

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Indo Trans Teknologi atau TransTRACK merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang teknologi transportasi dengan tujuan untuk meningkatkan operasional dan kinerja armada serta menyediakan servis *supply chain integrator*. TransTRACK berfokus pada pengurangan biaya, peningkatan efisiensi, dan mengoptimalkan produktivitas armada. Dengan *Fleet Operation Optimizer* yang dimiliki oleh TransTRACK, menjadi solusi pengiriman yang bersifat efisien dengan fokus utama pada kepuasan pelanggan yang konsisten. Melalui sistem ini, TransTRACK tidak hanya berusaha untuk mencapai tujuan pengiriman yang efisien, tetapi juga memprioritaskan kebutuhan dan harapan pelanggan.

Perjalanan TransTRACK untuk meraih pencapaiannya bersama dengan perusahaan lain merupakan salah satu bentuk keberhasilan yang terbukti dan terlihat. TransTRACK berdiri pada tahun 2019 dengan pertama kali memasuki dalam dunia digitalisasi armada dengan mempublikasikan kepada publik terkait dengan *Fleet & Transportation Management System* dengan 2 kota di Indonesia. Seiring waktu, pada tahun 2020 TransTRACK meneruskan inovasi produk mereka dengan berkembang menjadi *Fleet Telematics Integrator* dengan jangkauan 3 kota di Indonesia. Kondisi TransTRACK saat itu masih tergolong dalam perusahaan *Start Up*, dimana perusahaan tersebut masih dalam beradaptasi dan berkembang untuk menempatkan posisinya dengan persaingan yang sulit.

Pada tahun 2021, produk-produk TransTRACK telah berkembang dengan penilaian yang sangat baik melalui klien, dengan itu TransTRACK menyediakan *Truck Appointment System* dengan jangkauan yang lebih banyak, yaitu 8 kota di Indonesia. Hingga tahun 2022, TransTRACK semakin berkembang pesat dan terus mengembangkan inovasi produk mereka dengan solusi *Fleet Operation Optimizer* dengan jangkauan pada 21 kota di Indonesia. Tahun 2023, TransTRACK telah menyediakan solusi *Supply Chain Integrator* dengan berbagai permasalahan

logistik perusahaan lain. TransTRACK telah menjangkau 100 kota di Indonesia dan Malaysia, dengan target pasar Asia di tahun berikutnya.



Gambar 2.1 Experience Center TransTRACK

Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

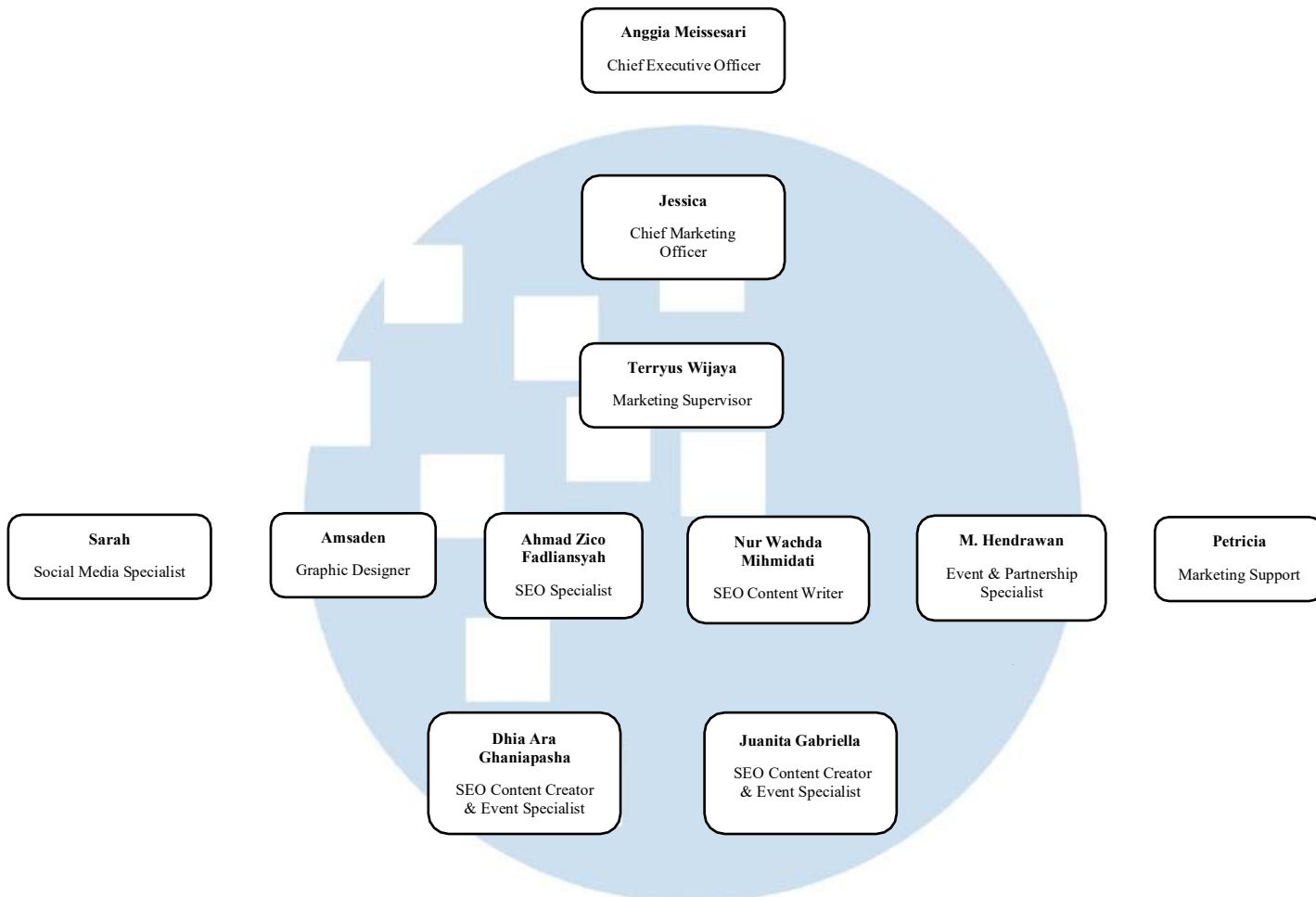
*Fleet Management System* TransTRACK memantau dan mengelola armada, pengemudi, serta kargo secara efektif dari jarak jauh, memastikan bahwa operasi berjalan lancar dengan memaksimalkan keamanan. Selain itu, *Transportation Management System* TransTRACK dirancang untuk menyederhanakan seluruh proses pengiriman, mulai dari perencanaan rute hingga pelacakan pengiriman secara real-time dengan tujuan untuk menjamin ketepatan waktu dan kehandalan. Di sisi lain, *Truck Appointment System* TransTRACK berperan dalam mengatasi tantangan kemacetan lalu lintas truk dan meningkatkan efisiensi waktu bongkar/muat, sehingga memastikan kelancaran dan produktivitas dalam rantai pasokan. Dengan berbagai solusi yang TransTRACK tawarkan, perusahaan ini berkomitmen untuk menjadi mitra yang dapat diandalkan dalam mengoptimalkan operasi pengiriman dan memberikan pengalaman terbaik bagi pelanggannya. Saat ini, TransTRACK berkembang sebagai *Logistic Service Integrator*. TransTRACK menyediakan solusi logistik yang terintegrasi dengan lingkungan *supply chain integrator* yang melibatkan berbagai pihak, termasuk berbagai penyedia layanan logistik pihak ketiga, operator, gudang, serta penyedia servis lainnya. TransTRACK menjalin kemitraan dengan pihak ketiga dalam hal pembiayaan logistik dan asuransi kargo. (NN, ND)

## 2.2 Visi Misi Perusahaan

Visi dari PT Indo Trans Teknologi atau TransTRACK adalah menjadi penyedia solusi optimalisasi operasional armada terpercaya dan dapat diandalkan dengan memberikan layanan yang prima. Sementara itu, misi dari TransTRACK adalah menyediakan solusi sepanjang siklus hidup armada untuk mengurangi biaya, meningkatkan efisiensi, memaksimalkan produktivitas, dan meningkatkan keberlanjutan usaha. Perusahaan juga berkomitmen untuk membangun hubungan seumur hidup dengan pelanggan dan mitra bisnisnya. Visi TransTRACK menunjukkan komitmen perusahaan untuk menjadi pemimpin dalam menyediakan solusi yang efisien dan dapat diandalkan untuk meningkatkan operasi armada. Misi TransTRACK menegaskan tujuan mereka dalam menyediakan solusi yang lengkap dan berkelanjutan untuk mendukung kesuksesan bisnis pelanggan. Dengan fokus pada pengurangan biaya, peningkatan efisiensi, dan peningkatan produktivitas, TransTRACK bertujuan untuk menjadi mitra yang tak tergantikan dalam mengelola armada. Komitmen mereka untuk membangun hubungan jangka panjang dengan pelanggan dan mitra bisnisnya menunjukkan pentingnya nilai-nilai keberlanjutan dan kolaborasi dalam bisnis mereka.

## 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

TransTRACK merupakan salah satu perusahaan *Start Up* dalam bidang *Transportation Management System* dengan jumlah karyawan yang masih tergolong sedikit dan memiliki struktur organisasi sebagai berikut:



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

TransTRACK telah memiliki 100 cabang di Indonesia dan di luar negeri, terutama di Asia. Masing-masing cabang memiliki *person in charge* dan karyawannya yang akan menjalankan tugas demi keberhasilan perusahaan pada titik tertentu. Cabang ini merupakan cabang utama atau kantor pusat dari TransTRACK yang menampung lebih banyak karyawan dengan posisi sesuai yang dibutuhkan oleh perusahaan.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA