

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Tentang PT WOW Komunindo

PT WOW Komunindo atau yang kerap dipanggil WOW (Way of Winning) Agency merupakan perusahaan yang bergerak di industri komunikasi strategis yakni pemasaran dan periklanan di Indonesia. WOW berjenis instansi perseroan tertutup dengan spesialisasi agensi kreatif, aktivasi *brand*, aktivasi digital, dan agensi iklan. Perusahaan ini didirikan oleh perempuan asal Surabaya yang bernama Lisa Mariana Wardhana, pada 1996 di Jakarta Barat. Hingga kini Lisa masih menjabat sebagai CEO WOW.



Gambar 2.1 Logo PT WOW Komunindo
Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

Selama 28 tahun berdiri, WOW telah menangani banyak klien, seperti BCA, Oppo, Click, Cosmos, Dua Kelinci, Femmy, Indocafe, Extra Joss, C-100, Kalbe, Komix Herbal, dan masih banyak lagi. Pada awal berdirinya, WOW lebih fokus pada proyek TVC, atau iklan tradisional. Beberapa proyek iklan tradisionalnya berhasil memberikan pengaruh besar di masyarakat, salah satunya adalah Casablanca, sebuah parfum lokal yang ternyata juga merupakan klien pertama WOW. Melalui WOW, Casablanca berhasil menjadi pemimpin pasar kategori parfum dengan *positioning* sebagai parfum asal Prancis. Selanjutnya terdapat Milkita yang berhasil dipandang sebagai produk permen susu keluarga, serta Indocafe yang sukses menjadi *top of mind* karena populernya jargon “Numero Uno”. Kesuksesan tersebutlah yang berhasil memindahkan WOW, dari

yang awalnya hanya agensi di rumah CEO yang beralamat Jl. Green Ville Blok AX No. 3 Kepa Duri, Tanjung Duren, Jakarta Barat, pindah hanya dalam 4 tahun beroperasi ke lokasi SOHO Capital, lantai 15, Jl. Letjen S. Parman No.kav. 28, RT.3/RW.5, Tanjung Duren Selatan, Kec. Grogol Petamburan, Jakarta Barat.

Tidak hanya berpindah lokasi saja, WOW juga mengubah perusahaannya mengikuti perkembangan jaman, yang dilakukan untuk menanggapi era serba digital. WOW pun mulai mengadopsi layanan digital ke daftar jasa yang mereka tawarkan, yang dapat dilihat pada video *company profile* mereka di Youtube (wowcompanystrategiccommuni6487). Dijelaskan bahwa saat ini WOW merupakan *integrated marketing solution*, dengan fokus digital yang target pasarnya adalah generasi milenial. Hal tersebut dapat dicapai melalui 3 layanan WOW Agency yang dijelaskan di website perusahaan (www.wow.id), yaitu *content machine*, *media science* dan *social media marketing*. Sebagian proyek yang sedang dijalankan WOW dapat terlihat di Instagramnya (@wow.id), dan LinkedIn (WowCompany).

Terdapat 5 departemen yang saling berkesinambungan di WOW Agency, yaitu departemen kreatif, klien, media, *digital* atau *social media marketing*, serta manajemen dan keuangan. Departemen *digital* atau *social media marketing* dijalankan oleh anak perusahaan, yang dinamakan PT Panen Raya Indonesia, atau sering disebut Social Farmers. Perusahaan ini merupakan hasil dari kerja sama dengan salah satu *vendor* yang berasal dari Bandung pada awal 2023. Secara keseluruhan anak perusahaan ini memiliki fokus untuk menangani segala hal keperluan *social media*, dimulai dari perencanaan konten kreatif, produksi, *approval* dan pengunggahan konten di *media social*.

2.2 Visi Misi PT WOW Komunindo

Dalam menjalankan bisnisnya, PT WOW Komunindo memiliki visi dan misi sebagai berikut:

VISI

Menjadi grup perusahaan komunikasi terpadu milenial terkemuka di Indonesia yang membantu *brand* bertransformasi dan bertumbuh dengan pandangan Internasional.

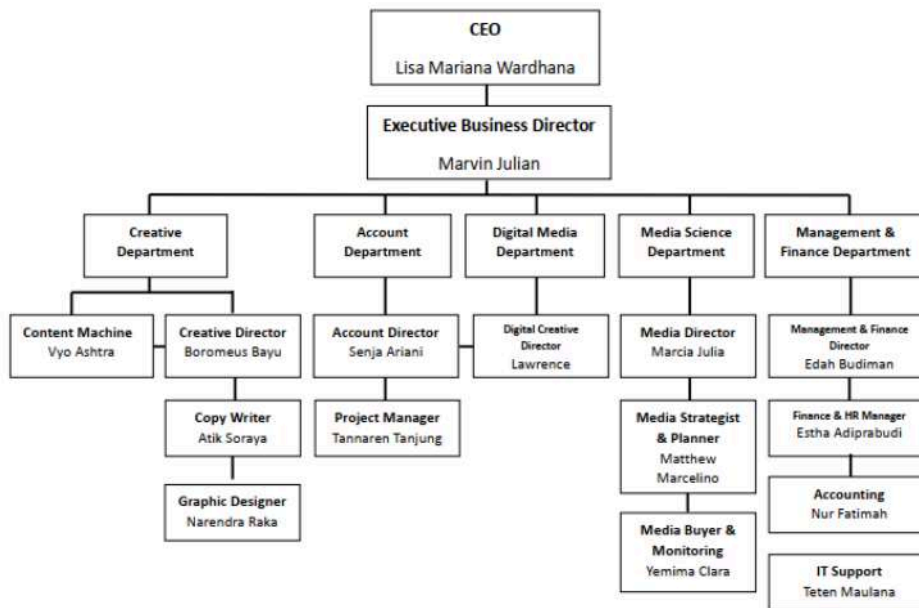
MISI

- 1) *WOW Services* yang memberikan kepuasan menyenangkan melalui pemahaman mendalam terhadap merek, *client* dan konsumen
- 2) *WOW Strategy* yang menyelesaikan inti dari suatu masalah dan menumbuhkan merek dengan pandangan yang global.
- 3) *WOW Effect* sebagai hasil dari solusi kreatif-inovatif OOTB (*Out Of The Box*).
- 4) *WOW Production* yang mengatur kualitas produksi sesuai jadwal.
- 5) *WOW Impact* sebagai hasil dari strategi media dan eksekusi yang cerdas.

2.3 Struktur Organisasi PT WOW Komunindo

Sebagai agensi berkategori full service, WOW Agency memiliki 5 departemen yang saling berkaitan. Dalam praktik kerja magang ini, penulis menempati *Digital Creative Department* (bisa disebut *Social Media Department*), tepatnya pada posisi *social media marketing intern*. Berikut merupakan struktur organisasi PT WOW Komunindo:





Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT WOW Komunindo 2023
Sumber: Dokumen Perusahaan (2023)

Jika dibedah, maka akan ditemukan 12 posisi yang masing-masing memiliki tugas dan fungsi, yaitu:

A. Chief Executive Officer (CEO)

Sebagai pemimpin yang bertugas dalam merencanakan pengembangan bisnis dan operasional, dan mengawasi seluruh pekerjaan telah dilaksanakan dengan lancar.

B. Executive Business Director

Memiliki fungsi yang hampir serupa dengan CEO, yaitu memimpin dan memastikan seluruh pekerjaan terlaksana sesuai yang direncanakan. Mencari, membangun dan memelihara hubungan dengan klien atau organisasi terkait.

C. Management and Finance Director

Bertugas mengatur kegiatan operasional dan sumber daya manusia di perusahaan. Sekaligus mengawasi keseluruhan transaksi keuangan perusahaan, seperti aset atau pembelian keperluan kantor.

D. Finance and HR Manager

Mengontrol arus kas perusahaan dan mengelola seluruh proses rekrutmen, dari seleksi berkas hingga penerimaan, pelatihan, pengembangan dan kesejahteraan karyawan di perusahaan. Menjadi penanggung jawab dalam memberikan gaji dan uang makan karyawan.

E. Accounting staff

Merekap dan melakukan pembukuan keuangan perusahaan.

F. IT Support

Bertanggung jawab dalam segala hal yang berhubungan dengan komputer, software, dan jaringan digital perusahaan.

G. Content Machine

Bertanggung jawab dalam *digital media campaign*, dimulai dari membuat perencanaan hingga mengeksekusi *integrated content*.

H. Creative Director

Membuat perencanaan strategi kreatif, menjadi penanggung jawab pada keseluruhan konsep kreatif yang diajukan, seperti *copywriting* dan *design graphic* yang dibuat tim.

I. Copywriter

Membuat *copy* untuk iklan TVC, *website*, serta konten *social media*.

J. Graphic Designer

Membuat gambar atau visual hasil dari *brief* tim. Bekerja sama dengan baik bersama copywriter agar dapat mewujudkan konten yang diinginkan.

K. Media Director

Bertanggung jawab atas strategi media yang akan digunakan sebagai pendukung kegiatan pemasaran.

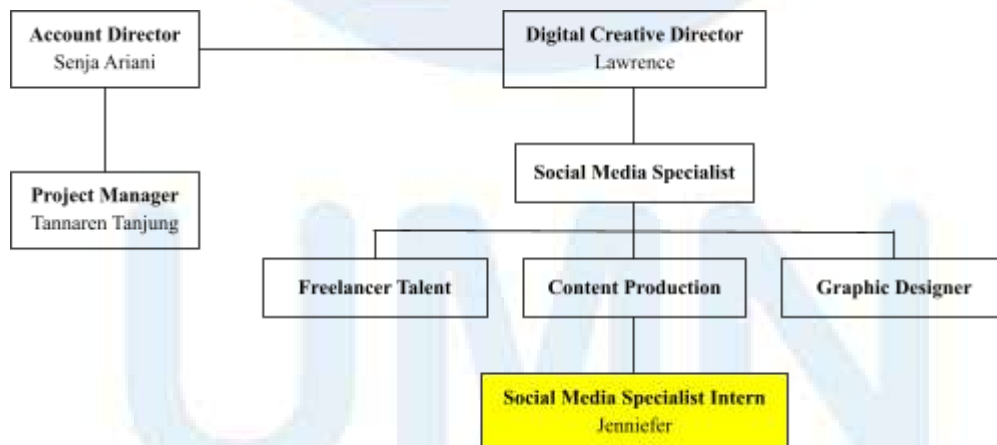
L. Media Strategist and Planner

Merancang serta merencanakan penggunaan media dan memilah konten yang relevan dengan media tersebut, sesuai dengan brief yang diberikan.

M. Media Buyer and Monitoring

Memiliki hubungan dengan media-media seperti menawar, membuat kesepakatan dan membeli media yang sesuai. Kemudian menjadi pengawas kegiatan pemasaran yang sedang dilakukan di media tersebut.

Social Media Department di PT WOW Komunindo bisa disebut berdiri sendiri. Seperti yang telah dijelaskan sebelumnya, departemen ini tercipta dari hasil *merger* sehingga menjadi anak perusahaan, yang dinamakan Social Farmers. Walaupun berdiri sendiri, Social Farmers masih disupervisi dan bekerja sama dengan *Account Department*. Fungsi utama dari Social Farmers adalah melayani *social media marketing (digital creative)*, atau dengan kata lain mengurus seluruh keperluan *social media* klien, seperti pembuatan strategi, perencanaan, ide-ide konten, *brief*, eksekusi, dan membuat laporan bulanan. Berikut merupakan struktur organisasi *Digital Creative Department* atau *Social Media Marketing Department*, serta deskripsi pekerjaannya masing-masing:



Gambar 2.3 Struktur *Social Media Department*

A. Digital Creative Director/Social Media Director

Menjadi pemimpin dengan tanggung jawab yaitu merencanakan dan membuat konsep dasar yang menjadi pilar konten *social media*, seperti Instagram dan TikTok. Selain itu, bertanggung jawab sebagai supervisi tim *digital creative/social media* yang bertugas dalam mengecek perencanaan, laporan dan hasil konten yang di buat.

B. Account Director

Menjadi penghubung antara klien dan perusahaan, serta menjadi supervisi *social media specialist*, tepatnya untuk melihat apakah pekerjaan yang dilakukan telah sesuai dengan kebutuhan klien atau tidak. Hal ini dikarenakan *social media specialist* di WOW yang akan langsung berhubungan dengan klien. Oleh karena itu, untuk meminimalisir kesalahan maka *account director* akan menjadi pemeriksa pertama sebelum *social media specialist* meminta *approval* klien.

C. Social Media Specialist

- a) Membuat perencanaan konten yang disebut *editorial plan*, sesuai dengan konsep besar yang telah dibuat *social media director*, *brief* klien, dan identitas *brand*. Kemudian menyerahkannya ke bagian *graphic designer* untuk divisualisasikan.
- b) Meminta *approval* atau *feedback* kepada PIC perwakilan *brand* terkait konten yang telah didesain sebelum diunggah di *social media*.
- c) Membuat dan memberikan laporan *social media* setiap akhir bulan. Laporan berisikan pertumbuhan *social media* klien dan juga kompetitor *brand* selama 1 bulan.
- d) Memproduksi dan melakukan *simple editing* konten apabila diperlukan.
- e) Mencari talent yang relevan dengan *brand* atau *campaign* yang sedang dijalankan.
- f) Menjadi *social media admin* yang bertugas membalas DM atau komentar.

D. Freelancer Talent

Freelancer Talent biasanya dibutuhkan karena dua hal, *pertama running campaign*, atau ketika mendekati musim tertentu (*seasonal*) seperti Ramadhan, Christmas, atau ketika *brand* memiliki kebutuhan untuk pembuatan video iklan. *Kedua*, menjadi *talent* dan mempromosikan produk yang akan di unggah di *social media brand*.

E. Graphic Designer

Memvisualisasikan desain konten sesuai dengan *content plan* yang telah dibuat *social media specialist*.

F. Content Production

Bertugas dalam membantu produksi video seperti mengambil dan mengeditnya sesuai dengan *brief* yang dibuat *social media specialist* di *content plan*. Ada kalanya *content production* dan *social media specialist* bersama-sama berdiskusi terkait pembuatan video konten.

G. Social Media Specialist Intern

Bertugas untuk membantu pekerjaan *social media specialist*, seperti *brainstorming* ide konten, membuat *content plan*, memproduksi konten, *simple editing* konten, mengunggah konten, dan membuat laporan sosial media setiap bulannya.

H. Project Manager

Sebagai pendamping *account director* untuk membantu mengawasi dan mengontrol kerja sama tim agar seluruh pekerjaan dapat diselesaikan sesuai perencanaan.

