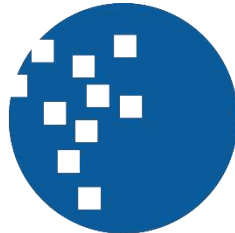


**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DALAM
MENGELOLA MEDIA SOSIAL SUARA.COM**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

ANINDITA PURWANIA DAMAYANTI

0000059118

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DALAM
MENGELOLA MEDIA SOSIAL SUARA.COM**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

ANINDITA PURWANIA DAMAYANTI

0000059118

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Anindita Purwania Damayanti

Nomor Induk Mahasiswa : 00000059118

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DALAM MENGELOLA
MEDIA SOSIAL SUARA.COM**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 21 Juni 2024

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



(Anindita Purwania Damayanti)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DALAM MENGELOLA
MEDIA SOSIAL SUARA.COM**

Oleh
Nama : Anindita Purwania Damayanti
NIM : 00000059118
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 21 Juni 2024
Pukul 11.00 s.d 12.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Nathaniel Antonio P.S.Psi.,M.I.Kom
NIDN 0417108507

Penguji



Dr. Irwan Julianto, MPH
NIDK 8814320016

Pembimbing



Nathaniel Antonio P.S.Psi.,M.I.Kom
NIDN 0417108507

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anindita Purwania Damayanti
NIM : 00000059118
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DALAM MENGELOLA
MEDIA SOSIAL SUARA.COM**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 13 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Anindita Purwania Damayanti)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DALAM MENGELOLA MEDIA SOSIAL SUARA.COM” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Nathaniel Antonio P, S.Psi., M.I.Kom sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Bapak/Ibu Dosen Universitas Multimedia Nusantara yang telah mengajar, berbagi ilmu, dan pengalamannya.

7. Kepada seluruh tim *social media specialist* Suara.com yang telah memberikan data pendukung untuk melengkapi laporan ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 13 Juni 2024



(Anindita Purwania Damayanti)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DALAM MENGELOLA MEDIA SOSIAL SUARA.COM

Anindita Purwania Damayanti

ABSTRAK

Semakin berkembangnya media digital, terutama melalui media sosial, interaksi dan komunikasi informasi telah mengalami transformasi mendalam. Praktik kerja magang ini mengeksplorasi peran media digital dalam memengaruhi industri media dengan fokus pada strategi pengelolaan konten dan peran seorang *social media specialist* di perusahaan digital. Tujuan praktik kerja magang adalah untuk mendapatkan pemahaman mendalam tentang dinamika kerja di industri media digital. Perusahaan yang menjadi praktik kerja magang adalah PT Arkadia Digital Media Tbk, yang mengoperasikan platform media digital, salah satunya Suara.com. Posisi yang dipilih dalam aktivitas magang yaitu sebagai *social media specialist* yang memiliki peran untuk bertanggung jawab atas aktivitas platform media seperti Instagram, X, Facebook, dan sebagainya. Deskripsi pekerjaan yang dilakukan meliputi perancangan, pengelolaan, dan pelaksanaan aktivitas media sosial perusahaan, serta pemantauan *trend* dan berita terkini untuk menjaga konten yang relevan dan *up-to-date*. Setelah melakukan aktivitas magang selama 640 jam, didapatkan kesimpulan yang menekankan adaptabilitas dalam menghadapi perubahan *trend* dan preferensi audiens dalam media sosial, serta kolaborasi tim untuk menghasilkan konten yang berkualitas dalam era digital yang terus berubah.

Kata kunci: Konten, media sosial, *social media specialist*, media digital

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SOCIAL MEDIA SPECIALIST ACTIVITIES IN SOCIAL MEDIA MANAGEMENT SUARA.COM

Anindita Purwania Damayanti

ABSTRACT

With the increasing development of digital media, especially through social media, interaction and information communication have undergone a profound transformation. This internship explores the role of digital media in influencing the media industry with a focus on content management strategies and the role of a social media specialist in a digital company. The aim of the internship is to gain an in-depth understanding of the dynamics of work in the digital media industry. The company where the internship is carried out is PT Arkadia Digital Media Tbk, which operates digital media platforms, one of which is Suara.com. The position chosen for the internship activity is as a social media specialist whose role is to be responsible for media platform activities such as Instagram, X, Facebook, and so on. The job description includes designing, managing and implementing company social media activities, as well as monitoring the latest trends and news to maintain relevant and up-to-date content. After carrying out internship activities for 640 hours, a conclusion was reached that emphasized adaptability in facing changing trends and audience preferences in social media, as well as team collaboration to produce quality content in the ever-changing digital era.

Keywords: Content, social media, social media specialist, media digital

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	8
2.1 Tentang Suara.com	8
2.1.1 Data Suara.com	9
2.2 Visi Misi Suara.com	9
2.2.1 Kanal Suara.com	10
2.3 Struktur Organisasi PT Arkadia Digital Media Tbk	11
2.3.1 Struktur Organisasi Divisi Social Media Specialist	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	14

3.1	Kedudukan dalam Kerja Magang	14
3.2	Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	15
3.2.1	Tugas Kerja Magang	15
3.2.2	Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	18
3.2.2.1	Mengelola Media Sosial	18
3.2.2.2	<i>Content Creator</i>	19
3.2.2.3	<i>Content Writing</i>	27
3.2.2.4	Konten Foto <i>News</i>	32
3.2.2.5	<i>Voice Over</i>	33
3.2.2.6	WhatsApp <i>Channel</i> dan Instagram <i>Story</i>	37
3.2.2.7	<i>Talent</i>	41
3.3	Kendala Utama	43
3.4	Solusi	43
BAB IV	SIMPULAN DAN SARAN	45
4.1	Simpulan	45
4.2	Saran	45
4.2.1	Saran untuk Perusahaan	45
4.2.2	Saran untuk Universitas	45
4.2.3	Saran untuk Mahasiswa	46
DAFTAR PUSTAKA		47
LAMPIRAN		49

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	7
Tabel 2.1 Kanal Suara.com	10
Tabel 3.1 Tugas Utama <i>Content Creator</i>	15
Tabel 3.2 Tugas Utama <i>Content Writing</i>	16
Tabel 3.3 Hasil <i>Content Writing</i>	29
Tabel 3.4 <i>Voice Over</i>	34
Tabel 3.5 WhatsApp <i>channel</i> dan Instagram <i>story</i>	38



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Suara.com	8
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Suara.com	11
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Divisi <i>Social Media</i>	12
Gambar 3.1 Konten Pemilu	21
Gambar 3.2 Konten Ramadhan	22
Gambar 3.3 Konten Video <i>News</i>	25
Gambar 3.4 Konten <i>Quotes Of The Day</i>	31
Gambar 3.5 Konten Foto <i>News</i>	33
Gambar 3.6 <i>Talent PUPR Bina Marga</i>	42

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. KM-02: Surat Pengantar Kerja Magang	49
Lampiran B. MBKM 01: <i>Cover Letter Internship Track 1</i>	50
Lampiran C. Surat Pernyataan Penerimaan Magang	51
Lampiran D. MBKM-02: <i>Internship Track 1 Card</i>	52
Lampiran E. MBKM-03: <i>Daily Task - Internship Track 1</i>	53
Lampiran F. MBKM-04: <i>Verification Form of Internship Report MBKM Internship Track 1</i>	54
Lampiran G. Formulir Konsultasi Magang	55
Lampiran H. Tampilan Media Sosial Suara.com	57
Lampiran I. Hasil Tugas <i>Content Writing</i>	59
Lampiran J. Hasil Tugas <i>Content Creator</i>	60
Lampiran K. Hasil Tugas <i>Voice Over</i>	61
Lampiran L. Hasil Tugas Foto <i>News</i>	62
Lampiran M. Pembuatan Instagram <i>Story</i>	63
Lampiran N. Video <i>Talent</i>	64
Lampiran O. Dokumentasi Bersama Tim <i>Social Media Specialist</i>	65
Lampiran P. Sertifikat Praktik Kerja Magang	66
Lampiran Q. <i>Curriculum Vitae</i> dan Portofolio	67
Lampiran R. Turnitin	68

