

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA INTERN DI UNILEVER  
STUDIO (PT. OLIVER PEMASARAN INDONESIA)**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

laporan magang

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**Caroline Nidya Firdaus**

**0000058360**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA INTERN DI UNILEVER  
STUDIO (PT. OLIVER PEMASARAN INDONESIA)**



laporan magang

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**Caroline Nidya Firdaus**

**00000058360**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Caroline Nidya Firdaus

Nomor Induk Mahasiswa : 00000058360

Program studi : Ilmu Komunikasi

laporan magang Penelitian dengan judul:

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA INTERN DI UNILEVER STUDIO  
(PT. OLIVER PEMASARAN INDONESIA)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam pekerja magangan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 Juni 2024



Caroline Nidya Firdaus

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**HALAMAN PERSETUJUAN**

laporan magang dengan judul  
**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA INTERN DI UNILEVER  
STUDIO (PT. OLIVER PEMASARAN INDONESIA)**

Oleh  
Nama : Caroline Nidya Firdaus  
NIM : 00000058360  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diujikan pada  
Sidang Ujian laporan magang Internship Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 13 Juni 2024

Pembimbing

Digitally signed by  
Mujiono Sandim  
Date: 2024.06.10  
14:04:44 +07'00'

Mujiono, S.Ikom., M.IKom.

0315108802

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky  
Anugrah Bangun  
2024.06.11  
21:08:10 +07'00'  
Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

0304078404

## HALAMAN PENGESAHAN

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA INTERN DI UNILEVER STUDIO  
(PT. OLIVER PEMASARAN INDONESIA)

Oleh  
Nama : Caroline Nidya Firdaus  
NIM : 00000058360  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 20 Juni 2024  
Pukul 16.00 s/d 17.00 dan dinyatakan  
LULUS  
Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang



Digitally signed by  
Mujiono Sandim  
Date: 2024.07.02  
08:35:16 +07'00'

**Mujiono, S.Ikom., M.IKom.**  
NIDN 0315108802

Penguji



Digitally signed by  
Intan Primadini  
Date: 2024.07.01  
19:26:03 +07'00'

**Intan Primadini, S.Sos., M.Si.**  
NIDN 0326098501

Pembimbing



Digitally signed by  
Mujiono Sandim  
Date: 2024.07.02  
08:35:41 +07'00'

**Mujiono, S.Ikom., M.IKom.**  
NIDN 0315108802

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky  
Anugrah Bangun  
2024.07.02  
11:28:53 +07'00'

**Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.**  
NIDN 030407804

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Caroline Nidya Firdaus

NIM : 00000058360

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

JenisKarya : laporan magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA INTERN DI UNILEVER STUDIO

(PT. OLIVER PEMASARAN INDONESIA)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai pekerja magang / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 10 Mei 2024

Yang menyatakan,

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

  
Caroline Nidya Firdaus

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya pekerja magangan laporan magang ini dengan judul: **“AKTIVITAS SOCIAL MEDIA INTERN DI UNILEVER STUDIO (PT. OLIVER PEMASARAN INDONESIA)”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Jurusan Ilmu Komunikasi Pada Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugerah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Mujiono Sandim, S.I.Kom.,M.I.Kom., sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang Penelitian.
5. Kepada Perusahaan Oliver Pemasaran Indonesia terkhususnya Unilever Studio.
6. Kepada Thessa Noviana dan Dinda Carenina selaku *Social Media Manager* dan *Senior Social Media Executive* yang telah membantu pekerja magang selama melakukan proses kerja magang.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga pekerja magang dapat menyelesaikan laporan magang ini.
8. Monggu, Syawiyah, Katherine, Ado Sutanto, Jason Nicholas yang ikut memberikan dukungan emosional dan semangat kepada pekerja magang saat mengerjakan laporan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi serta sumber informasi untuk kedepannya bagi para pembaca terkhususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 10 Juni 2024



Caroline Nidya Firdaus



UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



# AKTIVITAS SOCIAL MEDIA INTERN DI UNILEVER STUDIO (PT. OLIVER PEMASARAN INDONESIA)

Caroline Nidya Firdaus

## ABSTRAK

Unilever merupakan salah satu perusahaan FMCG multinasional yang dikenal di Indonesia, dalam melakukan promosinya Unilever memerlukan sebuah agensi untuk mengelola media sosial setiap *brandnya*. Maka dari itu Oliver sebagai agensi telah dipercaya untuk bekerja sama menjadi in-house agency Unilever yang biasa disebut U-Studio (Unilever Studio). Pekerja magang melakukan proses kerja magangnya dan menerapkan 5 dari 8 langkah konsep Step-by-Step Content Marketing menurut Kotler, Kartajaya, dan Setiawan (2017), yang mencakup *Content Ideation/Planning, Content Creation, Content Distribution, Content Amplification, Content Marketing Evaluation*, sedangkan untuk 3 langkah lainnya seperti *Goal Setting, Audience Mapping dan Content Marketing Improvement*, pekerja magang menyadari bahwa Unilever Studio tidak melakukannya secara efektif dan detail. Pekerja magang mendapatkan kesimpulan bahwa wawasan yang didapatkan pekerja magang selama berkuliah sangat berguna dan dapat diimplementasikan di lapangan, sehingga pengalaman pekerja magang seperti melakukan *draft* konten media sosial hingga melakukan evaluasi selama melakukan proses kerja magang di U-Studio ini dapat meningkatkan *soft dan hard skill* pekerja magang sebagai *Social Media Executive*.

**Kata kunci:** Media sosial, Agensi, Unilever Studio, Agensi Oliver

U M W N  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# **SOCIAL MEDIA INTERN ACTIVITIES AT UNILEVER STUDIO (PT. OLIVER MARKETING INDONESIA)**

Caroline Nidya Firdaus

## ***ABSTRACT (English)***

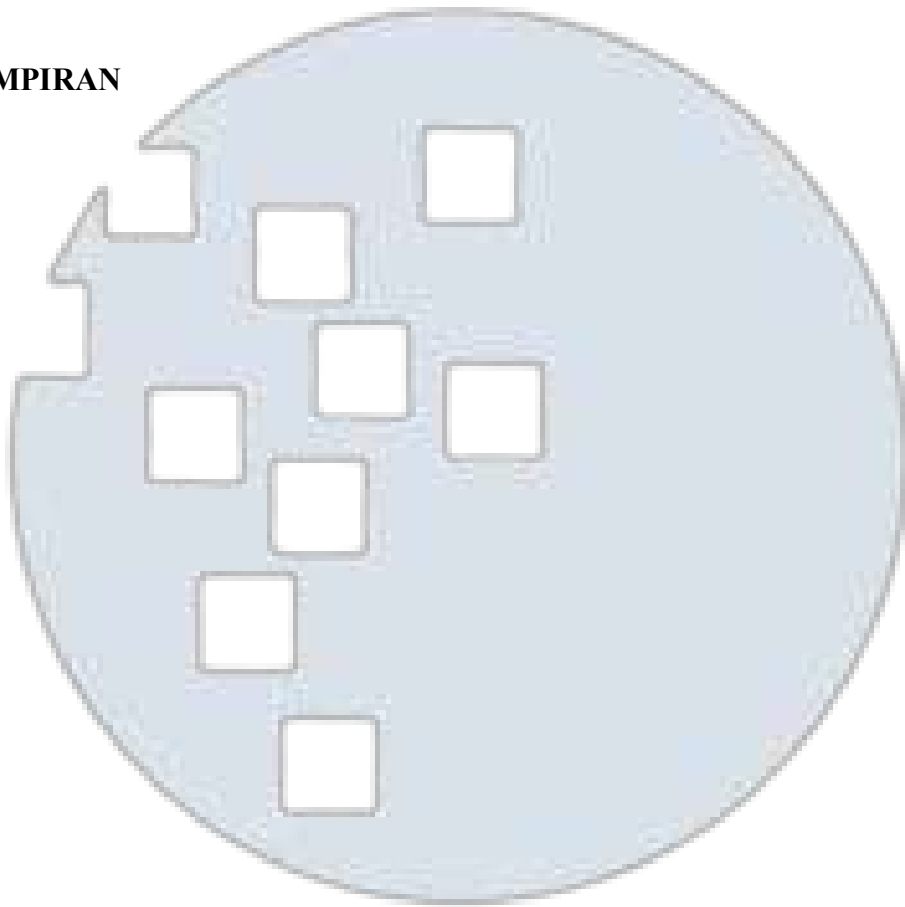
*Unilever is one of the multinational FMCG companies known in Indonesia, in doing their promotions Unilever needs an agency to manage the social media of each brand. Therefore, Oliver as an agency has been trusted to work together to become Unilever's in-house agency, commonly called U-Studio (Unilever Studio). Interns did their internship work process and applied 5 of the 8 steps of the Step-by-Step Content Marketing concept according to Kotler, Kartajaya, and Setiawan (2017), which includes Content Ideation/Planning, Content Creation, Content Distribution, Content Amplification, Content Marketing Evaluation, for the other 3 steps such as Goal Setting, Audience Mapping and Content Marketing Improvement, interns realized that Unilever Studio did not do it effectively and in detail. Interns have concluded that the insights gained by interns during college are very useful and can be implemented in the field, so that interns' experiences such as drafting social media content to conducting evaluations during the internship work process at U-Studio can improve the soft and hard skills of interns as Social Media Executives.*

***Keywords:*** Social media, Agency, Unilever Studio, Oliver Agency



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b>	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b>	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	iv
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b>	v
<b>KATA PENGANTAR</b>	vi
<b>ABSTRAK</b>	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
<b>DAFTAR ISI</b>	x
<b>DAFTAR TABEL</b>	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	5
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	8
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	8
2.1.1 Visi Misi	10
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	11
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b>	13
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	13
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	14
3.2.1 Pelaksanaan Kerja Magang	16
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	17
3.3 Kendala yang Ditemukan	28
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	29
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN</b>	30
4.1 Simpulan	30
4.2 Saran	31
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	33



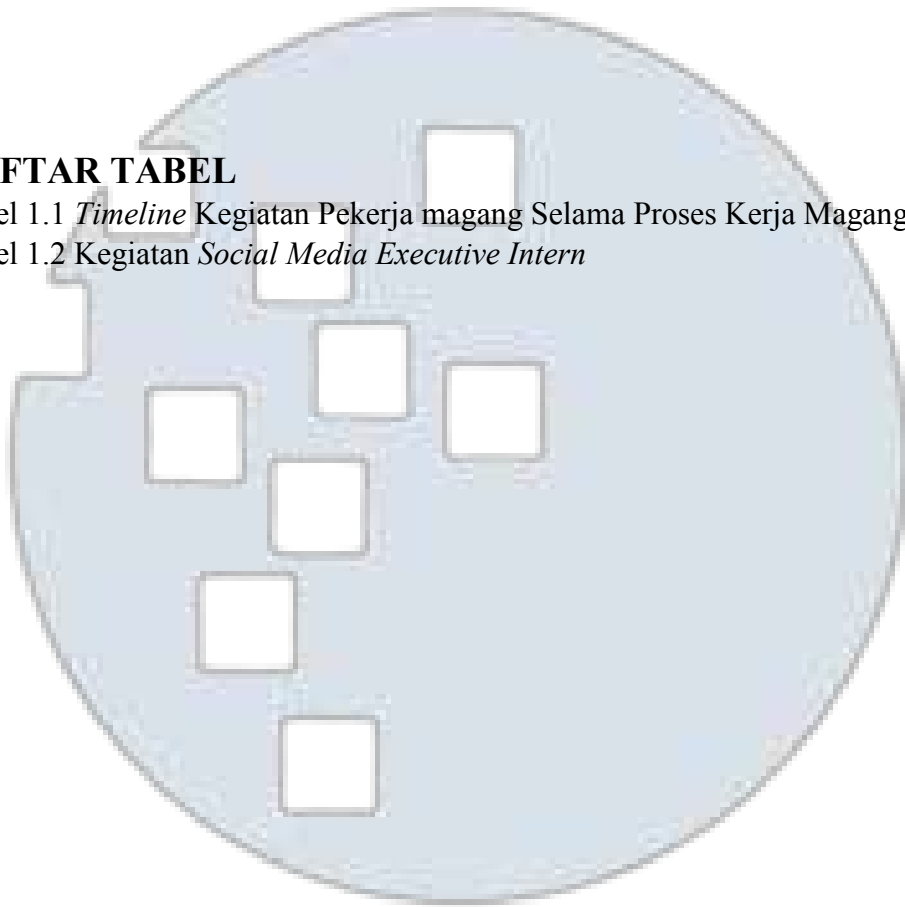
UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 *Timeline* Kegiatan Pekerja magang Selama Proses Kerja Magang 14

Tabel 1.2 Kegiatan *Social Media Executive Intern* 16



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peringkat <i>market cap</i> terbesar FMCG di Indonesia	1
Gambar 1.2 Penghargaan Oliver Agency pada tahun 2022	3
Gambar 1.3 Oliver Agency menjadi kandidat pemenang di Campaign Magazine UK pada tahun 2023	3
Gambar 2.1 Petinggi Unilever Studio di berbagai negara	9
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Unilever Studio	11
Gambar 3.1 Alur Koordinasi	13
Gambar 3.2 Kedudukan dan stuktur dari <i>Beauty Care Team</i>	14
Gambar 3.3 <i>Step by Step Content Marketing</i>	15
Gambar 3.4 <i>Endurance Test</i> Instagram Feeds & TikTok	17
Gambar 3.5 <i>Editorial Plan</i> Glow & Lovely dan POND'S	18
Gambar 3.6 <i>Draft</i> Instagram Feeds Glow & Lovely	19
Gambar 3.7 Hasil dari <i>Draft</i> Instagram Feeds Glow & Lovely	20
Gambar 3.8 <i>Chat Briefing</i> untuk pembuatan <i>draft</i> Glow & Lovely	20
Gambar 3.9 <i>Chat preview setting</i> untuk <i>shoot</i> Glow & Lovely	22
Gambar 3.10 <i>Chat preview editing</i> Glow & Lovely	22
Gambar 3.11 <i>Chat</i> Diskusi <i>Prime time</i> sebelum Pendistribusian	23
Gambar 3.12 <i>Peak Time</i> @Pondsindonesia di hari rabu	24
Gambar 3.13 Analisis untuk KOL <i>Utilize Asset</i>	25
Gambar 3.14 Hasil Aset dan kolaborasi KOL yang digunakan	25
Gambar 3.15 Hasil Tarikan Raw Data Feeds @Glowandlovely_id	26
Gambar 3.16 Analisis <i>Best &amp; Least</i> Feeds Glow & Lovely	27
Gambar 3.17 <i>Competitor Review</i> Glow & Lovely	27
Gambar 3.18 Evaluasi <i>Giveaway</i> Glow & Lovely	28

U  
M  
N  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

A. Surat Pengantar MBKM - MBKM 01	35
B. Kartu MBKM - MBKM 02	36
C. Daily Task MBKM - MBKM 03	53
D. Lembar Verifikasi laporan magang - MBKM 04	54
E. Lampiran Bimbingan Magang	55
F. Lampiran Curriculum Vitae	56
G. Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	57



# UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA