

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Tentang Suara.com



Gambar 2.1 Logo Suara.com

Sumber: *Company profile* Arkadia Digital Media Tbk

Arkadia Digital Media Tbk merupakan perusahaan media digital dengan slogan “Grup Media yang Terintegrasi dan Independen”. Arkadia Digital Media memiliki anak perusahaan yang mengembangkan berita *online* yaitu Suara.com dan juga memiliki beberapa media digital lainnya. Suara.com pertama kali diterbitkan pada 11 Maret 2014, menjadi portal berita yang menyajikan informasi seputar bisnis, *entertainment*, politik, hukum, sepak bola, gaya hidup, otomotif, maupun teknologi. Informasi tersebut dikemas menggunakan bahasa yang ringan dan tersedia 24 jam yang dapat diakses melalui desktop, laptop, gadget, dan perangkat seluler lainnya. Suara.com mempunyai tagline “Tanpa Suara, Beda Artinya”.

Saat ini, redaksi Suara.com dipimpin oleh Suwarjono yang juga menjabat sebagai *chief executive officer* PT Arkadia Digital Media Tbk. Suara.com telah terverifikasi dan menjadi media terpercaya oleh Dewan Pers sejak 2018. Pada tahun 2022, dable sebagai lanskap media digital terkemuka memposisikan Suara.com pada peringkat ke-6 yang dirangkum dari komposisi kata kunci paling populer mulai januari hingga desember 2021 (Jemadu, 2022).

2.1.1 Data Suara.com

Media : Suara.com

Alamat : Jl. Mega Kuningan Tim. No.9, RT.8/RW.2, Kuningan, Kuningan Tim., Kecamatan Setiabudi Kota Jakarta Selatan Daerah Khusus Ibukota Jakarta.

Email : redaksi@suara.com

Website : <https://www.suara.com>

Media sosial : Instagram @suaradotcom (483.000 pengikut)

: Facebook @suaradotcom (3.800.000 pengikut)

: X @suaradotcom (33.000 pengikut)

: TikTok @suaradotcom (1.700.000 pengikut)

: Youtube Suaradotcom (891.000 pengikut)

2.2 Visi Misi Suara.com

Suara.com sebagai salah satu portal media digital memiliki visi dan misi sebagai berikut:

VISI

Visi Suara.com adalah menjadi entitas media digital independen dan terintegrasi yang dihormati di Indonesia, memberikan informasi dan berita yang netral, tidak tendensius, dan seimbang kepada para pembacanya. Dengan kerja keras dan semangat, Suara.com memiliki tekad yang kuat untuk meraih tujuan tersebut.

MISI

Suara.com memiliki beberapa misi di antaranya:

- a. Membuat dan mengelola beragam platform media digital dan sumber informasi interaktif yang terpercaya.
- b. Menghasilkan serta menyebarkan konten yang inovatif dan kaya

c. Menjadi tempat bagi generasi muda yang kreatif dan berbakat untuk mengasah keahlian mereka.

2.2.1 Kanal Suara.com

Dalam website Suara.com terdapat beberapa gerai kanal pada beranda halaman yang dapat diklik dan akan muncul topik-topik yang diinginkan.

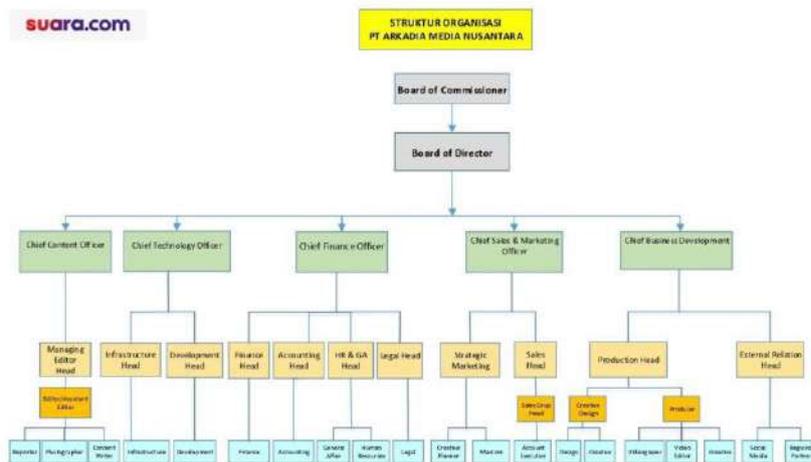
Tabel 2.1 Kanal Suara.com

No	Kanal Berita	Keterangan
1	<i>News</i>	Menyajikan berita terkait isu internasional dan nasional yang dianggap relevan bagi masyarakat
2	Bisnis	Menyajikan berita mengenai topik ekonomi, bisnis, makro, keuangan dan properti
3	Bola	Menyajikan berita seputar bola mengenai Liga Inggris, Spanyol, Indonesia, dan Dunia
4	<i>Sport</i>	Menyajikan berita seputar dunia olahraga mengenai raket, balap, dan arena
5	<i>Lifestyle</i>	Menyajikan berita seputar gaya hidup perempuan dan laki-laki, <i>relationship</i> , <i>food and travel</i> , serta komunitas
6	<i>Entertainment</i>	Menyajikan berita seputar gosip artis, music, dan film
7	Otomotif	Menyajikan berita mengenai otomotif motor dan mobil
8	Tekno	Menyajikan berita seputar teknologi seperti internet, gadget, sains, dan game
9	Health	Menyajikan berita seputar isu kesehatan laki-laki dan perempuan, parenting, serta konsultasi

10	Foto	Menyajikan galeri berita terkait informasi terbaru melalui beberapa foto
11	Video	Menyajikan berita dalam bentuk video

2.3 Struktur Organisasi PT Arkadia Digital Media Tbk

Berdasarkan *website* arkadiacrop, saat ini Suara.com dipimpin oleh Suwarjono sebagai *Chief Executive Officer* PT Arkadia Digital Media Tbk sejak 2018. Berikut adalah struktur organisasi PT Arkadia Digital Media Tbk.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Suara.com

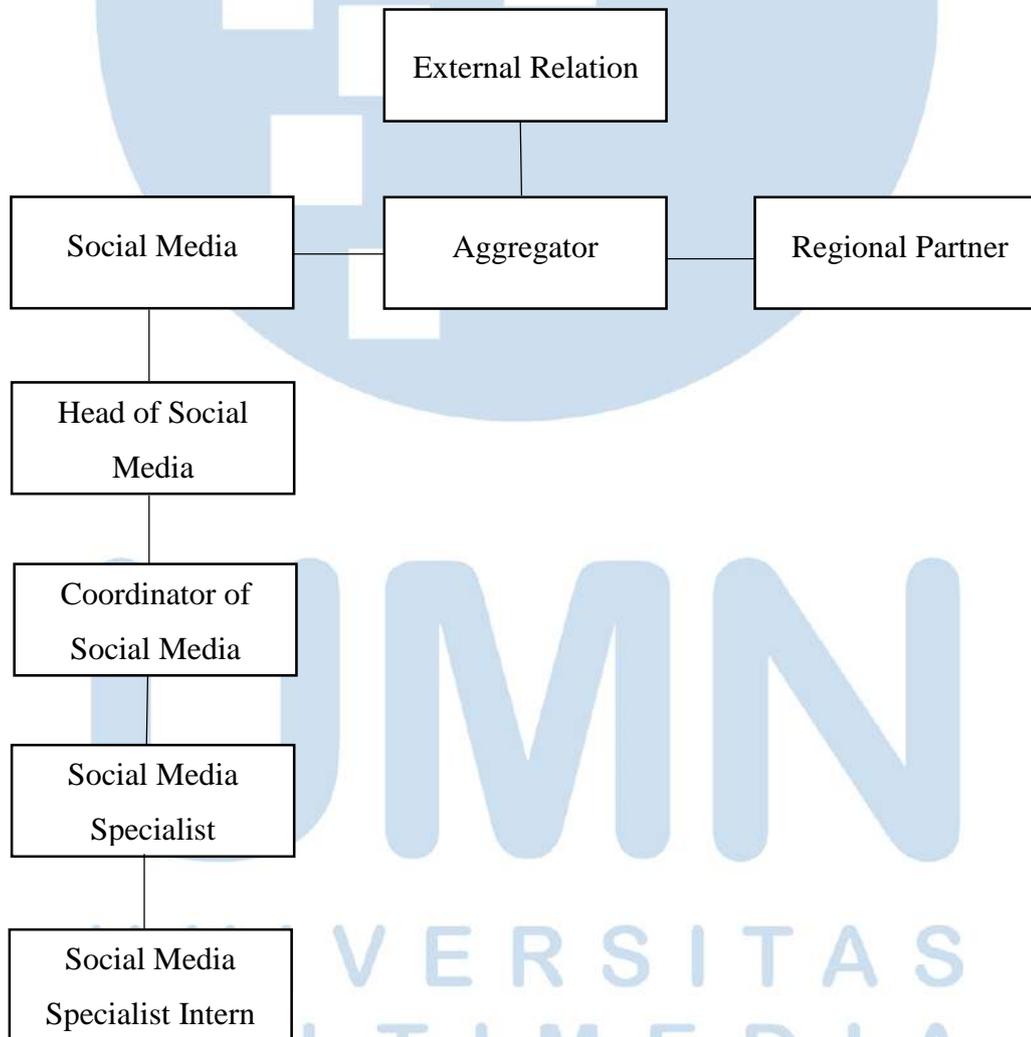
Sumber: Arsip Suara.com

2.3.1 Struktur Organisasi Divisi Social Media Specialist

Divisi *social media* terdiri dari beberapa rubrik. Saat ini dipimpin oleh Dimas Sagita selaku *head of social media* Suara.com. Kemudian, di bawah naungan *head of social media*, terdapat *social media specialist* yang menjadi bagian tim kecil dari divisi *social media*. Dalam pelaksanaan kerja magang, saya berperan sebagai *social media specialist intern* yang berada di bawah pimpinan tim *social media specialist*.

Social media specialist intern mempunyai peran terkait manajemen dan pengelolaan media sosial seperti Instagram, Facebook, X, TikTok, WhatsApp

channel, dan merancang strategi konten kreatif yang relevan di berbagai platform termasuk teks, gambar, maupun video. Beberapa peran kunci yang dilakukan meliputi, melakukan update berita pada konten feeds dalam bagian *News*, *#TodayInHistory*, *#SuaraFYI*, *#QuotesOfTheDay*, foto dan pembuatan konten video. *Social media specialist* juga berperan untuk terus memantau tren terbaru, membangun hubungan dengan audiens, serta memelihara citra merek yang positif melalui konten yang diunggah. Berikut adalah struktur organisasi divisi *social media*.



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Divisi *Social Media*

Sumber: Hasil olahan penulis, 2024

<i>Head of Social Media</i>	: Dimas Sagita
<i>Coordinator of Social Media</i>	: Elga Maulina Putri
<i>Social Media Specialist</i>	: Septiani
	: Aulia
<i>Social Media Specialist Intern</i>	: Anindita Purwania Damayanti
	: Kezia
	: Kanaya
	: Gloria
	: Nicolas
	: Denis
	: Sausan

Pelaksanaan kerja magang sebagai *media social specialist* berperan dalam membuat dan mengunggah konten feeds *News*, *#TodayInHistory*, *#SuaraFYI*, *#QuotesOfTheDay*, foto, *voice over*, dan konten video. Dalam tahapan pembuatan konten foto dan video, saya terlebih dahulu perlu meminta evaluasi ke *group WhatsApp social media*, sebelum melakukan upload. Elga Maulina Putri sebagai *coordinator of social media* memiliki tugas serupa dengan tim *social media specialist*, di mana bertanggung jawab atas konten di media sosial, termasuk sebagai pengawas konten *social media intern*. Dimas Sagita sebagai *head of social media* bertugas untuk mengatur seluruh *platform* media sosial perusahaan dan membuat *content plan* yang akan disampaikan kepada *social media specialist*.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A