk mengolah dan mengeksekusi ide serta konten yang sudah di berikan melalui *client brief* agar dapat merealisasikan permintaan klien dalam memasarkan produk-produknya. Berikut ini adalah *job description* pada setiap posisi di dalam Departemen Kreatif:

A. Senior Creative Director

Sebagai *senior creative director*, biasanya menetapkan tujuan dan anggaran, menetapkan pedoman, mengoordinasikan departemen, mendelegasikan tugas kepada manajer, meneliti peluang bisnis baru, bekerja sama dengan pihak internal dan eksternal, dan mengembangkan strategi untuk mengoptimalkan kinerja departemen kreatif yang dinaunginya.

B. Creative Group Head

Seorang *group head* memiliki tanggung jawab untuk berkoordinasi dengan tim di seluruh organisasi dalam memahami kebutuhan desain tim serta menyusun strategi kreatif mereka sesuai kebutuhan. Dalam setiap proyek ini, *group head* akan memastikan bahwa hasilnya sesuai anggaran, sesuai merek, dan menggabungkan tren desain saat ini.

C. Art Director

Art director merupakan seseorang yang bertanggung jawab atas tampilan visual secara keseluruhan di berbagai media seperti brosur, majalah, baliho, koran, dan berbagai jenis media lainnya yang membutuhkan sebuah visualisasi.

D. Senior Copywriter

Selain menulis *copy* yang jelas dan menarik untuk berbagai media kampanye periklanan, seorang *senior copywriter* juga perlu menjaga konsistensi merek di seluruh saluran online. Umumnya produk yang dihasilkan oleh para *copywriter* antara lain adalah; *stroyline*, slogan, *headline*, *catch phrase*, *call to action* (CTA), dan masih banyak lagi.

A large, light blue watermark logo of Universitas Multimedia Nusantara (UMMN) is centered on the page. It features a stylized 'U' and 'M' inside a circle, with the letters 'U', 'M', and 'N' stacked vertically in the center.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A