

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Profil Perusahaan



Gambar 2.1 Logo SIRCLO

Sumber: Intranet SIRCLO

Berdiri pada tahun 2013 sebagai sebuah perusahaan yang fokus pada teknologi dan layanan SIRCLO menawarkan solusi e-commerce enabler yang terdepan. Hal ini bertujuan untuk membantu pelaku bisnis baik tingkat UMKM maupun *Enterprise* menjalankan bisnis secara daring. SIRCLO mencerminkan komitmen mereka untuk terus berkembang dan menjadi pemimpin di industri *e-commerce*. Mereka terus mengembangkan teknologi dan layanan mereka untuk menjawab tantangan dan kebutuhan yang terus berubah di era digital ini. Dengan fokus pada model bisnis Business to Business (B2B), SIRCLO memainkan peran penting dalam mendukung pertumbuhan dan kesuksesan bisnis online di Indonesia

dan di seluruh dunia. Seiring berjalannya waktu, SIRCLO berhasil memperluas jangkauannya dan meraih sejumlah prestasi yang signifikan. Mereka telah berhasil menarik perhatian pasar dengan portofolio layanan mereka yang luas yaitu SIRCLO Commerce, SIRCLO Swift. Keberhasilan SIRCLO juga tercermin dari kolaborasi mereka dengan berbagai merek ternama dan klien korporat.

Pada tahun 2016, SIRCLO meluncurkan SIRCLO Commerce untuk bisnis *enterprise*. SIRCLO Commerce adalah salah satu produk utama yang ditawarkan oleh SIRCLO. Ini adalah platform e-commerce yang dirancang untuk membantu merek dan perusahaan dalam membangun dan mengelola toko online mereka dengan mudah dan efisien. SIRCLO Commerce adalah solusi pengelolaan kanal untuk pengusaha dari berbagai sektor yang tertarik untuk memasuki ranah distribusi online. Dengan teknologi yang dapat menyelaraskan penjualan di berbagai *marketplace*, SIRCLO Commerce menyediakan layanan lengkap mulai dari manajemen gudang, pengelolaan pesanan, hingga pengiriman barang ke alamat tujuan. Layanan-layanan ini mencakup berbagai aspek, mulai dari pengelolaan barang dan produksi hingga pemasaran, layanan pelanggan, pengelolaan proses pemesanan, pergudangan, pengiriman, serta pelaporan dan analisis transaksi. Pertama-tama, SIRCLO Commerce membantu dalam pengelolaan barang dan produksi, memastikan bahwa produk-produk tersedia untuk dijual kepada pelanggan. Selanjutnya, melalui fitur pemasaran, platform ini menghubungkan toko online dengan *marketplace* yang diinginkan serta memberikan strategi pemasaran yang efektif untuk meningkatkan penjualan. Tim *Customer Service* SIRCLO siap membantu pelanggan dalam setiap tahap proses transaksi di berbagai *marketplace*, meningkatkan pengalaman pelanggan secara keseluruhan. Platform ini juga mengelola proses pemesanan barang yang masuk melalui platform *marketplace*, meringankan beban pengelolaan pemesanan bagi pelaku bisnis. Selain itu, SIRCLO Commerce juga memantau stok barang, menjaga kualitas produk, dan mengatur pengiriman barang pesanan kepada pelanggan hingga tiba di tujuan dengan aman dan tepat waktu. Terakhir, setiap bulan, platform ini menyediakan laporan transaksi penjualan lengkap dari setiap *marketplace*, membantu pelaku bisnis dalam melacak kinerja bisnis mereka dan

mengambil keputusan yang tepat untuk pertumbuhan bisnis mereka di ranah *e-commerce*.

Dengan tujuan mengembangkan bisnis dan memberikan pengalaman yang baik kepada kliennya. Sejak 2020-2022, SIRCLO melakukan akuisisi terhadap ICUBE; agency penyedia solusi *e-commerce*, Orami; *parenting platform* terbesar di Indonesia, dan Warung Pintar; solusi digital bagi ekosistem bisnis warung. Hal ini membuat SIRCLO tidak hanya membantu bisnis berskala besar tetapi juga bisnis berskala kecil seperti UMKM serta membantu para end-customer seperti Orami, yaitu sebuah wadah berbelanja online khusus produk bayi dan anak – anak.

Pada 2023, SIRCLO meluncurkan SIRCLO StreamLab; sebuah solusi atau *platform* yang bermitra dengan berbagai pasar perdagangan *online* terkemuka untuk menciptakan kehadiran merek yang kohesif dan konsisten. Streamlab menyediakan layanan manajemen kompleksitas *live streaming*, produksi konten video, dan pembelian media, SIRCLO Streamlab memungkinkan bisnis untuk fokus pada kegiatan inti mereka tanpa harus khawatir tentang aspek teknis dari *e-commerce*. SIRCLO Streamlabs juga memberikan solusi strategis kepada klien untuk meningkatkan efektivitas *channel* mereka dengan cara mempertahankan standar tinggi dalam manajemen toko *e-commerce* dan memanfaatkan fitur-fitur pada *platform e-commerce* secara maksimal. Mereka mengadopsi pendekatan strategis terhadap produksi konten yang dirancang untuk memikat dan menarik perhatian audiens, dengan tujuan utama untuk mengubah *audience* menjadi pembeli secara efektif. Streamlab juga menyediakan laporan analitik yang mendetail pada setiap tahap saluran penjualan, yang memungkinkan adanya perbaikan berkelanjutan melalui rekomendasi yang dapat diterapkan. Laporan ini membantu dalam mengangkat merek dengan strategi dasar yang terukur dan ramalan pertumbuhan yang akurat. Untuk memenuhi dan mengoptimalkan hasil yang sempurna, SIRCLO Streamlab juga memiliki studio yang menjadi sarana untuk melakukan *live streaming* dan pembuatan konten video sosial, yaitu

SIRCLO Studio, yang terletak pada Jl. Tekno Raya No.39/A, RT.18/RW.5, Setu, Kota Tangerang Selatan, Banten 15314.



Gambar 2.2 Logo SIRCLo

Sumber: Intranet SIRCLo

Divisi ini juga menjadi tempat penulis bekerja dan berpartisipasi dalam setiap proyeknya. Beragam produk dan inovasi yang berkembang, SIRCLo terus berdedikasi untuk mendukung kesuksesan pelaku bisnis di Indonesia dalam menjalankan bisnis online dan mempercepat pertumbuhan ekonomi digital di Indonesia.

2.2 Visi Misi Perusahaan

SIRCLo sebagai salah e-commerce enabler asal Indonesia memiliki visi dan misi sebagai berikut.

1. VISI

SIRCLo memegang tujuan untuk memaksimalkan potensi setiap individu maupun bisnis melalui teknologi untuk meraih pencapaian yang bermakna.

2. MISI

Membimbing setiap individu maupun bisnis untuk siap menyiasati perubahan teknologi di lanskap niaga. Menyediakan perencanaan dan

eksekusi end-to-end untuk bisnis dari berbagai skala. Membangun solusi omni-channel terlengkap dan terbaik di kelasnya untuk setiap individu dan bisnis.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

SIRCLO didirikan oleh Brian Marshal pada tahun 2013. Selain = menjadi Founder dari SIRCLO, beliau juga menjabat posisi *Chief Executive Officer* bersama jajaran petinggi lainnya. Berikut pemimpinan dari perusahaan SIRCLO.

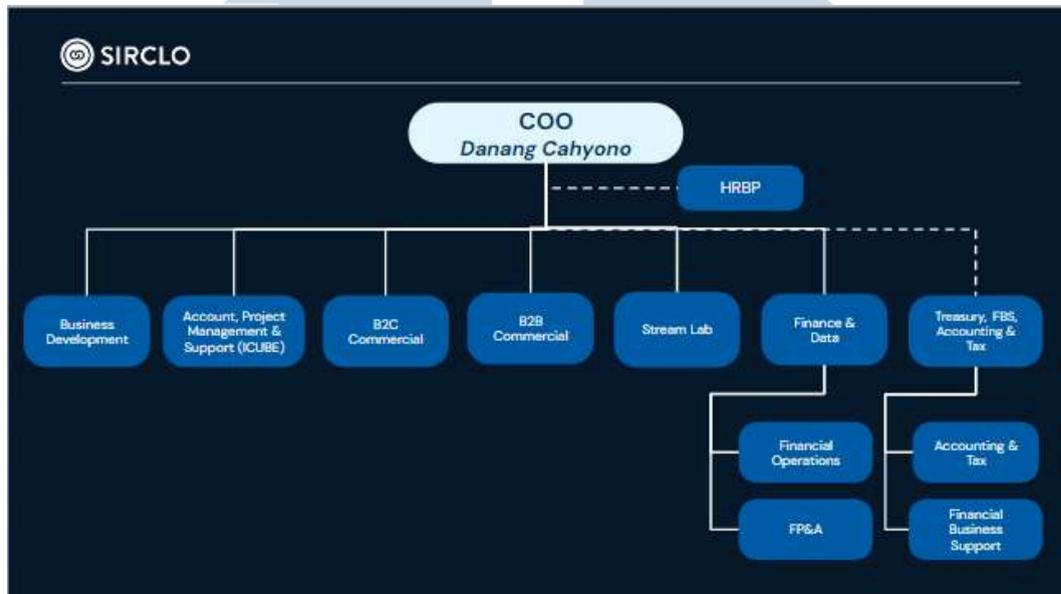


Gambar 2.3 Pemimpin SIRCLO

Sumber: Data Internal SIRCLO (2024)

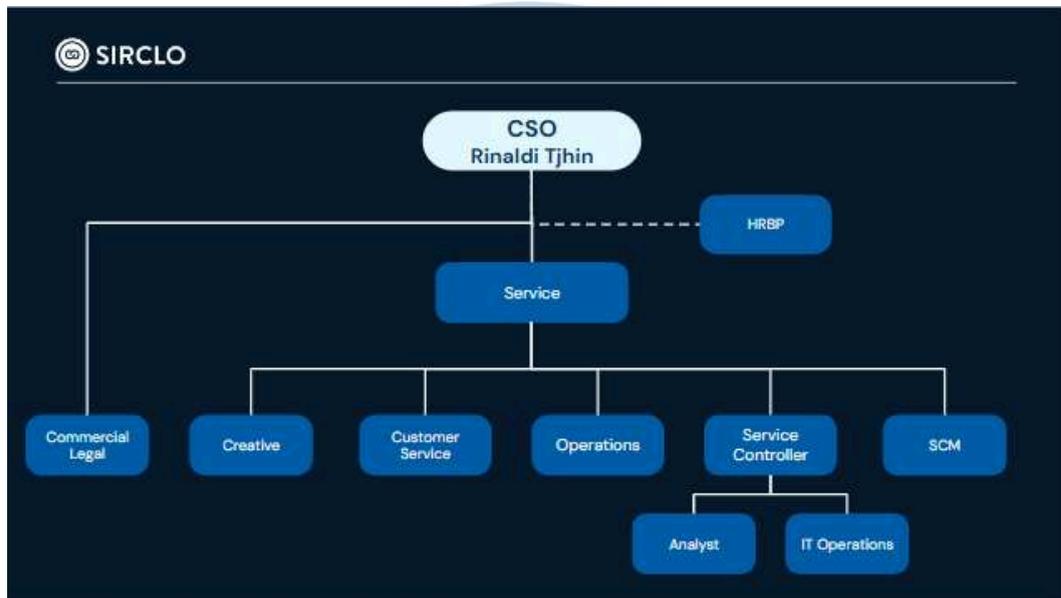
Melalui gambar tersebut, dapat diamati bahwa jabatan Founder & Chief Executive Officer diemban oleh Brian Marshal, yang merupakan individu yang pertama kali mendirikan SIRCLO. Sementara itu, posisi Chief Operating Officer (COO) dijabat oleh Danang Cahyono, yang bertanggung jawab atas pelaksanaan rencana bisnis perusahaan sekaligus yang memimpin langsung divisi penulis. Jabatan Chief Services Officer dipegang oleh Rinaldi Tjhin, yang bertugas dalam merencanakan strategi operasional. Sedangkan, jabatan Chief Technology Officer diemban oleh Muliadi W. Jeo, yang bertanggung jawab atas pengawasan data perusahaan. Terakhir, posisi Chief Product Officer dipegang oleh Ferry Tenka, yang bertanggung jawab dalam mengelola tim produk, riset pelanggan, dan bidang

lainnya. Selain itu ada juga posisi komisaris yang diduduki oleh Triawan Munaf dan Maurits Lalisang.



Gambar 2.4 Struktur Organisasi di bawah Naungan COO SIRCLO
 Sumber: Data Internal SIRCLO (2023)

Struktur organisasi COO yang dipimpin oleh Danang Cahyono mencakup beberapa departemen yang memiliki fungsi khusus yang diawasi oleh HRBP. Business Development bertugas untuk melakukan riset pasar dan mencari pelanggan baru. Sedangkan departemen Account, Project Management & Support (ICUBE) bertanggung jawab untuk mengevaluasi proyek-proyek yang diajukan dan merancang anggaran, tim, serta sumber daya yang diperlukan. B2C Commercial, B2B Commercial, Stream Lab, Finance & Data (Financial Operations, FP&A) bertugas untuk mengelola transaksi keuangan perusahaan dan menginputnya ke dalam sistem, sedangkan Financial Controller & Business Support (Accounting & Tax, Financial Business Support) bertanggung jawab atas pengelolaan operasional keuangan perusahaan. Dalam struktur organisasi ini, terdapat Streamlab yang mengurus live streaming dan produksi video pendek.



Gambar 2.5 Struktur Organisasi di bawah Naungan CSO SIRCLO

Sumber: Data Internal SIRCLO (2023)

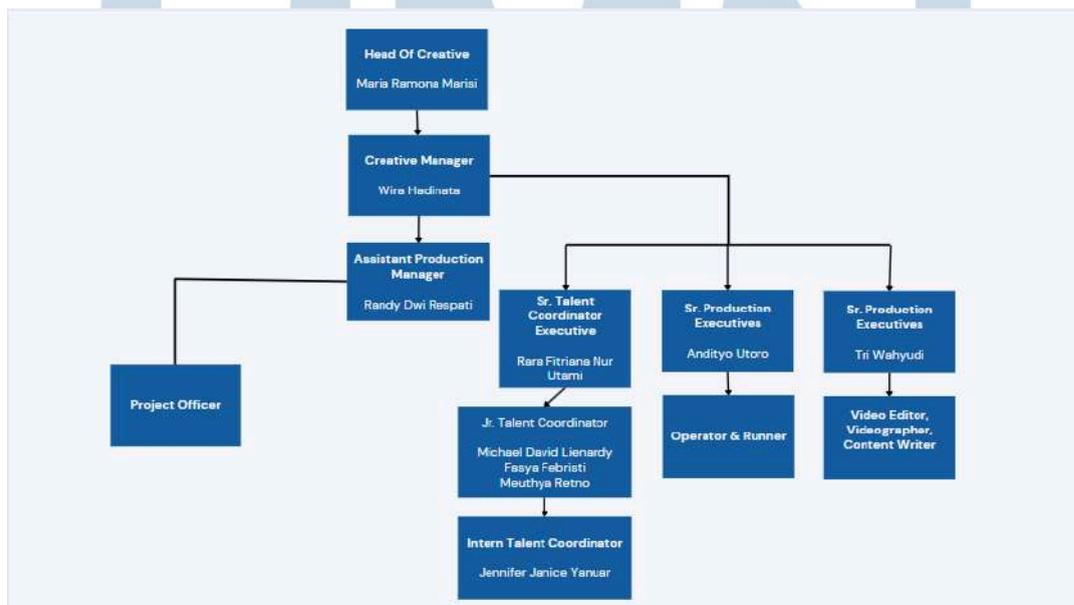
Struktur organisasi di bawah kepemimpinan CSO yang dipimpin oleh Rinaldi Tjhin terdiri dari dua bagian utama. Bagian pertama adalah *Commercial Legal* yang berfungsi sebagai konsultan hukum perusahaan. Bagian kedua adalah *Service*, yang terdiri dari beberapa divisi yang berperan penting dalam mendukung operasional dan strategi bisnis perusahaan. Divisi *Creative* bertanggung jawab untuk mengembangkan ide-ide kreatif yang mendukung tujuan perusahaan, sekaligus divisi tempat penulis bekerja. *Customer Service* memberikan layanan bantuan dan solusi kepada pelanggan. *Operations* mengelola operasional kantor, sementara *Service Controller (Analyst & IT Operations)* fokus pada analisis, penyusunan, dan penerapan sistem yang mendukung operasional perusahaan. Terakhir, *SCM* bertanggung jawab atas pengelolaan rantai pasok perusahaan, termasuk logistik, pengadaan, dan manajemen inventaris. Setiap divisi dalam struktur ini memiliki peran khusus dalam mendukung kesuksesan operasional dan pencapaian tujuan perusahaan.



Gambar 2.6 Struktur Organisasi SIRCLO Streamlab (Commercial)

Sumber: Data Olahan penulis

Berikut ini adalah struktur di bawah Streamlab yang menaungi para Account Executives. Nantinya, yang ada pada bagan ini semua yang berhubungan langsung dengan brand terkait brief dan juga hal-hal detail terkait kerja sama.



Gambar 2.7 Struktur Organisasi SIRCLO Streamlab (Production)

Sumber: Data Olahan penulis

Terakhir adalah bagan divisi tempat penulis bekerja, yaitu divisi *creative* yang dipimpin oleh Maria Ramona Marisi dan dibawah oleh Wira Hadinata dan Randy Dwi Respati sebagai *Creative* dan *Production Manager* yang bertugas memimpin jalannya produksi yang ada di SIRCLO Streamlab. Posisi Senior Production Executive di SIRCLO Streamlabs dipegang oleh Tri Wahyudi dan Andityo Utoro. Tri Wahyudi bertanggung jawab untuk mempersiapkan materi yang diperlukan dalam produksi video pendek, sedangkan Andityo Utoro bertanggung jawab atas kelancaran operasional dalam siaran langsung belanja. Selanjutnya, supervisi terhadap penulis dilakukan oleh Senior Talent Coordinator Executive, yang dipegang oleh Rara Fitriana Nur Utami. Sebagai Senior Talent Coordinator Executive, Rara bertugas untuk membimbing magang selama periode magang dan menjaga kelancaran operasional tim koordinator talenta. Jennifer Janice Yanuar, menjabat sebagai Talent Coordinator Intern. Tugasnya mencakup penjadwalan para talenta serta pencarian talenta baru untuk memperkaya konten yang disajikan.

