

## DAFTAR PUSTAKA

- Nazmudin, A. (2017). Developer Tawarkan Rumah Mulai Rp210 Juta di Parung Panjang. *Wartakota.tribunnews.com*.  
<https://wartakota.tribunnews.com/2017/03/18/developer-tawarkan-rumah-mulai-rp210-juta-di-parung-panjang?page=all>
- Bank Indonesia. (2023). Survei Harga Properti Residensial Triwulan IV 2023. *Bi.go.id*.  
[https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/Documents/SHPR\\_Tw\\_IV\\_2023.pdf](https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/Documents/SHPR_Tw_IV_2023.pdf)
- BSA Land. (2020). PT Cahaya Subur Lestari (BSA Land). *Glints.com*.  
<https://glints.com/id/companies/pt-cahaya-subur-lestari-bsa-land/bb47f985-a6ad-4224-a9d6-cc2e33d9e62b>
- BSA Land. (n.d.). Tentang Kami. *Bsaland.co.id*. <https://bsaland.co.id/about-us/>
- Chaffey, D. (n.d.). About. *Davechaffey.com*. <https://www.davechaffey.com/about/>
- Chaffey, D. (2023). Why and How I Developed the RACE Marketing Planning Framework. *Davechaffey.com*. <https://www.davechaffey.com/digital-marketing-glossary/race-marketing-planning-model/>
- Chaffey, D., & Smith, PR. (2023). *Digital Marketing Excellence: Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing* (sixth). New York: Routledge.
- Direktorat Jenderal Anggaran Kementerian Keuangan. (2015). Peranan APBN dalam Mengatasi Backlog Perumahan bagi Masyarakat Berpenghasilan Rendah (MBR). *Anggaran.kemenkeu.go.id*.  
<https://anggaran.kemenkeu.go.id/api/Medias/d5d98b36-3ed8-4b9f-9d95-b95a6e8878cf#:~:text=Secara%20umum%20backlog%20perumahan%20dapat,rumah%20yang%20belum%20tidak%20tertangani>
- Indriyani, F., & Ardiansah, I. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Media Sosial Galunggung Farm Menggunakan Metode Prace. *Forum Agribisnis*, 12(1), 50-59.
- Palda, A. I., & Yunita, D. (2024). Pengaruh *Content Creation*, *Content Sharing*, *Connecting* dan *Community Building* terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada 3D Stable Equestrian. *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi, & Bisnis*, 5(1), 100-112.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2019). *Principles of marketing*. New York: Pearson Education.
- Mulyansyah, G. T. (2021). PENGARUH *DIGITAL MARKETING* BERBASIS *SOSIAL MEDIA* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KULINER DI KAWASAN *G-WALK SURABAYA*. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(1), 1097-1103.
- Wardhanie, P. A., Naufal, A. Z., & Eko Wulandari, S. H. (2021). Perancangan Strategi Digital Marketings Dengan Metode Race Pada Layanan Online Food Delivery Berdasarkan Perilaku Pelanggan Generasi Z. *Journal of Technology and Informatics (JoTI)*, 3(1), 1-11.

- Ksp, R. A. (2023). *Membangun Indonesia Melalui Industri Properti*. Pustaka KSP Kreatif.
- Maulidah, S., Soemarno., & Sahro, H. (2023). *Manajemen Strategis Agribisnis*. Malang: UB Press.
- Monty, S. (2024). Jawa Barat Catat Jumlah Backlog Tertinggi di Indonesia. *Propertiindonesia.id*. <https://propertiindonesia.id/post/jawa-barat-catat-jumlah-backlog-tertinggi-di-indonesia>
- Kemp, S. (2024). DIGITAL 2024: INDONESIA. *Datareportal.com*. <https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>
- Rusmarsidik, T. (2021). BACKLOG PENYEDIAAN RUMAH DI PROVINSI JAWA BARAT. *Jurnal Ilmiah Plano Krisna*, 17(1), 50-81.
- Utami, A. S., & Sunrawali, A. N. (2022). *Digital marketing* dalam pengembangan usaha mikro, kecil, dan menengah. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 19(1), 170-182.
- Wardhana, A. (2022). *Strategi Digital Marketing*. Bandung: Media Sains Indonesia.

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA