

## Daftar Pustaka

- Badan Pusat Statistik (2023). Statistik Hotel Dan Akomodasi Lainnya Di Indonesia. *Jumlah Hotel Menurut Klasifikasi Tahun 2020-2023*, 8403002 (1829-9350), 25.  
<https://www.bps.go.id/id/publication/2023/12/29/d9c277bd3ad62674f53e454a/statistik-hotel-dan-akomodasi-lainnya-di-indonesia-2023.html>
- Komunikasi Pemasaran
- Kotler, P. and Amstrong, G. (2016) Prinsip-prinsip Pemasaran. 13th edn. Jakarta: Erlangga.
- Nabila, D. (2020). Peradaban Media Sosial di Industri 4.0. Malang: Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang bekerjasama dengan Inteligencia Media (Intrans Publishing Group)
- Ong, B. (2022, June 1). Understanding Why You Need to Include Key Opinion Leaders (KOLs) In Your Marketing Plan. Retrieved from Nexea: <https://www.nexea.co/understanding-why-you-need-key-opinion-leaders-kols-in-your-marketing-plan/#:~:text=Key%20Opinion%20Le>
- Sandiaga, U. (2023, May 8). Pariwisata Kian Pulih, Hotel Baru Bermunculan. [https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2023/05/18/pariwisata-kian-pulih-hotel-baru-bermunculan?status=sukses\\_login&status\\_login=login&loc=hard\\_paywall](https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2023/05/18/pariwisata-kian-pulih-hotel-baru-bermunculan?status=sukses_login&status_login=login&loc=hard_paywall)
- We Are Social (2024) 5 BILLION SOCIAL MEDIA USERS  
<https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024-5-billion-social-media-users/>
- We Are Social (2024) Populasi Indonesia, Pengguna Telepon Seluler, Pengguna Internet, Pengguna aktif sosial media.  
<https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024/>

