

**AKTIVITAS CONTENT MARKETING  
DI PT WOW KOMUNINDO**



**LAPORAN MAGANG**

**JENNIEFER**

**0000058445**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

**AKTIVITAS CONTENT MARKETING  
DI PT WOW KOMUNINDO**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**JENNIEFER**

**0000058445**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jenniefer

Nim : 00000058445

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan magang dengan judul:

### **AKTIVITAS CONTENT MARKETING DI PT WOW KOMUNINDO**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk proses magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 22 Mei 2024



Jeniefer

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul  
**AKTIVITAS CONTENT MARKETING DI PT WOW KOMUNINDO**

Oleh

Nama : Jenniefer  
NIM : 00000058445  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 6 Juni 2024

Pukul 16.00 s/d 17.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

**Agus Kustiwa, S.Sos, M. Si,**  
NIDN 0318118203

**Dr. Arsa Widitiarsa Utoyo, S.T., M.Sn**  
NIDN 0313068201

Pembimbing

**Agus Kustiwa, S.Sos, M. Si,**  
NIDN 0318118203

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

**Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.**  
NIDN 0304078404

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Jenniefer  
NIM : 00000058445  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**AKTIVITAS CONTENT MARKETING DI PT WOW KOMUNINDO**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 22 Mei 2024

Yang menyatakan,



Jeniefer

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

**“AKTIVITAS CONTENT MARKETING DI PT WOW KOMUNINDO”**

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Agus Kustiwa, S.Sos, M. Si, sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 22 Mei 2024



Jeniefer

# AKTIVITAS CONTENT MARKETING DI PT WOW KOMUNINDO

Jenniefer

## ABSTRAK

Latar Belakang pemilihan tempat magang ini berasal dari meningkatnya kebutuhan pemasaran digital, terutama sosial media. Magang ini bertujuan untuk mengimplementasikan pengetahuan *social media marketing*, tepatnya tahapan *content marketing* di perusahaan tempat kerja magang. Praktik kerja magang dilaksanakan di PT WOW Komunindo, yang merupakan *full service agency* sejak 1996. Magang tepatnya dilaksanakan pada posisi *social media specialist internship*, di departemen sosial media. Deskripsi pekerjaan yang dilakukan selama magang terdiri atas *brainstorming* dengan sesama tim, pembuatan *editorial plan*, *production* konten, membuat *reporting* dan melaporkannya ke PIC serta menjadi *social media admin*. Konsep yang digunakan pada laporan ini adalah konsep *content marketing* menurut Kotler (2017). Kendala utama yang dirasakan selama proses magang adalah kurangnya sumber daya manusia sehingga terdapat peran ganda pada *social media specialist*, serta perhitungan *engagement rate* secara manual yang membutuhkan banyak waktu. Setelah menjalani proses magang, dapat disimpulkan bahwa pengetahuan *social media marketing* terutama *content marketing* dapat diimplementasikan pada kerja, terutama pada posisi *social media specialist*.

**Kata kunci:** PT WOW Komunindo, *Social Media*, *Content Marketing*.



## CONTENT MARKETING ACTIVITIES AT PT WOW KOMUNINDO

Jennifer

### **ABSTRACT**

*The background of choosing this internship place comes from the increasing need for digital marketing, especially social media. This internship aims to implement the knowledge of social media marketing, especially the content marketing stage in the company where the internship work. The internship was carried out at PT WOW Komunindo, which is a full service agency since 1996. The internship was precisely carried out in the position of social media specialist internship, in the social media department. The job description carried out during the internship consisted of brainstorming with fellow teams, creating editorial plans, producing content, making reports and submitting it to the PIC as well as being a social media admin. The concept used in this report is the concept of content marketing according to Kotler (2017). The main obstacles felt during the internship process are the lack of human resources so that there are dual roles for social media specialists, as well as manual calculation of engagement rates which takes a lot of time. After undergoing the internship process, it can be concluded that social media marketing knowledge, especially content marketing, can be implemented at work, especially in the position of social media specialist.*

**Keywords:** *PT WOW Komunindo, Social Media, Content Marketing.*





## DAFTAR ISI

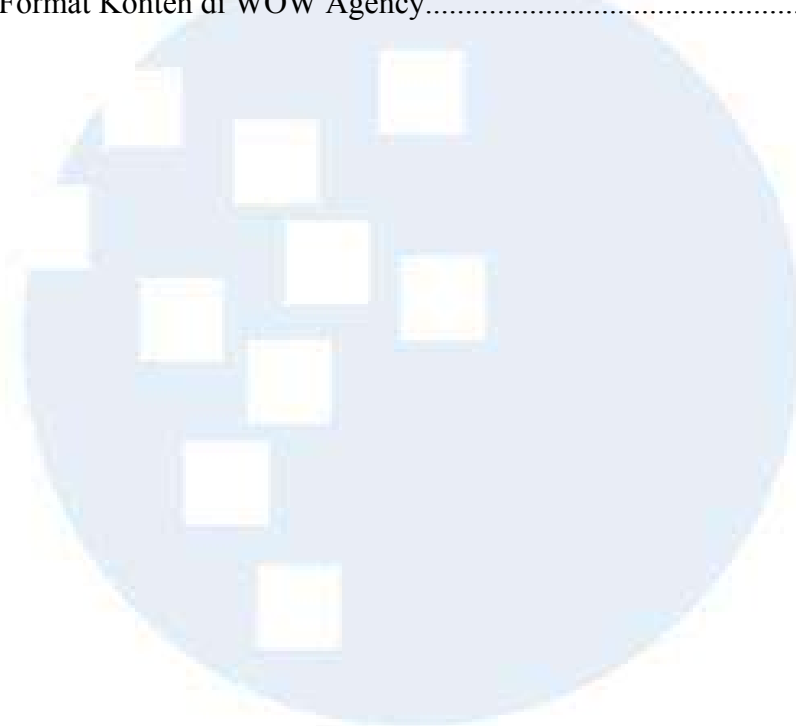
<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	<b>2</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>3</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	<b>4</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>5</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>6</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>7</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>8</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>10</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>11</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Magang.....	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
<b>BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI</b> .....	<b>8</b>
2.1 Tentang PT WOW Komunindo.....	8
2.2 Visi Misi PT WOW Komunindo.....	9
2.3 Struktur Organisasi PT WOW Komunindo.....	10
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b> .....	<b>16</b>
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang.....	16
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang.....	18
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>55</b>
4.1 Simpulan.....	55
4.2 Saran.....	55
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>57</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>60</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat Persaingan Usaha Indonesia 2018-2022.....	1
Gambar 1.2 Data Jumlah Pengguna Social Media di Indonesia 2024.....	2
Gambar 1.3 Data Alasan Penggunaan Social Media di Indonesia 2024.....	3
Gambar 2.1 Logo PT WOW Komunindo.....	8
Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT WOW Komunindo 2023.....	11
Gambar 2.3 Struktur Social Media Department.....	13
Gambar 3.1 Alur Kerja Social Media Specialist di WOW Agency.....	17
Gambar 3.2 Instagram HOSE, DiDO dan VIVO.....	21
Gambar 3.3 Jefri Nichol dan Miss VIVO.....	25
Gambar 3.4 Adam Talent HOSE dan Renata Talent DiDO.....	25
Gambar 3.5 Reels VIVO.....	27
Gambar 3.6 Konten HOSE Tap to Trend.....	29
Gambar 3.7 Konten Feed dan Story Giveaway HOSE.....	30
Gambar 3.8 Editorial Plan April DiDO.....	33
Gambar 3.9 Briefing Graphic Designer di Discord.....	34
Gambar 3.10 Kalender Konten.....	35
Gambar 3.11 Konten Interaktif dan Informatif HOSE.....	36
Gambar 3.12 Konten VIVO.....	38
Gambar 3.14 Brief Produksi DiDO Berbentuk Storyline.....	41
Gambar 3.15 Produksi Video Bersama Talent DiDO.....	42
Gambar 3.16 Produksi Gambar DiDO.....	42
Gambar 3.17 Produksi Sendiri oleh Social Media Specialist.....	43
Gambar 3.18 Proses Pengeditan oleh Tim Produksi.....	44
Gambar 3.19 Proses Approval di Discord.....	45
Gambar 3.20 KPI di Report HOSE.....	46
Gambar 3.21 Perbandingan Digital Marketing Kompetitor.....	48
Gambar 3.22 Tabel Engagement Rate Kompetitor.....	48
Gambar 3.23 Banner Jefri Nichol.....	50
Gambar 3.24 Rumus Engagement Rate.....	52

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas <i>Social Media Specialist Intern</i> .....	19
Tabel 3.2 <i>Timeline</i> Aktivitas <i>Social Media Specialist Intern</i> .....	29
Tabel 3.3 Format Konten di WOW Agency.....	37



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA