

## BAB IV

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 4.1 Simpulan

Setelah melakukan aktivitas magang selama 640 jam kerja di Herloom Serviced Residence tepatnya dalam divisi *Sales & Marketing* sebagai *Social Media Marketing*, dapat disimpulkan bahwa praktik kerja magang ini membantu pengembangan dari sisi *hard skill*, *soft skill* maupun *networking*, sebagai berikut:

1. Sebagai *Social Media Marketing* diperlukan kemampuan untuk membuat konten menarik, pembuatan *copywriting* untuk mempersuasi calon tamu, mengatur jadwal *post* sosial media di META, pembuatan *KOL Brief* agar KOL dapat memahami *keyword* apa saja yang harus ada didalam unggahan video.
2. Selama masa perkuliahan, Penulis diajarkan *copywriting* pada mata kuliah *Writing for Public Relation* sedangkan pada pembuatan video atau foto-foto yang menarik terdapat pada mata kuliah *Marketing Public Relation* dan *Sales Promotion Communication*, bisnis hotel tentu saja kedatangan banyak tamu dari berbagai daerah dan berbagai negara, mata kuliah *Intercultural Communication* sangat berperan penting bagi Penulis ketika sedang berbicara dengan orang lain yang berasal dari berbeda daerah.
3. Pengembangan *soft skill* yang signifikan. Salah satu di antaranya adalah kreativitas yang terasah untuk menciptakan konten yang menarik dan inovatif. Hal ini bertujuan untuk menarik minat calon tamu dan mempertahankan minat tamu yang sudah ada, sehingga meningkatkan daya tarik hotel dalam industri perhotelan. Selain itu, manajemen waktu juga menjadi keterampilan yang sangat penting yang akan dikembangkan. Ini terjadi karena tanggung jawab dalam mengelola jadwal *posting*, memantau respons *audiens*, dan merespons cepat

terhadap pertanyaan atau masukan dari pengguna media sosial memerlukan pengaturan waktu yang efektif. Dengan kemampuan ini, Penulis dapat memastikan kelancaran dan kesinambungan aktivitas pemasaran di media sosial, yang pada gilirannya dapat meningkatkan eksposur dan keterlibatan hotel. Dalam segi *hard skill*, Penulis dapat menguasai platform media sosial Tiktok dan Instagram secara mendalam serta memahami algoritma dan fitur-fiturnya, Keterampilan dalam mengambil foto yang menarik dan mengeditnya, serta kemampuan dasar dalam desain grafis untuk membuat gambar dan video yang menarik serta penulis mendapatkan kemampuan untuk menulis konten yang menarik dan informatif untuk posting media sosial, iklan, dan materi promosi lainnya.

4. Secara *networking*, selama penulis melakukan praktik kerja magang di Herloom Serviced Residence sebagai Social Media Marketing, penulis memperluas relasi melalui pihak *internal* dan juga pihak *external*. Dari pihak internal, penulis berkenalan dengan rekan-rekan satu divisi maupun divisi lain seperti divisi *engineering*, *fincance*, dan lain-lain. Selain itu, secara relasi eksternal, penulis berkenalan dengan banyak *influencer* yang telah atau akan menjadi KOL dari Herloom Serviced residence

## 4.2 Saran

Dalam upaya untuk mengoptimalkan pengalaman magang dan menciptakan hubungan yang saling menguntungkan antara semua pihak yang terlibat, penting bagi perusahaan, universitas, dan mahasiswa untuk bekerja sama dengan efektif. Berikut adalah beberapa saran yang dapat membantu mencapai tujuan tersebut:

### 1. Perusahaan

Menanggapi komentar dan pesan dari *followers* dengan cepat dan ramah. guna menciptakan interaksi positif dan memperkuat hubungan dengan tamu potensial serta menjalin kerjasama dengan influencer yang memiliki audiens yang relevan dengan target market hotel yang kita kelola.

## 2. Universitas

Saran dari seorang *Social Media Marketing intern* yang menjalani proses magang di bidang perhotelan kepada universitas adalah dengan lebih mengintegrasikan teori pemasaran dengan praktik langsung yang terjadi di industri, seperti melalui studi kasus atau proyek kolaboratif dengan industri. lalu, menyediakan lebih banyak pelatihan praktis dalam bidang pemasaran digital, termasuk penggunaan alat-alat analitik dan manajemen kampanye serta memperluas kemitraan dengan industri, seperti hotel atau sektor pariwisata, untuk menyediakan lebih banyak kesempatan magang dan pengalaman lapangan yang berharga.

## 3. Mahasiswa yang akan magang

Tempat ini merupakan tempat yang tepat untuk mengasah *skill*/pembelajaran selama masa perkuliahan kalian dan menjadikannya latihan praktik dari cara pengambilan video, *peng-editan* video semuanya akan dipelajari disini. Di tempat ini pula kalian akan mendapatkan banyak sekali pelajaran dari segi *soft skill* maupun *hard skill* selain hal-hal yang sudah disebutkan, adapula lingkungan kerja di Herloom merupakan lingkungan kerja yang baik, karena kalian akan dibantu hingga mengerti sehingga tidak merasa terbebani dan akan belajar lebih banyak lagi.