

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Live & Go

Sumber: Liveandgo.co.id (2023)

Live & Go merupakan perusahaan gabungan dari dua perusahaan ternama yaitu PT Vidio Dot Com (Vidio) dengan PT Bukalapak.com Tbk (Bukalapak). Live & Go merupakan perusahaan yang memiliki fokus utama untuk menghasilkan dan memproduksi konten berkualitas pada beberapa *platform* belanja *online* seperti TikTok dan Shopee. Live & Go mulai resmi berjalan pada bulan April 2023 di mana perusahaan aktif memproduksi konten, melakukan *live streaming* dengan IP yang dimiliki, serta menjalin kerjasama dengan *brand-brand* lokal untuk mem-*boosting* kesadaran dan juga *brand presence* untuk kemudian dapat meningkatkan penjualan produk dari *brand* tersebut.

Live & Go mengawali fokus utama pada *platform* TikTok Shop pada saat awal peluncuran. Pada akhir tahun 2023, Live & Go melakukan ekspansi terhadap *e-commerce platform* yang menjadi fokus utama, di mana Live & Go melakukan peluncuran IP pada *platform* Shopee dan memproduksi konten Shopee Video dan juga Shopee Live. Hingga saat ini, Live & Go sudah memiliki lebih dari 7 IP perusahaan yang bergerak pada bidang masing-masing seperti *fashion, gadget, lifestyle, beauty*, dan masih banyak lagi. Live & Go mencakup *content production* secara menyeluruh di mana jika ada *client* yang ingin melakukan *boosting* terhadap *brand* yang dimiliki, Live & Go dapat mencakup berbagai *content production* seperti *product content, promotional content*, dan bahkan *live streaming content*. Selain itu, Live & Go juga memiliki berbagai divisi dengan keahlian masing-masing divisi yang akan bekerja sama dalam tim di mana divisi-divisi tersebut mencakup tim *data analyst, creative production, live streaming operators*, dan masih banyak lagi. Sehingga, tidak sekedar produksi konten, Live & Go juga meng-*handle* berbagai aspek promosi lainnya seperti *ads management, ad planning, live commerce boosting, dan promotional short clip production* untuk memaksimalkan peningkatan *brand awareness* dari *client* yang bekerja sama dengan Live & Go. Live & Go juga merupakan salah satu anak perusahaan dari Emtek Group sehingga memiliki dukungan penuh dari Emtek Group sebagai *parent company* dari Live & Go bersama dengan Bukalapak dan juga Vidio.

2.1.1 Visi Misi

Live & Go sebagai salah satu perusahaan yang menyediakan jasa untuk *client* yang ingin mengembangkan presensi digital dan *brand awareness* dari *brand* yang dimiliki memiliki visi dan misi sebagai berikut:

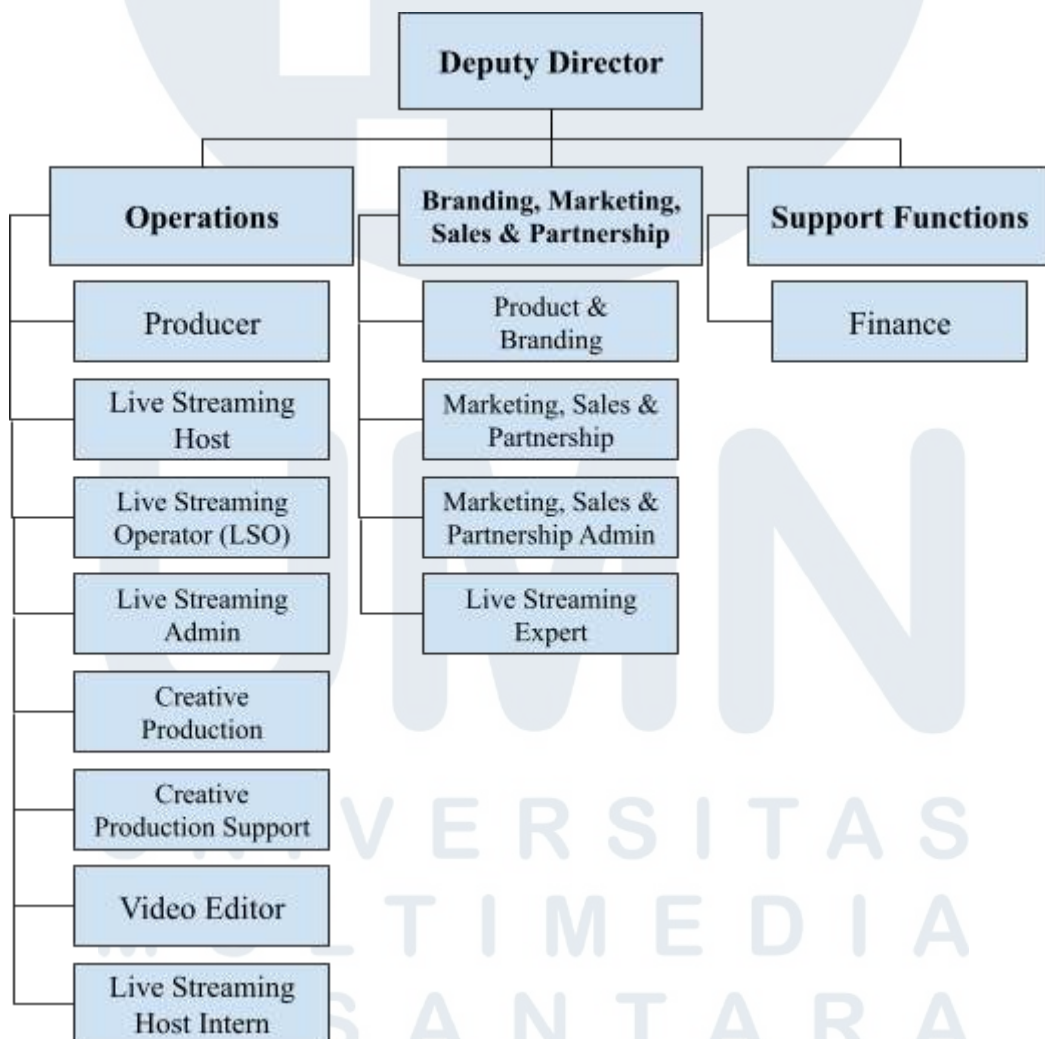
VISI

Menjadi perusahaan yang membantu bisnis baik itu bisnis kecil maupun besar, untuk dapat meningkatkan presensi-nya dalam dunia digital.

MISI

- Mengembangkan bisnis agar lebih dikenal dalam dunia digital dengan mencakup *content production* dan *ads management*.
- Menciptakan konten digital yang dapat menarik *engagement* dan *brand awareness*
- Menciptakan *live content* yang dapat menarik interaksi dengan target pasar serta meningkatkan *sales* melalui *live commerce*.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan Live & Go

Sumber: Live & Go (2024)

Struktur organisasi tersebut merupakan komponen-komponen posisi yang menjalankan perusahaan di mana setiap divisi dan anggota di dalamnya menjalani peran dan kegiatan yang berbeda. Struktur organisasi tersebut dibentuk atas kesepakatan pihak perusahaan. Struktur organisasi Live & Go memiliki beberapa segmen yang terpisah menjadi tiga bagian divisi yaitu divisi *Operations*, divisi *Branding, Marketing, Sales & Partnership*, dan juga divisi *Support Functions*:

1. Pada divisi pertama, terdapat beberapa sub-divisi yaitu *Producer, Live Streaming Host, Live Streaming Operator, Live Streaming Admin, Creative Production, Creative Production Support*, dan juga *Video Editor*. Pada divisi ini, *Producer* merupakan subdivisi yang menciptakan konsep utama dan merupakan divisi yang *in-charge* dalam memberi arahan kepada rekan-rekan divisi *Operations* baik itu dalam menjalani *live streaming, content production*, dan juga *product management*. Subdivisi *Live Streaming Host, Live Streaming Operator*, dan *Live Streaming Admin* akan banyak melakukan koordinasi bersama satu sama lain dan juga dengan *Producer* dalam penentuan produk, berjalannya *live streaming*, serta bila ada kendala-kendala yang dihadapi. Selain itu, terdapat sub-divisi *Creative Production, Creative Production Support*, dan *Video Editor*. Ke-tiga sub-divisi tersebut juga banyak bekerja sama dalam melakukan *content production* untuk keperluan promosi seperti *short product clips, new product promo*, dan juga *promotional ad clips*. Ke-tiga sub-divisi tersebut juga mendapatkan arahan dari *Producer* untuk ide-ide baru, serta *style* dan *trend* yang memiliki potensi untuk *mem-boosting engagement* dari IP maupun produk yang ingin dijadikan konten.
2. Pada divisi kedua yaitu divisi *Branding, Marketing, Sales & Partnership*, terdapat beberapa sub-divisi yaitu *Product & Branding, Marketing, Sales & Partnership Admin*, serta *Live Streaming Expert*. Ke-empat subdivisi tersebut berkoordinasi dengan satu sama lain dan bekerja sama dalam melakukan *brand deals*, memberikan *list* produk yang berpotensi, serta mengolah data hasil dari *live streaming* dan juga *content engagement*. Tim dalam divisi ini juga kerap melakukan

koordinasi dengan *Producer* untuk kemudian menyampaikan produk-produk apa yang memiliki *engagement* yang tinggi sehingga memiliki potensi yang baik dalam meningkatkan *engagement* saat *live streaming* maupun jumlah *sales* dari IP yang sedang dikembangkan. Dalam divisi ini juga *in-charge* dalam berkomunikasi dengan pihak-pihak eksternal seperti *client* yang berpotensi untuk bekerja sama dengan Live & Go untuk melakukan *mem-boost engagement* dan *sales* dari *brand* yang dimiliki *client*.

3. Pada divisi ketiga yang mencakup *Finance* sebagai *Support Functions*, tim *Finance* memiliki tanggung jawab dalam menganalisa dan mengatur keuangan dari perusahaan Live & Go seperti pengeluaran untuk keperluan *live streaming*, pengeluaran untuk *sample products*, dan juga pengeluaran finansial lainnya.

