

**KEGIATAN *TALENT COORDINATOR* DI PT KONEKSI
NIAGA SOLUSINDO (SIRCLO)**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

JENNIFER JANICE YANUAR

0000058879

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**KEGIATAN TALENT COORDINATOR DI PT KONEKSI
NIAGA SOLUSINDO (SIRCLO)**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

JENNIFER JANICE YANUAR

0000058879

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini penulis,

Nama : Jennifer Janice

Nomor Induk Mahasiswa : 00000058879

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

KEGIATAN TALENT COORDINATOR DI PT KONEKSI NIAGA SOLUSINDO (SIRCLO)

merupakan hasil karya penulis sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah penulis nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, penulis bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah penulis tempuh.

Tangerang, 7 Juni 2024



(Jennifer Janice Yanuar)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**KEGIATAN TALENT COORDINATOR DI PT KONEKSI NIAGA
SOLUSINDO (SIRCLO)**

Oleh

Nama : Jennifer Janice Yanuar
NIM : 00000058879
Program Studi : Komunikasi Strategis
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 25 Juni 2024
Pukul 1300 s.d 14.00 dan dinyatakan LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



Cendera Rizky Anugrah Bangun,
M.Si.
NIDN 0304078404


Tarrence Karmelia Kontessa,
S.Kom, M.Si
NIDN 0302077104

Pembimbing


Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, penulis yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jennifer Janice Yanuar

NIM : 00000058879

Program Studi : Komunikasi Strategis

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah penulis yang berjudul:

KEGIATAN TALENT COORDINATOR DI PT KONEKSI NIAGA SOLUSINDO (SIRCLO)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir penulis selama tetap mencantumkan nama penulis sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 7 Juni 2024

Yang menyatakan,



Jennifer Janice Y.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“KEGIATAN TALENT COORDINATOR DI PT KONEKSI NIAGA SOLUSINDO (SIRCLO)” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
5. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu dan arahan dalam proses penyelesaian magang serta laporan magang ini.
6. Keluarga penulis yang telah memberikan berbagai dukungan secara moral maupun material sehingga proses penyelesaian laporan magang dapat dilaksanakan hingga akhir.
7. Kak Rara Anya Fitriana selaku Sr. Talent Coordinator Executives sekaligus menjadi Supervisor penulis pada Departemen Talent

Coordinator di SIRCLO Streamlab yang telah memberikan berbagai bimbingan, pembelajaran, dan motivasi untuk terus berkembang dalam proses kerja magang.

8. Michael David Lienardy, Meuthya Retno Larasati S.I.Kom, Fasya Febristi Komala sebagai teman satu divisi/tim yang telah membantu banyak dalam kegiatan magang penulis.
9. Classico Joydie Sumendap dan Tricia Amadea sebagai teman yang selalu mendukung dan menemani proses penulis berkembang dalam melakukan kegiatan sehari-hari dari awal hingga akhir.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 7 Juni 2024



Jennifer Janice Yanuar

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KEGIATAN TALENT COORDINATOR DI PT KONEKSI NIAGA SOLUSINDO (SIRCLO)

Jennifer Janice Yanuar

ABSTRAK

Pemasaran tradisional kini telah berkembang menjadi lebih modern, dengan banyak bisnis beralih ke *e-commerce*. Strategi pemasaran menjadi lebih beragam, termasuk penggunaan live streaming dan content marketing. Dalam produksi ini, pengelolaan talenta yang mewakili merek menjadi penting. Selama 640 jam masa magang, penulis sebagai *Talent Coordinator Intern* bertanggung jawab untuk mengkoordinasikan *host* dan talenta dalam produksi *live streaming* dan video pendek. Penulis terlibat dalam pencarian dan pengembangan talenta, penyusunan jadwal, dan evaluasi performa, serta berperan sebagai *host* dan talenta. Pengalaman ini memungkinkan penulis untuk mengimplementasikan pengetahuan dari mata kuliah seperti *Direct Marketing & Customer Relationship Management*, *Sales Promotion Communication*, dan *Social Media & Mobile Marketing*. Melalui magang ini, penulis memperoleh pemahaman mendalam tentang penerapan strategi pemasaran dalam *e-commerce*, khususnya *live streaming* sebagai metode promosi efektif. Hasil magang ini tidak hanya meningkatkan keterampilan teknis dan manajerial penulis tetapi juga memberikan wawasan berharga untuk karir masa depan.

Kata Kunci: *e-commerce*, *live streaming*, pemasaran langsung, manajemen hubungan pelanggan



TALENT COORDINATOR ACTIVITY AT SIRCLO

Jennifer Janice Yanuar

ABSTRACT

Traditional marketing has now evolved into a more modern approach, with many businesses shifting to e-commerce. Marketing strategies have become more diverse, including the use of live streaming and content marketing. In this production, managing the talents representing the brand is crucial. During a 640-hour internship, the author was responsible for coordinating hosts and talents in the production of live streaming and short videos. The author was involved in talent scouting and development, scheduling, and performance evaluation, and also had the opportunity to act as a host and talent. This experience allowed the author to apply knowledge from courses such as Direct Marketing & Customer Relationship Management, Sales Promotion Communication, Personal & Relationship Selling, and Social Media & Mobile Marketing. Through this internship, the author gained a deep understanding of how marketing strategies are implemented in e-commerce, particularly live streaming as an effective promotional method. The internship not only enhanced the author's technical and managerial skills but also provided valuable insights for future career development.

Keywords: *e-commerce, talent coordinator, live streaming, direct marketing, customer relationship management*

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang.....	11
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	12
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	12
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	12
BAB II	
GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI.....	14
2.1 Profil Perusahaan.....	14
2.2 Visi Misi Perusahaan.....	17
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	18
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	22
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	23
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang.....	24
3.2.1 Tugas Kerja Magang.....	24
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	25
3.2.2.1 Manajemen dan Koordinasi Talenta.....	26
3.2.2.2 Menjadi Host dan Talenta.....	49
3.2.2.3 KOL Approaching.....	55
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN.....	57
4.1 Simpulan.....	57
4.2 Saran.....	58
Setelah melakukan kegiatan magang selama 640 atau 4 bulan di SIRCLO, berikut beberapa saran dari penulis yang ditujukan kepada:.....	58
4.2.1 Saran untuk Perusahaan.....	58
4.2.2 Saran untuk Universitas.....	58
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN 1.....	64
LAMPIRAN 2.....	102
LAMPIRAN 3.....	103
LAMPIRAN 4.....	104

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Lini masa Kegiatan Talent Coordinator SIRCLO.....	26
Tabel 3.2 Struktur Organisasi SIRCLO Streamlab (Commercial).....	29
Tabel 3.3 Linimasa Kegiatan Pengajuan Talenta Untuk Brand.....	34
Tabel 3.4 Linimasa Kegiatan Briefing Talenta.....	39
Tabel 3.5 Linimasa Kegiatan Penyusunan Jadwal Talenta.....	42
Tabel 3.6 Linimasa Kegiatan Penyusunan Jadwal Talenta.....	45
Tabel 3.7 Linimasa Kegiatan Penyusunan Jadwal Talenta.....	47
Tabel 3.8 Linimasa Kegiatan Menjadi Host & Talenta.....	50
Tabel 3.9 Linimasa Kegiatan Approaching KOL oleh penulis.....	55

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase Pengguna Internet Berusia 16 Hingga 64 Tahun Yang Terlibat Dalam Berbagai Kegiatan E-Commerce Setiap Minggu di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Rata-rata Jumlah Kunjungan ke 5 Situs E-Commerce Terbesar di Indonesia (Kuartal I-Kuartal II 2023).....	3
Gambar 1.3 E-commerce Enablers yang ada Indonesia.....	5
Gambar 1.4 Perbandingan SIRCLO dengan Jet Commerce.....	6
Gambar 1.5 Perjalanan SIRCLO Group.....	8
Gambar 1.6 Ekosistem Layanan Solusi dari SIRCLO.....	9
Gambar 2.1 Logo SIRCLO.....	14
Gambar 2.2 Logo SIRCLO.....	17
Gambar 2.3 Pemimpin SIRCLO.....	18
Gambar 2.4 Struktur Organisasi COO SIRCLO.....	19
Gambar 2.5 Struktur Organisasi CSO SIRCLO.....	20
Gambar 2.6 Struktur Organisasi SIRCLO Streamlab (Commercial).....	21
Gambar 2.7 Struktur Organisasi SIRCLO Streamlab (Production).....	22
Gambar 3.1 Proses Manajemen dan Koordinasi Talenta SIRCLO Streamlab.....	29
Gambar 3.2 Data Calon Talenta Yang Sudah Dihubungi.....	31
Gambar 3.3 Tangkapan Layar Proses Talent Scouting oleh penulis Terhadap Calon Talenta.....	32
Gambar 3.4 Kegiatan Mini Training untuk Calon Talenta.....	33
Gambar 3.5 Creative Brief untuk pelaksanaan Live streaming salah satu brand yang bekerja sama dengan SIRCLO.....	35
Gambar 3.6 Deck Talenta untuk Brand.....	37
Gambar 3.7 Portofolio Host SIRCLO Streamlab.....	38
Gambar 3.8 Tangkapan Layar Proses Penyusunan Jadwal Talenta.....	43
Gambar 3.9 Tangkapan Layar Proses Penyusunan Jadwal Talenta.....	45
Gambar 3.10 Tangkapan Layar Percakapan Talenta dan penulis dalam penyelesaian masalah.....	46
Gambar 3.11 Dokumentasi Training Host Terkait Grooming.....	49
Gambar 3.12 Dokumentasi penulis Saat Menjadi Host Live Streaming.....	53
Gambar 3.13 Tangkapan Layar penulis Saat Menjadi Talenta Video Pendek.....	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 MBKM-01 Cover Letter.....	64
Lampiran 1.2 Surat Pengantar Kerja Magang MBKM-02.....	65
Lampiran 1.3 Surat Penerimaan Kerja Magang.....	66
Lampiran 1.4 Kartu Kerja Magang.....	67
Lampiran 1.5 Daily Task MBKM-03.....	68
Lampiran 1.6 Formulir Bimbingan Magang.....	99
LAMPIRAN 2Lampiran 2.1 Uji Plagiarisme.....	101
Lampiran 3.1 Host Live Streaming.....	105
Lampiran 3.2 Design Host Portofolio.....	106
Lampiran 3.3 Talenta Video Pendek.....	107
Lampiran 4.1 Curriculum Vitae.....	108

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA