

**PERAN SEO CONTENT CREATOR DAN EVENT  
SPECIALIST DI PT INDO TRANS TEKNOLOGI**



**LAPORAN MAGANG**

**DHIA ARA GHANIAPASHA**

**00000059069**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

**PERAN SEO CONTENT CREATOR DAN EVENT  
SPECIALIST DI PT INDO TRANS TEKNOLOGI**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**DHIA ARA GHANIAPASHA**

**00000059069**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Dhia Ara Ghaniapasha

Nomor Induk Mahasiswa : 00000059069

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

### **PERAN SEO CONTENT CREATOR DAN EVENT SPECIALIST DI PT INDO TRANS TEKNOLOGI**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan MBKM maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM, yang saya tempuh.

Tangerang, 21 Juni 2024



(Dhia Ara Ghaniapasha)

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul  
**PERAN SEO CONTENT CREATOR DAN EVENT SPECIALIST DI PT  
INDO TRANS TEKNOLOGI**

Oleh

Nama : Dhia Ara Ghaniapasha  
NIM : 00000059069  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi


Telah diujikan pada hari Jumat, 21 Juni 2024

Pukul 10.00 s.d 11.00 dan dinyatakan

**LULUS**


Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

 Digitally signed  
by Anton Binsar  
Date: 2024.06.29  
09:34:15 +07'00'

**Anton Binsar, S.Sos., M.Si.**  
NIDN 0309027705

Penguji

 Dian  
Nuranindya, S.E.,  
M.Si.  
2024.06.29  
22:44:40 +07'00'


**Dian Nuranindya, S.E., M.Si.**  
NIDN 0314128502

Pembimbing

 Digitally signed  
by Anton Binsar  
Date:  
2024.06.29  
09:34:28 +07'00'

**Anton Binsar, S.Sos., M.Si.**  
NIDN 0309027705

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

 Cendera Rizky  
Anugrah Bangun  
2024.06.30  
19:45:15 +07'00'

**Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.**  
NIDN 0304078404

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dhia Ara Ghaniapasha

NIM : 00000059069

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang


Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PERAN SEO CONTENT CREATOR DAN EVENT SPECIALIST DI PT INDO TRANS TEKNOLOGI**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan MBKM saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 13 Juni 2024

Yang menyatakan,

  
(Dhia Ara Ghaniapasha)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

**“PERAN SEO CONTENT CREATOR DAN EVENT SPECIALIST DI PT INDO TRANS TEKNOLOGI”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan kerja magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Anton Binsar, S.Sos., M.Si., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan kerja magang ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Bapak Terryus Wijaya, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan atas terselesainya laporan kerja magang ini.
7. Kepada Perusahaan PT Indo Trans Teknologi dan karyawan TransTRACK, yang telah membuka kesempatan untuk praktik kerja magang.

8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan laporan kerja magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 13 Juni 2024



(Dhia Ara Ghaniapasha)



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# PERAN SEO CONTENT CREATOR DAN EVENT SPECIALIST DI PT INDO TRANS TEKNOLOGI

Dhia Ara Ghaniapasha

## ABSTRAK

Pemilihan peran dan tempat magang yang dituju dengan tumbuhnya industri 4.0 dalam bidang teknologi transportasi dan keamanan transportasi. Tujuan dari kerja magang ini adalah untuk mengimplementasikan materi mata kuliah *Social Media Marketing*, *Digital Strategic Communication*, dan *Special Event* yang telah dipelajari dengan mempraktikkan saat kerja magang.. Perusahaan yang menjadi tempat kerja magang adalah sebuah perusahaan berbasis *Vehicle Management System*, yaitu PT Indo Trans Teknologi (TransTRACK) dengan posisi yang dipilih dalam aktivitas magang adalah SEO Content Creator dan Event Specialist yang ada dalam Departemen Kreatif. SEO Content Creator dan Event Specialist adalah peran yang berada di bawah naungan Marketing dengan tujuan untuk memperluas jangkauan melalui media sosial dan melalui acara. Konsep yang digunakan dalam laporan magang ini adalah konsep *event organizer* menurut Setyaramadani dan Respati dan konsep tentang SEO menurut Olaleye. Kendala utama dalam proses kerja magang terdapat kurangnya komunikasi antarpihak dan kesimpulan yaitu terdapat perbedaan antara proses kreatif copywriting media tradisional dengan media digital.

**Kata kunci:** *event, event specialist, media sosial, seo content creator*





# THE ROLE OF SEO CONTENT CREATOR DAN EVENT SPECIALIST IN PT INDO TRANS TEKNOLOGI

Dhia Ara Ghaniapasha

## **ABSTRACT**

*Selecting the role and place of internship aimed at with the growth of industry 4.0 in the fields of transportation technology and transportation security. The aim of this internship is to implement the Social Media Marketing, Digital Strategic Communication and Special Event course material that has been learned by practicing during the internship. The company where the internship works is a Vehicle Management System based company, namely PT Indo Trans Technology (TransTRACK) with the position chosen for the internship activity is SEO Content Creator and Event Specialist in the Creative Department. SEO Content Creator and Event Specialist are roles that fall under the umbrella of Marketing with the aim of expanding reach through social media and through events. The concepts used in this internship report are the event organizer concept according to Setyaramadani and Respati and the SEO concept according to Olaleye. The main obstacle in the internship process is a lack of communication between parties and the conclusion is that there is a difference between the creative copywriting process for traditional media and digital media.*

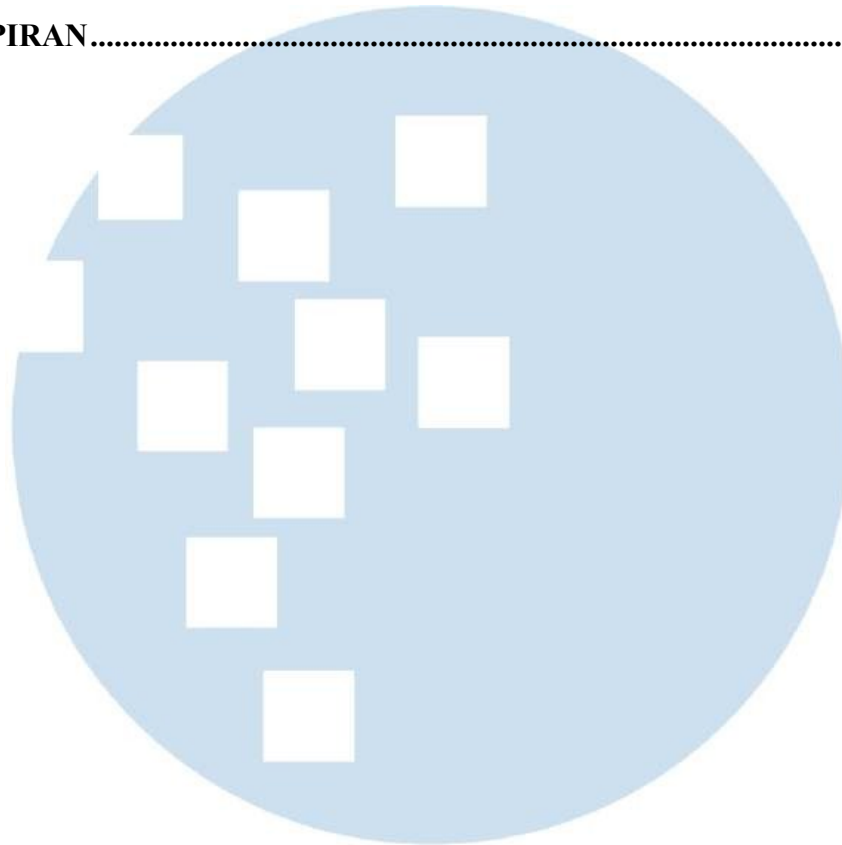
*Keywords: event, event specialist, seo content creator, social media*

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>III</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	<b>IV</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>V</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>VII</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>IX</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>XII</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>XIII</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang .....	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	6
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b> .....	<b>9</b>
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	9
2.2 Visi Misi Perusahaan.....	11
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan .....	11
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b> .....	<b>13</b>
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang.....	13
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang.....	14
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>27</b>
4.1 Simpulan .....	27
4.2 Saran.....	28

**DAFTAR PUSTAKA..... 29**  
**LAMPIRAN..... 31**

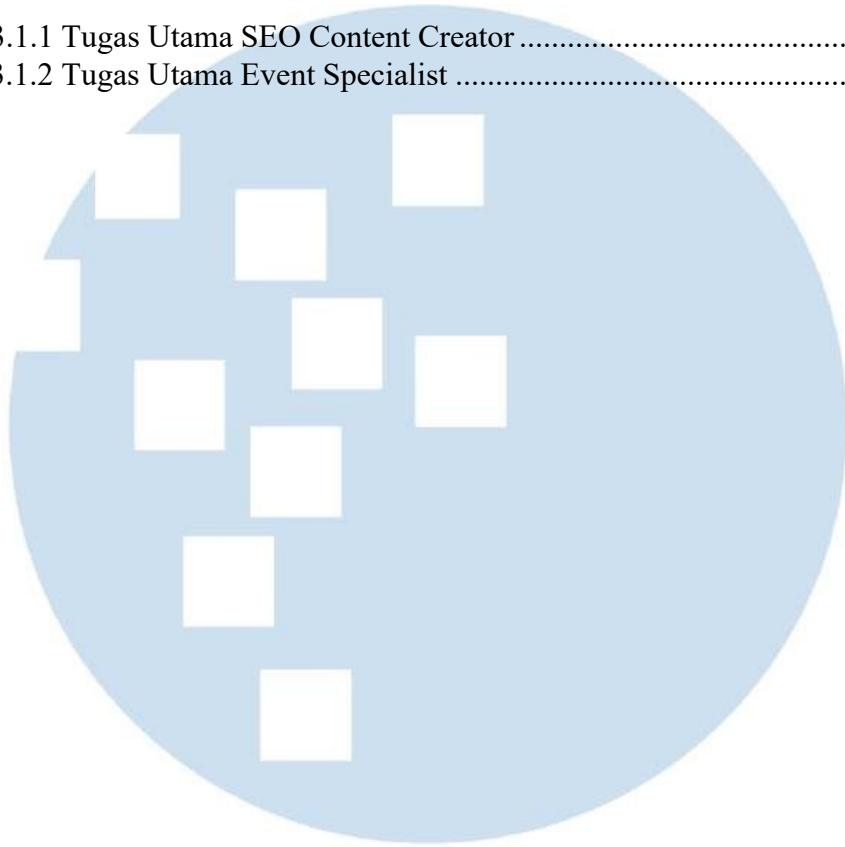


**UMN**

**UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1.1 Tugas Utama SEO Content Creator ..... 15  
Tabel 3.1.2 Tugas Utama Event Specialist ..... 16



**UMMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

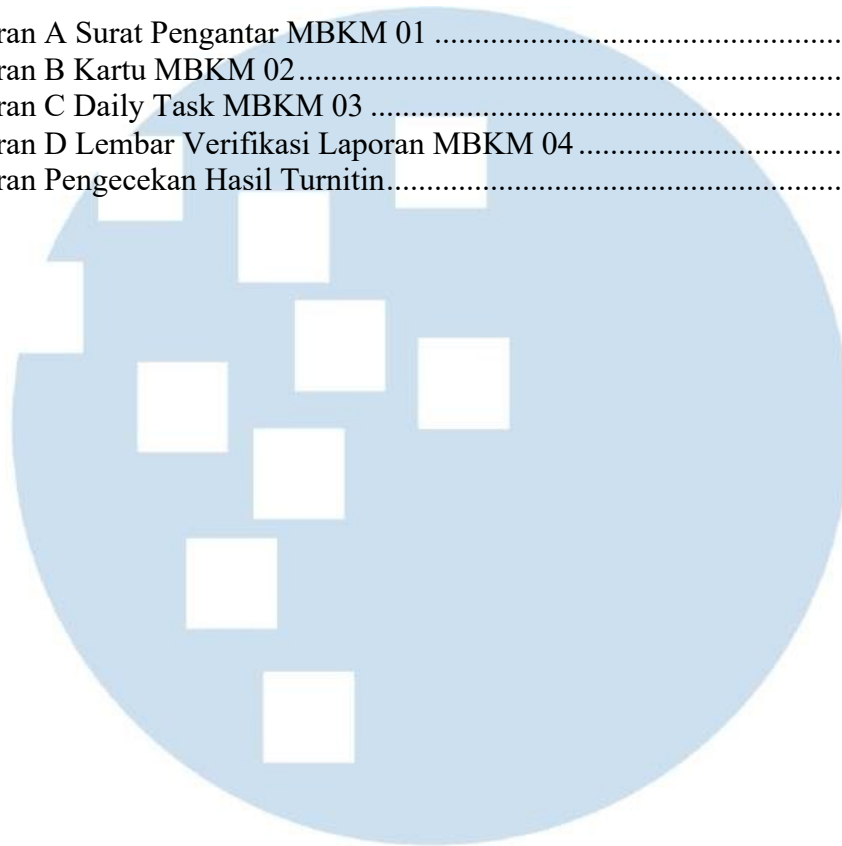
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Industri 4.0 pada Teknologi Transportasi.....	2
Gambar 2.1 Experience Center TransTRACK.....	10
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	12
Gambar 3.1 <i>Keyword Research</i> .....	19
Gambar 3.2 <i>Latent Semantic Indexing</i> .....	19
Gambar 3.3 Rekapitan EO Pitch Deck.....	21
Gambar 3.4 Materi Webinar .....	22



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01 .....	31
Lampiran B Kartu MBKM 02 .....	32
Lampiran C Daily Task MBKM 03 .....	33
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04 .....	35
Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin.....	55



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA