

## BAB III

### PELAKSANAAN KERJA MAGANG

#### 3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang

Proses kerja magang berada dalam bimbingan langsung Elga Maulina Putri selaku *coordinator of social media* dan bertugas untuk membantu peran *head of social media* dalam mengatur seluruh konten pada platform sosial media Suara.com. Selama proses kerja magang juga dilibatkan sesi *brainstorming* sebelum melakukan pembuatan konten. Proses bimbingan yang dilakukan oleh *coordinator of social media* berupa memantau pengelolaan konten di platform media sosial Suara.com, khususnya yang telah dibuat oleh *social media specialist intern* bahwa telah sesuai dengan ketentuan yang dimiliki oleh perusahaan.

Selama melaksanakan aktivitas kerja magang beberapa tugas yang dilakukan adalah membuat konten *#TodayInHistory*, *#SuaraFYI*, *#QuotesOfTheDay*, *News*, video, mengisi *voice over* berita, melakukan *update WhatsApp channel* dan *Instagram story*. Kemudian, tugas-tugas yang telah dibuat langsung diserahkan melalui *group chat* Whatsapp dan mention *Person In Charge (PIC)* untuk meminta *approved* atau revisi. Setelah konten di *approved*, maka akan diunggah ke sosial media Suara.com menggunakan *website* Hootsuite atau Buffer. Koordinasi yang baik dengan tim dan PIC sangat penting untuk memastikan bahwa konten yang dihasilkan konsisten dan menghibur. *Social media Intern* juga dituntut untuk selalu mengikuti tren terkini dan responsif terhadap peristiwa yang sedang berlangsung agar konten tetap relevan dan menarik bagi audiens.

Dalam proses kerja magang ini, penulis juga mempelajari tentang pentingnya penggunaan analitik data yang disediakan oleh platform seperti *Instagram insight*. Hal ini membantu dalam memahami perilaku audiens dan efektivitas konten yang diunggah, sehingga dapat digunakan untuk mengoptimalkan strategi media sosial. Penulis mengalami langsung bagaimana kerja tim dan komunikasi yang efektif memengaruhi keberhasilan kampanye media sosial. Diskusi dan *brainstorming*

bersama tim menjadi sarana untuk menghasilkan ide-ide yang inovatif yang dapat diterapkan dalam konten media sosial.

### 3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang

Selama berlangsungnya proses kerja magang selama delapan puluh hari atau 640 jam kerja, dilakukan berbagai jenis pekerjaan mulai dari perencanaan pembuatan konten hingga tahapan eksekusi yang akan diunggah ke media sosial Suara.com. Aktivitas tersebut membutuhkan kemampuan dan pengetahuan dasar terkait media sosial.

#### 3.2.1 Tugas Kerja Magang

Secara umum, proses kerja magang yang dilakukan oleh penulis adalah mengelola media sosial Suara.com. Di awal bulan Januari, penulis memiliki tugas sebagai *content creator* yaitu membuat konten video baik secara formal maupun non formal dengan tetap menerapkan etika perusahaan. Deskripsi tugas dijelaskan langsung oleh *coordinator of social media*, Elga Maulina. Penjelasan dilakukan secara detail terkait mekanisme dan proses pekerjaan selama mengelola sosial media. Penulis bertanggung jawab dalam pembuatan video dan editing serta melakukan tugas di luar platform sosial media Suara.com, khususnya untuk konten video Dewiku.com. Dalam penugasan konten video, harus sesuai dengan isu terbaru yang beredar dan tren yang sedang *hype*. Video dapat dibuat dalam bentuk formal maupun non-formal. Tugas utama yang dilakukan oleh seorang *content creator* dalam aktivitas kerja magang adalah sebagai berikut:

**Tabel 3.1** Tugas Utama *Content Creator*

<b>Perencanaan</b>	Proses pencarian ide, mencari <i>talent</i> , riset tren terbaru dan pembuatan script.
<b>Pelaksanaan</b>	Melakukan shooting dan editing.
<b>Evaluasi</b>	Revisi dan mengunggah konten.

Pada bulan kedua diberikan tugas tambahan berupa konten visual foto di antaranya *#TodayInHistory*, *#SuaraFYI*, *#QuotesOfTheDay*, *News* serta melakukan *voice over* berita untuk *website* Suara.com. Konten foto dibuat menggunakan aplikasi Adobe Photoshop dan diunggah melalui *website* Hootsuite atau Buffer. Penugasan konten visual yang diberikan, tidak dijelaskan secara rinci. Namun, saya mempraktikkan hal-hal yang dipelajari selama masa perkuliahan, terutama penggunaan Adobe Photoshop dalam mata kuliah *Digital Graphic Communication*. Tugas kerja magang sebagai *social media specialist*, membutuhkan *basic editing*, *content writing*, dan ide yang kreatif. Dalam membuat konten foto, perlu mencari berita yang benar dan menghindari isu-isu yang bersifat negatif. Kemudian, penting untuk mengemas tulisan yang mampu menarik *audiens target*. Berbeda dengan cara kerja konten video, berikut ini adalah taktik yang dilakukan dalam membuat konten visual foto:

**Tabel 3.2** Tugas Utama *Content Writing*

<b>Research</b>	Melakukan riset terlebih dahulu, terutama untuk <i>#TodayInHistory</i> mengenai sejarah sesuai dengan tanggal penugasan.
<b>Pelaksanaan</b>	Editing menggunakan Adobe Photoshop, membuat kalimat, caption, dan mengirim hasil konten ke <i>group social media</i> .
<b>Evaluasi</b>	Pemeriksaan dan revisi, menghindari terjadinya konten foto yang bersifat negatif seperti bom atau penembakan.

Pada pertengahan bulan Maret *job description* telah terbagi menjadi empat bagian, di mana masing-masing tugas terdiri dari dua orang, yaitu pengelola akun *social media* @dewikudotcom, @lifeatsuara, pengelola akun TikTok, dan mengelola akun Instagram Suara.com. Dalam hal ini saya berkesempatan untuk mengatur dan manajemen Instagram Suara.com, terutama konten video *news*. Pembagian tugas ini dilakukan agar masing-masing individu tidak berfokus hanya

pada satu konten saja, melainkan fokus pada tugas utama yang dimiliki serta untuk mengembangkan media digital Suara.com. Namun, setiap individu tetap memiliki tugas konten visual foto yang dilakukan secara mandiri. Kemudian, penulis juga mempunyai peran sebagai *voice over*. Dalam melakukan *voice over*, PIC mengirim sebuah *link* dan nama-nama yang perlu melakukan rekaman tersebut. Hasil rekaman dikirimkan kepada PIC secara personal chat dan diolah oleh tim redaksi sebagai latar suara video yang akan diunggah di *website* Suara.com.

Selain membuat konten, penulis juga merencanakan *content plan* yang akan diunggah untuk beberapa hari kedepan, terutama jika ada hari penting seperti HUT Suara.com, Pemilu, dan Idul Fitri. Biasanya, *supervisor* akan melakukan konfirmasi melalui *group* Whatsapp mengenai tema konten apa saja yang perlu dibuat dalam waktu dekat dan kapan konten tersebut akan diunggah di sosial media Suara.com. *Content planning* sendiri merupakan proses perencanaan konten di mana perusahaan menetapkan proyeksi konten mana yang akan dijalankan dalam rentang waktu tertentu. Dengan *content planning* yang efektif, perusahaan dapat mencapai tujuan komunikasi mereka secara lebih efisien. Kesimpulan dari strategi media sosial dalam tugas kerja magang yang dilakukan adalah sebagai berikut.

- 1) Mencari ide dan membuat tugas yang telah di *approved* oleh *supervisor* atau tim divisi *social media specialist*. Dalam hal ini termasuk konten visual foto dan video. Selain itu, melakukan *voice over* berita informasi yang diminta oleh tim *social media specialist*.
- 2) Pembuatan dan hasil konten diawasi secara langsung oleh *supervisor* dan tim *social media specialist*.
- 3) Mengirim hasil konten yang telah dibuat ke *group* Whatsapp *social media* untuk dievaluasi oleh tim *social media specialist*. Kemudian, mengunggah konten sesuai dengan jadwal tayang yang diminta oleh *supervisor*. Konten diunggah menggunakan *website* Hootsuite atau Buffer.

## 3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

### 3.2.2.1 Mengelola Media Sosial

Proses pengelolaan media sosial dilakukan sesuai dengan mekanisme perusahaan. Pada proses ini, penting untuk memahami tujuan dari pengelolaan media sosial dan perlu memahami target audiens dari masing-masing platform media sosial. Media sosial merujuk pada teknologi digital yang memungkinkan individu untuk saling terhubung, berinteraksi, berbagi ide, dan berbagi pesan (Firlyana, 2023). Penggunaan media sosial dianggap sangat penting bagi perusahaan media digital untuk meningkatkan eksistensi perusahaan.

Pada dasarnya, Suara.com melakukan tiga tahapan penting dalam mengelola media sosialnya untuk membantu perusahaan mencapai tujuan mereka secara lebih efektif dan efisien. Tahapan yang dilalui di antaranya adalah perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi. Perencanaan menjadi tahapan awal dalam mengembangkan strategi media sosial yang komprehensif. Pada tahap ini, perusahaan menentukan tujuan seperti memilih platform media sosial yang sesuai, melakukan riset, dan merencanakan jenis konten yang akan diposting. Saat melakukan proses perencanaan, perlu mencari riset terlebih dahulu mengenai analisis sosial media Suara.com dan rentang usia audiens Suara.com. Dua hal ini perlu diperhatikan karena akan menjadi dasar dalam pembuatan konten dan membangun pendekatan dengan target audiens yang lebih mudah. Tahap perencanaan dilakukan di bawah naungan *supervisor*, di mana perlu mengajukan ide dan *script* terlebih dahulu sebelum melaksanakan pembuatan konten.

Setelah tahap perencanaan, melanjutkan ke tahap pelaksanaan, rencana mulai diimplementasikan dan melibatkan strategi yang telah direncanakan. Menurut Tuten & Salomon (2017) pelaksanaan merupakan tahap di mana rencana yang telah disusun dijalankan. Hal ini termasuk pembuatan konten yang relevan dan pengeditan. Kemudian, pelaksanaan yang dilakukan akan melibatkan banyak individu dan memerlukan kreativitas serta perlu memastikan bahwa konten yang dibuat bersifat positif. Selama tahap pelaksanaan, penting untuk memastikan bahwa konten yang diproduksi sesuai dengan preferensi audiens target dan berada dalam

konteks platform Suara.com. Dalam tahap evaluasi, kinerja yang telah dilakukan dianalisis untuk menilai efektivitas konten yang telah dibuat. Proses kerja evaluasi di Suara.com yaitu mengirim hasil konten ke *group chat* media sosial dan melakukan revisi yang melibatkan umpan balik dari mentor atau *supervisor* mengenai konten yang telah dibuat. Ketiga tahapan ini menjadi fondasi yang kuat untuk membangun dan mengelola kehadiran media sosial yang efektif. Proses dilakukan secara santai namun tetap berfokus pada ketentuan perusahaan dan tujuan utamanya untuk mendapat *feedback* lebih dari audiens target.

### **3.2.2.2 Content Creator**

Seiring perkembangan zaman, kini *content creator* diperlukan dalam mengembangkan kehadiran perusahaan di berbagai platform media sosial digital. Kemampuan *content creator* dalam membuat konten yang menarik dan relevan sangat penting untuk memperluas jangkauan audiens. Seorang *content creator* memiliki tugas dalam menyebarkan informasi yang diubah menjadi berbagai bentuk seperti gambar, video, dan tulisan yang disebut sebagai konten (Trigartanti & Sundawa, 2018). *Content creator* juga mempunyai kemampuan dalam mengelola proses produksi konten, mulai dari pengambilan gambar atau rekaman, editing, hingga penulisan teks. Kunci keberhasilan seorang *content creator* terletak pada inovasi, kreativitas, pemahaman yang mendalam mengenai platform yang digunakan dan mengikuti tren serta cepat tanggap terhadap peristiwa terbaru. Tujuan dari adanya *content creator* adalah untuk meningkatkan kesadaran merek perusahaan dengan menciptakan konten yang menarik dan relevan serta menyampaikan informasi yang bermanfaat bagi audiens.

Berdasarkan pemaparan terkait *content creator* di atas, divisi *social media specialist* Suara.com telah menjalankan tugasnya secara efektif dengan menyajikan konten-konten yang akurat, relevan, dan netral. Dalam konten yang telah dikerjakan pada proses kerja magang di Suara.com, penulis telah mengikuti mekanisme *job description* divisi media sosial yang mencakup dua jenis konten yaitu formal dan non-formal. Dalam video formal, konten berfokus pada video informatif yang

dibacakan oleh *talent*. Sedangkan untuk video non-formal lebih mengandalkan elemen gimmick untuk menarik perhatian audiens. Pembuatan konten dapat dilakukan secara individu maupun berkelompok. Konten bersifat kelompok, artinya membutuhkan beberapa *talent* dalam video. Seluruh konten yang dibuat tentunya sudah sesuai struktur perusahaan yakni perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi. Melalui pemahaman mendalam tentang platform yang digunakan serta mengikuti tren dan peristiwa terkini, *content creator* di Suara.com telah menjalankan tugasnya secara efektif. Hal ini memberikan kontribusi yang signifikan terhadap pengembangan kehadiran perusahaan di berbagai platform media sosial dan memperluas jangkauan mereka. Berikut ini adalah beberapa konten yang telah dibuat selama masa kerja magang.

#### 1) Konten Pemilu

Merupakan konten yang dibuat selama masa pemilihan presiden hingga hari setelah pemungutan suara, bertujuan untuk menyampaikan informasi relevan seputar proses pemilihan umum. Fokus utama dari konten ini adalah untuk meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya berpartisipasi dalam pemilihan dan mendorong audiens untuk memilih berdasarkan pemahaman masing-masing individu. Dalam konten pemilu, elemen gimmick dimasukkan ke dalam berita informatif untuk membuat lebih menarik dan relevan bagi audiens. Konten yang telah dihasilkan berupa “jangan golput”, “tipe-tipe orang nyoblos pas pemilu”, “syarat dan ketentuan calon pemilu”, “POV” dan lain-lain. Dikarenakan konten yang dibuat merupakan konten pemilu, maka berisi tentang para pasangan calon presiden dengan menambahkan gimmick agar tidak terlihat begitu formal.

Konten dibuat sesuai dengan ide dari *social media specialist intern* atau *coordinator*. Sebelum membuat konten pemilu, tentu perlu meminta persetujuan *coordinator* untuk menghindari terjadinya konten yang bersifat memihak. Kemudian melalui proses evaluasi, di mana konten dinilai dan dianalisa agar lebih maksimal dan tidak ada kesalahan. Setelah selesai, diunggah di platform media

sosial Suara.com baik TikTok maupun Instagram dan menggunakan caption yang netral atau bijak untuk menghindari kontroversi atau kesalahpahaman dari audiens.



**Gambar 3.1** Konten Pemilu

Sumber: Instagram @suaradotcom

Salah satu konten dengan *engagement* yang cukup tinggi yaitu konten dengan tema “POV Prabowo lempar baju”, karena pada saat itu Prabowo mendapatkan elektabilitas yang besar dibandingkan dengan kandidat presiden yang lain. Sehingga, konten cepat menyebar dan mendapatkan perhatian dari audiens. Dalam konten tersebut juga melewati proses persetujuan dari PIC dan mencari ide terlebih dahulu agar konten naik dengan *viewers* yang melonjak. Konten yang diunggah melalui fitur *reels* Instagram tersebut memiliki *viewers* sebanyak 36,6 ribu dengan *like* 375. Konten ini cukup bersifat sensitif dikarenakan membahas calon presiden sehingga menuai diskusi dan debat dari netizen maupun pendukung lawan, yang secara alami meningkatkan visibilitas konten. Tujuan konten ini dibuat adalah memanfaatkan momen pemilu untuk menarik perhatian pengguna media sosial, baik pendukung maupun penentang, sehingga meningkatkan interaksi seperti *like*, *komen*, dan *share*. Konten juga menyelaraskan dengan topik atau tema yang sedang tren. Ini menjadi strategi yang efektif dalam menjaga keterlibatan audiens.

## 2) Konten Ramadhan

Konten menjelaskan tentang kegiatan sehari-hari yang dialami selama bulan puasa dan hari raya Idul Fitri. Tujuannya adalah untuk membagikan pengalaman terkait bulan suci Ramadhan dan hari raya Idul Fitri kepada audiens. Konten lebih dominan bersifat non-formal dan mengikuti tren terbaru dengan menambahkan gimmick, seperti konten *Point Of View* (POV) beli takjil, konten baju shimmer, dan konten THR. Dalam pembuatan konten ini, dasarnya cukup simple. Proses pembuatan konten ini relatif sederhana dengan menambahkan backsound lucu yang diambil dari platform TikTok atau aplikasi CapCut. Bertujuan untuk menciptakan konten menghibur bagi audiens sambil tetap menjaga pesan yang ingin disampaikan tentang bulan Ramadhan.



**Gambar 3.2** Konten Ramadhan

Sumber: Instagram @suaradotcom

Konten ramadhan dengan *engagement* tinggi adalah konten baju shimmer yang banyak dibahas di media sosial. Konten memiliki jumlah penonton 26 ribu dan sekitar 677 *like* menunjukkan bahwa konten tersebut berhasil menarik perhatian audiens. Konten ini mengikuti tren baju shimmer yang sedang populer di media sosial, memastikan bahwa konten relevan dan menghibur bagi audiens yang sedang

memperhatikan tren tersebut. Konten dirancang dengan *gimmick* dan hanya untuk lelucon saja, tidak ada unsur mengejek atau hal lain, sehingga bertujuan untuk memberikan hiburan semata. Kemudian konten yang dibuat berisikan cahaya silau ketika melihat shimmer-shimmer tersebut. Penggunaan konten juga memakai *backsound* yang sedang viral di platform TikTok, berpotensi untuk lebih menarik pengguna media sosial dan menaikkan *engagement*.

### 3) Konten HUT Suara.com

Konten difokuskan pada perayaan menjelang ulang tahun Suara.com. Di mana seluruh divisi *social media specialist intern* memiliki tanggung jawab untuk tugas yang serupa. Konten ini mencakup informasi detail mengenai kompetisi digital yang diadakan oleh Suara.com sebagai bentuk perayaan ulang tahunnya yang ke-10. Konten disusun se-kreatif mungkin dengan tetap menjaga penyampaian informasi secara jelas. Perencanaan konten ini lebih berfokus pada transisi konten yang memberikan informasi informatif mengenai semua kompetisi yang tersedia di Suara.com selama menjelang hari perayaan.

Isi dari konten ini berupa pemberitahuan kompetisi dengan menulis 10 wishlist, say HBD to Suara.com, share artikel dalam bentuk thread dan lainnya. Konten telah disiapkan sesuai *planning* yang diminta oleh *coordinator* selama kurang lebih satu minggu, seperti H-3, H-2, H-1 sebelum perayaan dan masih banyak lagi. Proses pembuatan konten ini bersifat non-formal dengan gaya yang santai tanpa formalitas yang kaku, di mana terdapat transisi dan sedikit gimmick. Tujuannya adalah untuk memberikan informasi yang menarik terkait kompetisi atau kuis berhadiah kepada audiens selama HUT Suara.com berlangsung.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

#### 4) Konten dan *Host Media Visit*

*Media visit* adalah kunjungan ke kantor media yang dilakukan oleh organisasi atau perusahaan untuk memberikan informasi, memperkenalkan layanan baru, atau membangun hubungan baik dengan media. *Media visit* di Suara.com sering kali melibatkan artis, siswa sekolah, dan influencer yang datang untuk menyampaikan informasi atau mempromosikan sebuah film yang mereka bintang. Penulis biasanya di minta untuk berperan sebagai pembawa acara ataupun kameramen dan editor selama kegiatan berlangsung. Proses kerja magang yang dilakukan sebagai *host* yaitu membuka acara melalui *live streaming* seperti Instagram atau Facebook dengan menyapa audiens secara daring. *Live streaming* merupakan proses penyiaran video secara langsung melalui internet dan menggunakan platform tertentu. Kegiatan ini dilakukan bersama rekan lain yang bertugas mengajukan pertanyaan kepada tamu. Meskipun demikian, terkadang penulis juga diberikan kesempatan untuk menyampaikan pertanyaan kepada tamu jika waktu acara masih tercukupi.

Di sisi lain, jika tidak mendapatkan tugas untuk melakukan *live streaming*, penulis akan bertugas sebagai kameramen dan editor. Proses kerja ini melibatkan pengambilan beberapa *angle* kamera dan *footage* sebanyak mungkin. Kemudian hasil video tersebut dikirimkan kepada penanggung jawab atau PIC untuk memilih video mana yang perlu dimasukkan ke dalam proses editing. Editing dilakukan menggunakan aplikasi CapCut. Setelah konten tersebut selesai di edit, tentu perlu meminta evaluasi kepada PIC dan menanyakan caption yang tepat. Kemudian video diunggah menggunakan platform seperti Hootsuite maupun Buffer. Selain itu, artis yang berkunjung untuk memberikan informasi sebuah film, perlu membuat video promosi dan diunggah ke akun media sosial Suara.com. Tujuannya adalah untuk menarik perhatian *audiens* agar menonton film tersebut.

## 5) Konten *News*

Konten *news* adalah tugas utama penulis yang wajib dilakukan setiap harinya. Setidaknya dalam satu hari terdapat satu atau dua konten *news* baik secara formal maupun non-formal. Konten dominan diunggah di platform Instagram Suara.com, tetapi terdapat beberapa konten yang juga diunggah di aplikasi TikTok. *News* merupakan informasi tentang berita terkini yang dianggap penting oleh khalayak. Berita dapat mencakup berbagai topik termasuk politik, ekonomi, olahraga, gaya hidup, dan sebagainya. Tujuan utamanya adalah untuk menginformasikan dan menghibur audiens sambil memberikan visual video menarik untuk membantu pemahaman tentang dunia. Konten ini diambil dari situs berita Suara.com dan harus bersifat *hard news*, yang artinya berita tersebut merupakan peristiwa terbaru yang memiliki relevansi waktu. *Hard news* bersifat *time concern*, sehingga konten harus segera diunggah ke media sosial.

Dalam proses pembuatan konten ini, penting untuk melakukan riset terlebih dahulu mengenai topik yang sedang menjadi perbincangan hangat di masyarakat luas. Sebelum membuat konten, persetujuan dari coordinator sangat diperlukan agar video dapat dilaksanakan dengan lancar dan sesuai konteks, serta untuk menghindari konten yang keluar dari topik pembahasan. Konten *news* menjadi tugas konten yang paling rumit di antara yang lainnya, karena berita yang mulanya bersifat formal harus dituangkan menjadi konten video yang lebih santai dan kreatif dengan berbagai gimmick. Sehingga, seringkali membutuhkan sesi *brainstorming* dengan *coordinator* untuk menyusun konten ini. Salah satu konten *news* dengan *engagement* tinggi yang dibuat oleh penulis adalah sebagai berikut.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



**Gambar 3.3** Konten Video News

Sumber: TikTok @suaradotcom

Video di atas mendapatkan *engagement* yang cukup tinggi dengan *viewers* sebanyak 500 ribu dan 3.000 *like* serta 3.348 tersimpan, dikarenakan topik tersebut memancing netizen dengan membahas terkait program makan siang gratis paslon 02 Prabowo-Gibran. Konten berisi terkait kepala bank dunia yaitu Satu Kahkonen yang mengomentari rencana visi misi dari paslon 02. Pembahasan tersebut juga sempat ramai di media sosial sehingga konten mendapatkan *feedback* yang tinggi dari audiens TikTok. Dalam proses kerja konten tersebut, *supervisor* mengirim sebuah *link* berita yang perlu diolah oleh penulis menjadi kalimat yang padat dan jelas. Setelah *script* selesai, *supervisor* meminta untuk dibuatkan video informatif mengenai topik di atas dengan dibantu tim lain sebagai kameramen dan mencari *background* yang tepat untuk pembuatan konten. Kemudian, penulis pun yang melakukan *editing* hingga tahap evaluasi. Konten tersebut diunggah oleh penulis melalui platform TikTok dan mendapatkan *viewers* yang cukup tinggi.

## 6) Konten Dewiku

Dewiku.com adalah sebuah portal perempuan yang membahas beberapa aspek seperti *fashion & beauty*, *lifestyle*, *trending*, dan *community*. Dewiku memiliki website dan platform sendiri yang di mana kontennya diunggah dengan *invite collaboration* Instagram Suaradotcom. Dewiku terdapat dua konten yaitu formal dan non-formal. Dalam konten formal biasanya ide konten diberikan oleh PIC dan penulis bertugas membuat *script*, video, dan *editing* di bawah naungan PIC. Konten berisi video informatif yang membahas berita terbaru dari *website* Dewikudotcom. Sedangkan konten non-formal ini mencakup topik-topik yang lebih santai dan menarik bagi perempuan.

Proses pembuatan konten non-formal dimulai dengan riset untuk menemukan ide yang relevan dan perlu mendapatkan persetujuan dari PIC. Kemudian, ide dikembangkan menjadi konsep video yang kreatif dan dilanjutkan dengan proses editing. Hasil video tentunya dikirim ke *group* WhatsApp untuk mendapatkan evaluasi. Setelah selesai produksi, konten diunggah di platform Instagram dewikudotcom dan dipromosikan melalui kolaborasi Suara.com. Dengan *invite collaboration* Suara.com, dapat memperluas jangkauan dan meningkatkan kehadiran Dewiku di platform media sosial, khususnya Instagram.

### 3.2.2.3 Content Writing

Seorang *content writing* adalah individu yang bertanggung jawab untuk menciptakan tulisan di berbagai platform media. Tugas utamanya yaitu menghasilkan konten yang menarik dan sesuai dengan kebutuhan audiens, serta menyajikan informasi yang bermanfaat atau menghibur (Putra, 2023). Selama proses kerja magang, *content writing* dilakukan dengan pembuatan caption dan konten foto yang disajikan dengan tulisan. *Content writing* yang dihasilkan tentunya bersifat edukatif dan informatif yang diunggah melalui platform Facebook, X, dan Instagram. *Content writing* yang dikerjakan oleh *social media specialist intern* bersifat *hard news* maupun *soft news* dan *timeless*.

*Soft news* memiliki aspek menarik atau unik dari suatu peristiwa, sehingga gaya penulisannya lebih santai dan informal (Mulia Putri, 2022). Sedangkan *hard news* merujuk pada jenis berita mengenai peristiwa-peristiwa terkini dengan gaya penulisan yang formal. Berita jenis *hard news* cenderung berfokus pada isu-isu terkait kejahatan, politik, ekonomi, dan sebagainya. Dengan demikian, *content writing* harus memiliki kemampuan untuk menyesuaikan gaya penulisan sesuai dengan jenis konten yang dihadapi serta mampu memilih kata-kata yang tepat untuk menyampaikan pesan yang jelas kepada audiens. Berdasarkan pemaparan tersebut, berikut ini merupakan beberapa contoh *content writing* yang dihasilkan oleh penulis:

**Tabel 3.3** Contoh Hasil Tugas *Content Writing*

<b>Tanggal</b>	<b>Jenis Konten</b>	<b>Caption</b>
26/2/2024	<i>Today in History</i>	26 Februari: Hari Pembebasan Kuwait, mengenang kemenangan dari pendudukan Irak tahun 1991. Dari desa nelayan kecil hingga wilayah Protektorat Inggris, perjalanan Kuwait menuju kemerdekaan terukir dalam sejarah. #TodayInHistory
9/2/2024	<i>Quotes of the Day</i>	Raih kesuksesan dengan langkah tegar, tekad kuat, dan kedisiplinan yang tak pernah surut. Itulah kunci menuju kejayaan yang hakiki. #QOTD
23/2/2024	Suara FYI	Tahukah kamu? bahwa mengunyah permen karet dapat mencegah mata terasa pedih saat memotong bawang. Gerakan mengunyah dapat menjaga mata tetap aktif dan mengurangi risiko uap bawang masuk ke dalam mata. #SuaraFYI

13/3/2024	Doa	<p>Dalam setiap langkah hidup ini, marilah kita mengangkat doa agar diiringi kemudahan dalam segala urusan. Percayalah, setiap doa yang tulus akan membuka jalan menuju keteduhan dan kejayaan. Semoga setiap usaha kita dipermudahkan dan disetiap langkah kita dipandu oleh-nya. #BerSuaRamadhan #SuaraRamadhan #SuaraRamadhan2024 #DoaDimudahkandalamUrusan</p>
19/3/2024	Hadist	<p>Berbakti pada orang tua adalah perjalanan yang panjang, di mana setiap langkah yang diambil dengan penuh penghormatan dan kasih sayang akan menghantarkan kita kepada keberkahan yang tiada tara. #BerSuaRamadhan #SuaraRamadhan #SuaraRamadhan2024 #HadistSedekahMembukaPintuRezeki</p>

### 1) *Today In History*

Merupakan salah satu konten visual foto dengan mencantumkan kalimat yang memberikan informasi seputar peristiwa sejarah, hal yang pernah terjadi di dunia, hari peringatan, atau hari penting baik dalam negeri maupun luar negeri. Sebelum melaksanakan konten ini, perlu dilakukan riset terlebih dahulu mengenai peristiwa sejarah sesuai dengan tanggal penugasan masing-masing individu. Misalnya, individu memiliki jadwal konten tanggal 8 bulan april. Sehingga, sejarah harus sesuai dengan apa yang pernah terjadi pada tanggal tersebut. Biasanya, informasi diambil dari situs terpercaya, kemudian kalimat tersebut diaplikasikan ke dalam bentuk foto melalui *template* Adobe Photoshop. Selanjutnya, pembuatan caption dan mengirim hasil ke *group* sosial media. Setelah di *approved*, konten di

unggah menggunakan Hootsuite dengan jadwal pukul 09.00 WIB dan di tayangkan dalam beberapa platform yaitu Instagram, Facebook, dan X. Konten wajib diunggah menggunakan hastag #TodayInHistory. Penugasan konten ini, harus menghindari informasi yang bersifat sensitif. Hootsuite merupakan sebuah *website* pengelola konten yang memungkinkan pengguna untuk memudahkan dalam mengatur media sosial mereka dengan terhubung ke dalam berbagai platform jejaring sosial.

## 2) Suara FYI

Suara FYI merupakan singkatan dari “*For Your Information*”. Konten ini fokus utamanya adalah memberikan informasi mengenai fakta menarik yang jarang diketahui masyarakat luas. Konten dikemas secara singkat, namun tetap jelas dan mudah dipahami. Sebelum dipublikasikan, konten ini melewati proses riset terlebih dahulu dengan menggunakan sumber-sumber terpercaya untuk mencari fakta menarik yang belum banyak diketahui oleh publik dan belum pernah diunggah oleh Suara.com. Setelah konten disiapkan, *caption* dan hasil konten dikirimkan ke *group* WhatsApp untuk ditinjau oleh tim divisi *social media specialist*. Tahap selanjutnya adalah revisi sebelum konten akhirnya diunggah melalui *platform* manajemen media sosial seperti Hootsuite, tepatnya pada pukul 16.00 WIB. Konten ini harus menggunakan hastag #SuaraFYI pada akhir *caption*.

## 3) *Quotes Of The Day*

Konten “*Quotes Of The Day*” merupakan rangkaian kutipan yang disajikan setiap harinya untuk memberikan inspirasi dan motivasi yang positif kepada *audiens*. Kutipan ini dipilih dengan cermat untuk mencerminkan pesan yang relevan terhadap situasi yang sering terjadi di masyarakat. Konten menyoroti berbagai macam tema seperti percintaan, kehidupan, dan topik lainnya. *Quotes* dapat diambil dari tokoh pahlawan, *influencer*, dan kutipan film. Dalam proses pembuatan konten ini, penulis mencari referensi kata-kata bijak terlebih dahulu, lalu menyusun kalimat beserta gambar ke dalam *template* Adobe Photoshop.

Selanjutnya, merangkai *caption* dengan menggunakan hastag #QOTD dan konten dijadwalkan untuk di unggah pada pukul 21.00, menggunakan *website* Hootsuite.



**Gambar 3.4** Konten *Quotes Of The Day*

Sumber: Instagram @suara.com

Salah satu konten yang dibuat oleh penulis dengan *engagement* tinggi yaitu feeds *Quotes Of The Day* dari Iqbal Ramadhan yang di mana menuai pro dan kontra karena beberapa remaja yang tidak *relate* dengan konten tersebut. Namun beberapa lainnya setuju dan merasa *relate* dengan quotes Iqbal Ramadhan. Tujuan dari *quotes* tersebut adalah mengingatkan pembaca tentang pentingnya keseimbangan dalam hidup. Tidur yang cukup, pasangan yang tepat, dan uang yang banyak menjadi tiga pilar yang dapat memengaruhi kualitas hidup seseorang.

#### 4) Doa dan Hadits

Konten doa dan hadits merupakan konten yang dilaksanakan selama bulan Ramadhan, yang dianggap sebagai bulan yang penuh berkah dan ampunan. Konten terbagi menjadi dua bagian terpisah yaitu doa dan hadits. Pada konten doa berisi bacaan bahasa arab beserta artinya yang memiliki makna religius. Konten ini bertujuan untuk memberikan inspirasi kepada pembacanya. Doa-doa yang disajikan

bisa beragam seperti doa percaya diri, doa memohon pertolongan, dan sebagainya. Fokus utamanya adalah untuk meningkatkan keimanan pembaca melalui visualisasi foto. Dalam pembuatan konten doa, perlu mencari referensi terlebih dahulu. Kemudian doa tersebut di *copy paste* dan dikirimkan ke PIC untuk dimasukkan ke dalam *template* Adobe Photoshop. Penulis hanya bertugas menyusun caption dan mengunggah konten. Konten diatur untuk diunggah pada pukul 17.30 WIB ke dalam platform Facebook dan Instagram, dengan menggunakan beberapa hastag tertentu di antaranya #BerSuaRamadhan #SuaraRamadhan #Ramadhan2024.

Sedangkan konten hadist menggunakan kalimat bahasa Indonesia. Konten disusun untuk memberikan inspirasi kepada pembaca dalam menjalani kehidupan sehari-hari sesuai dengan ajaran Islam. Dengan menyajikan hadist-hadist menggunakan bahasa Indonesia yang mudah dipahami, serta dilengkapi dengan gambar yang menarik, diharapkan konten ini dapat membantu memperkuat keimanan dan memotivasi umat muslim untuk mengamalkan nilai-nilai islam dalam setiap aspek kehidupan mereka. Proses pengerjaan konten hadist ini melibatkan *research* dari sumber-sumber terpercaya untuk memastikan keaslian dan keakuratan hadist yang disajikan. Kemudian diterapkan dalam desain visual dengan menggunakan Adobe Photoshop. Dalam membuat hadist, penulis mengerjakan secara individu tanpa dibantu oleh PIC. Konten yang diunggah cukup beragam seperti hadist riba, hadist membuka pintu rezeki, dan sebagainya. Biasanya konten diatur menggunakan *website* Hootsuite pada pukul 08.00 WIB dengan hastag #BerSuaRamadhan #SuaraRamadhan #HadistRiba #Hadist.

#### **3.2.2.4 Konten Foto News**

Konten *news* merupakan konten foto yang diunggah sesuai dengan berita terbaru, konten foto *news* dibagi menjadi beberapa sesi unggahan yaitu pukul 10.00, 13.00, 14.30, 16.30, 18.00, dan 19.30. Proses kerja konten ini, perlu meminta berita terbaru kepada PIC melalui *group* WhatsApp dan nantinya akan dikirim sebuah *link* berita yang kemudian perlu diolah menggunakan Adobe Photoshop. Setelah konten telah dibuat, perlu melakukan evaluasi untuk memastikan bahwa tidak terdapat

kesalahan. Konten diunggah menggunakan Hootsuite maupun Buffer dan sesuai dengan jam yang telah ditentukan. Pembuatan caption hanya di *copy paste* dari *link* berita yang telah diberikan oleh PIC. Pengerjaan konten foto *news* dilakukan secara bergantian dengan para *internship* yang lain tergantung jadwal *shift* masing-masing individu.



**Gambar 3.5** Konten foto *news*

Sumber: Instagram @suaradotcom

### 3.2.2.5 *Voice Over*

*Voice over* adalah suara latar atau produksi audiovisual di mana suara narator ditambahkan ke dalam video. *Voice over* digunakan untuk memberikan informasi tambahan mengenai peristiwa yang sedang terjadi (Mulia Putri, 2022). Penggunaan *voice over* sering kali bertujuan untuk menjelaskan konteks, memberikan narasi, dan mengarahkan perhatian penonton ke visual yang ditampilkan. *Voice over* dalam proses kerja magang merupakan rekaman atau pengisi suara berita yang dipublikasikan di Facebook dan *Daily Motion* Suara.com. Proses ini mulai dari pemilihan berita yang ditentukan secara acak oleh PIC. Biasanya masing-masing individu mendapatkan satu atau dua berita untuk

melakukan *voice over*. Kemudian, hasil *voice over* dikirim kepada PIC secara *personal chat*. *Voice over* tersebut diolah oleh tim redaksi dengan menampilkan visual video yang relevan, yang kemudian diunggah di Facebook dan *Daily Motion* Suara.com. *Voice over* berfungsi untuk menyampaikan informasi dengan lebih jelas dan dapat menambahkan *feeling* khusus pada media yang digunakan. Hal ini membantu audiens untuk lebih memahami dan terlibat dengan konten yang disajikan. Berikut ini merupakan *Voice Over* yang telah dikerjakan oleh penulis.

**Tabel 3.4** *Voice Over*

<b>Tanggal</b>	<b>Link VO</b>
12/1/2024	<a href="https://fb.watch/svDyxV3dJw/">https://fb.watch/svDyxV3dJw/</a>
12/1/2024	<a href="https://fb.watch/srY5dtuT-U/">https://fb.watch/srY5dtuT-U/</a>
15/1/2024	<a href="https://dai.ly/x8rh9">https://dai.ly/x8rh9</a>
15/1/2024	<a href="https://dai.ly/x8rh9ml">https://dai.ly/x8rh9ml</a>
16/1/1014	<a href="https://fb.watch/srYLHjFjq_/">https://fb.watch/srYLHjFjq_ /</a>
16/1/2024	<a href="https://dai.ly/x8ri9bi">https://dai.ly/x8ri9bi</a>
24/1/2024	<a href="https://dai.ly/x8rqstg">https://dai.ly/x8rqstg</a>
24/1/2024	<a href="https://dai.ly/x8rstz9">https://dai.ly/x8rstz9</a>
29/1/2024	<a href="https://dai.ly/x8rvo4r">https://dai.ly/x8rvo4r</a>
29/1/2024	<a href="https://dai.ly/x8rvr7v">https://dai.ly/x8rvr7v</a>

30/1/2024	<a href="https://dai.ly/x8rwtpa">https://dai.ly/x8rwtpa</a>
30/1/2024	<a href="https://dai.ly/x8rxr56">https://dai.ly/x8rxr56</a>
5/2/2024	<a href="https://dai.ly/x8sav4u">https://dai.ly/x8sav4u</a>
5/2/2024	<a href="https://dai.ly/x8sar2k">https://dai.ly/x8sar2k</a>
13/2/2024	<a href="https://fb.watch/srZJUQtC6w/">https://fb.watch/srZJUQtC6w/</a>
13/2/2024	<a href="https://fb.watch/srZOZP3Svk/">https://fb.watch/srZOZP3Svk/</a>
22/2/2024	<a href="https://dai.ly/x8t4voy">https://dai.ly/x8t4voy</a>
22/2/2024	<a href="https://dai.ly/x8t6diw">https://dai.ly/x8t6diw</a>
27/2/2024	<a href="https://dai.ly/x8tf1x0">https://dai.ly/x8tf1x0</a>
27/2/2024	<a href="https://dai.ly/x8tei1y">https://dai.ly/x8tei1y</a>
4/3/2024	<a href="https://dai.ly/x8u43h0">https://dai.ly/x8u43h0</a>
4/3/2024	<a href="https://dai.ly/x8tvt3k">https://dai.ly/x8tvt3k</a>
5/3/2024	<a href="https://dai.ly/x8tzv1g">https://dai.ly/x8tzv1g</a>
5/3/2024	<a href="https://dai.ly/x8tzwq8">https://dai.ly/x8tzwq8</a>
21/3/2024	<a href="https://dai.ly/x8v9mu6">https://dai.ly/x8v9mu6</a>

21/3/2024	<a href="https://dai.ly/x8v97xc">https://dai.ly/x8v97xc</a>
22/3/2024	<a href="https://dai.ly/x8vdcyg">https://dai.ly/x8vdcyg</a>
25/3/2024	<a href="https://dai.ly/x8vqrvc">https://dai.ly/x8vqrvc</a>
16/4/2024	<a href="https://dai.ly/x8wxdx2">https://dai.ly/x8wxdx2</a>
16/4/2024	<a href="https://dai.ly/x8wxg2u">https://dai.ly/x8wxg2u</a>
22/4/2024	<a href="https://dai.ly/x8xb2zk">https://dai.ly/x8xb2zk</a>
22/4/2024	<a href="https://dai.ly/x8xb4ds">https://dai.ly/x8xb4ds</a>
25/4/2024	<a href="https://fb.watch/sr-f8D4QHZ/">https://fb.watch/sr-f8D4QHZ/</a>
25/4/2024	<a href="https://dai.ly/x8xhvje">https://dai.ly/x8xhvje</a>
29/4/2024	<a href="https://dai.ly/x8xosxy">https://dai.ly/x8xosxy</a>

Berdasarkan *voice over* di atas, terdapat salah satu video yang memiliki *engagement* tinggi pada tanggal 12 Januari 2024, dengan judul berita “Beda Tarif Ceramah UAS vs Ustaz Solmed: Bak Bumi Langit, Siapa yang Lebih Berpendidikan?”. Video ini mendapatkan *viewers* sebanyak 750 ribu, 8,7 ribu *like*, serta 2,6 ribu komentar. Faktor utama yang membuat video tersebut sangat naik adalah pembahasan topik tarif yang sensitif dan popularitas dari kedua tokoh. Topik ini menimbulkan rasa penasaran di kalangan audiens, terutama karena banyak orang merasa terdorong untuk menyuarakan pendapat mereka mengenai apa yang dianggap sebagai tarif yang wajar dan bagaimana latar belakang pendidikan memengaruhi nilai seseorang. Oleh karena itu, video tersebut menimbulkan

berbagai reaksi, baik positif maupun negatif, terutama dari para penggemar UAS yang banyak mendukungnya. Sehingga, video menuai perdebatan mengenai perbedaan tarif yang mencolok serta latar belakang pendidikan ilmu masing-masing.

### 3.2.2.6 WhatsApp Channel dan Instagram Story

WhatsApp *channel* atau yang disebut saluran WhatsApp merupakan fitur untuk membagikan informasi melalui teks, gambar, video, dan *link* ke sejumlah besar pengguna WhatsApp. WhatsApp *channel* memungkinkan informasi mencapai audiens yang lebih luas cepat, memanfaatkan kepraktisan platform WhatsApp. Dalam proses kerja magang, penulis perlu mencari tiga sampai lima berita terkini dengan berbagai topik yang berbeda melalui *website* Suara.com dan kemudian disebarakan lewat saluran WhatsApp Suara.com. Berita tersebut juga dicantumkan di Instagram *story* Suara.com dengan menampilkan gambar beserta *link*. Instagram *story* menjadi fitur yang fleksibel bagi perusahaan untuk membangun hubungan dengan audiens dan menyebarkan informasi secara lebih mudah. Biasanya berita yang *diupdate* melalui WhatsApp *channel* dan Instagram *story* hanya selisih tiga jam sekali. Berita yang *diupdate* pun harus berita terbaru dan sesuai dengan jam yang ditentukan. Misalnya, melakukan *update* WhatsApp *Channel* dan Instagram Story pada pukul 13.00 WIB, maka perlu mencari berita baru yang juga diunggah pada jam tersebut. Berikut adalah kumpulan berita WhatsApp *Channel* dan Instagram *Story* yang telah dikerjakan oleh penulis.

Tabel 3.5 WhatsApp Channel dan Instagram Story

Tanggal	Link Berita
18/1/2024	<a href="https://www.suara.com/news/2024/01/18/094740/efek-disambangi-ganjar-mahfud-tnk-klaim-para-relawan-makin-yakin-bisa-menangkan-pilpres-2024">https://www.suara.com/news/2024/01/18/094740/efek-disambangi-ganjar-mahfud-tnk-klaim-para-relawan-makin-yakin-bisa-menangkan-pilpres-2024</a>

18/1/2024	<a href="https://www.suara.com/bola/2024/01/18/101845/link-siaran-langsung-jumpa-pers-shin-tae-yong-jelang-timnas-indonesia-vs-vietnam-sore-ini">https://www.suara.com/bola/2024/01/18/101845/link-siaran-langsung-jumpa-pers-shin-tae-yong-jelang-timnas-indonesia-vs-vietnam-sore-ini</a>
18/1/2024	<a href="https://www.suara.com/lifestyle/2024/01/18/100000/pinka-hapsari-kenang-momen-kebersamaan-dengan-mendiang-taufik-kiemas-akan-selalu-mengagumimu">https://www.suara.com/lifestyle/2024/01/18/100000/pinka-hapsari-kenang-momen-kebersamaan-dengan-mendiang-taufik-kiemas-akan-selalu-mengagumimu</a>
18/1/2024	<a href="https://www.suara.com/entertainment/2024/01/18/101113/detik-detik-maia-estianty-jenguk-dan-jadikan-denise-chariesta-bintang-tamu-podcast-tuai-pro-kontra">https://www.suara.com/entertainment/2024/01/18/101113/detik-detik-maia-estianty-jenguk-dan-jadikan-denise-chariesta-bintang-tamu-podcast-tuai-pro-kontra</a>
18/1/2024	<a href="https://www.suara.com/bisnis/2024/01/18/100112/dunlop-bantah-pabrik-ban-yang-bangkrut-dan-phk-ribuan-karyawan-di-cikarang-miliknya">https://www.suara.com/bisnis/2024/01/18/100112/dunlop-bantah-pabrik-ban-yang-bangkrut-dan-phk-ribuan-karyawan-di-cikarang-miliknya</a>
24/1/2024	<a href="https://www.suara.com/news/2024/01/24/111738/siswa-smp-di-ciracas-jaktim-diduga-cabuli-anak-tk-di-pinggir-kali-videonya-viral">https://www.suara.com/news/2024/01/24/111738/siswa-smp-di-ciracas-jaktim-diduga-cabuli-anak-tk-di-pinggir-kali-videonya-viral</a>
24/1/2024	<a href="https://www.suara.com/bola/2024/01/24/111256/shin-tae-yong-bakal-kasih-kejutan-lawan-jepang-ada-taktik-pamungkas-akan-dikeluarkan">https://www.suara.com/bola/2024/01/24/111256/shin-tae-yong-bakal-kasih-kejutan-lawan-jepang-ada-taktik-pamungkas-akan-dikeluarkan</a>
24/1/2024	<a href="https://www.suara.com/lifestyle/2024/01/24/111911/beda-pendidikan-tom-lembong-dan-gibran-mantan-orang-dekat-jokowi-lebih-moncer">https://www.suara.com/lifestyle/2024/01/24/111911/beda-pendidikan-tom-lembong-dan-gibran-mantan-orang-dekat-jokowi-lebih-moncer</a>
24/1/2024	<a href="https://www.suara.com/entertainment/2024/01/24/110757/daftar-nominasi-piala-oscar-2024-film-oppenheimer-masuk-kategori-terbanyak">https://www.suara.com/entertainment/2024/01/24/110757/daftar-nominasi-piala-oscar-2024-film-oppenheimer-masuk-kategori-terbanyak</a>
24/1/2024	<a href="https://www.suara.com/sport/2024/01/24/072042/jadwal-indonesia-masters-2024-hari-ini-jonatan-christie-hingga-anthony-ginting-tanding">https://www.suara.com/sport/2024/01/24/072042/jadwal-indonesia-masters-2024-hari-ini-jonatan-christie-hingga-anthony-ginting-tanding</a>

29/1/2024	<a href="https://www.suara.com/news/2024/01/29/170620/jokowi-minta-akademi-militer-harus-mampu-dan-mau-adaptasi">https://www.suara.com/news/2024/01/29/170620/jokowi-minta-akademi-militer-harus-mampu-dan-mau-adaptasi</a>
29/1/2024	<a href="https://www.suara.com/bola/2024/01/29/165323/tanggapan-positif-shayne-pattynama-usai-timnas-indonesia-tersingkir-di-piala-asia-2023">https://www.suara.com/bola/2024/01/29/165323/tanggapan-positif-shayne-pattynama-usai-timnas-indonesia-tersingkir-di-piala-asia-2023</a>
29/1/2024	<a href="https://www.suara.com/lifestyle/2024/01/29/165358/beda-baterai-lfp-dan-nikel-untuk-kendaraan-listrik-mana-yang-paling-joss">https://www.suara.com/lifestyle/2024/01/29/165358/beda-baterai-lfp-dan-nikel-untuk-kendaraan-listrik-mana-yang-paling-joss</a>
29/1/2024	<a href="https://www.suara.com/entertainment/2024/01/29/164558/beda-sikap-thariq-halilintar-ke-aaliyah-massaid-dan-fuji-dianggap-lebih-cuek-ke-pacar-yang-sekarang">https://www.suara.com/entertainment/2024/01/29/164558/beda-sikap-thariq-halilintar-ke-aaliyah-massaid-dan-fuji-dianggap-lebih-cuek-ke-pacar-yang-sekarang</a>
29/1/2024	<a href="https://www.suara.com/otomotif/2024/01/29/162551/mitsubishi-xpander-hybrid-hadir-pada-februari-2024-mendatang-tapi">https://www.suara.com/otomotif/2024/01/29/162551/mitsubishi-xpander-hybrid-hadir-pada-februari-2024-mendatang-tapi</a>
1/2/2024	<a href="https://www.suara.com/news/2024/02/01/094748/momen-prabowo-dan-titiek-soeharto-bertemu-viral-publik-justru-fokus-pada-didit-hediprasetyo">https://www.suara.com/news/2024/02/01/094748/momen-prabowo-dan-titiek-soeharto-bertemu-viral-publik-justru-fokus-pada-didit-hediprasetyo</a>
1/2/2024	<a href="https://www.suara.com/bola/2024/02/01/095939/sering-main-bersama-bali-united-kadek-arel-akui-tak-sulit-adaptasi-di-timnas-indonesia-u-20">https://www.suara.com/bola/2024/02/01/095939/sering-main-bersama-bali-united-kadek-arel-akui-tak-sulit-adaptasi-di-timnas-indonesia-u-20</a>
1/2/2024	<a href="https://www.suara.com/lifestyle/2024/02/01/100545/berapa-honor-manggung-andika-kangen-band-santai-beri-mahar-100-gram-emas-buat-ayu-kartika-agustina">https://www.suara.com/lifestyle/2024/02/01/100545/berapa-honor-manggung-andika-kangen-band-santai-beri-mahar-100-gram-emas-buat-ayu-kartika-agustina</a>
1/2/2024	<a href="https://www.suara.com/bisnis/2024/02/01/085318/harga-bbm-pertamina-non-subsidi-tak-naik-cek-daftarnya-di-seluruh-spbu">https://www.suara.com/bisnis/2024/02/01/085318/harga-bbm-pertamina-non-subsidi-tak-naik-cek-daftarnya-di-seluruh-spbu</a>
1/2/2024	<a href="https://www.suara.com/entertainment/2024/02/01/100935/idap-sindrom-tourette-akting-ternyata-jadi-hal-berat-bagi-tora-sudiro">https://www.suara.com/entertainment/2024/02/01/100935/idap-sindrom-tourette-akting-ternyata-jadi-hal-berat-bagi-tora-sudiro</a>

21/2/2024	<a href="https://www.suara.com/news/2024/02/21/132323/heboh-wakapolda-sumut-kumpulkan-camat-dan-kades-usai-pemilu-2024-ada-apa">https://www.suara.com/news/2024/02/21/132323/heboh-wakapolda-sumut-kumpulkan-camat-dan-kades-usai-pemilu-2024-ada-apa</a>
21/2/2024	<a href="https://www.suara.com/lifestyle/2024/02/21/132713/sosok-almira-anak-ahy-yang-punya-banyak-prestasi-dampingi-ayahnya-dilantik-jadi-menteri-atr">https://www.suara.com/lifestyle/2024/02/21/132713/sosok-almira-anak-ahy-yang-punya-banyak-prestasi-dampingi-ayahnya-dilantik-jadi-menteri-atr</a>
21/2/2024	<a href="https://www.suara.com/otomotif/2024/02/21/131337/chery-buka-keran-pemesanan-untuk-tiggo-5x-di-iims-2024">https://www.suara.com/otomotif/2024/02/21/131337/chery-buka-keran-pemesanan-untuk-tiggo-5x-di-iims-2024</a>
21/2/2024	<a href="https://www.suara.com/entertainment/2024/02/21/131852/akui-pernah-ribut-dengan-sule-andre-aulany-minta-maaf">https://www.suara.com/entertainment/2024/02/21/131852/akui-pernah-ribut-dengan-sule-andre-aulany-minta-maaf</a>
21/2/2024	<a href="https://www.suara.com/bola/2024/02/21/132326/jadwal-siaran-langsung-liga-champions-malam-ini-ada-napoli-vs-barcelona">https://www.suara.com/bola/2024/02/21/132326/jadwal-siaran-langsung-liga-champions-malam-ini-ada-napoli-vs-barcelona</a>
23/2/2024	<a href="https://www.suara.com/news/2024/02/23/154145/cerita-haru-ahmad-sahroni-tak-pernah-lihat-sosok-ayahnya-sejak-lahir">https://www.suara.com/news/2024/02/23/154145/cerita-haru-ahmad-sahroni-tak-pernah-lihat-sosok-ayahnya-sejak-lahir</a>
23/2/2024	<a href="https://www.suara.com/bisnis/2024/02/23/152451/jamkrindo-gelar-workshop-literasi-keuangan-agar-umkm-naik-kelas">https://www.suara.com/bisnis/2024/02/23/152451/jamkrindo-gelar-workshop-literasi-keuangan-agar-umkm-naik-kelas</a>
23/2/2024	<a href="https://www.suara.com/entertainment/2024/02/23/154422/ungguli-suara-vicky-prasetyo-bedu-nyaleg-cuman-modal-dengkul-dan-otak">https://www.suara.com/entertainment/2024/02/23/154422/ungguli-suara-vicky-prasetyo-bedu-nyaleg-cuman-modal-dengkul-dan-otak</a>
23/2/2024	<a href="https://www.suara.com/lifestyle/2024/02/23/154825/paras-ajudan-selvi-ananda-jadi-sorotan-latar-belakang-tak-kalah-dari-mayor-teddy">https://www.suara.com/lifestyle/2024/02/23/154825/paras-ajudan-selvi-ananda-jadi-sorotan-latar-belakang-tak-kalah-dari-mayor-teddy</a>
23/2/2024	<a href="https://www.suara.com/bola/2024/02/23/150823/pelatih-vietnam-diam-diam-jumpa-kiperslovakia-tambah-naturalisasi-jelang-lawan-timnas-indonesia">https://www.suara.com/bola/2024/02/23/150823/pelatih-vietnam-diam-diam-jumpa-kiperslovakia-tambah-naturalisasi-jelang-lawan-timnas-indonesia</a>
6/3/2024	<a href="https://www.suara.com/entertainment/2024/03/06/130417/polo-srimulat-meninggal-dunia-di-usia-57">https://www.suara.com/entertainment/2024/03/06/130417/polo-srimulat-meninggal-dunia-di-usia-57</a>

26/4/2024	<a href="https://www.suara.com/news/2024/04/26/175418/im57-institute-laporkan-nurul-ghufron-ke-dewas-kpk-terkait-kasus-ini">https://www.suara.com/news/2024/04/26/175418/im57-institute-laporkan-nurul-ghufron-ke-dewas-kpk-terkait-kasus-ini</a>
26/4/2024	<a href="https://www.suara.com/bisnis/2024/04/26/172354/kunci-dapat-cuan-ini-5-tips-investasi-emas-yang-wajib-dipahami-investor-pemula">https://www.suara.com/bisnis/2024/04/26/172354/kunci-dapat-cuan-ini-5-tips-investasi-emas-yang-wajib-dipahami-investor-pemula</a>
26/4/2024	<a href="https://www.suara.com/lifestyle/2024/04/26/175342/profil-putri-kuswisnu-wardani-anggota-wantimpres-bakal-jadi-pewaris-mustika-ratu">https://www.suara.com/lifestyle/2024/04/26/175342/profil-putri-kuswisnu-wardani-anggota-wantimpres-bakal-jadi-pewaris-mustika-ratu</a>
29/4/2024	<a href="https://www.suara.com/news/2024/04/29/155908/hakim-cecar-saksi-kementan-soal-jatah-uang-rp30-juta-per-bulan-untuk-istri-syl">https://www.suara.com/news/2024/04/29/155908/hakim-cecar-saksi-kementan-soal-jatah-uang-rp30-juta-per-bulan-untuk-istri-syl</a>
29/4/2024	<a href="https://www.suara.com/bisnis/2024/04/29/155735/makin-memanjakan-nasabah-bri-jadi-pelopor-pengembangan-ai-bersama-microsoft">https://www.suara.com/bisnis/2024/04/29/155735/makin-memanjakan-nasabah-bri-jadi-pelopor-pengembangan-ai-bersama-microsoft</a>
29/4/2024	<a href="https://www.suara.com/bola/2024/04/29/155929/perbandingan-harga-pasar-timnas-indonesia-u-23-vs-uzbekistan-garuda-muda-kalah-jauh">https://www.suara.com/bola/2024/04/29/155929/perbandingan-harga-pasar-timnas-indonesia-u-23-vs-uzbekistan-garuda-muda-kalah-jauh</a>
30/4/2024	<a href="https://www.suara.com/bola/2024/04/30/124126/breaking-news-marteen-paes-resmi-jadi-wni-ternyata-ambil-sumpah-pagi-tadi">https://www.suara.com/bola/2024/04/30/124126/breaking-news-marteen-paes-resmi-jadi-wni-ternyata-ambil-sumpah-pagi-tadi</a>

### 3.2.2.7 Talent

Selain *content writing* dan *content creator*, penulis juga seringkali di minta sebagai *talent* untuk tim *marketing*. *Talent* disini artinya individu yang tampil di depan kamera untuk menyampaikan informasi secara *story telling*. *Talent* bertanggung jawab dalam menghidupkan naskah melalui penampilannya dalam cara berbicara atau memberikan informasi. *Talent* umumnya adalah bagian esensial dari *content creator* yang sangat di minati oleh penulis. Dikarenakan penulis merasa lebih tertarik dan berpotensi jika berada di depan layar. Tugas dari *talent* sendiri

adalah untuk menyampaikan informasi dengan menggunakan bahasa tubuh yang tepat, intonasi yang sesuai, dan *smile voice*. *Talent* yang pernah diperankan di antaranya adalah PUPR Bina Marga yang diunggah melalui platform TikTok pribadinya dan PAM Jaya melalui fitur *reels* Instagram mereka.

Kriteria dalam pemilihan *talent* ini dilihat secara penampilan, pembawaan, dan percaya diri di depan kamera. Proses kerja *talent* yang dilakukan melewati beberapa tahapan. Dimulai ketika salah satu tim *marketing* menghubungi untuk menawarkan sebagai *talent*. Sebelumnya, tim *marketing* tersebut sudah meminta persetujuan kepada *supervisor social media* untuk melibatkan *internship* sebagai *talent*. Pada hari sebelumnya, penulis juga diminta untuk memberikan konfirmasi terkait ketersediaan pakaian yang sesuai dengan tema yang diminta. Tim *marketing* kemudian mengirimkan naskah untuk dipelajari agar penampilan di depan kamera lebih lancar dan natural. Ketika proses pengambilan video di mulai, tim *marketing* membantu dengan memberikan arahan terkait bahasa tubuh yang lebih baik dan memperbaiki intonasi yang tepat.



**Gambar 3.6** *Talent* PUPR Bina Marga

Sumber: TikTok @pupr\_binamarga

Gambar di atas adalah satu konten yang diperankan oleh penulis sebagai *talent*. Konten memiliki viewers sebanyak 37,6 ribu dengan 1.900 like. Konten berisi informasi mengenai jembatan gantung yang dibuat oleh Bina Marga yang disajikan dengan konsep *story telling*. Dalam proses produksi konten ini, penulis bertanggung jawab untuk menyampaikan narasi dengan jelas dan menarik. Kolaborasi dengan tim produksi juga membantu dalam menyajikan konten secara visual yang menarik.

### 3.3 Kendala Utama

Kendala utama dalam proses kerja magang sebagai *social media specialist* yaitu sebagai berikut:

1. Sulitnya mencari ide yang segar dan inovatif untuk konten yang akan dibuat. Hal ini seringkali disebabkan oleh batasan waktu dan tekanan untuk terus menghasilkan konten yang relevan dan menarik setiap harinya. Selain itu, kurangnya referensi atau inspirasi juga menjadi penghambat dalam membuat konten yang kreatif.
2. Keterbatasan dalam perangkat elektronik juga menjadi kendala dalam hal ini. Dikarenakan kurangnya kualitas *smartphone* pada perusahaan, sehingga penggunaan konten video menggunakan *smartphone* masing-masing individu. Hal ini menyebabkan keterbatasan ruang penyimpanan untuk produksi konten berikutnya. Masalah ini juga dapat memperlambat proses pengeditan, karena individu harus mengelola penyimpanannya secara manual.

### 3.4 Solusi

Solusi yang dilakukan untuk menyelesaikan kendala dalam *social media specialist* di Suara.com sebagai berikut:

1. Terdapat beberapa strategi yang dapat diterapkan dalam mengembangkan ide. Kami memanfaatkan sesi *brainstorming* secara rutin dengan tim, di

mana setiap anggota dapat berkontribusi ide-ide mereka. Ini membantu dalam mendapatkan perspektif baru dan juga mendorong kolaborasi yang lebih erat. Kemudian, penulis menyisihkan waktu untuk beristirahat sejenak dan menyegarkan pikiran. Terkadang, ide-ide muncul ketika sedang tidak berada di bawah tekanan langsung. Dengan menerapkan strategi ini, proses pencarian ide dapat menjadi lebih mudah dan membantu dalam menghasilkan konten menarik setiap harinya.

2. Dalam mengatasi keterbatasan perangkat elektronik, salah satunya adalah dengan mengatur pembagian tugas untuk mengoptimalkan proses produksi konten. Misalnya, satu anggota fokus pada produksi video dan satu yang lainnya menangani proses pengeditan. Selanjutnya, penulis juga melakukan optimalisasi pada perangkat yang digunakan, seperti rutin membersihkan *cache* dan data yang kurang diperlukan, untuk menghindari memori penuh saat membuat video atau melakukan *editing*.

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA