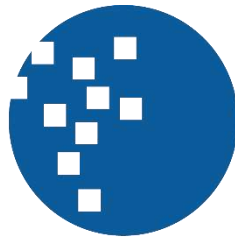


**PERAN *CONTENT WRITER SOCIAL MEDIA* PADA
DEPARTEMEN KREATIF DI AGENSI BAILEY | CAPEL**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

AURA RAMADITA

0000058051

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**PERAN *CONTENT WRITER SOCIAL MEDIA* PADA
DEPARTEMEN KREATIF DI AGENSI BAILEY | CAPEL**



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**AURA RAMADITA
00000058051**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Aura Ramadita

Nomor Induk Mahasiswa : 00000058051

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

**PERAN *CONTENT WRITER SOCIAL MEDIA* PADA DEPARTEMEN
KREATIF DI AGENSI BAILEY | CAPEL**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 Juni 2024



Aura Ramadita

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

**PERAN *CONTENT WRITER SOCIAL MEDIA* PADA DEPARTEMEN
KREATIF DI AGENSI BAILEY | CAPEL**

Oleh

Nama : Aura Ramadita
NIM : 00000058051
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 25 Juni 2024

Pukul 11.00 s/d 12.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



Mujiono Sandim, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIDN 0315108802

Dr. Agustinus Rusdianto Berto, S.Sos., M.Si.

NIDN 0313088403

Pembimbing



Mujiono Sandim, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIDN 0315108802

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Aura Ramadita
NIM : 00000058051
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 13 Juni 2024

Yang menyatakan,



Aura Ramadita

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya saya diberikan kesehatan, petunjuk dan kekuatan sehingga dapat menyelesaikan laporan magang ini dengan judul: **“PERAN *CONTENT WRITER SOCIAL MEDIA* PADA DEPARTEMEN KREATIF DI AGENSI BAILEY | CAPEL”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Mujiono Sandim, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi dalam melaksanakan program magang MBKM Track 1 dan penyusunan laporan magang hingga selesai.
5. Kedua orang tua, Kakak dan Keluarga saya yang telah senantiasa memberikan doa dan dukungan baik secara material dan moral sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang dengan baik.
6. PT Inizuma Dua Indonesia (Bailey | Capel) yang telah memberikan kesempatan kepada peserta magang untuk dapat melaksanakan praktik kerja magang di departemen kreatif sebagai Content Writer Social Media.
7. John Bailey serta Brian Capel selaku Managing Partner, dan segenap tim *Finance & HR Department, Account Department, Creative Department, dan Planner Department* di Bailey | Capel yang telah menjadi rekan kerja

yang baik dan senantiasa mendukung saya dalam mengerjakan pekerjaan di tempat magang.

8. Luke Trinita, selaku Pembimbing Lapangan (Supervisor) yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan dukungan selama proses praktik kerja magang ini.
9. Margareth Ritonga, selaku rekan kuliah maupun rekan kerja yang mengajak saya untuk melaksanakan praktik kerja magang di Bailey | Capel dan selalu membantu maupun mendengarkan keluh kesah saya selama pelaksanaan praktik kerja magang.
10. JKT48, EXO dan James Reid yang telah menjadi sumber inspirasi dan penyemangat bagi penulis selama proses melaksanakan kerja magang maupun saat penyusunan laporan magang.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi bahan acuan, pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca, khususnya mahasiswa-mahasiswi Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 13 Juni 2024

UMMN



Aura Ramadita

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN *CONTENT WRITER SOCIAL MEDIA* PADA DEPARTEMEN

KREATIF DI AGENSI BAILEY | CAPEL

Aura Ramadita

ABSTRAK

Perkembangan teknologi menyebabkan terjadinya pergeseran penggunaan media konvensional ke media digital pada industri periklanan. Oleh karena itu, pelaku bisnis beralih ke media digital karena mengikuti perubahan pola konsumsi dari masyarakat yang kini lebih sering menggunakan media digital, membuat permintaan angka pembuatan iklan kian tinggi sehingga memberikan potensi besar bagi industri *creative agency* juga mulai beralih pada pemasaran digital, seperti *social media marketing*. Dalam konteks ini, keberadaan departemen kreatif berperan penting dalam suatu *creative agency* untuk menghasilkan konten pemasaran media sosial. Sehubungan dengan hal tersebut, praktik kerja magang dilaksanakan pada departemen kreatif sebagai *Content Writer Social Media* di Bailey | Capel, sebuah perusahaan *creative agency* independen. Maksud dan tujuan dari pelaksanaan kerja magang ini adalah untuk mengetahui alur dan aktivitas kerja *Content Writer Social Media*, mengembangkan soft skills dan hard skills, mengimplementasikan ilmu yang didapatkan ke dunia kerja, dan mendapatkan pengalaman bekerja sekaligus *networking*. Seorang *Content Writer Social Media* memiliki ragam aktivitas kerja mulai dari *content plan development, production for photo & video shoot, live report update, KOL & brief script*. Dengan demikian, dapat disimpulkan setelah melaksanakan magang selama 640 jam kerja, sebagai seorang *Content Writer Social Media* peserta magang memperoleh pengetahuan, pembelajaran serta pengalaman kerja seputar industri kreatif dan pemasaran digital di media sosial untuk bekal yang berharga di masa depan.

Kata kunci: media digital, agensi kreatif, pemasaran media sosial, penulis konten

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

***THE ROLE OF CONTENT WRITER SOCIAL MEDIA IN THE
CREATIVE DEPARTMENT AT BAILEY | CAPEL AGENCY***

Aura Ramadita

ABSTRACT (English)

With the development of technology, the use of conventional media in the advertising industry has shifted to digital media. Therefore, companies have shifted to digital media because of the changing consumption patterns of society, which now uses digital media more often, making the demand for advertising production even higher, thus providing huge potential for the creative agency industry, which is starting to turn to digital marketing, such as social media marketing. In this context, the existence of the creative department plays an important role in a creative agency's ability to produce social media marketing content. In line with this, the internship are conducted in the Creative department as a Content Writer Social Media at Bailey | Capel, an independent creative agency company. The aims and objectives of this internship are to learn about the duties and workflow of a Content Writers Social Media, to develop soft skills and hard skills, to implement the knowledge gained into the world of work, to gain work experience and networking. A Content Writer Social Media has a variety of work activities, ranging from content plan development, production for photo and video shoots, live report updates, KOLs, and briefscripts. Thus, after completing a 640-hour apprenticeship program as a Social Media Content Writer, it can be concluded that interns gain in-depth knowledge, learning, and work experience regarding the creative industry and digital marketing in social media, which will be valuable in the future.

Keywords: *digital media, creative agency, social media marketing, content writer*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

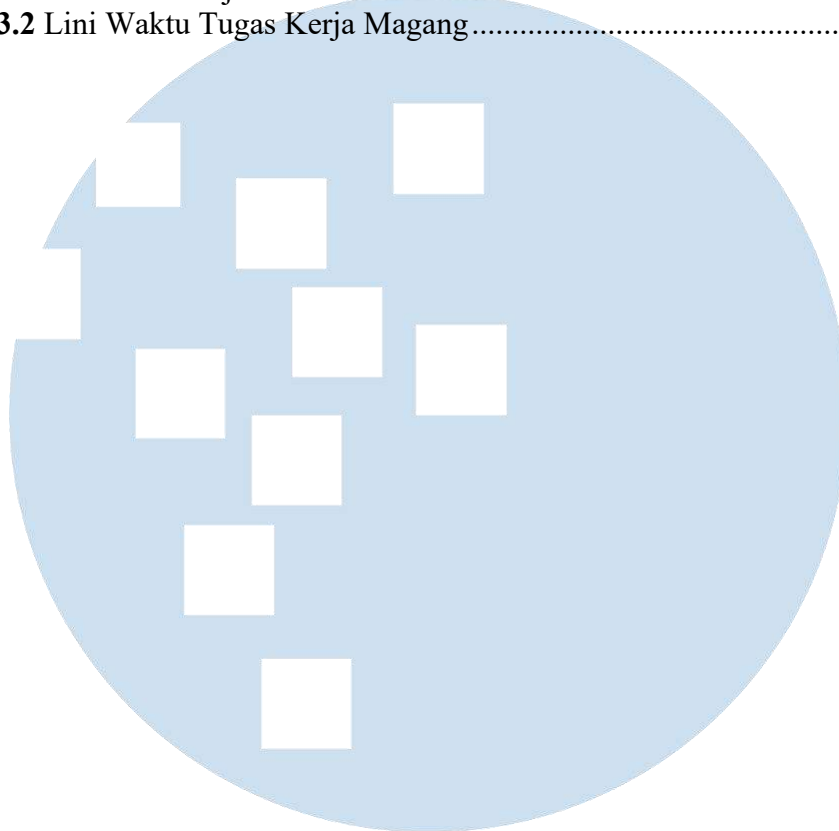
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English).....</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	6
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	7
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	7
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	7
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	10
2.1 Tentang PT Inizuma Dua Indonesia (Bailey Capel)	10
2.2 Visi dan Misi Perusahaan	11
2.2.1 Visi Bailey Capel	11
2.2.2 Misi Bailey Capel.....	11
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	16
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	16
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	17
3.2.1 Tugas Kerja Magang.....	18
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	19
3.3 Kendala yang Ditemukan.....	39
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	40
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	42
4.1 Simpulan	42
4.2 Saran	44

4.2.1 Saran untuk Perusahaan	44
4.2.2 Saran untuk Universitas	45
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa yang akan magang	47
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN A	50
LAMPIRAN B	112



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Rincian Pekerjaan Content Writer Social Media 18
Tabel 3.2 Lini Waktu Tugas Kerja Magang..... 19



UMMN

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Laporan Adopsi serta Penggunaan Perangkat dan Layanan yang Terhubung	2
Gambar 1.2 Laporan Waktu Rata-Rata Harian yang Dhabiskan dengan Media..	3
Gambar 1.3 Alasan Utama Penggunaan Media Sosial	3
Gambar 2.1 Logo Bailey Capel	10
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Bailey Capel	12
Gambar 2.3 Struktur Kedudukan Praktik Kerja Magang pada departemen Kreatif	12
Gambar 3.1 Alur Koordinasi Magang	16
Gambar 3.2 Contoh <i>Creative Request</i> dari Klien untuk <i>brand</i> Johnson’s Baby.	20
Gambar 3.3 Contoh Rancangan Konten untuk Instagram @rmhc_indonesia.....	24
Gambar 3.4 Contoh Rancangan Konten untuk Instagram @johnsonsbaby_id...	25
Gambar 3.5 <i>Copy</i> di dalam Konten dan <i>Caption</i> untuk Instagram RMHC Indonesia	27
Gambar 3.6 <i>Copy</i> di dalam Konten dan <i>Caption</i> untuk Instagram Johnson’s Baby	28
Gambar 3.7 Contoh <i>Editorial Content Calendar</i> bulan Maret untuk <i>brand</i> Johnson’s Baby	29
Gambar 3.8 Contoh Rekomendasi KOL untuk <i>brand</i> Johnson’s Baby	33
Gambar 3.9 Contoh <i>Brief Script</i> untuk KOL <i>brand</i> Johnson’s Baby.....	33
Gambar 3.10 Penulis menjadi <i>Talent</i> untuk Konten dari <i>brand</i> RMHC Indonesia	35
Gambar 3.11 Penulis menjadi <i>Talent</i> untuk Konten dari <i>brand</i> Johnson’s Baby	36
Gambar 3.12 Penulis menjadi <i>Talent</i> untuk Konten dari <i>brand</i> Castrol Cars Indonesia	36
Gambar 3.13 <i>Live report</i> untuk acara <i>brand</i> RMHC Indonesia.....	38
Gambar 3.14 <i>Live Report</i> untuk acara <i>brand</i> Johnson’s Baby	38

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	50
A. Surat Pengantar MBKM - MBKM 01	51
B. Kartu MBKM - MBKM 02	52
C. Daily Task MBKM - MBKM 03	53
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04	76
E. Surat Penerimaan MBKM (LoA)	77
F. Surat Tanda Selesai Praktik Kerja Magang	78
G. Form Konsultasi Magang	79
H. Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	81
I. Semua hasil karya tugas selama MBKM	84
LAMPIRAN B	112
A. Dokumentasi Magang	113

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA