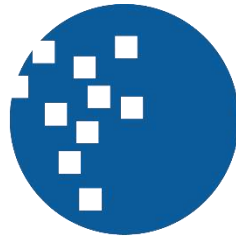


**PROSES KERJA DIVISI *SOCIAL MEDIA* SUARA.COM**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MBKM**

**GLORIA CAROLINA MENTANG**

**0000058814**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI STRATEGIS**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

**PROSES KERJA DIVISI *SOCIAL MEDIA* SUARA.COM**



**LAPORAN MBKM**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Komunikasi Strategis

**Gloria Carolina Mentang**

**00000058814**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI STRATEGIS**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Gloria Carolina Mentang

Nomor Induk Mahasiswa : 00000058814

Program studi : Strategic Communication

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

### **PROSES KERJA DIVISI *SOCIAL MEDIA* SUARA.COM**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 10 Juni 2024



(Gloria Carolina Mentang)

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul  
**PROSES KERJA DIVISI *SOCIAL MEDIA* SUARA.COM**

Oleh  
Nama : Gloria Carolina Mentang  
NIM : 00000058814  
Program Studi : Komunikasi Strategis  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 21 Juni 2024  
Pukul 11.00 s.d 11.30 dan dinyatakan  
**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

**Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom.,**  
**M.Comm.**

**NIDN 0317089201**

  
**Nicky Stephani, S.Sos., M.Si.**

**NIDN 0405099105**

Pembimbing

**Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom., M.Comm.**

**NIDN 0317089201**

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

**Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.**

**NIDN 0304078404**

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Gloria Carolina Mentang

NIM : 00000058814

Program Studi : Komunikasi Strategis

Fakultas : Ilmu Komunikasi

JenisKarya : Laporan MBKM

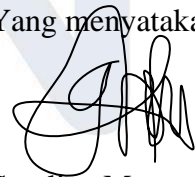
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **PROSES KERJA DIVISI *SOCIAL MEDIA* SUARA.COM**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 10 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Gloria Carolina Mentang)

U M N N  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “Proses Kerja Divisi *Social Media* Suara.com” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Komunikasi Strategis Pada Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Kepada Tuhan Yesus yang memberikan anugerah-Nya yang begitu melimpah dan kasih setia-Nya yang besar hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara dan sebagai pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
4. Ibu Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom., M.I.Kom sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Kepada seluruh dosen Universitas Multimedia Nusantara yang pernah mengajar, berbagi ilmu dan pengalamannya.
6. Kepada Perusahaan Suara.com dan *Head of Social Media* Suara.com yaitu Dimas Sagita, serta beberapa anggota tim social media officer (Elga, Aulia, dan Septi) yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk mendapatkan data pendukung dan melengkapi laporan ini.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

8. Kepada teman-teman magang saya yang selalu memberikan masukan dan semangat agar penyusunan laporan magang ini dapat diselesaikan (Sausan, Kezia, Orine, Nindi, Ara, Sintha dan Stefi).

Semoga laporan magang ini dapat menjadi referensi bagi mahasiswa/i yang juga memiliki kesamaan topik dengan penulis. Meskipun begitu, laporan ini tak luput dari kesalahan, maka dari itu penulis bersedia menerima kritik dan saran. Agar dapat menjadi lebih baik kedepannya, baik dari penulis maupun laporan ini.

Tangerang, 13 Juni 2024



(Gloria Carolina Mentang)

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# PROSES KERJA DIVISI *SOCIAL MEDIA* SUARA.COM

Gloria Carolina Mentang

## ABSTRAK

Media konvensional seperti koran, majalah, dan televisi mulai ditinggalkan karena dianggap kurang praktis dan tidak secepat media digital dalam menyajikan informasi. Masyarakat kini lebih memilih media digital karena dapat diakses kapan saja dan di mana saja melalui perangkat seluler seperti ponsel pintar dan tablet. Seiring dengan perkembangan media digital, portal berita berbasis web kini juga mengalami pergeseran ke platform media sosial. Laporan ini menjelaskan pengalaman magang MBKM di Suara.com sebagai *Social Media Officer Intern*. Pemilihan Suara.com didasarkan pada reputasi perusahaan sebagai media digital terkemuka, serta peluang untuk mengembangkan keterampilan komunikasi, kreativitas. Selama magang, penulis mengelola akun media sosial perusahaan, termasuk Instagram, Facebook, X, TikTok, dan WhatsApp Channel. Tantangan utama yang dihadapi adalah memahami tren terkini dan karakter audiens Suara.com. Solusi yang diterapkan meliputi *brainstorming*, penggunaan alat seperti Buffer, Google Trends, serta menggunakan aplikasi Adobe Photoshop dan CapCut untuk pembuatan konten. Kegiatan magang ini memungkinkan penulis mengembangkan kemampuan dalam komunikasi dan berpikir kreatif, serta kemampuan dalam perencanaan konten dan pemasaran media sosial. Setelah melakukan proses kerja magang selama 640 jam, penulis menyimpulkan bahwa proses kerja divisi *social media* Suara.com, sebagai perusahaan media digital di Indonesia yang menyajikan informasi 24 jam di media sosial, sangat terbantu oleh perencanaan konten yang efektif dalam mengelola media sosial, mampu menarik audiens baru, dan tidak hanya membuat konten mengenai berita saja tetapi juga melakukan kegiatan lain.

**Kata Kunci:** media digital, media sosial, komunikasi, suara.com, *social media officer intern*.



# **THE WORK PROCESS OF SUARA.COM'S SOCIAL MEDIA**

## **DIVISION**

Gloria Carolina Mentang

### **ABSTRACT**

*Conventional media such as newspapers, magazines and television are starting to be abandoned because they are considered less practical and not as fast as digital media in presenting information. People now prefer digital media because it can be accessed anytime and anywhere through mobile devices such as smartphones and tablets. Along with the development of digital media, web-based news portals have also shifted to social media platforms. This report describes MBKM's internship experience at Suara.com as a Social Media Officer Intern. The selection of Suara.com is based on the company's reputation as a leading digital media, as well as opportunities to develop communication skills, creativity. During the internship, the author managed the company's social media accounts, including Instagram, Facebook, X, TikTok, and WhatsApp Channel. The main challenge faced was understanding the latest trends and the character of Suara.com's audience. Solutions applied include brainstorming, using tools such as Buffer, Google Trends, and using Adobe Photoshop and CapCut applications for content creation. This internship allows the author to develop skills in communication and creative thinking, as well as skills in content planning and social media marketing. After doing an internship for 640 hours, the author concludes that the work process of Suara.com's social media division, as a digital media company in Indonesia that provides 24-hour information on social media, is greatly helped by effective content planning in managing social media, being able to attract young audiences, and not only creating content about news but also doing other activities.*

**Keywords:** *digital media, social media, communication, suara.com, social media officer intern.*

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## **DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b>	<b>2</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	<b>3</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b>	<b>4</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>5</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>6</b>
<i>ABSTRACT (English)</i>	<b>7</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>8</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>10</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>11</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>12</b>
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN</b>	<b>13</b>
<b>Latar Belakang</b>	<b>13</b>
Maksud dan Tujuan Kerja Magang	13
<b>Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang</b>	<b>13</b>
<b>BAB II</b>	
<b>GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	<b>14</b>
Sejarah Singkat Perusahaan	14
Visi Misi	14
Struktur Organisasi Perusahaan	14
<b>BAB III</b>	
<b>PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b>	<b>15</b>
Kedudukan dan Koordinasi	15
Tugas dan Uraian Kerja Magang	15
Kendala yang Ditemukan	15
Solusi atas Kendala yang Ditemukan	15

<b>BAB IV</b>	
<b>SIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>16</b>
<b>Simpulan</b>	<b>16</b>
<b>Saran</b>	<b>16</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>17</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>58</b>

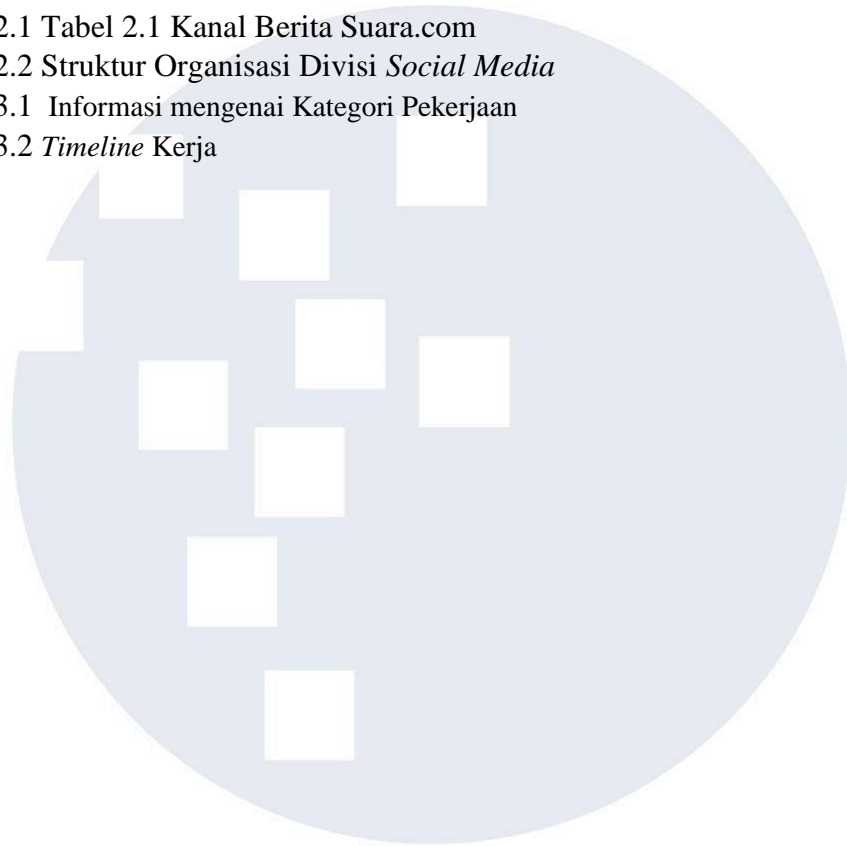


UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel 2.1 Kanal Berita Suara.com	23
Tabel 2.2 Struktur Organisasi Divisi <i>Social Media</i>	25
Tabel 3.1 Informasi mengenai Kategori Pekerjaan	30
Tabel 3.2 <i>Timeline</i> Kerja	31



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia per Januari (2014-2024)	12
Gambar 1.2 10 Media Sosial dengan Pengguna Terbanyak 2024	13
Gambar 1.3 Peringkat Media Digital	14
Gambar 2.1 Logo PT Arkadia Digital Media Tbk	21
Gambar 2.2 Arkadia Struktur Korporat	21
Gambar 2.3 Logo Suara.com	22
Gambar 2.4 Kanal Berita Suara.com	23
Gambar 2.5 Struktur Organisasi PT Arkadia Media Nusantara	25
Gambar 3.1 Konten Video di akun instagram Suara.com	37
Gambar 3.2 Konten Video di akun instagram Suara.com	39
Gambar 3.3 Konten video kedatangan tamu	40
Gambar 3.4 Konten video #DiReviewinSuara	41
Gambar 3.5 Konten video suasana kantor pas jam pulang	42
Gambar 3.6 Konten video Sumatera Media Summit 2024	42
Gambar 3.7 Konten <i>feeds news, feeds TIH, feeds FYI, feeds QOTD, dan feeds foto</i> Suara.com	45
Gambar 3.8 Hasil <i>Voice Over</i> Penulis dan Proses pengisi suara iklan radio	46
Gambar 3.9 Liptutan Pemilu	48

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- A. Surat Pengantar MBKM - MBKM 01
- B. Kartu MBKM - MBKM 02
- C. Daily Task MBKM - MBKM 03
- D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04
- E. Surat Penerimaan MBKM (LoA)
- F. Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin
- G. Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM
- H. Foto Kegiatan MBKM

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA