

**PRAKTIK MAGANG SEBAGAI *PUBLIC RELATIONS CONSULTANT***

**DI PT FORTUNE PRAMANA RANCANG**



**LAPORAN MAGANG**

**MUHAMMAD ZIDDAN ATTARIQ HAFIZ**

**00000058394**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

**i**

**PRAKTIK MAGANG SEBAGAI *PUBLIC RELATIONS CONSULTANT***

**DI PT FORTUNE PRAMANA RANCANG**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**MUHAMMAD ZIDDAN ATTARIQ HAFIZ**

**0000058394**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

ii

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Muhammad Ziddan Attariq Hafiz

Nomor Induk Mahasiswa 00000058394

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

### **PRAKTIK MAGANG SEBAGAI *PUBLIC RELATIONS* *CONSULTANT* DI PT FORTUNE PRAMANA RANCANG**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 27 Mei 2024



Muhammad Ziddan Attariq Hafiz

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul  
**PRAKTIK MAGANG SEBAGAI *PUBLIC REALTIONS CONSULTANT* DI PT  
FORTUNE PRAMANA RANCANG**

Oleh

Nama : Muhammad Ziddan Attariq Hafiz  
NIM : 00000058394  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 3 Juni 2024  
Pukul 13.00 s/d 14.00 dan dinyatakan  
**LULUS**  
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



**Maria Advenita Gita Elmada, S.I.Kom., M.Si.**  
NIDN 030912902

Penguji



**Anton Binsar, S. Sos., M.Si.**  
NIDN 0309027705

Ketua Sidang



**Maria Advenita Gita Elmada, S.I.Kom.,  
M.Si.**  
NIDN 030912902

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



**Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.**  
NIDN 0304078404

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Ziddan Attariq Hafiz  
NIM : 00000058394  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Jenis Karya Ilmiah : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **PRAKTIK MAGANG SEBAGAI *PUBLIC REALTIONS CONSULTANT* DI PT FORTUNE PRAMANA RANCANG**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 27 Mei 2024



Yang menyatakan,  
Muhammad Ziddan Attariq Hafiz

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

**“PRAKTIK MAGANG SEBAGAI *PUBLIC RELATIONS CONSULTANT* DI PT FORTUNE PRAMANA RANCANG”**

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara dan sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
4. Maria Advenita Gita Elmada, S.I.Kom., M.Si. sebagai pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Kepada Perusahaan PT Fortune Pramana Rancang yang telah menyediakan tempat magang
6. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 27 Mei 2024



Muhammad Ziddan Attariq Hafiz

# **PRAKTIK MAGANG SEBAGAI PUBLIC RELATIONS CONSULTANT DI PT FORTUNE PRAMANA RANCANG**

Muhammad Ziddan Attariq Hafiz

## **ABSTRAK**

Seiring dengan perkembangan zaman, praktik *public relations* juga berkembang pesat, dan banyaknya praktik ini memunculkan *public relations consultant* yang berpengalaman dan berilmu. PT Fortune Pramana Rancang merupakan salah satu agensi *public relations* yang menyediakan *public relations consultant* berpengalaman di dalamnya. Untuk mengetahui lebih lanjut tentang *public relations*, penulis melaksanakan praktik magang di PT Fortune Pramana Rancang sebagai *public relations consultant intern*. Divisi konsultan di PT Fortune PR tidak hanya membuat tulisan PR dan sekedar *press conference* saja, namun divisi konsultan juga membuat rangkaian kampanye untuk *brand activation* yang sejalan dengan fungsi *public relation*. Selama menjalani praktik magang, penulis mengalami beberapa kendala dalam berbagai aspek, mulai dari masalah konseptual, manajerial, hingga teknis. tentunya penulis mencari solusi untuk mengatasi berbagai kendala tersebut, seperti belajar lebih giat dan disiplin waktu. Setelah melakukan praktik kerja magang selama 80 hari kerja atau selama 640 jam, pengalaman ini telah memberikan pemahaman yang mendalam khususnya dalam kegiatan praktik kerja nyata di lapangan dan mengembangkan *hard skills* penulis dengan berkontribusi langsung dalam membuat *public relations writing*, *media monitoring*, kegiatan *event* mulai dari *pre-event*, *event*, dan juga *post event*.

**Kata kunci:** Agensi, *Public Relations*, Divisi Konsultan, *Brand Activation*, *Press Conference*.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

# INTERNSHIP AS A PUBLIC RELATIONS CONSULTANT AT PT FORTUNE PRAMANA RANCANG

Muhammad Ziddan Attariq Hafiz

## **ABSTRACT**

*As times have progressed, public relations practices have also developed rapidly, leading to the emergence of experienced and knowledgeable public relations consultants. PT Fortune Pramana Rancang is one such public relations agency that provides experienced public relations consultants. To learn more about public relations, the author interned at PT Fortune Pramana Rancang as a public relations consultant intern. The consulting division at PT Fortune PR not only creates PR writings and holds press conferences but also designs campaigns for brand activation that align with public relations functions. During the internship, the author faced several challenges in various aspects, ranging from conceptual and managerial to technical issues. Naturally, the author sought solutions to overcome these challenges by studying more diligently and being disciplined with time. After completing the internship for 80 working days or 640 hours, this experience provided a deep understanding, particularly in practical fieldwork activities, and helped develop the author's hard skills through direct contributions to public relations writing, media monitoring, and event activities from pre-event to post-event stages.*

**Keywords:** Agency, Public Relations, Consulting Division, Brand Activation. Press Conference.

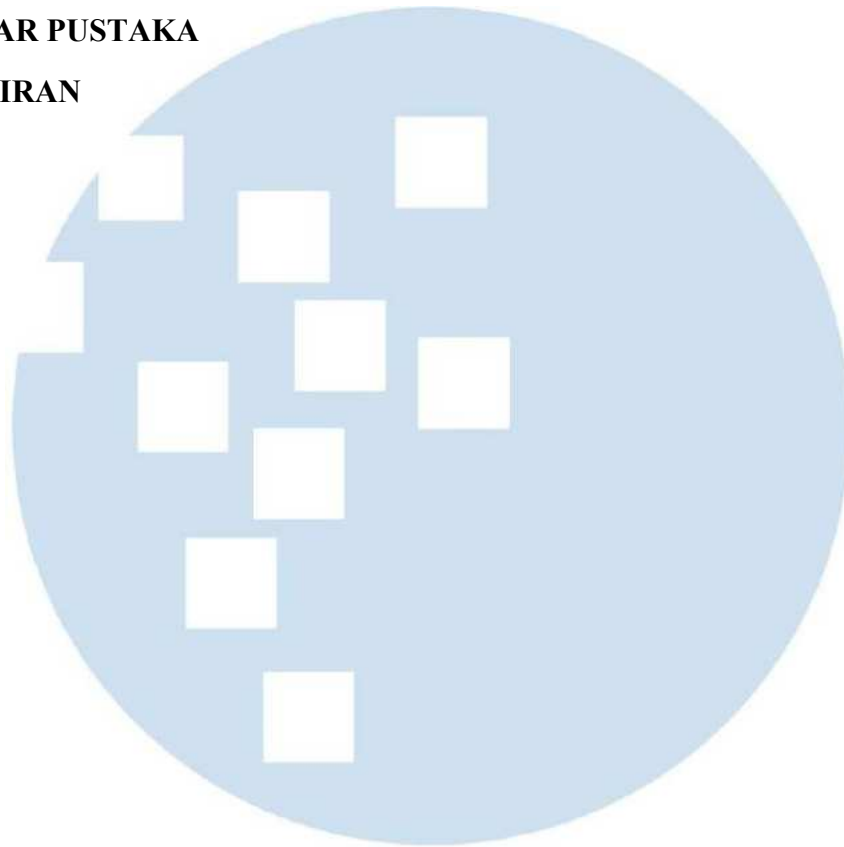
U I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>vi</b>
<i>ABSTRACT</i>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
<b>BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI</b>	<b>7</b>
2.1 Profil Perusahaan	7
2.2 Visi Misi	8
2.3 Struktur Organisasi	9
2.4 Ruang Lingkup Konsultan Public Relations	10
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b>	<b>11</b>
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	11
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	11
3.3 Kendala Yang ditemukan	36
3.4 Solusi atas Kendala yang ditemukan	38
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>40</b>
4.1 Kesimpulan	40

4.2	Saran	41
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		<b>44</b>
<b>LAMPIRAN</b>		<b>46</b>



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Tugas Kerja Magang..... 12  
Tabel 3.2 *Timeline* Kerja Magang.....13



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur <i>Excecutive</i> Fortune PR .....	9
Gambar 3.1 <i>Press Release</i> BINTANG.....	14
Gambar 3.2 <i>Briefing Book</i> Semen Merah Putih.....	16
Gambar 3.3 <i>Briefing Book</i> Semen Merah Putih 2.....	17
Gambar 3.4 <i>Briefing Book</i> Semen Merah Putih 3.....	18
Gambar 3.5 <i>Briefing Book</i> Semen Merah Putih 4.....	19
Gambar 3.6 <i>Briefing Book</i> Semen Merah Putih 5.....	20
Gambar 3.7 <i>Media Invitation</i> Bintang .....	21
Gambar 3.8 <i>Pre-Launch Date</i> Bintang .....	23
Gambar 3.9 <i>Pre-Launch Date</i> Bintang 2 .....	24
Gambar 3.10 <i>BAM Take Over</i> Bintang .....	25
Gambar 3.11 <i>BAM Take Over</i> Bintang 2 .....	26
Gambar 3.12 <i>Activities Deck</i> Bintang .....	27
Gambar 3.13 <i>Post-Event Report Deck</i> Bintang.....	28
Gambar 3.14 <i>Weekly Report Deck</i> Bintang.....	30
Gambar 3.15 <i>Minutes of Meeting</i> blu by BCA Digital .....	31
Gambar 3.16 <i>Transcript</i> Semen Merah Putih .....	32
Gambar 3.17 <i>Media Approach Now!</i> Bali Mag .....	33

U M W N  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar Kerja .....	42
Lampiran B. Surat Konfirmasi Penerimaan Magang .....	43
Lampiran C. Kartu Kerja MBKM 02 .....	44
Lampiran D. Daily task MBKM 03 .....	45
Lampiran E. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	72
Lampiran F. Absen Bimbingan .....	73
Lampiran G. Turnitin .....	74

