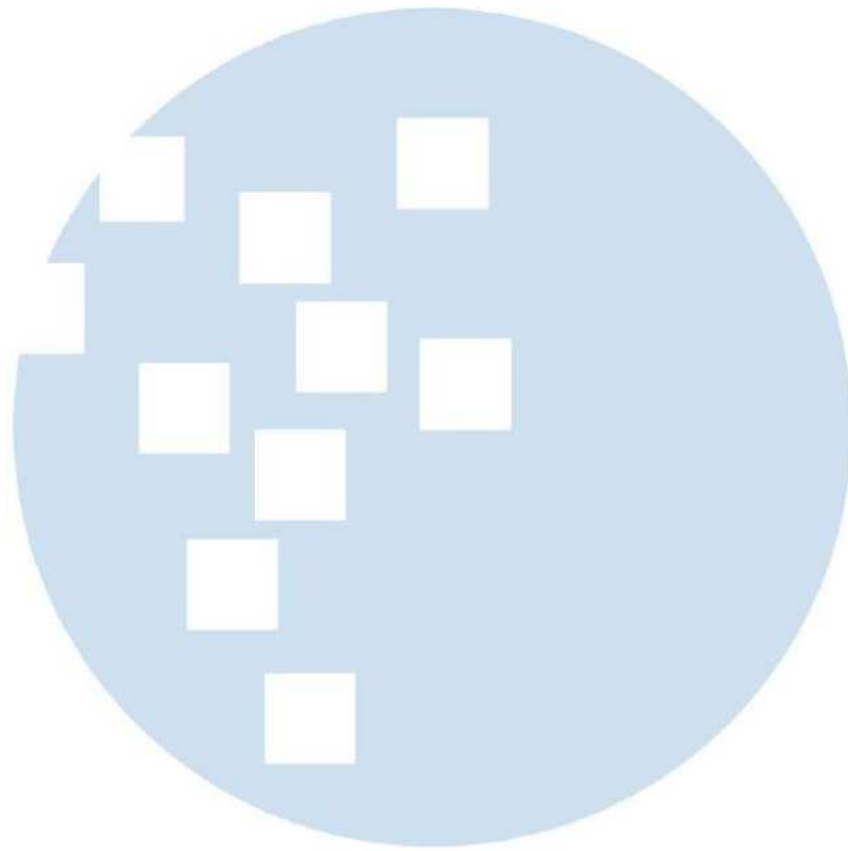


DAFTAR PUSTAKA

- Aisyahrani, R. B. 2023. "Melihat Perkembangan Public Relation (PR) Di Indonesia Dari Waktu ke Waktu." Walisongo State Islamic University.
- Anggraini, C., dan Y. Setyanto. 2019. "Peranan Public Relations Dalam Mempertahankan Eksistensi Ramayana." *Prolagia* 3.
- Etchison, R. 2018. *PR Guide to Stellar Briefing Books*.
- Falk, A. 2023. "Apa Itu Agensi PR dan Bagaimana Membantu Bisnis Anda." *forbes.com*. 2023. <https://www.forbes.com/sites/forbesagencycouncil/2023/02/10/what-is-a-pr-agency-and-how-can-it-help-your-business/?sh=48eaf76b58cd>.
- Fortuna. n.d. "No Title." *thefortuna.co.id*. <https://www.thefortuna.co/>.
- . 2015. "Fortune PR Mewakili Indonesia Memenangkan Penghargaan SABRE yang Bergengsi di Kancan Asia Pasifik." *foru.co.id*. 2015. <https://foru.co.id/id/blog/2015/09/29/fortune-pr-mewakili-indonesia-memenangkan-penghargaan-sabre-yang-bergengsi-di-kancan-asia-pasifik/>.
- . 2024a. "Milestone." *foru.co.id*. 2024. <https://foru.co.id/corporation/about-us/milestones/>.
- . 2024b. "No Title." *foru.co.id*. 2024.
- Gifari, F., dan H. Purnama. 2017. "Strategi ASIAPR Dalam Memperkuat Hubungan Media Dengan Forum Wartawan Otomatis (FORWOT)." *Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat* 1: 103.
- Handayani, V. T., M. S. Rofii, dan A. R. Syahputra. 2023. "MICE dan Non-MICE Dalam Rangka Menetapkan Strategi Event." *Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia* 9.
- Imogen. n.d. "No Title." *imogenpr.com*. <https://imogenpr.com/about/>.
- Kementerian Komunikasi dan Informatika. 2023. "Praktisi Kehumasan Perlu Lincah dan Adaptif di Era Transformasi Digital: SIARAN PERS NO. 174/HM/KOMINFO/08/2023." *kominfo.go.id*. 2023. https://www.kominfo.go.id/content/detail/50558/siaran-pers-no-174hmkominfo082023-tentang-praktisi-kehumasan-perlu-lincah-dan-adaptif-di-era-transformasi-digital/0/siaran_pers.
- Maverick. n.d. "No Title." *maverick.co.id*. <https://maverick.co.id/about/>.
- Narti, S. 2016. "Melihat Hubungan Masyarakat Dalam Praktik." *Jurnal Professional FIS Unived* 3.
- Redcomm Indonesia. n.d. "No Title." *redcomm.co.id*. <https://redcomm.co.id/who-and-why>.
- Seitel, F. P. 2017. *The Practice of Public Relations*. 13 ed. Pearson Education Inc.
- Tafaranissa, M. A., N. Nursilah, dan D. Haerudin. 2021. "Manajemen Event Choreonite Time To Bloom Di Masa Pandemi." *Jurnal Seni Tari* 9.
- Tolapa, M. 2018. "Peran Press Release Sebagai Bentuk Penyebaran Informasi

Publik Di Bagian Humas Pemerintah Gorontalo.” *Jurnal Sosial dan Politik* 8.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA