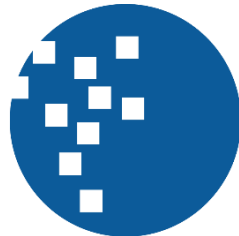


**AKTIVITAS DI DEPARTEMEN *CORPORATE*
COMMUNICATION DI INFOMEDIA NUSANTARA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Rizky Azzahra Rahmadanya

0000058575

**PROGRAM STUDI STRATEGI KOMUNIKASI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**AKTIVITAS DI DEPARTEMEN *CORPORATE*
COMMUNICATION DI INFOMEDIA NUSANTARA**



LAPORAN MBKM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Rizky Azzahra Rahmadanya

0000058575

PROGRAM STUDI STRATEGI KOMUNIKASI

ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Rizky Azzahra Rahmadanya

Nomor Induk Mahasiswa : 00000058575

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM dengan judul:

**AKTIVITAS DI DEPARTEMEN *CORPORATE*
COMMUNICATION INFOMEDIA NUSANTARA**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua Sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 11 Juni 2024



(Rizky Azzahra Rahmadanya)

U M M N
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul

**AKTIVITAS DI DEPARTEMEN *CORPORATE*
COMMUNICATION DI INFOMEDIA
NUSANTARA**

Oleh

Nama : Rizky Azzahra Rahmadanya

NIM : 000000585757

Program Studi : Strategi Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Laporan MBKM Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 11 Juni 2024

Pembimbing



Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom.

NIDN 0331077503

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky
Anugrah Bangun
2024.06.12

21:09:02 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si

NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul
**AKTIVITAS DI DEPARTEMEN CORPORATE
COMMUNICATION DI INFOMEDIA
NUSANTARA**

Oleh
Nama : Rizky Azzahra Rahmadanya
NIM : 000000585757
Program Studi : Strategi Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 25 Juni 2024
Pukul 13.00 s.d 14.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom.
NIDN 0331077503

Penguji



Digitally signed by
Intan Primadini
Date: 2024.07.01
12:05:24 +07'00'

Intan Primadini, S.Sos., M.Si.
NIDN 0326098501

Pembimbing



Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom.
NIDN 0331077503

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky
Anugrah Bangun
2024.07.02
16:37:25 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizky Azzahra Rahmadanya

NIM : 000000585757

Program Studi : Strategi Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

AKTIVITAS DI DEPARTEMEN *CORPORATE* *COMMUNICATION* DI INFOMEDIA NUSANTARA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 11 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Rizky Azzahra Rahmadanya)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya ucapkan kepada berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas diberikannya kelancaran dalam melaksanakan dan mengerjakan laporan magang: “Aktivitas di Departemen *Corporate Communication* di Infomedia Nusantara” yang dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Maka dengan ini saya mengucapkan terima kasih kepada,

1. Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom. sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Ardis Tri Sulistiati sebagai Pembimbing di tempat magang yang telah memberikan kepercayaan, bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
6. Seluruh Departemen Corporate Communication PT Infomedia sebagai Pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan ini
7. Sahabat dan teman-teman terdekat saya yang telah memberikan bantuan berupa informasi dan tingkah luar biasa yang mendukung psikologis selama menyelesaikan laporan ini

8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini.

9. Seventeen, Plave, dan Ryujin Nippon selaku support mental terbesar penulis saat melaksanakan dan mengerjakan laporan magang

Semoga karya ilmiah ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan Sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 11 Juni 2024



(Rizky Azzahra Rahmadanya)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**AKTIVITAS DI DEPARTEMEN *CORPORATE*
COMMUNICATION DI INFOMEDIA
NUSANTARA**

Rizky Azzahra Rahmadanya

ABSTRAK

Perkembangan teknologi telah mengubah lanskap bisnis secara signifikan. Dalam era digital, perusahaan menghadapi tantangan baru terkait permintaan pasar dan kebutuhan yang berubah dengan cepat dalam operasi bisnis. Hal ini membuat munculnya perusahaan dengan produk berupa jasa *outsourcing*. Dalam bahasa Indonesia *outsourcing* artinya alih daya. Sedangkan dalam pasar bisnis di Indonesia, industri *outsourcing* mengalami pertumbuhan pesat. Salah satu perusahaan *outsourcing* di Indonesia adalah PT Infomedia Nusantara. Namun, sebagai sebuah perusahaan Infomedia memiliki publik yang harus dipuaskan, hal ini terkait dengan kegiatan *corporate communication* yang mengelola hubungan antar perusahaan dengan pemangku kepentingannya. Hubungan antara kedua belah pihak juga dijelaskan pada *The Stakeholder Theory*. Berkaitan dengan hal tersebut praktek kerja magang yang dilakukan adalah menerapkan konsep akademis *corporate communication* yang telah dipelajari selama berkuliah, mempelajari *business process* di perusahaan, mengasah *soft skill* dan *hard skill*, serta membangun relasi dan koneksi profesional. Magang dilaksanakan pada PT Infomedia Nusantara yang memiliki Departemen Corporate Communication yang menyelenggarakan berbagai macam aktivitas yang berkaitan dengan *Internal* dan *External relations and communication*. Kendala utama dalam pelaksanaan magang adalah terbatasnya akses informasi yang dapat diakses sehingga menghambat pengerjaan tugas-tugas yang diberikan. Setelah melaksanakan praktek kerja magang, penulis mempelajari bagaimana peran praktisi *corporate communication* pada perusahaan yang melayani bisnis *outsourcing*.

Kata Kunci: Perseroan Terbatas (PT), Bisnis *Outsourcing*, Corporate Communication, Stakeholder, Publik Internal dan External

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**DEPARTEMENT CORPORATE
COMMUNICATION ACTIVITY AT INFOMEDIA
NUSANTARA**

Rizky Azzahra Rahmadanya

ABSTRACT

Technological developments have changed the business landscape significantly. In the digital era, companies face new challenges related to market demand and rapidly changing needs in business operations. The situation has led to the emergence of companies with products in the form of outsourcing services. In Indonesian, outsourcing means outsourcing. Meanwhile, in the business market in Indonesia, the outsourcing industry is experiencing rapid growth. One of the outsourcing companies in Indonesia is PT Infomedia Nusantara. However, as a Company, Infomedia has a public that must be fulfilled. These relate to how corporate communication activities manage relations between the company and its stakeholders. The relationship between the two parties is explained in The Stakeholder Theory. In this regard, the internship work practice is applying academic concepts of corporate communication learned during college, studying business processes in companies, honing soft and hard skills, and building professional relationships and connections. The internship was implemented at PT Infomedia Nusantara, which previously mentioned, has a Corporate Communication Department that organizes various activities related to Internal and External relations and communication. The main obstacle in implementing internships is the limited access to information that can be accessed, which hinders the completion of the tasks given. After an internship, the author studied the role of corporate communication practitioners in companies that serve outsourcing businesses.

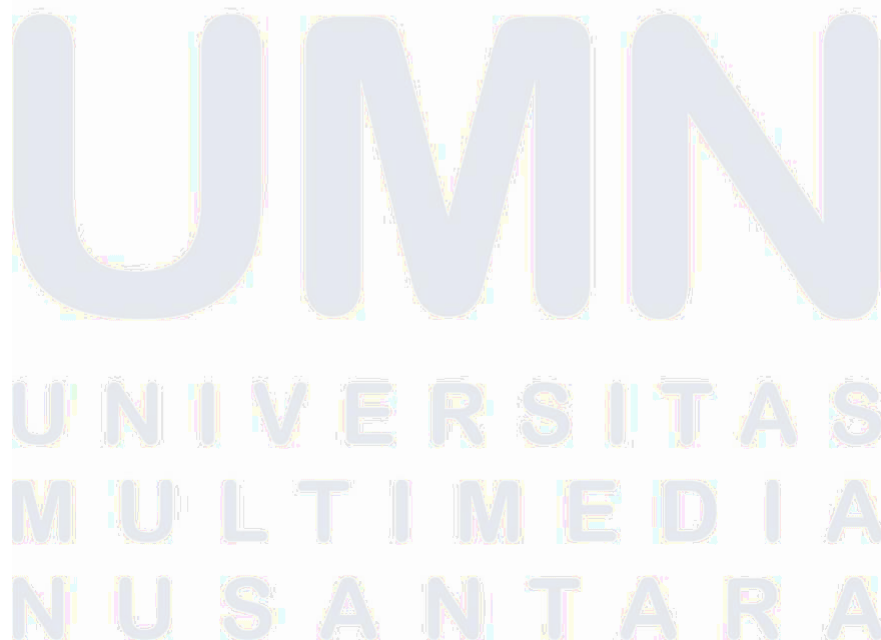
Keywords: *Outsourcing Business, Corporate Communication, Stakeholder, Internal relations, External Relations*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	1
DAFTAR GAMBAR.....	3
DAFTAR TABEL.....	4
BAB I PENDAHULUAN	5
1.1. Latar belakang.....	5
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	9
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	9
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	11
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	11
2.1.1 Perkembangan Logo Perusahaan.....	13
2.1.2 Visi Misi.....	14
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	14
2.3 Ruang Lingkup Departemen Corporate Communication.....	17
2.3.1 Alur Kerja Departemen.....	19
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	21
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	21
3.1.1 Alur Komunikasi dan Koordinasi	22
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	23
3.2.1 Tugas Kerja Magang	23
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	26
3.3 Kendala yang Ditemukan	47

3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	47
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	49
4.1 Simpulan.....	49
4.2 Saran.....	50
DAFTAR LAMPIRAN	57
A. Surat Pengantar MBKM - MBKM 01	57
B. Kartu MBKM - MBKM 02	58
C. Daily Task MBKM - MBKM 03	59
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04.....	74
E. Curriculum Vitae (CV) for Corp	75
F. Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	76
G. Lampiran 7 Formulir Bimbingan Magang	77



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 perubahan logo Infomedia	13
Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Infomedia Nusantara	15
Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT Infomedia Nusantara	15
Gambar 2.4 Struktur Organisasi PT Infomedia Nusantara	16
Gambar 2.5 Struktur Organisasi PT Infomedia Nusantara	16
Gambar 2.6 Struktur Organisasi PT Infomedia Nusantara	17
Gambar 2.7 Struktur Departemen Corporate Communication	18
Gambar 2.8 ilustrasi alur kerja Departemen Corporate Communication	20
Gambar 3.1 ilustrasi alur kerja Departemen Corporate Communication	22
Gambar 3.2 ilustrasi kontribusi intern dalam pembuatan annual report 2023..	28
Gambar 3.3 ilustrasi kontribusi intern dalam pembuatan annual report 2023..	28
Gambar 3.4 <i>straight news</i> mengenai penutupan program SIAGA RAFI 2024	31
Gambar 3.5 <i>straight news</i> mengenai sertifikasi standar sistem management yang telah dimiliki perusahaan	32
Gambar 3.6 ilustrasi kontribusi intern dalam pengelolaan platform milik perusahaan	35
Gambar 3.7 ilustrasi kontribusi intern dalam pengelolaan platform milik perusahaan	36
Gambar 3.8 ilustrasi kontribusi intern dalam pengelolaan platform milik perusahaan	36
Gambar 3.9 ilustrasi pengeditan laman perusahaan	38
Gambar 3.10 Artikel Mengenai Program Satgas RAFI.....	40
Gambar 3.11 <i>straight news</i> dalam bentuk infografis mengenai sertifikasi standar sistem management yang telah dimiliki perusahaan	41
Gambar 3.12 ilustrasi briefing pelaksanaan yang diikuti oleh intern	44
Gambar 3.13 ilustrasi briefing pelaksanaan yang diikuti oleh intern	44
Gambar 3.14 foto intern PT Infomedia Nusantara sebagai usher pada pelaksanaan family gathering	45
Gambar 3.15 ilustrasi dari sebagian dokumen yang dikerjakan	46

DAFTAR TABEL

Table 3.1 Timeline Uraian Kerja Magang 25

