

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang PT Inizuma Dua Indonesia (Bailey | Capel)



Bailey | Capel

Gambar 2.1 Logo Bailey | Capel

Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

Bailey | Capel merupakan *creative agency* milik lokal yang berada di bawah naungan PT Inizuma Dua Indonesia dan didirikan pada tahun 2021 oleh John Bailey dan Brian Capel selaku *Managing Partner*. Agensi ini berlokasi di Jalan Bangka Raya No.101, RT.2/RW.10, Pela Mampang, Kec. Mampang Prapatan, Kota Jakarta Selatan. Bailey | Capel menyediakan layanan seputar aspek kreatif untuk mengembangkan sekaligus mengeksekusi program dari sebuah perusahaan/*brand* dengan menaruh perhatian terhadap detail serta menyesuaikannya ke dalam hasil kreatif dan inovatif untuk tujuan pemasaran.

Dahulunya, Bailey | Capel tergabung dalam DDB Indonesia. DDB sendiri merupakan *advertising agency* asal Amerika Serikat yang telah berdiri sejak tahun 1949. Nama DDB berasal dari nama pendirinya, yaitu Doyle, Dane, Bernbach. Namun, John Bailey dan Brian Capel memutuskan untuk memisahkan diri dengan mendirikan *creative agency* secara independen yang saat ini dikenal dengan nama Bailey | Capel, yang mana nama tersebut berasal dari nama belakang kedua pendirinya. Bailey | Capel tetap mempertahankan bisnis dari hubungan sebelumnya karenanya semenjak berdiri hingga saat ini telah berhasil menarik beberapa *brand* lokal maupun internasional yang bergengsi. Bailey | Capel saat masih tergabung dalam DDB Indonesia, telah meraih berbagai jenis penghargaan, seperti *agency of the year* (2013), dan masih banyak penghargaan lainnya.

Bailey | Capel dalam menjalankan bisnisnya memiliki tiga fondasi untuk mendukung keberlangsungan bisnisnya tersebut. Pertama, filosofi berupa “*Do what is right for the brand, everything else including money is secondary*”, yang menunjukkan bahwa Bailey | Capel dalam menjalankan bisnisnya bersifat *client oriented*. Kedua, nilai-nilai yang dipegang teguh perusahaan, yaitu “nilai-nilai dasar kami atas kreativitas dan kemanusiaan telah membimbing kami menjadi sebuah kultur kuat yang menginspirasi kolaborasi kreatif yang kuat di seluruh area dan disiplin yang menyediakan solusi pemasaran terpadu”. Ketiga, pengetahuan yang dimiliki seputar industri, yaitu “memahami kepentingan klien, kemauan untuk belajar dan berbagi bersikap terbuka terhadap ide-ide baru dan selalu mencari tahu apa yang terjadi di sekeliling Anda (klien).”

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1 Visi Bailey | Capel

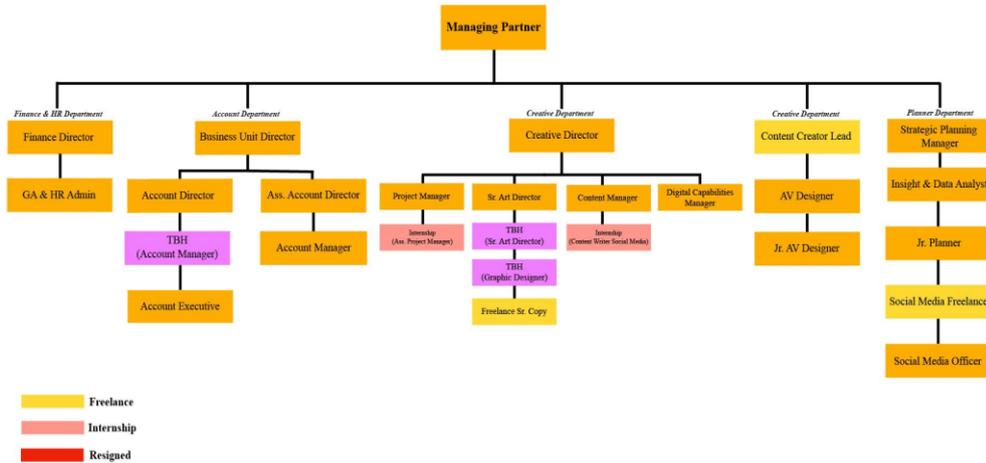
Untuk memberikan solusi pemasaran terpadu untuk membantu mereka tumbuh di Indonesia.

2.2.2 Misi Bailey | Capel

Untuk menjadi perusahaan *advertising agency* yang terhormat dan berpengaruh di Indonesia dan Negara sekitarnya.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

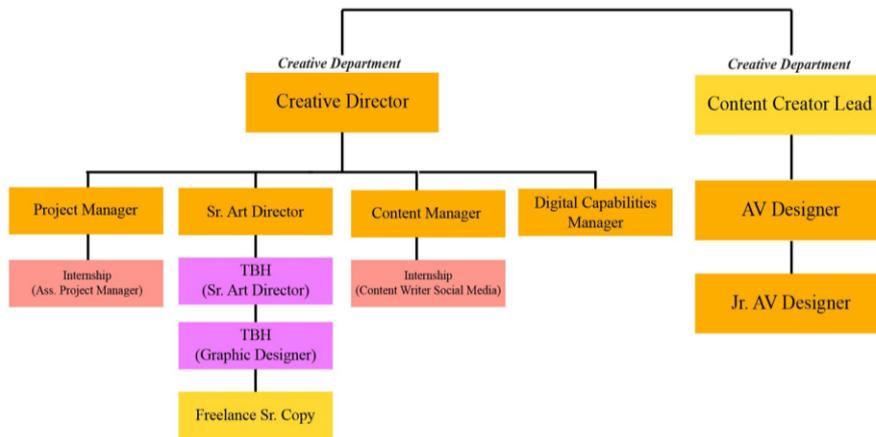
Bailey | Capel merupakan *creative agency* yang telah beroperasi selama tiga tahun. Sejak tahun 2021, Bailey | Capel telah melayani berbagai klien baik dari lokal maupun internasional. Berikut ini merupakan struktur organisasi dari Bailey | Capel.



Freelance
 Internship
 Resigned

Gambar 2.2 Struktur Organisasi Bailey | Capel

Sumber: Hasil Olahan Pribadi Berdasarkan Data Internal Perusahaan (2024)



Gambar 2.3 Struktur Kedudukan Praktik Kerja Magang pada departemen Kreatif

Sumber: Hasil Olahan Pribadi Berdasarkan Data Internal Perusahaan (2024)

Pada gambar 2.3 di atas yang memperlihatkan dengan lebih jelas struktur dari departemen Kreatif yang dipimpin oleh *Creative Director* dan *Content Creator Lead*. Kedudukan praktik kerja magang berada pada departemen Kreatif dengan menjabat sebagai *Content Writer Social Media*. Berikut ini merupakan rincian pekerjaan dari departemen yang ditempati penulis, yaitu departemen Kreatif:

A. Creative Department

1) Creative Director

Bertanggung jawab atas hasil rancangan konsep kreatif yang dibuat tim dengan memimpin dan mengawasi proyek kreatif dari awal hingga akhir, mulai dari proses *brainstorming* hingga pelaksanaan produksi. Juga, mempelajari tren terkini di industri kreatif guna memastikan bahwa tim kreatif selalu mengadopsi tren terbaru.

2) Project Manager

Bertanggung jawab dalam merencanakan, mengelola, melaksanakan, hingga mengoordinasikan *project*, mulai dari pembuatan *timeline project*, laporan *budgeting* produksi, mencari vendor (*wardrobe*, studio, dll) agar *project* dapat berjalan tepat waktu dan sesuai dengan anggaran yang telah ditentukan.

3) Sr. Art Director

Bertanggung jawab dalam pengembangan dan pembuatan konsep visual, seperti tipografi, pemilihan elemen dan lainnya yang telah ditetapkan oleh *Creative Director* untuk dapat memenuhi kebutuhan promosi/materi bisnis klien di kanal media yang digunakan. Juga, memberikan *feedback* kepada tim desainer dan berkomunikasi dengan klien untuk memahami preferensi mereka.

4) Content Manager

Bertanggung jawab dalam pemasaran konten mulai dari mencari, merancang serta mengembangkan strategi konten, mengoordinasikan tugas dengan tim kreatif, hingga mengawasi proses pembuatan konten dan pendistribusiannya yang dipublikasikan pada kanal media yang digunakan klien sehingga konten dapat sesuai dengan target yang telah ditentukan.

5) Content Writer Social Media

Bertanggung jawab dalam menulis *copy* atau *caption* yang menarik dan kreatif dari sebuah materi konten pemasaran yang akan dipublikasikan di saluran media sosial milik klien sehingga dapat memengaruhi audiens yang dituju untuk mengenal maupun membeli produk atau jasa yang ditawarkan.

6) Content Creator Lead

Bertanggungjawab dalam mengoordinasikan tim kreatif untuk membuat dan menghasilkan konten (tulisan, gambar, video, suara) yang berkualitas, relevan dan menarik sesuai dengan permintaan klien, mulai dari produksi konten, seperti *shooting*, pemilihan lagu, dll.

7) Freelance Sr. Copy

Bertanggung jawab dalam membuat dan mengomunikasikan pesan pada media yang digunakan melalui tulisan atau *copywriting* untuk setiap kebutuhan publikasi dari materi bisnis klien.

8) Digital Capabilities Manager

Bertanggung jawab dalam hal menangani seputar *digital production*, seperti bikin situs web, aplikasi dan kampanye yang melibatkan sebuah aplikasi. Juga, melakukan riset untuk menentukan serta membantu *tap-in* platform *digital* mana yang cocok untuk digunakan pada kampanye dan bagaimana mekanisme strategi menjalankannya berdasarkan dari ide kampanye yang telah rampung dibuat oleh tim kreatif.

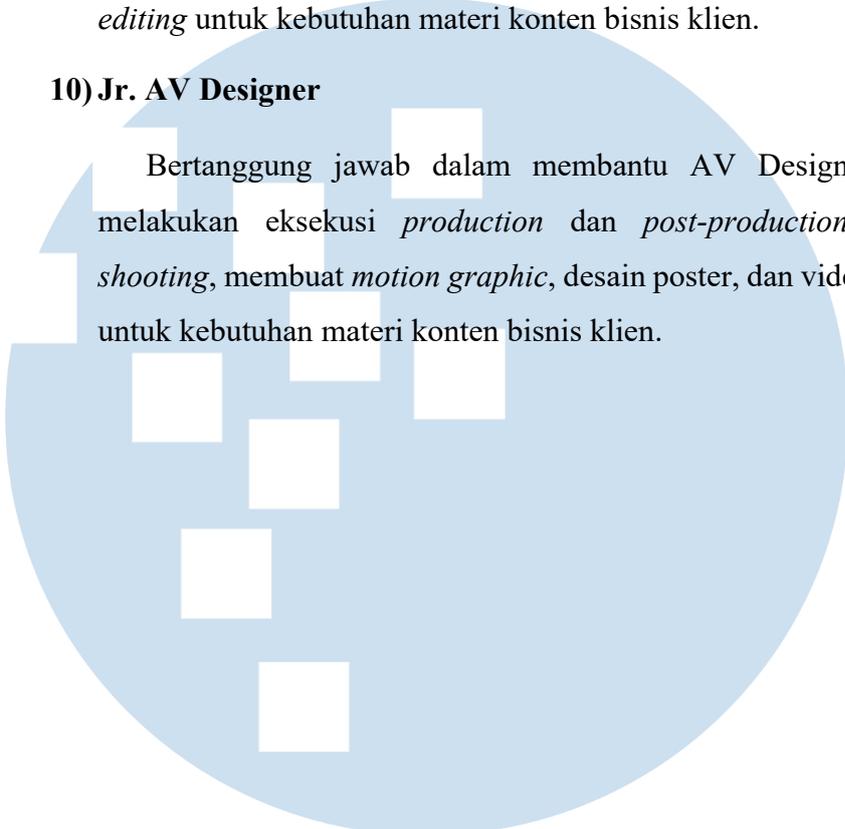
9) AV Designer

AV Designer atau biasa disebut sebagai editor yang bertanggung jawab dalam melakukan eksekusi *production* dan *post-production*,

seperti *shooting*, membuat *motion graphic*, desain poster, dan video *editing* untuk kebutuhan materi konten bisnis klien.

10) Jr. AV Designer

Bertanggung jawab dalam membantu AV Designer untuk melakukan eksekusi *production* dan *post-production*, seperti *shooting*, membuat *motion graphic*, desain poster, dan video *editing* untuk kebutuhan materi konten bisnis klien.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA