

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang

Selama menjalani praktik kerja magang di PT Indo Trans Teknologi, telah menduduki posisi sebagai SEO Content Creator dan Event Specialist. Dengan hal tersebut, ditugaskan untuk melaksanakan pekerjaannya dalam posisi tersebut dengan membuat konten untuk artikel TransTRACK, membuat konten untuk media sosial TransTRACK, menganalisa SEO konten, dan juga berkontribusi dalam manajemen event. Posisi ini dalam mengerjakan tugas untuk manajemen *event* berada dalam bawah naungan Muhammad Hendrawan selaku Event & Partnership Specialist. Dalam pekerjaan analisa SEO, pembuatan konten baik di artikel dan juga media sosial, dengan koordinasi penuh oleh Akhmad Zico Fadlansyah selaku SEO Specialist.

Sebagai SEO Content Creator, tanggung jawab yang dimiliki ialah untuk menciptakan konten yang relevan dan menarik untuk meningkatkan visibilitas situs web dan media sosial TransTRACK dengan penggunaan SEO analysis. Hal tersebut meliputi penulisan artikel, *blog post*, dan konten media sosial yang dioptimalkan dengan penggunaan SEO. Posisi tersebut juga memiliki tanggung jawab untuk menganalisis performa konten yang telah dipublikasikan dan membuat perbaikan yang diperlukan berdasarkan hasil analisis tersebut.

Event Specialist memiliki keterlibatan dalam perencanaan, pembuatan materi, pengorganisasian, dan pelaksanaan berbagai acara dan kegiatan promosi TransTRACK. Ini meliputi koordinasi dengan vendor, manajemen logistik, mencari detail acara, dan evaluasi hasil acara. Dalam kedua peran ini, perlumemiliki usaha yang penuh untuk memberikan kontribusi maksimal untuk mencapai tujuan perusahaan dan meningkatkan kehadiran *online* dan *offline* pada TransTRACK dengan bimbingan penuh oleh Terryus Wijaya selaku Marketing Supervisor dan Pembimbing Lapangan.

Dengan ini, pekerjaan dengan posisi tersebut akan selalu dibimbing oleh supervisi utama, yaitu Terryus Wijaya dengan pekerjaan kesehariannya diawasi oleh Muhammad Hendrawan dan Akhmad Zico Fadlansyah. Pekerjaan pada posisi Event Specialist juga tidak hanya diberikan melalui mereka, melainkan oleh anggota Marketing TransTRACK lainnya, yaitu Petricia selaku Marketing Support yang memberikan tugas berupa pengecekan *invoice* acara, pencarian vendor, mengurus kontak yang terlibat dalam event mendatang. Untuk pekerjaan yang berhubungan dengan media sosial, bimbingan penuh akan diberikan oleh Sarah dan diberi pekerjaan sebagai Social Media Specialist untuk penentuan ide utama konten media sosial, pembuatan video, pembuatan *script* untuk konten, dan mempublikasi situasi *event* yang berlangsung. Posisi dengan pekerjaan analisa SEO dengan bimbingan oleh Nur Wachda Mihmidati selaku SEO Content Writer untuk segala revisi isi dan judul konten yang akan dipublikasikan melalui blog atau artikel TransTRACK.

3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang

3.2.1 Tugas yang Dilakukan

Tugas utama yang dilakukan oleh seorang SEO Content Creator dalam melaksanakan aktivitas kerja magang adalah sebagai berikut:

Keyword Research	<ul style="list-style-type: none"> - Menggunakan keyword tools seperti AhRefs untuk mencari kata kunci yang tepat sesuai dengan target pasar. - Mencari <i>head keyword</i> pada <i>content plan</i> untuk situs web. - Mencari <i>tail keywords</i> untuk merangkai kerangka isi situs web.
Competitor Analysis	<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan analisis kompetitif menggunakan fitur “<i>People Also Ask</i>” dan “<i>Latent Semantic Indexing</i>” Google.

	<ul style="list-style-type: none"> - Membandingkan 2-4 media sosial dan situs web pesaing terbesar dengan komparisasi ide dan isi konten.
Content Building	<ul style="list-style-type: none"> - Menentukan bentuk yang digunakan dalam konten, seperti bentuk video, <i>symbol</i>, foto, dan <i>copy writing</i>. - Membuat <i>content plan</i> dengan membentuk <i>heading</i> pada artikel untuk situs web dengan hasil analisa <i>head keywords</i>, <i>tail keywords</i>, <i>latent semantic indexing</i>, dan <i>heading tags</i>.
Evaluation	<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan analisa kompetitif lanjutan dengan menganalisa posisi situs web dan jumlah <i>engagement</i> media sosial. - Mengevaluasi kekurangan dan kelebihan yang dimiliki pada konten sebelumnya.

Tabel 3.1.1 Tugas Utama SEO Content Creator

Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

Tugas utama yang dilakukan oleh seorang Event Specialist dalam melaksanakan aktivitas kerja magang adalah sebagai berikut:

Riset	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat laporan berupa riset yang berisikan arsip penting mengenai detail event yang akan diselenggarakan. - Riset dibentuk dalam berbagai vendor <i>venue</i>, vendor konsumsi, perlengkapan, kebutuhan, anggaran, hingga pengunjung.
Perencanaan	<ul style="list-style-type: none"> - Menentukan konsep dan tema yang akan dibawa oleh perusahaan untuk ditampilkan kepada audiens. - Melakukan perencanaan untuk <i>event</i> yang akan dilaksanakan terdiri dari pembuatan <i>rundown</i>,

	merencanakan kelas sasaran yang diharapkan, tempat dan waktu, hingga sumber daya manusia yang dibutuhkan.
Implementasi	<ul style="list-style-type: none"> - Mengimplementasi kegiatan berjalan dengan ketentuan <i>rundown</i> yang telah dibuat serta kontrak antar vendor. - Memanajemen kegiatan panitia bekerja sesuai dengan <i>jobdesk</i> yang telah direncanakan dengan meminimalisir kesalahan yang tak terduga.
Pelaporan	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat laporan terkait dengan kegiatan yang berjalan. Seperti penyelenggaraan, administrasi, <i>sales</i>, keuangan, dan juga aspek konsumsi. - Laporan yang akan dituju akan menghasilkan arsip dari kegiatan yang telah berjalan dengan kelengkapan foto-foto atau video yang diambil.

Tabel 3.1.2 Tugas Utama Event Specialist

Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

3.2.2 Uraian Kerja Magang

Selama menjalani magang di TransTRACK, peran sebagai SEO Content Creator dan Event Specialist memiliki sejumlah tanggung jawab penting dalam mendukung operasional perusahaan. Sebagai SEO Content Creator, fokus utama adalah menghasilkan konten yang relevan, menarik, dan dioptimalkan untuk SEO guna meningkatkan visibilitas dan peringkat situs web TransTRACK di *keyword analytics*. Tugas ini meliputi penelitian *keyword*, penulisan artikel, *blog post*, deskripsi produk, dan konten lain yang sesuai dengan kebutuhan SEO. Selain itu, pada magang ini juga mencakup analisis kinerja konten, evaluasi data, dan penyesuaian strategi konten berdasarkan hasil analisis untuk meningkatkan efektivitas SEO.

Di sisi lain, Event Specialist dengan tugas utamanya adalah mempersiapkan, memanajemen, mengelola, dan mengkoordinasikan berbagai kegiatan dan acara

yang diselenggarakan oleh TransTRACK. Ini termasuk perencanaan detail acara, pemilihan *venue* dan *event*, pengaturan logistik, manajemen anggaran, dan komunikasi dengan vendor serta pihak terkait lainnya. Selain itu, penting juga sebagai Event Specialist untuk memastikan bahwa acara berjalan lancar sesuai dengan tujuan perusahaan dan memberikan pengalaman positif kepada pengunjung dan peserta. Sebagai bagian dari tim SEO, peran ini melibatkan kolaborasi dengan SEO Content Creator lainnya untuk memastikan kesesuaian konten dengan strategi SEO yang telah ditetapkan. Ini melibatkan diskusi dan koordinasi secara rutin guna memastikan bahwa konten yang dihasilkan memenuhi standar SEO dan terus ditingkatkan sesuai dengan perubahan algoritma dan tren pencarian. Sementara itu, dalam peran sebagai Event Specialist juga melibatkan kerja sama dengan Event & Partnership Specialist untuk memastikan bahwa acara yang diselenggarakan sesuai dengan tujuan perusahaan dan kebutuhan *partnership* yang dilakukan. Ini termasuk pengaturan sponsor, keterlibatan prospek event, kerja sama dengan mitra, dan pengelolaan hubungan dengan pihak eksternal terkait acara. Dalam kedua peran ini, keterampilan komunikasi yang baik, kemampuan multitasking yang kuat, dan ketelitian dalam mengelola detail acara dan konten sangat diperlukan.

Selain tanggung jawab utama sebagai SEO Content Creator dan Event Specialist, di TransTRACK juga melibatkan berbagai tugas tambahan yang mendukung operasional perusahaan secara keseluruhan. Ini termasuk pemantauan dan analisis kinerja situs web TransTRACK menggunakan berbagai alat analisis SEO, serta keterlibatan dalam pengembangan strategi pemasaran konten dan promosi acara guna meningkatkan eksposur merek dan partisipasi dalam acara yang diselenggarakan. Dalam semua tugas ini, mempertahankan standar kualitas tinggi dan menjaga hubungan kerja yang baik dengan semua pihak terkait merupakan hal yang sangat penting.

Selain tugas pokok yang telah disebutkan sebelumnya, pemahaman tentang aspek umum dalam peran sebagai SEO Content Creator dan Event Specialist sangatlah penting. Sebagai SEO Content Creator, pengetahuan mendalam tentang praktik terbaik dalam penulisan konten *online* menjadi kunci. Ini mencakup pemahaman tentang strategi penggunaan kata kunci atau *keyword*, struktur konten

yang efektif, dan cara menarik perhatian pembaca. Selain itu, keterampilan dalam menggunakan alat analisis SEO seperti AhRefs juga diperlukan untuk melacak kinerja konten dan mengidentifikasi area untuk peningkatan.

Sebagai Event Specialist, pengetahuan tentang industri acara dan tren terkini dalam penyelenggaraan acara menjadi sangat penting. Ini mencakup pemahaman tentang berbagai jenis acara, proses perencanaan, dan keterampilan dalam berinteraksi dengan vendor dan pihak terkait lainnya. Selain itu, kemampuan untuk berpikir kreatif dan solutif dalam menghadapi tantangan selama perencanaan dan pelaksanaan acara juga sangat berharga. Dalam kedua peran ini, kemampuan untuk berkolaborasi secara efektif dengan kedua posisi dan individu menjadi kunci. Ini melibatkan kemampuan komunikasi yang jelas dan efektif, serta keterampilan dalam menyelesaikan konflik dan mencapai kesepakatan yang menguntungkan semua pihak terlibat. Selain itu, kedua peran memerlukan adaptabilitas dan kemampuan untuk mengelola prioritas tugas dengan baik juga merupakan hal penting dalam menjalankan pekerjaan ini.

Selama proses kerja magang, penulis sebagai SEO Content Creator memiliki tugas dengan target yang diberikan dengan setiap harinya diberikan tugas berupa:

1. Keyword Research

Pada tahap ini, peran SEO Content Creator melakukan analisa dengan mencari keyword yang tepat untuk mencari *traffic volume* SEO untuk dijadikan topik konten selanjutnya. SEO Content Creator akan mencari berbagai kata kunci yang berhubungan dengan kategori perusahaan, apa yang sedang sering dicari, dan juga apa yang sedang *trending* pada saat itu. Contohnya yaitu kata kunci “Sinyal GPS hilang” atau “Pencurian armada”. Analisa ini juga memerlukan adanya *Head Keywords* dan juga *Tail Keywords*. Dengan menggunakan *keyword research*, akan lebih mudah bagi peran untuk menspesifikasi konten yang akan dibentuk.

Keyword results for "sinyal gps hilang"

Download My Keywords

Showing 25 of 167 keywords

Keywords	Search volume	Top of page bid (low range)	Top of page bid (high range)	Competition
sinyal gps hilang	590	-	-	Low

Gambar 3.1 *Keyword Research*

Sumber: Situs Web Wordstream.io (2024)

2. Competition Analysis

Setelah melakukan analisa terhadap kata kunci yang akan digunakan, seorang SEO Content Creator akan menganalisa kompetitor dengan mencari kata kunci pada *search bar* Google dan media sosial untuk mengetahui keunggulan dan kekurangan dari konten mereka. Pada Google, analisa kompetitor dapat dilihat dari judul artikel, kelengkapan isi artikel, fitur “People Also Ask”, dan *Latent Semantic Indexing*. Pada tahap ini, peran SEO Content Creator akan lebih memperluas jangkauan dan ide untuk isi konten yang akan digunakan dalam artikel.



Gambar 3.2 *Latent Semantic Indexing*

Sumber: Halaman Google (2024)

3. Content Building

Membuat ide utama dari *editorial plan* yang akan digunakan untuk konten media sosial, mulai dari topik hingga judul dan isi dari konten. Salah satu contohnya ialah membuat *editorial plan* dengan judul “Waspada Pencurian! Tingkatkan Keamanan Armada di Bulan Puasa dengan Cara Ini” yang termasuk ke dalam konten bertipe *information* dan *education*. Peran ini juga membuat ide utama dari content plan yang akan digunakan untuk artikel dan blog, mulai dari judul hingga isi yang akan diangkat oleh penulis blog TransTRACK. Contoh yang dapat diambil adalah salah satu konten berjudul “Sinyal GPS Hilang? Inilah Penyebab dan Tips Mencegahnya!”. Setelah ide utama dari content plan dan editorial plan sudah terbentuk secara maksimal, dilanjutkan dengan membuat *script* untuk konten video, menjadi *talent* dalam konten video, membuat *caption* dan isi dari konten, dan juga membuat judul dan isi dari artikel.

4. Page Optimization

Dalam menjalankan peran sebagai SEO Content Creator, diperlukan adanya suatu praktik dengan tujuan untuk mengoptimalkan konten, struktur, dan juga fitur situs web perusahaan untuk terus mengembangkan visibilitas dan inovasi pada blog perusahaan. Dengan adanya tahap ini, perusahaan dapat meningkatkan peringkatnya di halaman hasil mesin pencari. Pada masa kerja magang, tugas ini hanya dilakukan oleh karyawan lainnya yang memegang posisi SEO Specialist.

5. Audit

Tidak jauh berbeda dengan Page Optimization, pada tahap ini SEO Content Creator melakukan pengujian dan pemeriksaan terhadap elemen-elemen dan juga performa situs web perusahaan untuk memastikan bahwa kualitas dan visibilitas perusahaan tetap terus meningkat di sisi mesin pencari. Tugas ini dilakukan oleh karyawan yang memegang posisi sebagai SEO Specialist.

6. Follow Up Competition Analysis

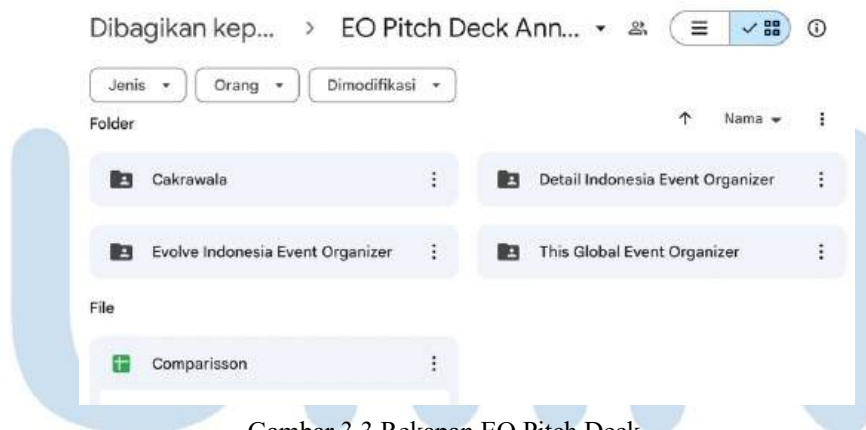
Setelah melakukan revisi yang telah dikerjakan, Seorang SEO Content Creator tetap menganalisa kompetitor untuk tetap memaksimalkan situs

web dan juga melakukan evaluasi terhadap apa yang kurang dan apa yang harus tetap distabilisasikan dalam pengerjaan konten. Tugas ini dilakukan oleh seorang SEO Content Creator dalam kerja maganginya pada tugas revisi dan evaluasi dengan bantuan penuh oleh SEO Specialist.

Sebagai Event Specialist, tugas utama yang dimiliki ialah untuk manajemen *event* dan kelancaran *event* tersebut. Dengan pemberian tugas yang berbeda-beda tiap harinya untuk kelengkapan persiapan *event* yang mendatang, peran ini setiap harinya akan melakukan tugas seperti:

1. Riset

Mencari informasi mengenai prospek *event* yang terkait dengan TransTRACK yang akan diikuti oleh TransTRACK kedepannya berupa brosur, *fact sheet*, *price list*, *post report*, dan *floor plan event*. Contohnya yaitu seperti data informasi event yang akan dikunjungi TransTRACK selanjutnya, yaitu MAPA 2024 yang berada di Kuala Lumpur. Berbagai data yang dikumpulkan akan direkap menjadi satu dalam Google Drive untuk dieksekusi bersama karyawan lainnya.



Gambar 3.3 Rekap EO Pitch Deck

Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

2. Perencanaan

Pada tahap ini, seorang Event Specialist merencanakan berjalannya acara dengan mempersiapkan berbagai kebutuhan dan fasilitas yang akan digunakan atau diperlukan pada saat acara berlangsung. Contohnya yaitu seperti vendor makanan beserta *invoice* dan *budget* yang ditentukan oleh

tim, dan juga pembuatan materi yang akan digunakan pada *event* webinar yang akan mendatang dengan pembuatan Power Point Presentation, beserta dengan rekapan kasus atau berita yang dapat dikaitkan dengan TransTRACK. Menyebarluaskan *broadcast* mengenai webinar yang akan mendatang pada WhatsApp Official TransTRACK dengan menggunakan Mekari juga merupakan salah satu tugas yang dilakukan dalam tahap perencanaan.



Gambar 3.4 Materi Webinar

Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

3. Implementasi

Pada tugas ini, seorang Event Specialist melakukan peran utamanya untuk manajemen rangkaian kegiatan acara dan juga detail dari desain tempat yang telah didiskusikan. Dimulai dari *loading in* dengan menata barang dan juga mempersiapkan *booth* agar semua yang dibutuhkan tidak berkurang dan dipastikan sudah siap, hingga *loading out* dengan mengembalikan atau membereskan barang yang dimiliki oleh perusahaan untuk dikembalikan ke kantor. Pemastian *rundown* acara juga dibutuhkan pada tugas ini sebagai seorang Event Specialist agar waktu yang terpakai tidak terbuang atau tidak sesuai dengan hasil diskusi.

4. Pelaporan

Tahap ini bertujuan untuk mengetahui *archive data* yang akan dibutuhkan untuk acara-acara selanjutnya. Dengan adanya *archive data* ini, maka Event

Specialist dapat mempermudah dirinya untuk mengevaluasi rangkaian acara dimulai dari awal hingga akhir. *Archive data* yang dibuat oleh TransTRACK berupa pengeluaran dan juga “*plus minus*” dari keberhasilan rangkaian acara yang telah berjalan. Di TransTRACK, tugas ini dilakukan oleh peran Marketing Support dan tidak dilakukan oleh posisi peserta magang.

5. Evaluasi

Evaluasi berperan penting untuk mengetahui apa yang harus dikembangkan dan apa yang bisa terus dipertahankan dari acara yang telah berjalan. Dengan adanya evaluasi, perusahaan dapat terus berinovasi dengan baik. Akan tetapi, sangat disayangkan bahwa TransTRACK tidak melakukan tahap ini saat sudah menjalankan acara sebelumnya.

3.2.3 Kendala yang Ditemukan

Selama menjalani magang sebagai SEO Content Creator, terdapat beberapa kendala yang cukup menantang, yaitu:

1. Kata kunci yang kurang akurat

Volume pencarian adalah salah satu faktor kunci dalam strategi SEO karena ini menunjukkan seberapa sering kata kunci tersebut dicari oleh pengguna di mesin pencari. Ketika volume pencarian rendah dan tidak dapat memungkinkan untuk bersaing dengan kompetitor meskipun kata kunci tersebut sangat relevan dengan konten yang dibuat, potensi untuk menarik banyak pengunjung ke situs web menjadi terbatas. Selain itu, sebagai SEO Content Creator juga menghadapi kesulitan dalam menemukan kata kunci yang benar-benar akurat dan tepat sasaran. Akurasi dalam suatu pencarian kata kunci merupakan salah satu aspek yang penting untuk mendapatkan target dan juga proses SEO yang tepat. Di beberapa kesempatan, penulis menemukan bahwa kata kunci yang muncul dalam alat penelitian kata kunci tidak selalu sesuai dengan topik atau audiens yang dituju. Ini menyebabkan tantangan tambahan dalam

mengembangkan konten yang tidak hanya relevan tetapi juga dapat dioptimalkan secara efektif untuk mesin pencari.

2. Persaingan kata kunci

Kendala lainnya adalah persaingan yang tinggi untuk kata kunci populer. Kata kunci dengan volume pencarian tinggi biasanya juga memiliki tingkat persaingan yang tinggi, membuatnya sulit untuk mendapatkan peringkat yang baik di halaman hasil mesin pencari. Dalam situasi ini, diperlukan untuk melakukan penelitian lebih mendalam dan kreatif dalam menemukan kata kunci alternatif yang masih memiliki relevansi tinggi tetapi dengan persaingan yang lebih rendah. Selain dari itu, seringkali terjadi bahwa kata kunci yang diharapkan untuk mendukung konten tidak tersedia dalam bentuk yang memadai atau tidak memenuhi kriteria yang diinginkan, menghadirkan hambatan tambahan dalam proses pencarian dan pengembangan konten SEO.

3. Perubahan algoritma

Algoritma mesin pencari seperti Google sering kali berubah dan dapat mempengaruhi kinerja konten yang akan dibuat oleh seorang SEO Content Creator. Dengan algoritma yang terus mengalami perubahan, maka akan sulit untuk mengukur keberhasilan konten secara konsisten. Dengan dampak yang beragam seperti peningkatan peringkat atau penurunan yang cukup drastis, hal ini dapat bergantung dengan sejauh mana algoritma berubah dan konten yang mematuhi standar.

Selama menjalani magang sebagai Event Specialist, beragam kendala yang ditemukan memerlukan penanganan yang hati-hati, sebagai berikut:

1. Komunikasi antarpihak kurang responsif

Salah satu masalah utama yang dihadapi adalah dalam berkomunikasi dengan vendor. Tantangan ini muncul terutama karena kurangnya responsif dari pihak vendor yang telah berkolaborasi sebelumnya, serta kurangnya detail yang dibutuhkan. Kurangnya responsif dari vendor

yang sudah bekerja sama sering menjadi penghalang dalam mengelola tugas-tugas terkait acara. Hal ini tidak hanya memperlambat proses perencanaan, tetapi juga meningkatkan risiko kesalahpahaman atau keterlambatan dalam pengadaan barang atau layanan yang diperlukan. Selain itu, kurangnya kejelasan dalam detail yang dibutuhkan juga seringkali menciptakan ketidakpastian dalam perencanaan, seperti spesifikasi teknis dan batas waktu pengiriman.

2. Kebutuhan tidak sesuai

Namun, tak hanya itu saja, melainkan menghadapi kendala tambahan sebagai Event Specialist. Salah satunya adalah terkait dengan perubahan kebijakan atau kebutuhan mendadak dari klien atau pihak terkait, yang dapat berdampak pada jalannya acara secara keseluruhan. Ketidakpastian ini menuntut penyesuaian yang cepat dari penulis dan kemampuan untuk merespons perubahan dengan efektif.

3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Dengan adanya berbagai kendala tersebut sebagai SEO Content Creator, akan lebih baik jika solusi yang digunakan seperti berikut:

1. Menggunakan kata kunci *long-tail*

Dengan penggunaan kata kunci yang lebih panjang atau spesifik, maka visibilitas volume kata kunci dapat terbantu dan lebih mudah untuk mengurangi sisi kompetitif. Meski memiliki volume yang lebih rendah, namun kata kunci *long-tail* lebih relevan dengan target audiens yang lebih merinci.

2. Menggunakan alat riset kata kunci yang lain

Alat riset kata kunci atau *keyword analytics* terkadang memiliki volume yang berbeda-beda. Dengan penggunaan alat riset kata kunci yang berbeda, maka seorang SEO Content Creator dapat mempermudah dirinya untuk menemukan kata kunci yang terlewatkan. Dengan adanya solusi ini, peran

ini dapat mendapatkan perspektif yang lebih luas dengan jangkauan yang berbeda.

3. Memantau peringkat dan *analytics*

Penggunaan alat riset dan analitik, solusi ini dapat menunjukkan monitor peringkat kata kunci secara teratur. Jika terdapat perubahan yang drastis dalam peringkat situs web maupun konten, maka dapat mengidentifikasi penyebab dan merencanakan Tindakan koreksi dengan cepat untuk menghindari penurunan peringkat.

Dengan permasalahan yang dialami sebagai Event Specialist, hal ini dapat dengan mudah disolusikan agar tidak terjadi dikemudian hari dengan berbagai cara, yaitu:

1. Memperbaiki jadwal komunikasi dengan vendor

Dengan menetapkan jadwal komunikasi dengan vendor, maka seorang Event Specialist dapat dengan mudah berkomunikasi. Pertemuan mingguan atau harian yang sudah terjadwal akan lebih mudah untuk memastikan seluruh pihak dapat mengetahui informasi pada halaman yang sama dan juga dapat dengan mudah mengurangi keterlambatan dalam merespons.

2. Membuat kontrak yang jelas dengan vendor

Penyusunan kontrak dalam sebuah perencanaan *event* dapat dengan mudah meminimalisir permasalahan yang akan datang, dimana kepastian dalam suatu negosiasi akan jauh lebih mudah dan akan menguntungkan satu sama lain. Dengan adanya spesifikasi teknis, tenggat waktu, dan persyaratan lainnya akan lebih memudahkan seorang Event Specialist untuk vendor memenuhi komitmen mereka dengan tepat waktu.

3. Mempersiapkan rencana cadangan

Dengan adanya permasalahan tersebut, beberapa solusi alternatif dapat digunakan dengan membuat rencana cadangan. Dimulai dengan vendor cadangan, dan juga jadwal yang lebih fleksibel dapat membantu perubahan yang mendadak.