

**PENGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI MEDIA
KOMUNIKASI PUBLIK MAHKAMAH AGUNG RI**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Nayla Desgita Dewi

00000058320

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI MEDIA
KOMUNIKASI PUBLIK MAHKAMAH AGUNG RI**



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana S.I.Kom

Nayla Desgita Dewi

00000058320

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Nayla Desgita Dewi

Nomor Induk Mahasiswa : 00000058320

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

**Penggunaan Media Sosial TikTok sebagai Media Komunikasi Publik
Mahkamah Agung RI**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 19 Juni 2024



Nayla Desgita Dewi

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul
Penggunaan Media Sosial TikTok sebagai Media Komunikasi Publik
Mahkamah Agung RI

Oleh

Nama : Nayla Desgita Dewi
NIM : 00000058320
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 19 Juni 2024

Pukul 11.00 s/d 12.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Drs. Asep Sutresna, M.A.
0307126303

Penguji



Dr. Nuria Astagini, S.Sos., M.Si.
0404038205

Pembimbing



Drs. Asep Sutresna, M.A.
0307126303

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendra Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Nayla Desgita Dewi

NIM : 00000058320

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Penggunaan Media Sosial TikTok sebagai Media Komunikasi Publik Mahkamah Agung RI

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 13 Juni 2024

Yang menyatakan,



Nayla Desgita Dewi

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: **“Penggunaan Media Sosial TikTok sebagai Media Komunikasi Publik Mahkamah Agung RI”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Jurusan Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Drs. Asep Sutresna, M.A., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Ibu Dr. Nuria Astagini, S.Sos., M.Si. selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini dengan baik.
7. Bapak Pepy Nofriandi, S.I.Kom., M.H. selaku Supervisor, Ibu Nur Azizah, S.S. selaku Sub-Koordinator dan pembimbing, Bapak Rudy Sudianto, S.H., M.M. selaku Ketua Biro Hukum dan Humas, serta rekan divisi Biro Hukum dan Humas yang selalu memberikan arahan, bantuan, serta dukungan selama pelaksanaan magang di Mahkamah Agung RI sampai dengan penyelesaian laporan magang ini.

8. Teman-teman saya, Nasya Naila Zahira, Syifa Putri Indira, Anasta Wenzel, Audy Virginia, Wita Merly Adriani, Nadya Elsyafira, Grace Avelyn Thomas, dan Zhahira Khalidah yang telah memberikan dukungan dan selalu bersedia untuk diajak berdiskusi dalam penyelesaian laporan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 13 Juni 2024



Nayla Desgita Dewi



PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PUBLIK MAHKAMAH AGUNG RI

Nayla Desgita Dewi

ABSTRAK

Mahkamah Agung Republik Indonesia merupakan lembaga pengadilan tinggi negara yang memiliki peran penting dalam menjalankan fungsi hukum dan memberikan keadilan bagi negara Indonesia. Dalam era 4.0 ini, media sosial berperan penting dalam melakukan komunikasi yang efektif dari instansi kepada masyarakat luas. Penulis melakukan program magang di Mahkamah Agung RI untuk mengetahui pentingnya peran TikTok sebagai media *Public Relations* di instansi pemerintahan melalui materi *Writing for Public Relations* dan *Social Media & Mobile Marketing Strategy*. Penulis ditempatkan sebagai seorang *Public Relations* di Biro Hukum dan Humas yang berfokus untuk mengelola media massa dan sosial Mahkamah Agung. Penulis diberikan tugas untuk membuat konten, pengeditan, dan penulisan berita pada konten. Konsep yang digunakan pada laporan magang ini adalah *Social Media Marketing* dan *Writing for Public Relations*. Terdapat kendala yang ditemui oleh penulis, yaitu kurangnya komunikasi dengan Supervisor dan karyawan lainnya selama menjalani tugas. Namun, penulis menghadapi kendala tersebut dengan berinisiatif untuk bersikap aktif. Setelah melaksanakan magang 640 jam, dapat disimpulkan bahwa pekerja magang berhasil melakukan tanggung jawab yang diberikan oleh Biro Hukum dan Humas Mahkamah Agung. Magang ini membantu mahasiswa untuk mengasah keterampilan, seperti membuat konten dan menulis berita pada konten.

Kata kunci: *Public Relations, Social Media Marketing, Writing for Public Relations*

THE USE OF SOCIAL MEDIA TIKTOK AS A PUBLIC COMMUNICATION MEDIA AT THE SUPREME COURT OF REPUBLIC OF INDONESIA

Nayla Desgita Dewi

ABSTRACT

The Supreme Court of Republic Indonesia (Mahkamah Agung RI) is a state high court institution that has an important role in carrying out legal functions and providing justice for Indonesia. In this 4.0 era, social media plays an important role in communicating effectively with agencies and the community. The internship program is to learn the importance of TikTok's role as a Public Relations medium in government agencies through Writing for Public Relations and Social Media & Mobile Marketing Strategy materials. Interns are placed in the Legal and Public Relations Bureau which focuses on managing mass and social media at the Supreme Court. Interns are given the task of creating, editing, and writing news on the content. The concepts used in this internship report are Social Media Marketing and Writing for Public Relations. There were some obstacles encountered, namely the lack of communication with supervisors and other employees during tasks. However, these obstacles can be faced by taking the initiative to be active. After carrying out an internship of 640 hours, it can be concluded that the intern has successfully carried out the given responsibilities. This internship helps students hone skills, such as creating and writing news on content.

Keywords: *Public Relations, Social Media Marketing, Writing for Public Relations*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	3
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM LEMBAGA	7
2.1 Sejarah Singkat Mahkamah Agung RI	7
2.1.1 Visi Misi	9
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	10
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	13
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	13
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	15
3.2.1 Tugas Pelaksanaan Kerja Magang	16
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	17
3.3 Kendala yang Ditemukan	34
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	34
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	35
4.1 Simpulan	35

4.2	Saran	36
	DAFTAR PUSTAKA	39
	LAMPIRAN A	41
	LAMPIRAN B	55



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tugas Utama sebagai Pekerja Magang <i>Public Relations</i>	16
--	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Rasio Perkara MA 2023.....	1
Gambar 2. 1	Logo Mahkamah Agung Republik Indonesia.....	8
Gambar 2. 2	Struktur Organisasi Perusahaan Mahkamah Agung Republik Indonesia.....	10
Gambar 2. 3	Struktur Organisasi Biro Hukum dan Humas Mahkamah Agung Republik Indonesia.....	11
Gambar 3. 1	Ruang Lingkup Divisi Hubungan antar Lembaga.....	14
Gambar 3. 2	Akun TikTok Instansi Mahkamah Agung Republik Indonesia.....	19
Gambar 3. 3	Contoh Konten TikTok Mahkamah Agung Republik Indonesia...20	
Gambar 3. 4	Contoh Proses Editing Konten.....	21
Gambar 3. 5	Contoh Kutipan Yang Mulia Ketua Mahkamah Agung.....	22
Gambar 3. 6	Contoh Konten sebagai Talent di TikTok Mahkamah Agung Republik Indonesia.....	23
Gambar 3. 7	Contoh Konten Formal.....	27
Gambar 3. 8	Menghadiri Acara Pelantikan Tiga Ketua Pengadilan Tinggi Negara.....	28
Gambar 3. 9	Contoh Penulisan dalam Konten.....	30
Gambar 3. 10	Contoh Proses Editing Transisi.....	31
Gambar 3. 11	Contoh Caption dari Konten TikTok Mahkamah Agung RI.....	33

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	40
LAMPIRAN B	55

